

Contents

Message from the Chairman	002
Message from the President	004
History of TCEB	008
Vision and Mission	010
TCEB Organization Chart	014
Board of Directors	016
Management Team	021
Overseas Representatives	026
MICE Industry Overview 2011	028
TCEB Performance 2011 and TCEB Plan 2012	040
TCEB Highlights 2011	071
Trend of MICE Industry 2012	085
TCEB Strategic Plan 2012	091
Financial Statements 2011	097

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	002
สารจากผู้อำนวยการ	004
ประวัติ สสปน.	008
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	010
โครงสร้างองค์กร สสปน.	014
คณะกรรมการ	016
คณะผู้บริหาร	021
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ	026
ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2554	028
ผลการดำเนินงานของ สสปน. ปี 2554 และแผนการดำเนินงานปี 2555	040
งานสำคัญของ สสปน. ปี 2554	071
แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555	085
แผนยุทธศาสตร์ของ สสปน. ปี 2555	091
งบการเงินปี 2554	097

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

สารจากประธานกรรมการ



It is really encouraging to witness again satisfactory performance of TCEB and Thai MICE industry in the year 2011 despite challenging environments that affected business travels in 2010. This is due to the fact we at TCEB, in overcoming such environments, agreed unanimously to develop and implement clear-cut strategies and dynamic initiatives, and forge a strong collaboration with TCEB's stakeholders. All these resulted in the continued growth of Thai MICE industry.

In 2011, Thailand welcomed 840,054 MICE travelers, representing an increase by 16.18% over the year 2010, when the figure stood at 723,088. The total revenue achieved a growth rate of 31.84% or 70,623 Million Baht when compared to 53,569 Million baht in 2010. The figure really affirmed the role of TCEB and Thai MICE industry as one key economic driver, which is in line with the government's policy to make the industry a generator of revenue for the country.

Such role of TCEB will rise in prominence again because in 2011 we were able to bring in new international conventions and new exhibitions, totaling 29 events, to Thailand, whose themes range from medical development to collectibles. Meanwhile, TCEB's preparation for the bid to host the World Expo 2020 was progressing well, resulting in the government's official submission of candidature for Thailand to the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris. All these prove Thailand's potential in becoming a major international MICE destination. At least, Thailand was rated by UFI as the top-spot of international trade fair market in ASEAN for three consecutive years between 2009 and 2011.

ปี 2554 เป็นปีที่นำยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ดำเนินงานได้ผลเป็นที่น่าพอใจอีกครั้ง แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่ท้าทายและส่งผลกระทบต่อการเดินทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในปี 2553 สาเหตุเพราะในการก้าวข้ามแรงท้าทายเหล่านั้น บุคลากรทุกกลุ่มเหล่าใน สสพ. มีความเห็นพ้องที่จะต้องพัฒนาและใช้กลยุทธ์ที่คมชัด พร้อมๆ กับการริเริ่มงานใหม่ๆ ที่มีความเป็นพลวัต รวมทั้งร่วมมืออย่างเข้มแข็งกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2554 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามายังประเทศไทย จำนวน 840,054 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ที่มีจำนวนนักเดินทาง 723,088 คน ส่วนยอดรวมรายได้มีอัตราการเติบโตร้อยละ 31.84 หรือ 70,623 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2553 มียอดรวมรายได้ที่ 53,569 ล้านบาท ตัวเลขเหล่านี้ตอกย้ำให้เห็นว่า สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็น 1 ในฟันเฟืองสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำรายได้เข้าประเทศ

บทบาทของ สสพ. จะยิ่งโดดเด่นมากขึ้น เพราะในปี 2554 สสพ. สามารถจัดงานใหม่ๆ ทั้งการประชุมนานาชาติและงานแสดงสินค้านานาชาติ ให้มาจัดในประเทศไทยได้มากถึง 29 งาน ซึ่งมีทั้งงานที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการทางการแพทย์ไปจนถึงงานแสดงสิ่งของสำหรับนักสะสม ขณะเดียวกัน การเตรียมความพร้อมของ สสพ. เพื่อประมูลสิทธิ์การจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 มีความก้าวหน้าไปมาก เมื่อรัฐบาลได้ยื่นจดหมายแสดงเจตจำนงอย่างเป็นทางการเพื่อร่วมประมูลสิทธิ์ไปยังสำนักงานมหกรรมโลกในกรุงปารีส ผลงานเหล่านี้ตอกย้ำให้เห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นประเทศเป้าหมายของงานไมซ์ระหว่างประเทศ อย่างน้อย ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ให้เป็นตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียนติดต่อกัน 3 ปี ระหว่างปี 2552-2554

We are well aware that the service sector is a major strength of Thailand's economy. Therefore, we were not only engaged in short and medium-term gains by winning more events and attracting more MICE travelers and more revenue for the country. But we also focused on laying fundamentals to sharpen long-term and international competitiveness of Thai MICE industry. The year 2011 marked the period when we moved ahead with a vast array of initiatives towards that end, for example MICE Intelligence Center, and preparation of Thai MICE Industry for the upcoming ASEAN Economic Community by the year 2015. We would like to ensure that TCEB is a public organization well-equipped with resources and mechanisms that will enable the bureau and its stakeholders catch up with and even stay ahead of the changing landscape in the industry.

We strongly believe that the performance we achieved and initiatives for long-term growth we developed in 2011 will steer Thai MICE industry towards our vision of making Thailand a globally-recognized MICE destination. And, most importantly, I would like to thank all TCEB staff and our stakeholders in all sectors for their shared commitment and hard work, which finally enabled us all to achieve as such.

พล.จ.อ.

Pol. Gen. Amnouy Phetsiri

Chairman of the Board

Thailand Convention & Exhibition Bureau

(Public Organization)

สสพ. ตระหนักดีว่า ภาคบริการเป็นจุดแข็งของระบบเศรษฐกิจไทย ดังนั้น สสพ. จึงไม่เพียงแต่มุ่งสร้างผลงานในระยะสั้นและระยะกลาง ในลักษณะของการชนะการประมูลสิทธิ์งาน การเพิ่มยอดนักเดินทางกลุ่มไมซ์และสร้างรายได้เข้าประเทศให้มากขึ้นเท่านั้น แต่ สสพ. ยังให้ความสำคัญกับการจัดวางรากฐาน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในระยะยาวให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติอีกด้วย ทำให้ปี 2554 เป็นปีที่ สสพ. เดินหน้าดำเนินงานแนวใหม่หลายประการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวดังกล่าว เช่น การพัฒนาศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ การเตรียมความพร้อมให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสามารถรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ทั้งหมดนี้เพื่อเป็นหลักประกันว่า สสพ. เป็นองค์กรมหาชนที่พร้อมไปด้วยปัจจัยและกลไกที่จะทำให้ทั้ง สสพ. และผู้มีส่วนได้เสียก้าวหน้าและก้าวล้ำการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์

สสพ. เชื่อมั่นอย่างแรงกล้าว่า ผลงานที่ทำได้และงานริเริ่มใหม่ๆ เพื่อการเติบโตในระยะยาวที่ได้ลงมือลงแรงในปี 2554 จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสามารถขับเคลื่อนงานบรรลุวิสัยทัศน์ของ สสพ. ที่มุ่งให้ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายของการเดินทางกลุ่มไมซ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ประการสำคัญที่สุด ผมขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของ สสพ. ทุกท่านและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่มีเจตจำนงและความทุ่มเทในการทำงานร่วมกัน จนทำให้ สสพ. ดำเนินงานได้ผลดังที่กล่าวมา

พล.จ.อ.

พลตำรวจเอก อำนาจ เพชรศิริ

ประธานกรรมการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

สารจากผู้อำนวยการ



The year 2011 marked several key milestones for Thailand Convention and Exhibition Bureau. The bureau and its partners developed a five-year strategic plan to serve as a long-term operational framework of the Thai MICE industry in line with the 11th National Economic and Social Development Plan. The strategic plan sets out a clear vision and targets and will contribute to strengthening the competitiveness of the MICE industry in a long-term. This is the first time ever that the industry has a clear and common direction and timeframe in moving forward.

Another milestone for TCEB is the implementation of its three-pronged strategy, co-developed with its partners in 2010 to make Thailand a preferred MICE destination in Asia. The three strategies - WIN, PROMOTE and DEVELOP - resulted in marketing and development initiatives that have contributed to the bureau's performance and has made the bureau a dynamic, focused and forward-looking organisation.

In terms of the WIN strategy, TCEB has won the rights to stage high profile international events yearly, such as the 8th General Assembly of the World Blind Union 2012, World Stamp 2013 and International Congress of Pharmaceutical Sciences 2014. Winning these demonstrates Thailand's strength as an attractive MICE destination, despite the internal political instability in 2010. In terms of exhibitions, we were able to secure the rights to host a total of ten new shows, reinforcing Thailand's status as the number one destination for exhibitions in ASEAN, as accredited by UFI for three years running from 2009-2011.

ปี 2554 เป็นปีที่ สสบน. มีพัฒนาการสำคัญๆ ในหลายด้าน โดย สสบน. ได้ร่วมมือกับภาคีจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในระยะยาวให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ในลักษณะที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายไว้อย่างชัดเจน และมีส่วนในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ และนับเป็นครั้งแรกที่อุตสาหกรรมไมซ์สามารถก้าวไปข้างหน้า โดยมีทิศทางและกรอบเวลาดำเนินงานที่ชัดเจนร่วมกัน

พัฒนาการอีกประการของ สสบน. คือ การนำยุทธศาสตร์ 3 ประการมาใช้ดำเนินงาน ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่ สสบน. ร่วมพัฒนากับภาคีในปี 2553 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเป้าหมายการเดินทางของกลุ่มไมซ์ในเอเชีย ยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประการประกอบด้วย การดึงงานเข้าประเทศ (WIN) การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE) และการพัฒนา (DEVELOP) และเป็นยุทธศาสตร์ที่ สสบน. นำมาใช้ริเริ่มแนวทางการตลาดและการพัฒนาในรูปแบบต่างๆ ที่ส่งผลเกื้อหนุนต่อผลการดำเนินงานของ สสบน. และทำให้ สสบน. เป็นองค์กรที่มีพลวัต มีเป้าหมายชัดเจนและก้าวไปข้างหน้า

ในส่วนของยุทธศาสตร์ WIN สสบน. ชนะสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานระดับสากลได้ทุกปีติดต่อกัน เช่น งาน The 8th General Assembly of the World Blind Union 2012, World Stamp 2013 และ International Congress of Pharmaceutical Sciences 2014 การได้สิทธิ์จัดงานเหล่านี้ตอกย้ำให้เห็นว่า ประเทศไทยยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญของการจัดงานไมซ์ แม้ว่าเกิดภาวะการเมืองไม่สงบในปี 2553 ก็ตาม สำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติ สสบน. ชนะสิทธิ์จัดงานใหม่ที่ไม่เคยจัดในประเทศไทยมาก่อนเป็นจำนวนถึง 10 งาน แสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยเป็นประเทศเป้าหมายอันดับ 1 ของงานแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการจัดอันดับของ UFI ซึ่งประเทศไทยได้รับตำแหน่งนี้ 3 ปีติดต่อกันตั้งแต่ปี 2552-2554

TCEB boosted its PROMOTE strategy by unveiling its "Believe in THAILAND" campaign. Believe in THAILAND became the trademark message throughout TCEB's marketing activities both in Thailand and overseas. The campaign was aimed at restoring international confidence in the Thai MICE market following the political instability in 2010. The effectiveness of the campaign was clearly demonstrated by the number of events that chose Thailand as their destination. Building on this campaign, TCEB also penetrated the luxury MICE market overseas. The Believe in THAILAND campaign also served to strengthen the "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN" campaign, which continued for a second year.

Another of TCEB's landmark initiatives this year is the setting up of the Domestic MICE Department as a mechanism to promote and develop the domestic MICE market. This marked the first time that the bureau has officially focused on both the overseas and domestic markets to drive the growth of Thai MICE. Domestic MICE became a firm foundation for the promotion of MICE Cities to better serve international markets in the future.

TCEB's DEVELOP strategy took center stage in 2011. Guided by the five-year strategic plan, the bureau began to look forward to ASEAN Economic Community in 2015. TCEB co-developed strategies with the private and public sectors to prepare the Thai MICE industry for the competition generated by the regional economic integration. To further sharpen the industry's international competitiveness, TCEB officially launched the MICE Intelligence Center, and developed a MICE database to meet the needs of the industry and ensure long-term competitiveness for the Thai market.

I'm also proud to note that TCEB's Green Meetings initiative launched in 2009 earned international recognition in 2011 when Bangkok became one of two Asian cities named a Green Destination of Asia in the Developing Leadership category. TCEB's development of a greener and more sustainable industry is clearly a strong direction to continue in 2012.

สำหรับยุทธศาสตร์ PROMOTE สสบน. ได้เปิดตัวแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" และใช้แคมเปญนี้เป็นสาระสำคัญในการทำกิจกรรมการตลาดทุกๆ กิจกรรมของ สสบน. ทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศไทย แคมเปญนี้มีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อตลาดไมซ์ไทย หลังจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในปี 2553 ประสิทธิผลของแคมเปญนี้เห็นได้จากจำนวนงานที่ผู้จัดได้เลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานนอกจากนี้ สสบน. ยังใช้แคมเปญนี้บุกเจาะตลาดไมซ์ระดับบนในตลาดต่างประเทศ และใช้เสริมน้ำหนักให้กับแคมเปญ "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN" ที่ได้ดำเนินการมาเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

แนวทางใหม่ที่สำคัญอีกประการของ สสบน. ในปีนี้คือ การจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ หรือ Domestic MICE Department เพื่อให้เป็นกลไกประชาสัมพันธ์และพัฒนาตลาดไมซ์ในประเทศนับเป็นครั้งแรกที่ สสบน. ได้ให้ความสำคัญกับตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศพร้อมๆ กันอย่างเป็นทางการจะลักษณะ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และถือเป็นหลักสำคัญในการส่งเสริมเมืองไมซ์ เพื่อยกระดับเมืองเหล่านี้ให้สามารถรองรับงานระดับสากลได้ต่อไปในอนาคต

ยุทธศาสตร์ DEVELOP ในปี 2554 มีความโดดเด่นเช่นกัน สสบน. ได้ใช้แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีเป็นเครื่องนำทางการให้ความสำคัญกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะก่อตั้งในปี 2558 โดย สสบน. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในการรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจของอาเซียน และเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ สสบน. ได้เปิดตัวโครงการศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ MICE Intelligence Center พร้อมๆ กับการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเป็นหลักประกันให้ตลาดไมซ์ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวได้ต่อไป

ผมภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่แนวคิด Green Meetings ของ สสบน. ที่ได้เปิดตัวในปี 2552 ได้รับการยอมรับในระดับสากลในปี 2554 เพราะกรุงเทพฯ ได้รับการยอมรับว่าเป็น 1 ใน 2 เมืองของเอเชียที่เป็น Green Destination ของภูมิภาคในแง่ของการมี Developing Leadership ทั้งนี้ การพัฒนาแนวทางรักษาสีสิ่งแวดล้อมและพัฒนาความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมไมซ์จะยังคงเป็นทิศทางการทำงานที่ชัดเจนของ สสบน. ในปี 2555 ต่อไป



2011 also witnessed remarkable progress in TCEB's bid for the World Expo 2020. The feasibility study conducted resulted in the selection of Ayutthaya as the proposed site for the Expo. The Thai government officially submitted its letter of candidacy. TCEB presented Thailand's bid for the first time at the 149th General Assembly of the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris. Thailand was also the first candidate country visited by the Secretary General of the BIE to assess the potential and capacity of Thailand to host the global event.

I would like to thank all our partners in both the public and private sectors for their strong and constant support. Finally, I would like to express my sincerest appreciation to all TCEB staff for their hard work and dedication in making TCEB what it is today.

Mr. Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

ปี 2554 ยังเป็นปีที่ สสปน. ประสบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ประมุขสิทธิ์ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานเว็ลด์ เอ็กซ์โป 2020 โดยผลการศึกษาความเป็นไปได้ทำให้มีการคัดเลือกและเสนอจังหวัด พระนครศรีอยุธยาเป็นพื้นที่สำหรับจัดงาน ขณะที่รัฐบาลไทยได้ยื่นจดหมายเสนอตัวร่วมประมุขสิทธิ์จัดงานอย่างเป็นทางการ และ สสปน. ได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาครั้งที่ 149 ของสำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส เป็นครั้งแรก เพื่อนำเสนอการประมุขสิทธิ์ของประเทศไทย ต่อที่ประชุม นอกจากนี้ ประเทศไทยยังเป็นประเทศผู้เสนอตัวประเทศแรกที่เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกเดินทางมาเยือน เพื่อประเมินศักยภาพและความพร้อมในการจัดงานมหกรรมโลก

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณภาคี สสปน. ทุกท่าน ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุน สสปน. อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง และขอขอบคุณพนักงาน สสปน. ทุกคนจากใจที่ได้ทุ่มเทอุทิศตนอย่างแข็งขัน จนทำให้ สสปน. ผลิดอกออกผลดังที่เป็นอยู่ ณ วันนี้

นายอรรถพล สรสุชาติ

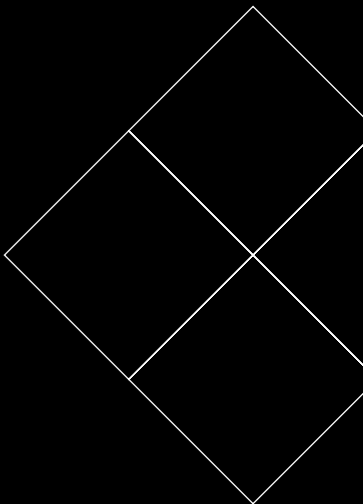
ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)



History of TCEB

ประวัติ สสปน.





HISTORY OF TCEB

ประวัติ สสพ.



THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is an official organization established by the Royal Decree following the decree's publication in the Royal Gazette on September 28, 2002. TCEB has been operating since the year 2004.

TCEB has objectives in promoting and coordinating corporate meetings, incentive events, conventions and exhibitions which are collectively referred to as the acronym 'MICE' standing for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in Thailand. The Bureau's establishment reflects Thailand's growing stature as a destination of choice for international meetings, conventions and exhibitions.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

สสพ. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่า 'ไมซ์' ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

BACKGROUND

According to the principles and justifications published in the Royal Decree of the establishment of Thailand Convention & Exhibition Bureau Year 2002, TCEB is to be the flagship organization in charge of promoting, developing as well as regulating, coordinating and facilitating tourism-related meetings or incentive events as well as exhibitions and conventions as an impetus to present Thai arts and cultures into the events to promote the country's national treasures. Also, the bureau is to provide knowledge exchanges and services for those in MICE businesses.

With the aforementioned visions, the Royal Thai Government established Thailand Convention & Exhibition Bureau as an official public organization following the public organization laws to execute those objectives with effective integrity of professions and reflecting the Thai cultural identity.

ความเป็นมา

ตามหลักการและเหตุผลในการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสานและอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศรวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานนี้มีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีภาพลักษณ์ของความเป็นไทย จึงสมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน





Vision and Mission วิสัยทัศน์และพันธกิจ

VISION

Thailand to become a globally recognized and preferred MICE destination in Asia

MISSION

To enhance economic impact of Thailand's MICE industry to the Thai economy

To create long-term competitiveness and sustainable fundamental for Thailand's MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena

วิสัยทัศน์

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก





STRATEGIES

WIN

- To transform TCEB into a pro-active acquisition body – win more businesses for Thailand
- To support the private sector in winning bids and bringing in more events

PROMOTE

- To market Thailand as a hub of MICE industry in Asia
- To promote domestic MICE

DEVELOP

- To strengthen THAI TEAM collaboration
- To strengthen the Thai MICE's competitiveness through personnel capacity building, development of database, standard development and betterment of rules/regulations

OBJECTIVES

- To promote organization of MICE events in Thailand
- To support or arrange for the featuring of Thai arts and culture in MICE events in order to help conserve the national cultural treasures
- To provide data services and train governmental personnel or general public in order to enhance their expertise and professional skills as comparable to international standards of tourism industry
- To serve as MICE resource center in Thailand
- To provide knowledge and build understanding about environmental and natural resources conservation among MICE and tourism industry operators

กลยุทธ์

การดำเนินงานเข้าประเทศ

- ดำเนินการเชิงรุก โดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
- สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้ชนะการประมูลสิทธิ์และจัดงานได้เพิ่มขึ้น

การประชาสัมพันธ์

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ

การพัฒนา

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (THAI TEAM) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากร ระบบฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน และการปรับปรุงกฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติ

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจไมซ์และการท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

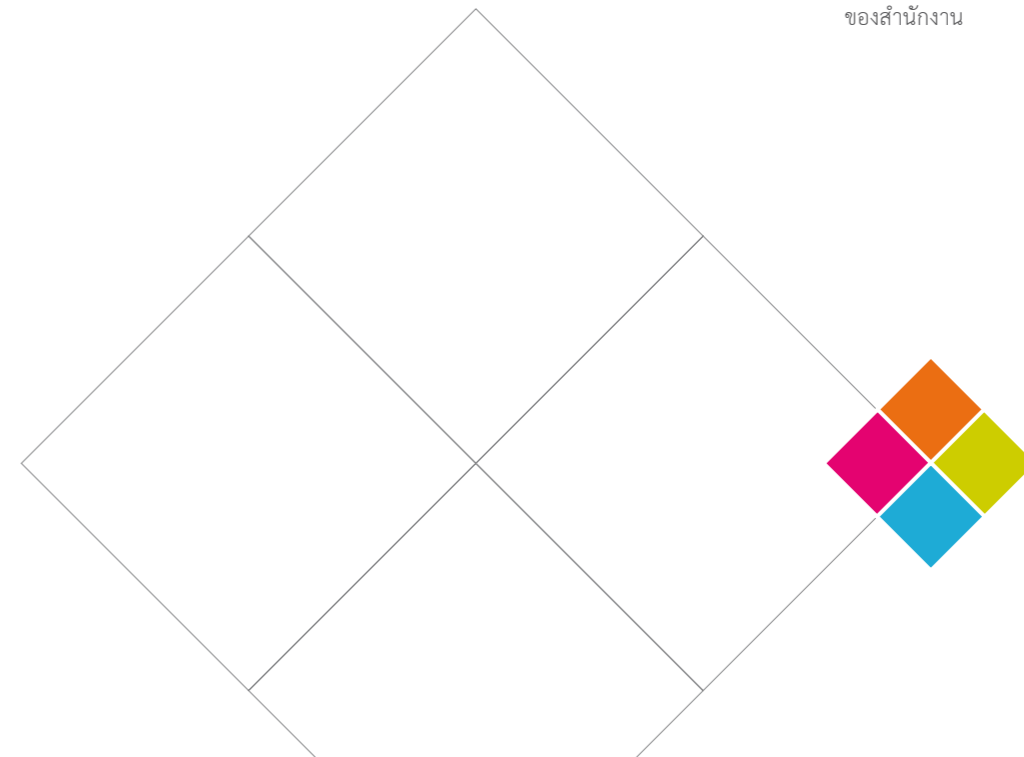


ROLES

- To establish policies and measures for promoting MICE industry in Thailand
- To promote and publicize MICE businesses in Thailand
- To be the representative of Thailand in submitting the national proposals to host international events
- To serve as an information center and provide data services, including consultations and advices concerning MICE in Thailand
- To support or arrange personnel training seminar and capacity building in MICE businesses in Thailand
- To establish standards and certify the qualifications of MICE industry operators in Thailand
- To serve as a coordination and facilitation center for MICE industry operators in Thailand
- To develop projects relevant to and required for MICE in Thailand under the government sponsorship
- To support agencies/organizations in organizing meetings, travel incentives, conventions and exhibitions in Thailand
- To execute other required missions or missions requiring continuity in order to achieve the bureau's objectives

อำนาจหน้าที่

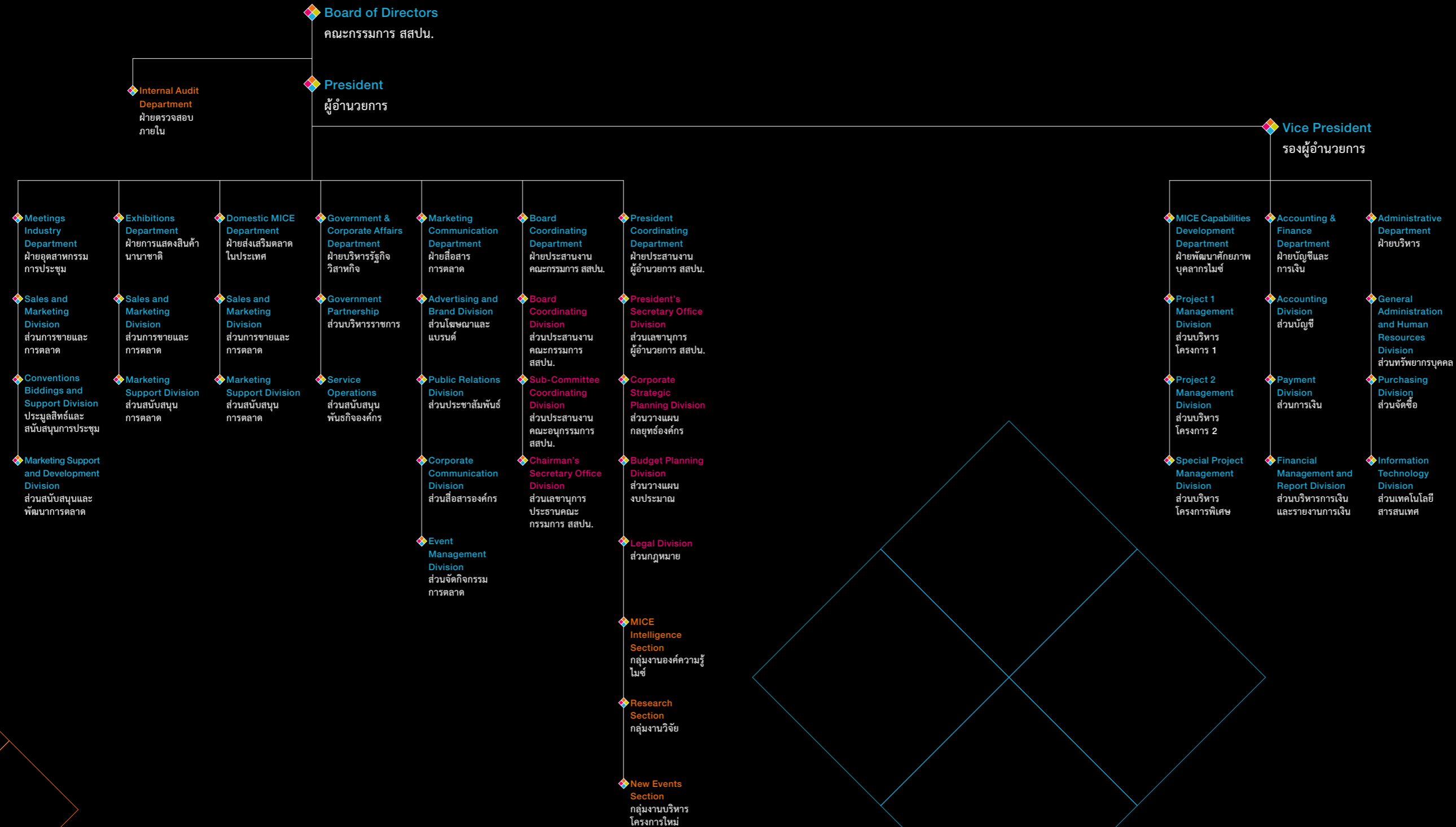
- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพการจัดงานระหว่างประเทศ
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ด้านการส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน





TCEB ORGANIZATION CHART

โครงสร้างองค์กร สสปน.





BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการ



MR. ANUSAK INTHRAPHUVASAK
Chairman of the Board (Oct 2010-May 2011)

- Education**
Master Degree
 - Public Administration (Honor), National Institute of Development Administration
- Bachelor Degree
 - Political Science (Honor), Ramkhamhaeng University

- Work Experiences**
2008-Present
 - National Institute of Development Administration Citizen Advisory Board
- 1986-Present
 - Chairman of AAS Auto Service Co., Ltd.
- 1977-Present
 - Managing Director of CTI Holding Group of Companies
- 2003-2004
 - Working Committee for Thai Marine Studies

นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์
ประธานกรรมการ (ต.ค. 2553-พ.ค. 2554)

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ประสบการณ์ทำงาน**
2551-ปัจจุบัน
 - คณะกรรมการที่ปรึกษาภาคประชาชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- 2529-ปัจจุบัน
 - ประธานกรรมการ บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด
- 2520-ปัจจุบัน
 - กรรมการผู้จัดการ กลุ่มบริษัท ซีทีไอ โอลดีจ จำกัด
- 2546-2547
 - คณะทำงานศึกษาการเดินทางเรือไทย ตามคำสั่ง คณะอนุกรรมการ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ



POL.GEN. AMNOUY PHETSIRI
Chairman of the Board (June 2011-Sept 2011)

- Education**
Master Degree
 - M.A. Political Science, Chulalongkorn University
- Bachelor Degree
 - Bachelor of Public Administration (Police), Police Cadet Academy

- Work Experiences**
Current Position
 - Senator
 - Deputy Commissioner-General, Royal Thai Police
 - Assistant Commissioner-General, Royal Thai Police

พลตำรวจเอก อำนวย เพชรศิริ
ประธานกรรมการ (มิ.ย. 2554-ก.ย. 2554)

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี
 - รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

- ประสบการณ์ทำงาน**
ปัจจุบัน
 - สมาชิกวุฒิสภา
 - รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
 - ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ



MRS. NUNTAWAN SAKUNTANAGA
Board Member

- Education**
Master Degree
 - MBA in Marketing and International Business, University of Wisconsin at Madison, Wisconsin, USA
- Bachelor Degree
 - B.Ac., in Finance and Banking, Chulalongkorn University

- Work Experiences**
Current Position
 - Director-General, Department of Export Promotion, Ministry of Commerce
- 2009-2010
 - Director-General, Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce
- 2008-2009
 - Deputy Permanent Secretary, Ministry of Commerce

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
กรรมการ

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - MBA การตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ University of Wisconsin at Madison, Wisconsin สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี
 - ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ประสบการณ์ทำงาน**
ปัจจุบัน
 - อธิบดี (นักบริหารระดับสูง) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2552-2553
 - อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ 2551-2552
 - รองปลัดกระทรวง กระทรวงพาณิชย์



MR. THANI THONGPHAKDI
Board Member

- Education**
Master Degree
 - Master of Science in Foreign Service (Honours), Georgetown University, USA
- Bachelor Degree
 - B.E. & B.S. (Bachelor of Economics & Bachelor of Science), Australian National University, Australia

- Work Experiences**
Current Position
 - Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs
- 1988
 - Third Secretary, Division of International Development Affairs, Department of International Organizations, Ministry of Foreign Affairs
- 1987
 - Attache, Division of International Development Affairs, Department of International Organizations, Ministry of Foreign Affairs

นายธานี ทองภักดี
กรรมการ

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - Master of Science in Foreign Service (Honours) Georgetown University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี
 - Bachelor of Economics & Bachelor of Science, Australian National University ออสเตรเลีย

- ประสบการณ์ทำงาน**
ปัจจุบัน
 - อธิบดีกรมสารนิเทศ (นักบริหารระดับสูง) กระทรวงการต่างประเทศ
- 2531
 - เจ้าหน้าที่การทูต 4 กองงานพัฒนาระหว่างประเทศ กรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
- 2530
 - เจ้าหน้าที่การทูต 3 กองงานพัฒนาระหว่างประเทศ กรมองค์การระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ



MR. PRASONG POONTANEAT
Board Member

- Education**
Master Degree
 - Master in Business Administration, Dhurakij Pundit University
- Bachelor Degree
 - Bachelor in Laws, Sukhothai Thammathirat Open University
 - Bachelor in Business Administration, Rajamangala University

- Work Experiences**
Current Position
 - Director-General, Customs Department
- 2009-2010
 - Inspector General, Ministry of Finance
- 2008-2009
 - Deputy Director-General, Revenue Department

นายประสงค์ พูนธเนศ
กรรมการ

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี
 - นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี)

- ประสบการณ์ทำงาน**
ปัจจุบัน
 - อธิบดีกรมศุลกากร 2552-2553
 - ผู้ตรวจการกระทรวงการคลัง 2551-2552
 - รองอธิบดีกรมสรรพากร



MR. SURAPOL SVETASRENI
Board Member

- Education**
Master Degree
 - Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration
- Bachelor Degree
 - Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

- Work Experiences**
Current Position
 - Governor of the Tourism Authority of Thailand (TAT)
- 2009
 - Deputy Governor for Marketing Communication, TAT
 - Acting Deputy Governor for Policy and Planning, TAT
- 2008-2009
 - Deputy Governor for Policy and Planning, TAT

นายสุรพล เสวตเสรี
กรรมการ

- การศึกษา**
ปริญญาโท
 - การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี
 - ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ประสบการณ์ทำงาน**
ปัจจุบัน
 - ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 2552
 - รองผู้ว่าการด้านสื่อการตลาด ททท.
 - รักษาการรองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท. 2551-2552
 - รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน ททท.



POL.MAJ.GEN. KUNCHAI ANATASOMBOON
Board Member

Education

National Defense College

- The Program for Senior Executive on Justice Administration – Batch 8

Bachelor Degree

- Bachelor of Science in Political Science, University of the Ozark, USA
- Bachelor of Law, Ramkhamhaeng University

Work Experiences

Current Position

- Expert attached to the President of the Constitution Court
- Chairman, Nationality Verification Monitoring Working Group



MR. ANURAK INTRAPHUVASAK
Board Member

Education

- FHT Esslingen University (DIPL.ING.FII), Germany

- Mini MBA, Thammasat University
- National Defense College, the Joint State – Private Sectors Regular Course (DIPL.), Class 14

Work Experiences

Current Position

- Managing Director, Jaguar Cars Thailand Co., Ltd.
- Assistant to Chairman, AAS Auto Service Co., Ltd.
- Assistant to Managing Director, CTI Holding Co., Ltd.



MR. SUMATE SUDASNA
Board Member

Work Experiences

2009-Present

- President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

2001-Present

- Principal Contact, SITE (Society of Incentive & Travel Executives in Thailand)

1988-Present

- Managing Director, Destination Services Co., Ltd.

1995

- Member of the Year (SITE: Society of Incentive & Travel Executives)



MR. PRAIT SRIBANDITMONGKOL
Board Member

Education

- Assumption Commercial College (ACC)

Work Experiences

Current Position

- Secretary General, Thai Exhibition Association (TEA)

- Executive Director, Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd.

1991-2003

- Industry Vice President, Reed Tradex Co., Ltd.

1980-1991

- Manager, Trading Department, C.P. Intertrade Co., Ltd.



MR. SURAPONG TECHARUVICHIT
Board Member

Education

Master Degree

- Master of Business Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Economics, Chulalongkorn University

Work Experiences

Current Position

- Assistant Managing Director, Asia Hotel Plc.

- Vice President of Marketing, Thai Hotel Association (THA)

- Vice President, Thailand Hotel Standard Foundation



MR. AKAPOL SORASUCHART
Board Member

Education

Master Degree

- M.A. International Studies and Diplomacy, School of Oriental and African Studies, University of London (Chevening Scholar)

Bachelor Degree

- B.Sc (Hons) Production Engineering and Production Management, Nottingham University, England
- LLB (Bachelor in Law), Rangsit University

Work Experiences

Current Position

- President of Thailand Convention & Exhibition Bureau

2008-2009

- Deputy Secretary-General to the Prime Minister for Political Affairs

2006-2007

- Member of Legislative Assembly

1991-1992

- Senior Vice President (Marketing and Sales), Thanayong Plc.

พล.ต.ต.พรรคชัย อนันตสมบุญณ์

กรรมการ

การศึกษา

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

- ภาครัฐร่วมเอกชนรุ่น 4212 หลักสูตรผู้บริหาร กระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.) รุ่นที่ 8

ปริญญาตรี

- รัฐศาสตร์บัณฑิต University of the Ozark สหรัฐอเมริกา
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้เชี่ยวชาญประจำประธานศาลรัฐธรรมนูญ
- ประธานคณะทำงานเร่งรัดติดตามการพิสูจน์สัญชาติแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง

นายอนุรักษ์ อินทรภูวศักดิ์

กรรมการ

การศึกษา

- FHT Esslingen University (DIPL.ING.FII) ประเทศเยอรมนี

- Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 14

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท จากัวร์ คาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้ช่วยประธานกรรมการ บริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส จำกัด
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี ที โอ โฮลดิ้ง จำกัด

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา

กรรมการ

ประสบการณ์ทำงาน

2552-ปัจจุบัน

- นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

2544-ปัจจุบัน

- ประธานสมาคมไซท์ ภาคพื้นไทย

2531-ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดสทินเนชั่น เซอร์วิส เซส (ประเทศไทย) จำกัด

2538

- Member of the Year (SITE: Society of Incentive & Travel Executives)

นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล

กรรมการ

การศึกษา

- โรงเรียนอัญมณีวิทยานิคม

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- กรรมการบริหาร บริษัท คิงส์แมน ซี เอ็ม ที โอ จำกัด

2534-2546

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายอุตสาหกรรม บริษัท รัตเทรตเด็กซ์ จำกัด

2523-2534

- ผู้จัดการสายธุรกิจการค้าสากล บริษัท ซี ที อินเทอร์เน็ต จำกัด

นายสุรพงษ์ เตชะหริวจิต

กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เอเชียโอเทล จำกัด (มหาชน)

- อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย

- รองประธาน มูลนิธิพัฒนามาตรฐานและบุคลากร ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

นายอรรถพล สรสุชาติ

กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

- การเมืองระหว่างประเทศ University of London (SOAS) (ทุนรัฐบาลอังกฤษ Chevening Scholarship)

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยม) Nottingham University ประเทศอังกฤษ
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ประสบการณ์ทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ สสพ. และกรรมการ/เลขานุการ (โดยตำแหน่ง) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

2551-2552

- รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายการเมือง)

2549-2550

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

2534-2535

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายและการตลาด บริษัท อนาคต จำกัด (มหาชน)

**MS. POJAI POOKAKUPT**

Board Member (1 Oct 2010-21 April 2011)

Education

Master Degree

- International Relations, Stanford University, USA

Bachelor Degree

- Political Science and Economics, University of Michigan, Ann Arbor, USA

Work Experiences

2000-Present

- Managing Director, Performance Pulse Co., Ltd.

2004-2006

- Director, Hay Group Limited

1997-2003

- Senior Consultant & Certified Trainer, APM International Co., Ltd. & American Management Association

นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์

กรรมการ (1 ต.ค. 2553-21 เม.ย. 2554)

การศึกษา

ปริญญาโท

- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Stanford University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์ University of Michigan, Ann Arbor สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2543-ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ Performance Pulse Co., Ltd. 2547-2549

- ผู้อำนวยการบริษัท Hay Group บริษัทที่ปรึกษา ด้านองค์กร

2540-2546

- ที่ปรึกษาอาวุโส และวิทยากร บริษัท APM International Co., Ltd. & American Management Association

**MR. PATRAPEE CHINACHOTI**

Board Member (1 Oct 2010-21 April 2011)

Education

Master Degree

- Business Behavior, Southeastern Oklahoma State University, USA

Bachelor Degree

- Accounting, Chiangmai University

Work Experiences

Current Position

- Chairman, Bangkok Exhibition Services (BES), Ltd.

- Member, the Board of Tourism Council of Thailand

- Ex-com Member Asian Federation of Exhibition and Convention Association AFECA

2007-April 2011

- President, Thai Exhibition Association (TEA)

นายพรระพี ชินะโชติ

กรรมการ (1 ต.ค. 2553-21 เม.ย. 2554)

การศึกษา

ปริญญาโท

- บริหารธุรกิจ Southeastern Oklahoma State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตร์บัณฑิต การบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัทบางกอก เอ็กซ์ฮิบิชั่น เซอร์วิส จำกัด
- กรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการบริหารสมาพันธ์การแสดงสินค้าภูมิภาค เอเชีย AFECA

2550-เม.ย. 2554

- นายกสมาคมการแสดงสินค้าไทย

MANAGEMENT TEAM**คณะผู้บริหาร****MR. AKAPOL SORASUCHART**

President

Education

Master Degree

- M.A. International Studies and Diplomacy, School of Oriental and African Studies, University of London (Chevening Scholar)

Bachelor Degree

- B.Sc (Hons) Production Engineering and Production Management, Nottingham University, England
- LLB (Bachelor in Law), Rangsit University

Work Experiences

2009- Present

- President of Thailand Convention & Exhibition Bureau

2008-2009

- Deputy Secretary-General to the Prime Minister for Political Affairs

2006-2007

- Member of Legislative Assembly

1991-1992

- Senior Vice President (Marketing and Sales), Thanayong Plc.

นายอรรคพล สรสุชาติ

ผู้อำนวยการ สสบน.

การศึกษา

ปริญญาโท

- การเมืองระหว่างประเทศ University of London (SOAS) (ทุนรัฐบาลอังกฤษ Chevening Scholarship)

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยม) Nottingham University ประเทศอังกฤษ
- นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต

ประวัติการทำงาน

2552-ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ สสบน. และกรรมการ/เลขานุการ (โดยตำแหน่ง) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

2551-2552

- รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายการเมือง)

2549-2550

- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

2534-2535

- ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายและการตลาด บริษัท ธนாயง จำกัด (มหาชน)

**MRS. SUPRABHA MOLEERATANOND**

Director of Meetings Industry Department

Education

Master Degree

- Master of Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University

- Master of MLS, University of Maryland, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts, Chulalongkorn University

Work Experiences

Present

- Director of Meetings Industry Department, TCEB

2004-2010

- Director of Conventions Department, TCEB

1977-2004

- Thai Airways International Plc.

นางสุประภา โมลีรัตนนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

การศึกษา

ปริญญาโท

- Master of Management สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- Master of MLS, University of Maryland สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- อักษรศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สสบน.

2547-2553

- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการประชุมนานาชาติ สสบน.

2520-2547

- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



MRS. SUPAWAN TEERARAT
Director of Exhibitions Department

Education

- Master Degree
- Master of Public Policy, Suan Dusit University
- Bachelor Degree
- Bachelor of Business Administration, Assumption University
- Diploma
- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

Work Experiences

- 2008-Present
- Director of Exhibitions Department, TCEB
- 2006-2008
- Business Development Director, World Expo Service
- 2005-2006
- Group Director of Marketing and Communications, A Prime Chain of Hotels & Resorts Co., Ltd.

นางศุภวรรณ ติระริตน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ

การศึกษา

- ปริญญาโท
- รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปริญญาตรี
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ประกาศนียบัตร
- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

ประวัติการทำงาน

- 2551-ปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ สสพ.
- 2549-2551
- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เวลด์ เอ็กซ์โป เซอร์วิส จำกัด
- 2548-2549
- ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาดและการสื่อสาร บริษัท เอ โพรม โอเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด



MR. CHIRUIT ISARANGKUN NA AYUTHAYA
Director of Domestic MICE Department

Education

- Master Degree
- Master of Public Administration, The American University, USA
- Bachelor Degree
- Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

Work Experiences

- Present
- Director of Domestic MICE Department, TCEB
- 2007-March 2011
- Director of Government & Corporate Affairs, TCEB
- 2004-2007
- Senior Manager of Meetings & Incentives Department, TCEB
- 1996-2004
- Tourism Authority of Thailand

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

การศึกษา

- ปริญญาโท
- Public Administration, The American University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี
- สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สสพ.
- 2550-มี.ค. 2554
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.
- 2547-2550
- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ.
- 2539-2547
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



MR. CHARTCHAI DEBPANG
Director of Government & Corporate Affairs Department

Education

- Master Degree
- Master of Public Administration (Social Development), National Institute of Public Administration
- Bachelor Degree
- Master of Political Sciences, Chulalongkorn University
 - Bachelor of Liberal Arts, Ramkhamhaeng University

Work Experiences

- Present
- Director of Government & Corporate Affairs Department, TCEB
- 2008-March 2011
- Senior Manager – External Relations, Government & Corporate Affairs Department, TCEB
- 2006-2008
- Director of Tourist Assistance Center, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports

นายชาติชาย เกษแปง

ผู้อำนวยการฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจ

การศึกษา

- ปริญญาโท
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (ทางพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.
- 2551-มีนาคม 2554
- ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานบริหารราชการ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.
- 2549-2551
- ผู้อำนวยการศูนย์บริการนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



MR. SALANROJ SUTASCHUTO
Director of Board Coordinating Department

Education

- Master Degree
- Master of Business Administration, Western Illinois University, USA
- Bachelor Degree
- Bachelor of Science (Computer Science), Western Illinois University, USA
 - Associate Degree in Business Administration (Marketing), Assumption Commercial College

Work Experiences

- Present
- Director of Board Coordinating Department, TCEB
- 2009-March 2011
- Head of the Office of the President, TCEB
- 2008
- Senior Manager – MICE Capabilities Department, TCEB
- 2001-2006
- Director and Executive Director, Thai – Hong Kong Trade Association (THTA)

นายสรานโรจน์ แสงชูโต

ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานคณะกรรมการ

การศึกษา

- ปริญญาโท
- บริหารธุรกิจ Western Illinois University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี
- วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ Western Illinois University สหรัฐอเมริกา
 - บริหารธุรกิจ (การตลาด) Assumption Commercial College

ประวัติการทำงาน

- ปัจจุบัน
- ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงานคณะกรรมการ สสพ.
- 2552-มี.ค. 2554
- หัวหน้าสำนักผู้อำนวยการ สสพ.
- 2551
- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ สสพ.
- 2544-2549
- กรรมการและผู้อำนวยการบริหาร Thai – Hong Kong Trade Association (THTA)



MRS. NICHAPA YOSWEE
Director of MICE Capabilities Department

Education
Management Development Program, Cranfield University, School of Management, UK
Strategic Leadership Program, Oxford University, UK
Bachelor Degree
• Bachelor of Business Administration, Assumption University

Work Experiences
Present
• Director of MICE Capabilities Department, TCEB
• Sustainable Committee, UFI – the Global Association of the Exhibition Industry
• Education Committee, UFI – the Global Association of the Exhibition Industry
2007-2010
• Managing Director for Thailand and Vietnam – Reed Tradex Co., Ltd.
2005-2007
• Deputy Chief Officer, Royal Flora Ratchapruek 2006

นางนิชาภา ยศวีร์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

การศึกษา
หลักสูตรด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ Cranfield University สหราชอาณาจักร
หลักสูตรด้านความคิดสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์และการจัดการเชิงจิตวิทยา Oxford University สหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี
• บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ สสป.
• คณะกรรมการสมาพันธ์โลกด้านการจัดนิทรรศการ ส่วนการอนุรักษ์ธรรมชาติ (UFI – the Global Association of the Exhibition Industry)
• คณะกรรมการสมาพันธ์โลกด้านการจัดนิทรรศการ ภาคการศึกษา (UFI – the Global Association of the Exhibition Industry)
2550-2553
• กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทยและเวียดนาม บริษัท รีด เทรดเด็กซ์ จำกัด
2548-2550
• รองกรรมการบริหาร ราชพฤกษ์ 2006 จังหวัดเชียงใหม่



MS. PHANNARAI PIYACHINAWAN
Director of Accounting & Finance Department

Education
Master Degree
• Master of Sciences in Accounting, Thammasart University
Chartered Accountancy (ACA), The Institute of Chartered Accountant in England and Wales, UK
Bachelor Degree
• Bachelor in Accounting, Chulalongkorn University

Work Experiences
2010-Present
• Director of Accounting & Finance Department, TCEB
2008-2010
• Senior Vice President, Office of the President, Bangkok Bank Plc.

นางสาวพรรณราย ปิยะชินวรรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การศึกษา
ปริญญาโท
• บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร
• ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี (ACA) สหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี
• บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
2553-ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สสป.
2551-2553
• รองผู้จัดการอาวุโส (SVP) ฝ่ายผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



MS. WIPARAT THARATEERAPAB
Director of Administrative Department

Education
Master Degree
• Master of International Communications Studies, University of Leeds, UK
• Master of Political Science (International Relations), Thammasat University
Bachelor Degree
• Bachelor of Political Science Faculty (International Relations), Thammasat University

Work Experiences
Present
• Director of Administrative Department, TCEB
2004-2010
• Director of International Affairs, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
2002-2003
• Seconded to the Office of Thai Trade Representative, Office of the Prime Minister

นางสาววิภากรัตน์ ธาราธีรภาพ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

การศึกษา
ปริญญาโท
• การสื่อสารระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยลีดส์ สหราชอาณาจักร
• รัฐศาสตร์ (สาขาความสัมพันธ์ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี
• รัฐศาสตร์ (สาขาความสัมพันธ์ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สสป.
2547-2553
• ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2545-2546
• ช่วยราชการ ณ สำนักงานผู้แทนการค้าไทย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี





OVERSEAS REPRESENTATIVES

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



MS. CAROL TSANG
Hong Kong and China

Quintessential Marketing Limited
8/F Kam Lung Commercial Centre,
2 Hart Avenue, TST, Kowloon, Hong Kong
Telephone: +852 3427 9881
Fax: +852 3427 9858
Mobile: +852 9667 6567
E-mail: carol.tsang@qemarketing.com



MS. VIVIENNE SU
China

Quintessential Marketing Limited
8/F Kam Lung Commercial Centre,
2 Hart Avenue, TST, Kowloon, Hong Kong
Telephone: +86 21 5873 6065
Fax: +86 21 5839 6347
Mobile: +86 137 6454 5202
E-mail: vivienne.su@qemarketing.com,
tceb.sha@qemarketing.com



MR. JOHN BOYD
Australia, New Zealand and South West Pacific

Aviation & Tourism International
Level 9, 16 Spring Street, Sydney,
NSW 2000, Australia
Telephone: +61 2 9299 4410
Fax: +61 2 9299 5774
Mobile: 0418 878 883
E-mail: jlbati@ozemail.com.au



MS. DAPHNE CHOW
Malaysia

Integrated Meetings Specialist Sdn Bhd
2.8 Bangunan Angkasa Raya Building, Jalan
Ampang, Kuala Lumpur 50450, Malaysia
Telephone: +603 2715 1061
Fax: +603 2148 1357
E-mail: tceb@pacleisure.net.my



MR. NITIN SACHDEVA
India

Travel Ace India
119, Sishan House, 2nd Floor, Shahpur Jat,
New Delhi 110049, India
Telephone: +91 11 4921 0000-19
Fax: +91 11 2651 1412
Mobile: +91 98 1888 5542
E-mail: nitin.tceb@srm-india.com



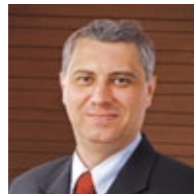
MR. MICHAEL COUTURIER
North America

Marketing Challenges International, Inc.
915 Broadway – Suite 600, New York 10010, USA
Telephone: +1 212 529 8484
Fax: +1 212 460 8287
E-mail: mc@mcintl.com



MR. HARUO OTANI
Japan

Asian Pro-Net
3-22-15 Shimomeguro, Meguro-ku,
Tokyo 153-0064, Japan
Telephone: +81 3 5725 8015
Fax: +81 3 5725 8015
Mobile: +81 90 8505 9586
E-mail: haotani@m9.dion.ne.jp



MR. DIMITRY SMIRNOV
Russia

Compass Press LLC
11 Bolshaya Tulsckaya Street,
Moscow 119330, Russia
Telephone: +7 495 223 1764
Fax: +7 495 981 5188
E-mail: tceb@compass-consulting.ru



MS. ESTHER CHIN
Singapore, Philippines and Indonesia

Pacific Leisure Marketing PTE, Ltd.
371 Beach Road, #12-06 Keypoint 199597,
Singapore
Telephone: +65 6292 5886
Fax: +65 6292 5882
Mobile: +65 9686 8408
E-mail: esther@pacleisure.com,
tceb@pacleisure.com





MICE Industry Overview 2011

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2554

MICE INDUSTRY OVERVIEW 2011

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2554



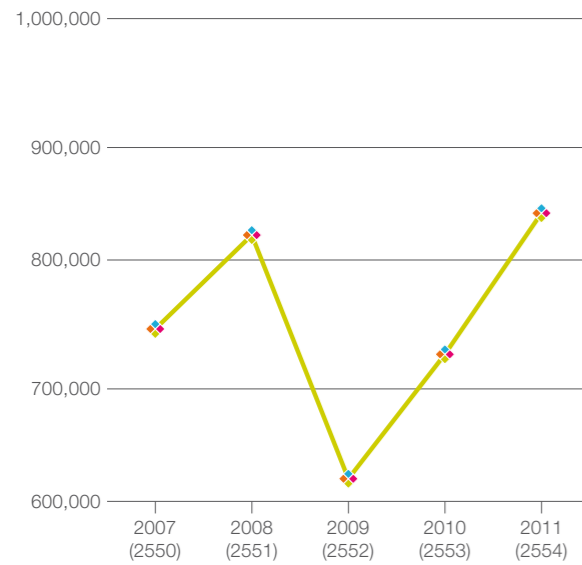
The overall MICE industry in the fiscal year 2011 (October 2010-September 2011) reflected the global and Thailand's tourism situation; in that, it fared better than that of the fiscal year 2010. The number of MICE travelers to Thailand was recorded at 840,054, representing an increase of 16.18% when compared with the figure 723,088 of the previous fiscal year. Generated revenue was estimated at 70,623.93 Million Baht, approximately 31.84% higher than in the year 2010, which was recorded at 53,569.93 Million Baht. It is also an encouraging sign that spending per head of MICE travelers to Thailand rose in all sub-sectors. Spending in corporate meeting increased by 31.97%, incentive 13.97%, convention 3.83%, exhibitors 20.70% and trade visitors 5.91%.

ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในรอบปีงบประมาณ 2554 (ตุลาคม 2553-กันยายน 2554) มีทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยและของโลกคือมีทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่เข้ามายังประเทศไทยมีจำนวน 840,054 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.18 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 723,088 คนในปี 2553 ส่วนรายได้ประมาณการจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มีจำนวน 70,623.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.84 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ที่มีจำนวน 53,569.93 ล้านบาท และที่เป็นสัญญาณที่ดีคือ รายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เพิ่มขึ้นในทุกประเภทงานไมซ์ คือ ในส่วนของการประชุมองค์กร หรือ Corporate Meeting เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.97 ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลร้อยละ 13.97 การประชุมนานาชาติร้อยละ 3.83 ผู้แสดงสินค้าร้อยละ 20.70 และผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าร้อยละ 5.91

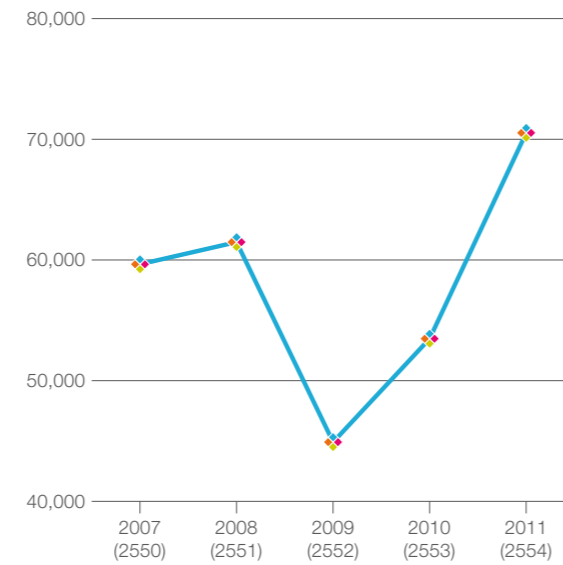


**Total MICE Visitor**

ยอดรวมนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

**Total Revenue (Million Baht)**

ยอดรวมรายได้ (ล้านบาท)



ปีงบประมาณ

	2007 (2550)	2008 (2551)	2009 (2552)	2010 (2553)	2011 (2554)
Total MICE Visitor ยอดรวมนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์	744,101	821,892	620,000	723,088	840,054
Growth (%) เติบโต (ร้อยละ)	-	10	-25	16.63	16.18
Total Revenue (Million Baht) ยอดรวมรายได้ (ล้านบาท)	59,735	61,570	45,000	53,569	70,623
Growth (%) เติบโต (ร้อยละ)	-	3	-27	19.04	31.84

Source: IP&C Statistics Report, Strategic & Planning Division, TCEB

ที่มา: IP&C Statistics Report ส่วนวางแผนกลยุทธ์องค์กร สสพ.

Apart from the better overall MICE industry situation, the fiscal year 2011 also witnessed the progress of TCEB's three-pronged strategy – WIN, PROMOTE, DEVELOP – which was devised in the fiscal year 2010.

WIN

In the fiscal year 2011, TCEB was able to win bids to host a total of 29 events, consisting of 18 international conventions, one exhibition and ten new shows or events that are to be hosted in Thailand for the first time under TCEB's support.

Convention Bids Won in 2011

งานการประชุมนานาชาติที่ชนะการประมูลสิทธิ์ในปี 2554

01. The 7th Annual Meeting of the Asian Academy of Osseointegration (AAO 2011)
02. Trinity Forum 2011
03. Asia Pacific ICT Alliance (APICTA 2011)
04. Global Logistics Network Conference 2011
05. The 2nd Pan Asia Pacific Congress on Military Medicine (PAPCMM 2012)
06. The 8th General Assembly of the World Blind Union 2012
07. Million Dollar Round Table – MDRT Experience 2012
08. World/CCEMI Thai Molecular Imaging Symposium 2012
09. The 7th World Melioidosis Congress (WMC 2013)
10. Asia Pacific Dental Research Conference (IADR 2013)
11. The 4th World Congress of Asian Psychiatry (WCAP 2013)
12. The 11th International Congress on AIDS in Asia and the Pacific 2013

นอกจากสถานการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ที่ดีขึ้นแล้ว ปีงบประมาณ 2554 ยังเป็นปีที่ สสพ. ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานจากการใช้กลยุทธ์ 3 ประการคือ การจัดงานเข้าประเทศ (WIN) การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE) และการพัฒนา (DEVELOP) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ สสพ. กำหนดขึ้นในปีงบประมาณ 2553

การจัดงานเข้าประเทศ

ในปีงบประมาณ 2554 สสพ. ชนะการประมูลสิทธิ์งานทั้งหมด 29 งาน ประกอบด้วยการประชุมนานาชาติ 18 งาน งานนิทรรศการ 1 งาน และงานนิทรรศการประเภทงานใหม่หรืองานที่ สสพ. สนับสนุนและจะจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรก จำนวน 10 งาน

13. International Society for Hair Restoration Surgery (ISHRS 2014)
14. The 18th Biennial Congress of Asia Pacific Orthopaedic Association and the 36th Annual Meeting of the Royal College of Orthopaedic Surgeons of Thailand (APOA/RCOST 2014)
15. Asian and Oceanian Parkinson's Disease and Movement Disorders Congress (AOPMC 2014)
16. International Congress of Pharmaceutical Sciences (FIP) 2014
17. Asia-Oceanian Conference of Physical and Rehabilitation Medicine (AOCPRM 2014)
18. Southeast Asian Western Pacific Regional Federation of Pharmacologists (SEAWP-RFP 2016)



**Exhibition Bid Won in 2011**

งานแสดงสินค้านานาชาติที่ชนะการประมูลสิทธิ์ในปี 2554

01. World Stamp 2013

New Shows*

งานสร้างใหม่*

01. Pool Asia 2011	06. Buildtech 2011
02. Restaurant & Bar 2011	07. ICS 2011
03. Palmex Thailand 2011	08. Assembly 2011
04. Horti Asia 2012	09. Automotive 2011
05. SME Expo 2011	10. Secutech

*New show refers to event to be hosted in Thailand for the first time under TCEB's support

*งานสร้างใหม่หมายถึงงานที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกภายใต้การสนับสนุนของ สสพ.

Additionally, TCEB was successful in elevating more local exhibitions to international level, from 21 events in the fiscal year 2010 to 34 or a rise by 61.90%. This shows that Thailand was able to attract both more foreign companies and foreign visitors to international trade fairs in Thailand and was able to expand the exhibition space.

นอกจากนี้ สสพ. ยังประสบความสำเร็จในการช่วยยกระดับงานแสดงสินค้าในระดับประเทศให้กลายเป็นงานระดับนานาชาติในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น จากจำนวน 21 งานในปีงบประมาณ 2553 เป็น 34 งานในปีงบประมาณ 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.90 บ่งชี้ให้เห็นว่าประเทศไทยสามารถดึงบริษัทต่างชาติและผู้เข้าชมงานจากต่างชาติให้เข้ามาร่วมงานในประเทศไทยได้มากขึ้น รวมทั้งสามารถขยายพื้นที่จัดงานได้เพิ่มขึ้น

**PROMOTE**

In a bid to restore international confidence in Thailand's MICE market which was adversely affected by the internal political incidences in 2010, TCEB crafted and aggressively launched "Believe in THAILAND" campaign in the fiscal year 2011 in several overseas road shows and trade shows, such as EIBTM 2010 (Spain), AIME 2011 (Australia), IMEX 2011(Germany), CIBTM 2011 (China), Japan Road Show 2011, UK Road Show 2010, etc. To attract events to Thailand, the campaign became the trademark promotional message throughout the year. The bureau also launched "Luxury MICE" initiative under this campaign in China and Europe to attract high-end clients to potential luxury MICE destinations in Thailand, such as Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Samui, and Hua Hin. The move was to respond to the shifting trend towards more up-market sector. (See details of Believe in THAILAND campaign in p 073-074)

To complement the campaign, TCEB commissioned the survey of Thailand Brand as a MICE destination among overseas MICE companies and MICE travelers. The results revealed that, among eight Asian countries, Thailand was ranked in the top five countries as Top-of-Mind MICE destination. The top three outstanding features of Thailand as a MICE destination were low cost, good hospitality and suitable location.

The bureau also continued to promote "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN" campaign among trade organizers, exhibitors and trade visitors. Responsive to the formation of ASEAN Economic Community (AEC) in the year 2015, the Bangkok campaign was underpinned by Thailand's ranking as the top exhibition market of ASEAN, according to UFI. To retain the position, the bureau introduced the three-year campaign "The Next Best Show", to provide benefits to international trade shows held in Thailand and meeting the five criteria of TCEB and UFI's instruction. The aim was to retain existing international shows in Thailand for another three years and elevate their standards to be competitive at ASEAN level.

**การประชาสัมพันธ์**

สสพ. ได้ดำเนินการฟื้นฟูให้นานาชาติเชื่อมั่นในตลาดไมซ์ไทยที่ได้รับผลกระทบจากภาวะทางการเมืองในประเทศในปี 2553 โดยในปีงบประมาณ 2554 สสพ. ได้สร้างสรรค์และเปิดตัวแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" ทั้งในงานโรดโชว์และงานเทรดโชว์ในต่างประเทศ เช่น EIBTM 2010 (สเปน), AIME 2011 (ออสเตรเลีย), IMEX 2011 (เยอรมนี), CIBTM 2011 (ประเทศจีน) Japan Road Show 2011, UK Road Show 2011 เป็นต้น แคมเปญนี้ได้กลายเป็นเนื้อหาหลักที่ สสพ. ใช้ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดให้กับวงการไมซ์ไทยตลอดช่วงปี 2554 นอกจากนี้ สสพ. ยังได้เปิดตัวแคมเปญ "Luxury MICE" ในประเทศจีนและยุโรป เพื่อดึงกลุ่มลูกค้าตลาดบนมายังเมืองที่มีศักยภาพรองรับลูกค้ากลุ่มนี้ ประกอบด้วย กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต สมุยและหัวหิน เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตลาดไมซ์ที่เริ่มเป็นตลาดระดับบนมากขึ้น (ดูรายละเอียดแคมเปญ Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม หน้า 073-074)

เพื่อสนับสนุนแคมเปญ มั่นใจเมืองไทยพร้อม สสพ. ได้ว่าจ้างให้มีการศึกษาสำรวจภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการไมซ์ต่างประเทศและผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ ผลการสำรวจชี้ว่า ในบรรดาประเทศในเอเชีย 8 ประเทศ ประเทศไทยติดอันดับ 5 ในการรับรู้ของกลุ่มผู้ถูกสำรวจว่าเป็นจุดหมายปลายทางของกลุ่มไมซ์ และองค์ประกอบที่ทำให้ประเทศไทยโดดเด่นในเรื่องนี้คือ ต้นทุนไม่สูงมาก อัตรากำไรในการต้อนรับดูแลผู้มาเยือน และมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม

ในปี 2554 สสพ. ยังคงเดินหน้าประชาสัมพันธ์แคมเปญ "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN" ในกลุ่มผู้จัดงาน ผู้แสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน เพื่อตอบรับการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ซึ่งแคมเปญมีฐานสนับสนุนจากผลสำรวจของ UFI ที่ชี้ว่าประเทศไทยเป็นตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติอันดับ 1 ของอาเซียนและเพื่อรักษาคำแห่งดังกล่าวไว้ สสพ. จึงได้เปิดตัวแคมเปญระยะ 3 ปี "The Next Best Show" เพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับงานแสดงสินค้านระหว่างประเทศที่จัดขึ้นในประเทศไทยและดำเนินงานได้ตามหลักเกณฑ์ 5 ข้อของ สสพ. และตามข้อกำหนดของ UFI โดยมีจุดประสงค์เพื่อจูงใจให้งานดังกล่าวจัดขึ้นในประเทศไทยต่อไปอีก 3 ปี และช่วยยกระดับมาตรฐานของงานให้สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคอาเซียน



Running for the second year, "Better the Best" campaign in 2011 was launched in cooperation with the four key economic ministries: Agriculture and Cooperatives, Energy, Commerce and Industry. The aim was to strengthen the five core industries that sit high on the national agenda through international trade shows and elevate them into regional champion shows. The industries consist of livestock and agriculture, gifts and decorative items, renewable energy, machine tools and metalworking and packaging.

One major leap forward in the promotion strategy is the setting up of Domestic MICE Department in March 2011. The department is tasked with the promotion of domestic MICE industry. This heralded the vision of TCEB in strengthening domestic market which can be scaled up to host international events in the future. Along with this, TCEB blended Believe in THAILAND campaign to its domestic initiative and, thus, developed "Believe in THAILAND: D-MICE" campaign to boost meetings, seminars and exhibitions in the country as a contribution to the macro-level economy. (See details of Domestic MICE Department in p 058-059)

Believe in THAILAND campaign was also applied to the second phase of Creative MICE project under "Creative MICE Believe in THAILAND". In 2011, the project was launched in Ubon Ratchathani, Khon Kaen and Phitsanulok to stimulate valued-added creativity, which is sourced and inspired locally, for the MICE industry in the regional provinces. The project aimed to help develop the three cities into MICE City.



นอกจากนี้ สสพ. ยังได้ดำเนินงานแคมเปญ "Better the Best" เป็นปีที่ 2 ในปี 2554 โดยร่วมมือกับกระทรวงเศรษฐกิจ 4 กระทรวงคือ เกษตรและสหกรณ์ พลังงาน พาณิชยและอุตสาหกรรม เพื่อจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเป็นเวทีสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรม 5 ประเภทของไทยที่ได้รับการบรรจุไว้ในวาระแห่งชาติและเพื่อยกระดับงานของอุตสาหกรรมเหล่านี้ให้เป็นงานระดับนำของภูมิภาค หรือ Regional Champion Show อุตสาหกรรมทั้ง 5 ประกอบด้วย ปศุสัตว์ และการเกษตร ของขวัญและของแต่งบ้าน พลังงานหมุนเวียน เครื่องจักรกลและโลหะการ และบรรจุภัณฑ์

ก้าวครั้งสำคัญอีกประการของยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์คือ สสพ. ได้จัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ หรือ Domestic MICE Department เพื่อให้ทำหน้าที่ส่งเสริมตลาดงานไมซ์ในประเทศ ซึ่งสะท้อนวิสัยทัศน์ขององค์กรในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับตลาดในประเทศ เพื่อให้สามารถต่อยอดรองรับงานระดับสากลได้ในอนาคต สสพ. ยังได้นำแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" มาใช้กับการส่งเสริมตลาดในประเทศ โดยใช้ชื่อว่า "ประชุมเมืองไทย มั่นใจเมืองไทยพร้อม" เพื่อนำมากระตุ้นและส่งเสริมการประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าในประเทศให้เป็นพื้นที่รองรับช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับมหภาค (ดูรายละเอียดฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ หน้า 058-059)

นอกจากนี้ แคมเปญ Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม และมาตรการส่งเสริมตลาดในประเทศ ยังได้นำมาใช้กับโครงการ Creative MICE ระยะที่ 2 ภายใต้แคมเปญ "Creative MICE Believe in THAILAND" โดยในปี 2554 สสพ. ได้เปิดตัวโครงการนี้ในจังหวัด อุบลราชธานี ขอนแก่น และพิษณุโลก เพื่อกระตุ้นให้อุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่มาจากวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนมาใช้เพิ่มมูลค่าในการประกอบการ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยยกระดับ 3 จังหวัด ให้เป็นเมืองแห่งไมซ์



DEVELOP

TCEB's commitment to build up the capacity of Thai MICE personnel and industry achieved remarkable results. The number of organizations attending MICE training courses organized by TCEB, or co-organized by TCEB and its alliances, rose from 461 in 2010 to 931 in 2011, a significant rise by 101.9%. Likewise, the number of MICE personnel attending TCEB's MICE training courses soared from 1,271 to 3,081 or a dramatic increase by 142.4% from the previous fiscal year.

Besides, the number of organizations putting into practice operational standards launched by TCEB also experienced an impressive growth of 23.24%, from 92.5% in 2010 to 114% in 2011.

การพัฒนา

พันธกิจของ สสพ. ในการเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในรอบปีงบประมาณ 2554 บรรลุผลที่เด่นชัดเช่นกัน โดยในการอบรมด้านไมซ์ที่ สสพ. เป็นผู้จัดหรือร่วมจัดกับหน่วยงานพันธมิตร มีองค์กรที่ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเพิ่มขึ้นจาก 461 องค์กรในปี 2553 เป็น 931 องค์กรในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.9 ส่วนจำนวนบุคคลที่เข้ารับการอบรมเพิ่มขึ้นเช่นกัน จาก 1,271 รายในปี 2553 เป็น 3,081 รายในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 142.4

นอกจากนี้ ในส่วนของแนวปฏิบัติและมาตรฐานการปฏิบัติงานไมซ์ที่ สสพ. เป็นผู้บุกเบิกและแนะนำต่อวงการอุตสาหกรรมไมซ์ปรากฏว่า องค์กรด้านไมซ์ที่นำแนวปฏิบัติและมาตรฐานการปฏิบัติงานดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงานจากร้อยละ 92.5 ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 114 ในปี 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.24

It should be noted that in 2011, the bureau spearheaded the introduction of ISO accreditation to the Thai MICE industry in order to sharpen their international competitive edge. The first ISO was ISO 22000 Food Safety Standard. By providing support and educational programs, the bureau encouraged Thai operators to earn accreditation in a globally accepted food safety management system so that they have effective marketing tool to compete overseas. The second one was ISO 50001 Energy Management Systems. Aimed at bolstering Thai MICE operators' capabilities in sustainable management of energy and resources, the bureau offered support for the operators in adopting this standard in order to differentiate Thailand and build up strength for Thai MICE market among overseas players. Importantly, ISO 50001 was an upgrade of Green Meetings the bureau had previously promoted.

Green Meetings initiatives of TCEB was put into a spotlight in 2011 when Bangkok was ranked the top Green Destination of Asia and the top ten cities globally in terms of meeting environmental sustainability standards. The finding was from the "Leadership in Sustainability: The Why and The How" survey organized by global event management association MCI as part of their UFI Annual Conference 2010. Apart from that, TCEB played host to UFI Focus Meeting on Sustainable Development where the bureau had the opportunity to highlight its green meeting concepts and initiatives and showed its leadership in this field to international delegates.

To enhance the competitiveness on an individual basis, TCEB extended Thailand MICE Education project. By cooperating with venue operators, hotels, organizers, and tour operators, the bureau organized Thailand's first MICE Job Fair in Bangkok, the event targeted students and lecturers with the aim of disseminating MICE knowledge and building the capacity of future generation in pursuing MICE careers. The event attracted around 1,500 participants.

ในปี 2554 สสพ. ได้ริเริ่มผลักดันมาตรฐาน ISO ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ เริ่มจาก ISO 22000 Food Safety Standard หรือ มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร โดย สสพ. ให้การสนับสนุนและจัดอบรมให้ความรู้เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารในระดับสากล เพื่อจะได้ใช้มาตรฐานนี้เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการแข่งขันกับนานาชาติ ลำดับถัดมาคือ ISO 50001 Energy Management Systems หรือ มาตรฐานด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไมซ์ไทยในการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดย สสพ. สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้รับการรับรองเพื่อจะได้สร้างความแตกต่างและจุดแข็งของตลาดไมซ์ไทยในการแข่งขันกับนานาชาติ ประการสำคัญ มาตรฐานตัวนี้เป็นภาระระดับแนวคิดและแนวปฏิบัติด้าน Green Meetings ที่ สสพ. เป็นผู้ผลักดันมาก่อนหน้านี้

Green Meetings ของ สสพ. ได้รับการตอกย้ำน้ำหนักครั้งสำคัญในปี 2554 เมื่อกรุงเทพฯ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองอันดับหนึ่งในแง่ของ Green Destination of Asia และเป็น 1 ใน 10 เมืองจากทั่วโลกที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เป็นผลสำรวจในหัวข้อ "Leadership in Sustainability: The Why and The How" ของ MCI ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจการจัดงานประชุมระดับโลก และการสำรวจนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมประจำปี 2553 ของ UFI นอกจากนี้ สสพ. ยังได้เป็นเจ้าภาพจัดงาน UFI Focus Meeting on Sustainable Development และได้ใช้เป็นเวทีนำเสนอแนวคิดและมาตรการริเริ่มด้าน Green Meetings ของ สสพ. รวมทั้งแสดงบทบาทการเป็นผู้นำของ สสพ. ในประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนแก่ผู้เข้าร่วมประชุมจากนานาชาติด้วย

ส่วนการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันในระดับบุคคล สสพ. ได้ขยายโครงการพัฒนาการศึกษาไมซ์ทั่วไทย หรือ Thailand MICE Education โดยร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องคือศูนย์ประชุมต่างๆ โรงแรม บริษัทรับจัดงาน บริษัทนำเที่ยว ในการจัดตลาดนัดแรงงานไมซ์เป็นครั้งแรกในกรุงเทพฯ มีกลุ่มเป้าหมาย คือ นิสิต นักศึกษา และคณาจารย์ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านไมซ์และเสริมสร้างขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมายในการนำความรู้ไปต่อยอดสร้างงานในวงการไมซ์ต่อไป และมีกลุ่มเป้าหมายจากสถาบันการศึกษามาร่วมงานกว่า 1,500 คน

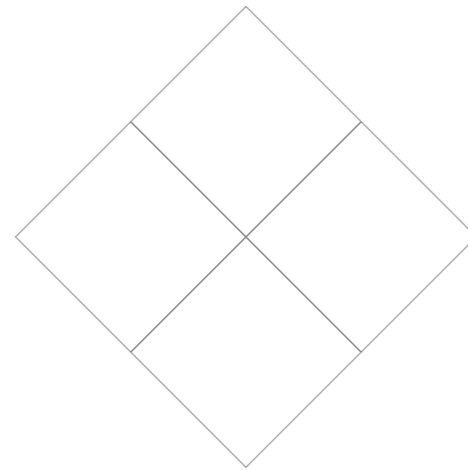


The capacity building also aimed at raising the competitiveness of Thailand in light of the formation of ASEAN Economic Community (AEC) in the year 2015. In 2011, TCEB highlighted AEC as a driving component to upgrade the Thai MICE industry. Through this, the bureau, Thai MICE operators and other relevant sectors joined hand in brainstorming and producing plans and measures that would prepare the Thai MICE industry for the higher competition and challenges arising from the regional economic integration. (See details of AEC in p 076-077)

Other key component to boost the competitiveness was MICE database development, which the bureau planed to upgrade into MICE Intelligence Center. The center is planned to provide Thai MICE operators with data essential to the analysis and planning of the industry, so that the Thai operators can keep up with the changing development and become competitive in global market. (See details of MICE Intelligent Center in p 078-079)

ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย สสพ. ยังมุ่งให้รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ที่จะมีการจัดตั้งในปี 2558 ทั้งนี้ในปี 2554 สสพ. ได้ริเริ่มผลักดันให้เรื่องประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นพลังขับเคลื่อนยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการไมซ์ไทยในการระดมสมองจัดทำแผนและมาตรการต่างๆ ที่จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีความพร้อมในการรับมือกับการแข่งขันและแรงท้าทายที่จะเข้มข้นขึ้นจากการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ดูรายละเอียด เออีซี หน้า 076-077)

องค์ประกอบสำคัญอีกประการที่ สสพ. ได้ริเริ่มดำเนินการคือ การพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อยกระดับให้เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ MICE Intelligent Center โดยมีเป้าหมายให้เป็นศูนย์บริการข้อมูลที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์และการวางแผนงานอุตสาหกรรมไมซ์ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันในตลาดโลก (ดูรายละเอียด ศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ หน้า 078-079)



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

Apart from three key operational strategies, the bureau undertook five Corporate Social Responsibility (CSR) activities in 2011 as follows:

The Round Square International Conference 2010 – TCEB made financial support to this event organized by an association consisting of more than 80 schools across the globe. The association and its international conference aim at developing leadership among school children through experiential learning.

Joint TPAA-Chula International Medical Congress 2011 – TCEB made financial support to this congress, which made donation and bought essential equipment and resources for rural schools in Phichit and Payao Province.

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

นอกจากยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ประการแล้ว ในปี 2554 สสพ. ยังได้ดำเนินการทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หรือ CSR จำนวน 5 กิจกรรม ดังนี้

The Round Square International Conference 2010 – สสพ. ได้ให้เงินสนับสนุนกับงานประชุมครั้งนี้ซึ่งมีสมาคมที่ประกอบด้วยโรงเรียนสมาชิกมากกว่า 80 แห่งจากทั่วโลกเป็นผู้จัด โดยทางสมาคมฯ และงานประชุมมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำให้กับนักเรียนในโรงเรียนของสมาคมผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Joint TPAA-Chula International Medical Congress 2011 – สสพ. ได้ให้เงินสนับสนุนงานประชุมนี้ เนื่องจากเป็นงานประชุมที่มีการบริจาคและซื้อข้าวของเครื่องใช้และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ให้กับโรงเรียนในจังหวัดพิจิตรและพะเยา

UFI Focus Meeting on Sustainable Development – TCEB led those involved in exhibition industry to share their experiences and case study on sustainable management of the industry and promote green meetings.

Familiarization Trip "Revitalize Krabi's MICE Industry" – TCEB made donation to flood victims in Krabi and, boosted MICE market in the province by organizing top table sales for Krabi's MICE operators and prospective clients who joined the familiarization trip with TCEB.

Voluntary Activity: Building 84 Weirs around Khao Pom, Samui – TCEB joined local stakeholders to build weirs as part of flood prevention measures on the island and organized top table sales for the island's MICE operators and prospective clients joining the activity with TCEB.

UFI Focus Meeting on Sustainable Development – สสพ. ได้นำผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าเข้าร่วมการประชุมเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมการประชุมที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสีเขียว หรือ Green Meetings

Familiarization Trip เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดกระบี่ – สสพ. ได้ร่วมบริจาคข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็นต่อผู้ประกอบการในจังหวัดกระบี่ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมซื้อขายให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในจังหวัดกระบี่และกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมเดินทางไปกับ สสพ. เพื่อช่วยกระตุ้นตลาดไมซ์ในจังหวัดกระบี่

กิจกรรมอาสาสมัคร ร่วมสร้างฝาย 84 แห่งบนเขาป้อม เกาะสมุย – สสพ. ได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียบนเกาะสมุยในการสร้างฝายเพื่อป้องกันน้ำท่วมบนเกาะสมุย และได้จัดกิจกรรมซื้อขายให้กับผู้ประกอบการไมซ์ของเกาะสมุยและกลุ่มลูกค้าที่ร่วมเดินทางไปประกอบกิจกรรมกับ สสพ. เพื่อช่วยกระตุ้นตลาดไมซ์บนเกาะสมุย





TCEB Performance 2011 and TCEB Plan 2012

ผลการดำเนินงานของ สสพ. ปี 2554
และแผนการดำเนินงานปี 2555



MEETINGS INDUSTRY (MI)

ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

PERFORMANCE IN 2011

In 2011, TCEB-supported meeting events attracted as many as 128,511 international participants to Thailand. During their stay, they spent estimated total revenue of 8,726 Million Baht. This can be detailed as follows:

Event Support/Subsidy

Meetings and Incentives

The Meetings and Incentives Division supported 517 events, attracting 102,100 international participants and generating estimated revenue of 6,379 Million Baht. The figures were from the following markets:

01. Asia: 77,904 participants, estimated revenue of 4,868 Million Baht
 - East Asia: China, Japan, Hong Kong, Taiwan and Korea (17,333 participants, approximate revenue of 1,083 Million Baht)
 - South Asia: India, Pakistan, Sri Lanka (26,087 participants, estimated revenue of 1,630 Million Baht)
 - Southeast Asia: Indonesia, Malaysia, Singapore, Philippines, Vietnam (34,484 participants, approximate revenue of 2,155 Million Baht)
02. Europe, Americas and Oceania (Russia, France, UK, USA, Canada, Australia: 3,558 participants, approximate revenue of 222 Million Baht)
03. Others, such as Asia-Pacific: 20,638 participants, estimated revenue of 1,289 Million Baht

ผลการดำเนินงานปี 2554

ในรอบปี 2554 งานของฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมที่ สสพ. เป็นผู้สนับสนุนสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศเข้ามายังประเทศไทยได้ 128,511 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของบุคคลกลุ่มนี้จำนวน 8,726 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การสนับสนุนงานประชุม

งานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ส่วนงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้ให้การสนับสนุนกลุ่มนักท่องเที่ยวธุรกิจที่เข้าร่วมงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่จัดขึ้นในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) จำนวน 517 งาน มีผู้ร่วมงานเป็นชาวต่างชาติ 102,100 คน ประมาณการรายได้เข้าประเทศประมาณ 6,379 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนจากตลาดต่างๆ ดังนี้

01. ตลาดเอเชีย 77,904 คน รายได้ประมาณ 4,868 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียตะวันออก เช่น จีน ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี จำนวน 17,333 คน ประมาณการรายได้ 1,083 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียใต้ เช่น อินเดีย ปากีสถาน ศรีลังกา จำนวน 26,087 คน ประมาณการรายได้ 1,630 ล้านบาท
 - ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม จำนวน 34,484 คน ประมาณการรายได้ 2,155 ล้านบาท
02. ตลาดยุโรป ทวีปอเมริกา และโอเชียเนีย เช่น รัสเซีย ฝรั่งเศส อังกฤษ อเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย จำนวน 3,558 คน ประมาณการรายได้ประมาณ 222 ล้านบาท
03. ตลาดอื่นๆ ที่เป็นการประชุมนานาชาติ เช่น เอเชีย-แปซิฟิก จำนวน 20,638 คน ประมาณการรายได้ 1,289 ล้านบาท





Conventions

The Conventions Division supported and subsidized 90 events, attracting 26,411 international participants and generating estimated revenue of 2,347 Million Baht. The figures are from some of the notable conventions as follows:

01. The Round Square International Conference 2010
Number of foreign visitors: 720
Approximate revenue generated: 68.04 Millon Baht
02. 2010 Bangkok Rotary Institute, Zone 6B, 7A & 10B
Number of foreign visitors: 1,025
Approximate revenue generated: 96.86 Millon Baht
03. The 21st Conference of the Asian Pacific Association for the Study of the Liver (APASL)
Number of foreign visitors: 3,389
Approximate revenue generated: 320.26 Millon Baht
04. The 14th Asia Pacific Advertising Festival (ADFEST 2011)
Number of foreign visitors: 917
Approximate revenue generated: 86.65 Millon Baht
05. Conference of the International Federation of Airline Pilots Associations (IFALPA) 2011
Number of foreign visitors: 508
Approximate revenue generated: 48.00 Millon Baht
06. Publish Asia 2011
Number of foreign visitors: 337
Approximate revenue generated: 31.84 Millon Baht
07. The 14th Asian Chemical Congress 2011
Number of foreign visitors: 1,488
Approximate revenue generated: 140.61 Millon Baht
08. AIDS Vaccine Conference 2011
Number of foreign visitors: 693
Approximate revenue generated: 65.48 Millon Baht

Apart from supporting the above events, in 2011 the Conventions Division was also involved in the following two main tasks:

- Preparation for the hosting of 2012 Rotary International Convention, during which three meetings and activities were undertaken to enhance the number of event registrants
- Supporting bid submission for 31 international conferences

งานการประชุมนานาชาติ

ส่วนงานการประชุมนานาชาติได้สนับสนุนงานประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 90 งาน และมีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำนวน 26,411 ราย สร้างรายได้ประมาณการจากการใช้จ่าย 2,347 ล้านบาท โดยมีงานประชุมสำคัญๆ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

01. The Round Square International Conference 2010
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 720 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 68.04 ล้านบาท
02. 2010 Bangkok Rotary Institute, Zone 6B, 7A & 10B
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,025 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 96.86 ล้านบาท
03. The 21st Conference of the Asian Pacific Association for the Study of the Liver (APASL)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 3,389 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 320.26 ล้านบาท
04. The 14th Asia Pacific Advertising Festival (ADFEST 2011)
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 917 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 86.65 ล้านบาท
05. Conference of the International Federation of Airline Pilots Associations (IFALPA) 2011
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 508 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 48.00 ล้านบาท
06. Publish Asia 2011
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 337 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 31.84 ล้านบาท
07. The 14th Asian Chemical Congress 2011
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,488 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 140.61 ล้านบาท
08. AIDS Vaccine Conference 2011
มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 693 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 65.48 ล้านบาท

นอกเหนือจากการสนับสนุนงานข้างต้นแล้ว ในรอบปี 2554 ส่วนงานการประชุมนานาชาติได้เตรียมการเพื่อสนับสนุนงานสำคัญอื่นๆ ดังนี้

- เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี พ.ศ. 2555 (2012 Rotary International Convention) โดยมีการประชุมและจัดกิจกรรมส่งเสริมจำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 3 ครั้ง
- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์ (Bid Support) เป็นเจ้าภาพจัดงานในประเทศไทย โดยยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ รวมจำนวน 31 งาน

Trade Shows

In 2011, the Meetings Industry Department took part in and supported the Thai MICE operators to attend the following trade shows:

Meetings and Incentives

01. IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2010
Bangkok, Thailand
02. EIBTM 2010 (The Global Meetings & Incentives Exhibition)
Barcelona, Spain
03. AIME 2011 (Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
Melbourne, Australia
04. GIBTM 2011 (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings)
Abu Dhabi, the United Arab Emirates
05. IT&CM China 2011 (Incentive Travel & Conventions, Meetings)
Shanghai, China
06. IMEX 2011 (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Meetings)
Frankfurt, Germany
07. AIBTM 2011 (The Americas Meetings & Events Exhibition)
Baltimore, USA
08. CIBTM 2011 (The China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition)
Beijing, China

A total of 119 Thai MICE operators joined the above trade shows where 2,758 business appointments with prospective clients were made.

There were other new trade shows Meetings and Incentives Division and strategic partners took part for the first time to explore new business opportunities:

01. Korea MICE Expo 2010 and 2011
Seoul, South Korea
02. World MICE Connection and International Meeting Expo
Tokyo, Japan



งานเทรดโชว์

ในรอบปี 2554 ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมได้เข้าร่วมงานเทรดโชว์และสนับสนุนภาคเอกชนเข้าร่วมงานดังนี้

งานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

01. IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2010
กรุงเทพฯ ประเทศไทย
02. EIBTM 2010 (The Global Meetings & Incentives Exhibition)
เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
03. AIME 2011 (Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
04. GIBTM 2011 (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings)
กรุงอาบู ดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์
05. IT&CM China 2011 (Incentive Travel & Conventions, Meetings)
เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
06. IMEX 2011 (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Meetings)
เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
07. AIBTM 2011 (The Americas Meetings & Events Exhibition)
เมืองบัลติมอร์ สหรัฐอเมริกา
08. CIBTM 2011 (The China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition)
กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน

ในงานเทรดโชว์ดังกล่าว มีผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยเข้าร่วมงาน 119 ราย และมีจำนวนนัดหมายที่ได้พบกับผู้ซื้อ 2,758 นัดหมาย

นอกจากนี้ มีงานเทรดโชว์รายใหม่ที่ส่วนงานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเข้าร่วมงานเป็นครั้งแรกร่วมกับองค์กรพันธมิตร เพื่อแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ คือ

01. Korea MICE Expo 2010 and 2011
กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
02. World MICE Connection and International Meeting Expo
กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



Conventions

During the four trade shows, the Conventions Division met and discussed business with target clients who were likely to have their 27 events hosted in Thailand.

The Conventions Division took part in the following four trade shows overseas in 2011:

01. EIBTM 2010 (The Global Meetings & Incentives Exhibition)
Barcelona, Spain
02. AIME 2011 (Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
Melbourne, Australia
03. IMEX 2011 (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Meetings)
Frankfurt, Germany
04. AIBTM 2011 (The Americas Meetings & Events Exhibition)
Baltimore, USA

งานการประชุมนานาชาติ

ส่วนงานการประชุมนานาชาติได้เข้าร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศจำนวน 4 งาน และได้พบปะเจรจาธุรกิจกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มจะนำงานมาจัดในประเทศไทย จำนวนรวม 27 งาน

งานเทรดโชว์ทั้ง 4 งานประกอบด้วย

01. EIBTM 2010 (The Global Meetings & Incentives Exhibition)
เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
02. AIME 2011 (Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo)
เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
03. IMEX 2011 (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Meetings)
เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
04. AIBTM 2011 (The Americas Meetings & Events Exhibition)
เมืองบัลติมอร์ สหรัฐอเมริกา



Road Shows

The Meetings Industry Department organized a total of 23 road shows both in Thailand and overseas to promote Thailand as follows:

Meetings and Incentives

The Meetings and Incentives Division organized 14 road shows and sales missions overseas during which 166 Thai MICE operators and 1,022 buyers took part and discussed business deals. The 11 road shows were held in the following nine countries:

- | | |
|---------------|--------------------|
| 01. Australia | 06. Japan |
| 02. Belgium | 07. Philippines |
| 03. China | 08. Russia |
| 04. India | 09. United Kingdom |
| 05. Indonesia | |

The Meetings and Incentives Division and strategic partners also took part in the road shows in the following three markets:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 01. Scandinavian market | 02. Hong Kong-Taiwan |
| 03. Singapore | |

Conventions

The Conventions Division organized nine road shows and sales missions both in Thailand and overseas (one in Europe, four in Asia and four in Thailand). In Europe and Asia, the Conventions Division met 50 target clients and met 25 target clients during the four events in Thailand.

งานโรดโชว์

ในรอบปี 2554 ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมได้จัดงานโรดโชว์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จำนวน 23 งาน เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ดังนี้

งานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ส่วนงานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้จัดงานโรดโชว์และ Sales Mission ในต่างประเทศ จำนวน 14 งาน มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 166 ราย และจำนวนผู้ซื้อที่เข้าร่วมงาน 1,022 ราย โดยแบ่งเป็นงานโรดโชว์ 11 งาน ใน 9 ประเทศ ดังนี้

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 01. ประเทศออสเตรเลีย | 06. ประเทศญี่ปุ่น |
| 02. ประเทศเบลเยียม | 07. ประเทศฟิลิปปินส์ |
| 03. ประเทศจีน | 08. ประเทศรัสเซีย |
| 04. ประเทศอินเดีย | 09. สหราชอาณาจักร |
| 05. ประเทศอินโดนีเซีย | |

นอกจากนี้ ส่วนงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลยังได้เข้าร่วมงานโรดโชว์ในอีก 3 ตลาด ดังนี้

- | | |
|----------------------|-------------------|
| 01. ตลาดสแกนดิเนเวีย | 02. ฮองกง-ไต้หวัน |
| 03. สิงคโปร์ | |

งานการประชุมนานาชาติ

ส่วนงานการประชุมนานาชาติได้จัดกิจกรรมโรดโชว์และ Sales Mission ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งหมด 9 ครั้ง โดยแบ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายที่ได้พบในต่างประเทศจำนวน 50 ราย จากการจัดกิจกรรมในยุโรปจำนวน 1 ครั้งและจัดกิจกรรมในเอเชียจำนวน 4 ครั้ง และจากการจัดกิจกรรม 4 ครั้งในประเทศ ได้พบลูกค้าเป้าหมายจำนวน 25 ราย



Other Marketing Promotion/Development

Meetings and Incentives

The Meetings and Incentives Division was involved in other forms of marketing promotion as follows:

01. Appointing overseas marketing representatives in six markets: China-Hong Kong, Japan, Russia, India, Singapore-Malaysia-Philippines-Indonesia, and Oceania
02. Organizing two familiarization trips (one in Hua Hin-Kanchanaburi and one in Chiang Rai) which were attended by 155 corporate buyers and meeting organizers
03. Undertaking promotion activities through advertisement in magazines, online media as well as website update
04. Organizing marketing activities and spearheading the Thailand Pavilion at the IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2010 which accommodated 57 Thai MICE operators, 483 buyers and generated 1,750 appointments with buyers

Conventions

The Conventions Division was involved in other forms of marketing promotion/development as follows:

01. Appointing one overseas marketing representative and presenting nine target events for which bid submissions were made
02. Taking pro-marketing approach to reach the target groups through the following three channels:
 - Launching print media both in Thailand and overseas 34 times, reaching 4,900,000 viewers
 - Organizing activities to promote awareness of Thailand's potential in hosting international conventions. The activities targeted clients having decision making power in selecting destinations. Eight representatives of foreign media were invited to join these activities, as well.
 - Extending "Value Pack" program based upon "Extra Value" program, attracting 190 requests for support through this program
03. Joining membership of five international convention/meeting associations (ICCA, UIA, AACVB, DMAI and PCMA), taking part in their activities and attending General Annual Meeting of every association

การพัฒนาและส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่น

งานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ส่วนงานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดในรูปแบบอื่นๆ ดังนี้

01. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ 6 แห่ง คือ ตลาดจีน-ฮ่องกง ตลาดญี่ปุ่น ตลาดรัสเซีย ตลาดอินเดีย ตลาดสิงคโปร์-มาเลเซีย-ฟิลิปปินส์-อินโดนีเซีย และตลาดโอเชียเนีย
02. จัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศ (Familiarization Trip/Inspection Trip) จำนวน 2 ครั้ง ณ หัวหิน-กาญจนบุรี และเชียงใหม่ มีผู้ซื้อประเภทองค์กรและผู้จัดประชุมเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 155 ราย
03. จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ จัดทำโฆษณาในนิตยสาร การตลาดออนไลน์ และการปรับปรุง Website ให้ทันสมัย
04. จัดกิจกรรมการตลาดและดูหาประเทศไทยในงาน IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2010 โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน 57 ราย จำนวนผู้ซื้อ 483 ราย และจำนวนนัดหมายที่ได้พบกับผู้ซื้อจำนวน 1,750 นัดหมาย

งานการประชุมนานาชาติ

ส่วนงานการประชุมนานาชาติได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดในรูปแบบอื่นๆ ดังนี้

01. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ จำนวน 1 ราย และนำเสนองานเป้าหมายเพื่อเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ จำนวน 9 งาน
02. ดำเนินการตลาดเชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 รูปแบบ ได้แก่
 - ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในและต่างประเทศ 34 ครั้ง มีจำนวนผู้ได้รับสื่อจำนวน 4,900,000 ราย
 - จัดกิจกรรมการเสริมสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพของประเทศไทยในการรองรับเป็นเจ้าภาพงานประชุมนานาชาติโดยเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีแนวโน้มและอำนาจในการตัดสินใจในการเลือกสถานที่จัดประชุม รวมทั้งเชิญสื่อต่างประเทศ รวม 8 ราย เข้าร่วมกิจกรรม
 - ดำเนินการขยายโครงการ "Value Pack" ต่อเนื่องจากโครงการ "Extra Value" โดยมีผู้ขอรับการสนับสนุนจำนวน 190 ราย
03. เข้าร่วมเป็นสมาชิกและดำเนินกิจกรรมของสมาคมนานาชาติด้านการจัดประชุม รวมทั้งสิ้น 5 สมาคมได้แก่ ICCA, UIA, AACVB, DMAI, PCMA และได้เข้าร่วมงานประชุมประจำปีของทุกสมาคม

Major MI Events in 2011

Meetings and Incentives

• IT&CMA and CTW Asia Pacific 2010

It is Asia-Pacific's most premier show for meetings, conventions and incentive travels. Dubbed as a double bill event, it combines Incentive Travel & Convention Meeting Asia and Corporate Travel World, Asia-Pacific together. The event serves as a key function for MICE operators from around the world to meet in Asia in order to explore business opportunities and exchange knowledge and industry practice. During 2010 edition of this event (5-7 October) which was under the fiscal year 2011, TCEB debuted "Believe in THAILAND" campaign to highlight Thailand's potential and readiness to be a hub of MICE industry in Asia. The 2010 event attracted a total of 2,340 participants from 58 countries, generating estimated revenue of 1,250 Million Baht

• Herbalife Asia-Pacific Extravaganza 2011

The event was a convention of Herbalife Asia-Pacific executives and a gathering of its distributors from countries around the Asia-Pacific region. Hosted in Thailand between 6 and 8 May, 2011, the event attracted a total of 19,295 participants from 13 countries, generating estimated revenue of 1,205 Million Baht.

งานสำคัญของอุตสาหกรรมการประชุมในปี 2554

งานการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

• IT&CMA and CTW Asia Pacific 2010

งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific เป็นงานที่รวมงานแสดงสินค้าและบริการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คืองาน Incentive Travel & Convention Meeting Asia และงานประชุม Corporate Travel World, Asia-Pacific ไว้ในงานเดียวกัน (Double-bill event) นับเป็นเวทีสำคัญที่ให้ผู้ประกอบการมาชงจากทั่วโลกมาพบปะกันในเอเชียเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และแลกเปลี่ยนความรู้และวิธีปฏิบัติต่างๆ ในอุตสาหกรรมต่อกัน สำหรับงาน IT&CMA and CTW Asia Pacific 2010 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 ตุลาคม 2553 ซึ่งอยู่ในช่วงปีงบประมาณ 2554 เป็นเวทีที่ สสพ. ใช้เปิดตัวแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" เพื่อตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 2,340 คน จาก 58 ประเทศ นำรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,250 ล้านบาท

• Herbalife Asia-Pacific Extravaganza 2011

งาน Herbalife Asia-Pacific Extravaganza 2011 เป็นงานประชุมผู้บริหารและผู้นำขายอิสระของเฮอรัลไลฟ์จากต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวน 19,295 คน จาก 13 ประเทศ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2554 ณ กรุงเทพฯ สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,205 ล้านบาท





Conventions

- The 21st Conference of the Asian Pacific Association for the Study of the Liver (APASL)

It was the biggest Asian event in hepatology in 2011, with more than 3,400 participants from 88 countries and a record-breaking 1,700 abstracts.

Held under the theme, **Enlightening the Future**, the event aimed at promoting the scientific advancement and education of hepatology in the Asia-Pacific region. It also coordinated scientific studies between scientists and clinicians living in this region and encouraged the practice of medicine in liver diseases.

- The 14th Asia-Pacific Advertising Festival (ADFEST)

It is the Asia-Pacific's largest annual regional advertising festival celebrating and raising the standard of creativity in the region. It is a platform designed not only to promote and recognize creative excellence in the region, but also provides a unique learning opportunity for participants through seeing the best works in the region, listening to inspiring speakers, and exchanging ideas with other participants.

ADFEST 2011 was held under the theme **Jump Start** between 17 and 19 March 2011 and welcomed 1,104 delegates worldwide.

งานการประชุมนานาชาติ

- การประชุมของสมาคมศึกษาโรคตับแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 21

งานนี้ นับเป็นงานทางด้านการศึกษาโรคตับที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชีย ในปี 2554 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานราว 3,400 คน จาก 88 ประเทศ และมีบทความส่งเข้าร่วมงานถึง 1,700 บทความ ซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดเท่าที่เคยมีมา

การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด **Enlightening the Future** มีจุดประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และการศึกษาสาขาวิชาโรคตับในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การประชุมครั้งนี้ยังเป็นเวทีที่ประสานผลงานการศึกษาของนักวิทยาศาสตร์และแพทย์ผู้รักษาผู้ป่วยโรคตับ รวมทั้งเป็นเวทีสนับสนุนการฝึกหัดแพทย์ด้านโรคตับ

- The 14th Asia-Pacific Advertising Festival (ADFEST)

งานนี้เป็นงานเทศกาลสื่อโฆษณาประจำปีที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองและยกระดับมาตรฐานของความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาค งานนี้ไม่เพียงแต่เป็นเวทีที่ประชาสัมพันธ์และเปิดรับผลงานที่มีความเป็นเลิศในเชิงสร้างสรรค์ของภูมิภาคเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีที่มอบโอกาสการเรียนรู้แก่ผู้เข้าร่วมงานในแบบที่ไม่เหมือนใครผ่านการรับชมผลงานสร้างสรรค์ชั้นนำของภูมิภาค รับฟังจากผู้บรรยายมากประสบการณ์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ

งาน ADFEST 2011 จัดขึ้นในแนวคิด **Jump Start** ระหว่างวันที่ 17-19 มีนาคม 2554 มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,104 คนจากทั่วโลก



PLAN FOR THE YEAR 2012

The operational plan 2012 of Meetings Industry Department has been developed to reach the following targets:

Marketing and Promotion

- To take part in nine trade shows overseas, such as AIME 2012 (Melbourne, Australia), IMEX 2012 (Frankfurt, Germany). Thailand Booths will be set up at these events for Thai operators to meet and explore business opportunities with prospective clients.
- To organize ten road shows/sales missions in 14 cities overseas for Thai MICE operators to meet and discuss business opportunities with targeted 250 clients
- To organize Familiarization Trip/Inspection Trip and implement Connections Plus Project targeting 80 buyers to show Thailand's potential and readiness in hosting international conventions and meetings
- To take pro-active marketing approach by co-organizing four road shows in Thailand with industry partners in potential MICE Cities and to take part in five marketing activities organized by other convention bureaus

Support for International Events

- Event Support/Subsidy: conventions (30,000 foreign participants) and meetings and incentives (40,000 foreign participants)
- Support the hosting of 2012 Rotary International Convention (expected 30,000 participants)
- Support bidding to host events in Thailand (bidding for 30 international conventions)

Product and Service Development

- To appoint five overseas marketing representatives and support their marketing activities



แผนการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 โดยมีเป้าหมายหลักที่ต้องบรรลุ ดังนี้

การตลาดและการส่งเสริมการตลาด

- เข้าร่วมงานเทรดโชว์จำนวน 9 งาน ในต่างประเทศ เช่น งาน AIME 2012 ณ เมืองเมลเบิร์น ออสเตรเลีย IMEX 2012 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี เป็นต้น โดยจัดตั้งบูธหาประเทศไทยเพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะเจรจาธุรกิจกับผู้สนใจ
- จัดกิจกรรมโรดโชว์และ Sales Mission ในต่างประเทศจำนวน 10 ครั้งใน 14 เมือง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบและเจรจาระบุกิจกับผู้ซื้อเป้าหมายจำนวน 250 ราย
- จัดกิจกรรมเจาะกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายจำนวน 80 รายเพื่อสร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในศักยภาพการบริการและความพร้อมในการรองรับการจัดประชุมนานาชาติของประเทศไทย (Familiarization Trip/Inspection Trip/Connections Plus Project)
- ดำเนินการตลาดเชิงรุกไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดกิจกรรมโรดโชว์จำนวน 4 ครั้งภายในประเทศ ร่วมกับองค์กรพันธมิตร ตามจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะเป็นเมืองไมซ์ ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดที่จัดโดย Convention Bureau อื่น จำนวน 5 ครั้ง

การสนับสนุนงานระหว่างประเทศ

- สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มงานประชุมนานาชาติที่มีชาวต่างชาติเข้าร่วมงาน จำนวนรวม 30,000 ราย และกลุ่มงานประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MI) ที่มีชาวต่างชาติเข้าร่วมงานจำนวนรวม 40,000 ราย
- สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี พ.ศ. 2555 (2012 Rotary International Convention) โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 30,000 ราย
- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์ (Bidding Support) เพื่อจัดงานจัดในประเทศไทย โดยตั้งเป้าในการประมูลงานประชุมนานาชาติจำนวนทั้งสิ้น 30 งาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ จำนวน 5 รายและสนับสนุนกิจกรรมการตลาดของตัวแทน



Enhancing Knowledge and Bolstering Relations between Members of International MICE Communities

- To join membership and take part in activities of four international convention/meeting associations and to attend the General Annual Meeting of three associations

Development of MICE Industry

- To initiate a project to conduct survey (on-site survey) and collect marketing data at seven international conventions which are supported by TCEB
- To organize "Meetings Industry Day" as a venue to promote learning and build capacities of target groups in the countries with positive prospects of holding international conventions/meetings (expected 200 participants)

การเพิ่มพูนความรู้และสร้างสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการประชุมนานาชาติ

- เป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมของสมาคมนานาชาติด้านการจัดประชุมจำนวน 4 สมาคม และคาดว่าจะเข้าร่วมประชุมประจำปีของสมาคมจำนวน 3 ครั้ง

การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

- จัดทำโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางการตลาด (On-site Survey) โดยสำรวจและเก็บข้อมูลการประชุมนานาชาติที่ สสปน. ให้การสนับสนุน รวมจำนวน 7 งาน
- จัดงาน "Meetings Industry Day" เพื่อเป็นเวทีส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศที่มีศักยภาพในการจัดประชุมนานาชาติ โดยคาดว่าจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้าร่วมงาน จำนวน 200 ราย

EXHIBITIONS (E)

ฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ

PERFORMANCE IN 2011

Event Support and Subsidy

In 2011, TCEB sponsored a total of 52 international trade fairs and exhibitions, including new shows (excluding sub show) and upgrade shows. All these events underwent evaluation of the auditing firms and attracted as many as 136,529 foreign visitors, whose spending generated approximately 15,700 Million Baht in revenue.

Some of the notable TCEB-sponsored events in 2011 included:

01. METALEX 2011

Number of foreign visitors: 3,008
Approximate revenue generated: 281.55 Million Baht

02. Renewable Energy 2011

Number of foreign visitors: 877
Approximate revenue generated: 82.10 Million Baht

03. Manufacturing Expo 2011 (InterMold, InterPlas, Assembly Technology, Automotive, ICS, NEPCON)

Number of foreign visitors: 2,787
Approximate revenue generated: 260.86 Million Baht

04. VIV ASIA 2011

Number of foreign visitors: 16,261
Approximate revenue generated: 1,522 Million Baht

05. ProPak Asia 2011

Number of foreign visitors: 3,287
Approximate revenue generated: 307.66 Million Baht

06. Food & Hotel Thailand 2011

Number of foreign visitors: 1,002
Approximate revenue generated: 87.67 Million Baht

07. Thaifex World of Food 2012

Number of foreign visitors: 5,242
Approximate revenue generated: 490.65 Million Baht

08. Intermach 2011

Number of foreign visitors: 1,544
Approximate revenue generated: 144.52 Million Baht

ผลการดำเนินงานปี 2554

การสนับสนุนงาน

ในรอบปี 2554 สสปน. ได้สนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติทั้งหมด 52 งาน ซึ่งครอบคลุมทั้งงานแสดงสินค้าประเภทงานใหม่ (ไม่นับรวม Sub Show) และงานประเภท Upgrade Show งานทั้ง 52 งานนี้ ล้วนได้รับการประเมินจากบริษัทตรวจสอบ และสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศจำนวน 136,529 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ 15,700 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญในปี 2554 ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน ได้แก่

01. METALEX 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 3,008 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 281.55 ล้านบาท

02. Renewable Energy 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 877 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 82.10 ล้านบาท

03. Manufacturing Expo 2011 (InterMold, InterPlas, Assembly Technology, Automotive, ICS, NEPCON)

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 2,787 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 260.86 ล้านบาท

04. VIV ASIA 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 16,261 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 1,522 ล้านบาท

05. ProPak Asia 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 3,287 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 307.66 ล้านบาท

06. Food & Hotel Thailand 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 1,002 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 87.67 ล้านบาท

07. Thaifex World of Food 2012

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 5,242 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 490.65 ล้านบาท

08. Intermach 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 1,544 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 144.52 ล้านบาท



**09. BMAM 2011**

Number of foreign visitors: 801
Approximate revenue generated: 74.97 Million Baht

10. Food Ingredient Thailand 2011

Number of foreign visitors: 2,070
Approximate revenue generated: 193.75 Million Baht

11. TIPREX 2011 (The 3rd Thailand International Plastics and Rubber Exhibition 2011)

Number of foreign visitors: 1,471
Approximate revenue generated: 137.69 Million Baht

12. Pack Print International 2011 (PPI 2011)

Number of foreign visitors: 1,860
Approximate revenue generated: 174.10 Million Baht

13. Wire & Tube Southeast Asia 2011

Number of foreign visitors: 3,084
Approximate revenue generated: 288.66 Million Baht

14. Medical Fair Thailand 2011

Number of foreign visitors: 2,356
Approximate revenue generated: 220.52 Million Baht

09. BMAM 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 801 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 74.97 ล้านบาท

10. Food Ingredient Thailand 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 2,070 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 193.75 ล้านบาท

11. TIPREX 2011 (The 3rd Thailand International Plastics and Rubber Exhibition 2011)

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 1,471 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 137.69 ล้านบาท

12. Pack Print International 2011 (PPI 2011)

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 1,860 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 174.10 ล้านบาท

13. Wire & Tube Southeast Asia 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 3,084 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 288.66 ล้านบาท

14. Medical Fair Thailand 2011

ผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ จำนวน 2,356 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 220.52 ล้านบาท

Marketing Promotion**Road Shows**

Exhibitions Department organized 10 road shows overseas in 2011 to promote Thailand and attract exhibitors and visitors to international trade fairs in Thailand. Meanwhile, the department arranged 30 one-on-one meetings for Thai operators and prospective clients during the promotion overseas. The road shows and one-on-one meetings were organized in the following countries:

01. Vietnam	06. Singapore
02. China	07. Taiwan
03. Japan	08. Indonesia
04. South Korea	09. United Kingdom
05. India	10. Laos

- Undertaking project to develop marketing brand "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN". A total of 21 relevant activities were carried out, and print and advertisement media serving the project activities were produced and launched seven times, while relevant online marketing media, website and social media were developed and launched nine times and eight press conferences were held overseas.

- Selecting five shows as Regional Champion Show under the project "Better the Best" (the five shows are designated as key strategic industries in the national agenda). The project aims at elevating the selected shows into a leading event of the region. Through this, TCEB supported their marketing promotion activities overseas, facilitated business matching and publicized their events in overseas market.

การส่งเสริมการตลาด**งานโรดโชว์**

ฝ่ายการส่งเสริมการค้านานาชาติจัดงานโรดโชว์ในต่างประเทศทั้งหมด 10 ครั้งในรอบปี 2554 เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและชักจูงผู้แสดงสินค้าและผู้เยี่ยมชมงานแสดงสินค้าให้เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย พร้อมกันนี้ได้จัดการประชุมเชิงธุรกิจ (One on One Meeting) จำนวน 30 ครั้ง ให้กับผู้ประกอบการไทยและลูกค้าต่างประเทศในงานประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในต่างประเทศ ประเทศที่ สสบน. เข้าไปจัดโรดโชว์และจัดงานประชุมเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย

01. ประเทศเวียดนาม	06. ประเทศสิงคโปร์
02. ประเทศจีน	07. ประเทศไต้หวัน
03. ประเทศญี่ปุ่น	08. ประเทศอินโดนีเซีย
04. ประเทศเกาหลีใต้	09. สหราชอาณาจักร
05. ประเทศอินเดีย	10. ประเทศลาว

- จัดทำโครงการสร้างภาพลักษณ์และการตลาด "Bangkok: the Exhibition City of ASEAN" ภายใต้โครงการนี้ได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 21 กิจกรรม จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสำหรับกิจกรรมโครงการทั้งในและต่างประเทศทั้งสิ้น 7 ครั้ง จัดทำและเปิดตัวสื่อการตลาดออนไลน์ เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดียทั้งสิ้น 9 ครั้ง และสนับสนุนกิจกรรมแถลงข่าวในต่างประเทศทั้งสิ้น 8 ครั้ง

- จัดทำโครงการ "Better The Best" คัดเลือกงานแชมป์เยี่ยมของประเทศ จำนวน 5 งาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค ซึ่งเป็นงานในภาคอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับการบรรจุไว้ในวาระแห่งชาติ โดยเป็นงานที่ฝ่ายการส่งเสริมการค้านานาชาติสนับสนุนในรูปแบบของการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ จับคู่ธุรกิจ และทำการประชาสัมพันธ์งานสู่ตลาดต่างประเทศ



- Launching marketing promotion activities through the following campaigns:
 - Provide 1,000 free accommodation to trade visitors through two campaigns:
 - *Extra Night, Extra Smile*: One extra room night free for foreign trade visitors who spend three nights staying and visiting the show. Also on offer were discount coupons of Bangkok's department stores, half day tour of Bangkok, sim card and BTS sky train ticket
 - *Be My Guests*: Two room nights free for quality buyers
 - *A 100 Ahead*: Subsidy for organizers bringing in quality trade visitors of no less than 15 persons per group (100 US\$ per person), a total of 1,000 recipients
- Appointing five overseas marketing representatives (two in Vietnam, one in China, one in Hong Kong and one in Taiwan) and supporting their activities
- Hosting Dinner Forum TCEB Exhibition Forum 2011: ASEAN Business Opportunity through Vibrant Exhibitions in Thailand to promote Thai exhibitions industry and foster networking among industry players. The event attracted 500 participants.
- Supporting activities of Thai Exhibition Association (TEA) that aim towards accessing markets overseas
- จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่านแคมเปญต่างๆ ดังนี้
 - การมอบห้องพัก 1,000 ห้องฟรีให้กับผู้เข้าชมงาน โดยมีแคมเปญ 2 แคมเปญคือ
 - แคมเปญ *Extra Night, Extra Smile* ให้ห้องพักแก่ผู้เข้าชมงาน จากต่างประเทศ ฟรี 1 คืน ถ้าพักและมาดูงาน อย่างน้อย 3 คืน พร้อมคูปองส่วนลดห้างสรรพสินค้า ท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ครึ่งวัน ซิมการ์ดโทรศัพท์ และบัตรเดินทางรถไฟฟ้า BTS
 - แคมเปญ *Be My Guests* มอบห้องพักฟรี ให้สำหรับผู้ซื้อคุณภาพ 2 คืน
 - *A 100 Ahead* เป็นแคมเปญมอบเงินสนับสนุนให้กับผู้นำกลุ่มผู้ซื้อคุณภาพเข้าชมงาน กลุ่มละไม่น้อยกว่า 15 ราย (100 ดอลลาร์สหรัฐต่อราย) จำนวน 1,000 ราย
- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ 5 คน (2 คนในเวียดนาม 1 คนในจีน 1 คนในฮ่องกง และ 1 คนในไต้หวัน) และสนับสนุนกิจกรรมของตัวแทน
- เป็นเจ้าภาพจัดงาน Dinner Forum ภายใต้หัวข้อ TCEB Exhibition Forum 2011: ASEAN Business Opportunity through Vibrant Exhibitions in Thailand มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 500 ราย เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมแสดงสินค้าในประเทศไทยและเพื่อเป็นเวทีสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแสดงสินค้า
- สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อเจาะตลาดต่างประเทศของสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย)



Development

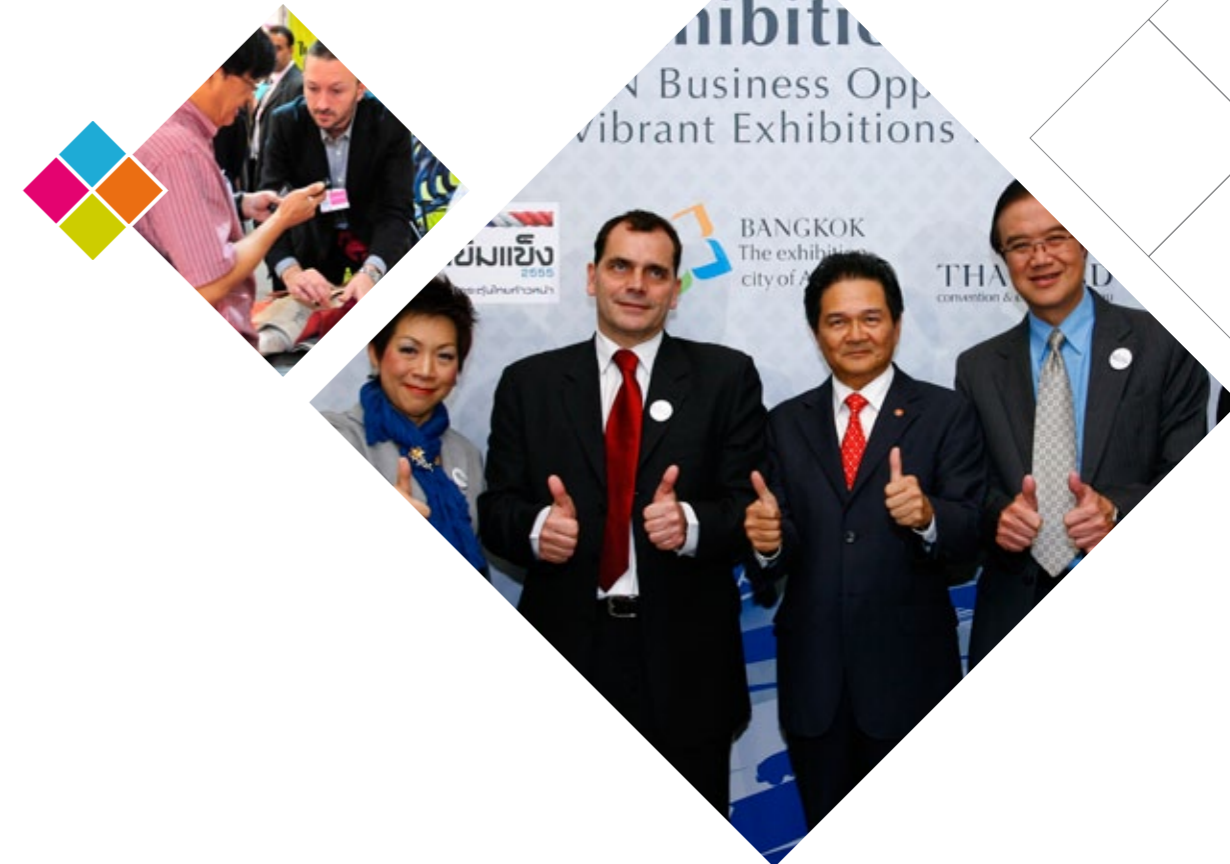
- Developing trade show standards by conducting "Audit Trade Shows" with a total of 67 trade shows meeting audit requirements
- E-Database Management, covering 10,000 lists of industry players both in Thailand and overseas
- Organizing "Go Green Exhibition" to brainstorm and raise awareness of the participants about environmental conservation

It is noteworthy that the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) accredited Thailand three years in a row (2009-2011) as the top exhibition market in ASEAN in terms of gross indoor space (222,000 sqm.) and net space sold (432,500 sqm.).

การพัฒนา

- พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้า โดยการประเมินงาน หรือ "Audit Trade Shows" มีงานที่ผ่านการประเมินมาตรฐานทั้งสิ้น 67 งาน
- พัฒนาระบบฐานข้อมูล (E-Database Management) จำนวน 10,000 รายชื่อประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- จัดงาน "Go Green Exhibition" เพื่อระดมสมองและสร้างจิตสำนึกป้องกันสิ่งแวดล้อมให้กับวงการอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ

ทั้งนี้ ตลาดอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยได้รับการรับรองจากสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI) และจัดอันดับประเทศไทยให้เป็นผู้นำภูมิภาคอาเซียนติดต่อกัน 3 ปี (2552-2554) โดยวัดจากจำนวนพื้นที่สำหรับจัดงานทั้งหมด (Gross Indoor Space) 222,000 ตร.ม และพื้นที่ที่ขายให้กับผู้เข้าร่วมแสดงงาน (Net Space Sold) 432,500 ตร.ม





PLAN FOR THE YEAR 2012

The operational plan of Exhibitions Department has been developed to reach the following targets:

Marketing and Promotion

- To support and subsidize exhibitions held in Thailand
 - World Stamp 2013
 - Forty-five financially supported and non-financially supported events
 - Four Thai Champion Shows under Better the Best project (support for overseas activities of the four shows through Buyers Program)
- To appoint four overseas marketing representatives (one in China, one in Vietnam, one in Indonesia and one in India)
- To organize ten road shows and sales missions overseas
- To organize a total of three familiarization trips and inspection trips to promote Thailand's potential and readiness
- To organize marketing promotion activities:
 - *Extra Night, Extra Smile/Be My Guests* Programs for a total number of 1,000 room nights
 - Visitor Promotion Program (100 USD-A-Head) for 500 persons
 - Sponsorship for five events
- To host one Dinner Forum to foster networking among industry players
- To support the activities of Thai Exhibition Association (TEA Support)
- To carry out "Thailand Exhibition Branding" (Marketing Communication & Project)
 - Produce and launch print media and advertisement for a total of 16 domestic and overseas activities
 - Develop and launch 13 online media, such as website, E-newsletter, E-news (iPad), mobile application
 - To hold and/or support five press conferences overseas

แผนการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดเป้าหมายที่จะต้องบรรลุ ดังนี้

การตลาดและการส่งเสริมการตลาด

- สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy)
 - งาน World Stamp 2013
 - จำนวนงานที่ให้การสนับสนุนทั้งทางการเงิน และไม่ใช้ทางการเงิน (Financial and Non-financial) 45 งาน
 - สนับสนุนงาน Champion Show ของไทย จำนวน 4 งาน ภายใต้โครงการ Better the Best (สนับสนุนการจัดกิจกรรมในต่างประเทศของทั้ง 4 งานผ่านโครงการ Buyers Program)
- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ จำนวน 4 คน (1 คนในจีน 1 คนในเวียดนาม 1 คนในอินโดนีเซียและ 1 คนในอินเดีย)
- จัดงานโรดโชว์และ Sales Mission ในต่างประเทศจำนวน 10 งาน
- จัดกิจกรรมดูงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศ (Familiarization Trip/Inspection Trip) จำนวน 3 ครั้ง
- จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ
 - *Extra Night, Extra Smile/Be My Guests* จำนวน 1,000 รมไนท์
 - Visitor Promotion (100 USD-A-Head) จำนวน 500 ราย
 - Sponsorship จำนวน 5 งาน
- เป็นเจ้าภาพจัดงาน Dinner Forum จำนวน 1 งาน เพื่อสร้างเครือข่ายผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ
- สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA Support)
- จัดทำโครงการ Thailand Exhibition Branding (Marketing Communication & Project)
 - จัดทำและเปิดตัวสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 16 ครั้ง
 - จัดทำและเปิดตัวสื่อออนไลน์ในรูปแบบ Website, E-newsletter, E-news (Ipad), Mobile Application จำนวน 13 ครั้ง
 - สนับสนุน และ/หรือ จัดกิจกรรมแถลงข่าวในต่างประเทศ จำนวน 5 ครั้ง



Intelligence and In-depth Information

- To produce four exhibition market researches of each target country (to be submitted at end of every quarter)

Development of Standardization and Certification

- To develop exhibition standards by supporting Exhibition Show Audit for 39 exhibitions

ข้อมูลข่าวกรองและข้อมูลเชิงลึก

- รายงานการวิเคราะห์การตลาดด้านงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศตลาดเป้าหมายทุกไตรมาส (กำหนดส่งทุกสิ้นไตรมาส) จำนวน 4 รายงาน

การพัฒนามาตรฐานและการรับรองมาตรฐาน

- พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ โดยการจัดทำ Exhibition Show Audit จำนวน 39 งาน





DOMESTIC MICE DEPARTMENT

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ



PERFORMANCE IN 2011

Domestic MICE or D-MICE Department was set up in March 2011 to support, promote and develop domestic MICE. In the fiscal year 2011, the department performed two main tasks as follows:

01. Strengthening domestic MICE industry through the following projects and activities:
 - Conducting a study on management of domestic MICE industry and one master plan of domestic MICE industry was developed, accordingly
 - Organizing familiarization trips to help restore MICE operators in flood-affected province (one in Hat Yai District, Songkla Province) and in landslide-affected province (Kao Panom District, Krabi Province)

ผลการดำเนินงานปี 2554

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศจัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2554 เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ในรอบปีงบประมาณ 2554 ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศได้ดำเนินงานในภารกิจหลัก 2 ประการ ดังนี้

01. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการประชุมในประเทศ โดยดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้
 - ทำการศึกษาเรื่องการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ และจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ
 - จัด Familiarization Trip เพื่อร่วมเหยียวยาและฟื้นฟูผู้ประกอบการไมซ์ในจังหวัดที่ประสบภัยน้ำท่วม ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และเหตุการณ์ดินถล่ม ณ อำเภอเขาพนม จังหวัดกระบี่



- Organizing three familiarization trips to boost domestic MICE in target provinces (Nakhon Ratchasima-Khon Kaen, Suratthani-Samui and Ubon Ratchathani). Representatives from 158 organizations joined the trips and it was found after the trips that 25% of them organized their meetings and seminars in the said provinces.
- Promoting D-MICE project and collaborating with partner organizations by setting up promotion booth at Thailand Travel Fair (TTF) 2011, which attracted a total of 6,190 visitors
- Organizing and launching D-MICE project and arranging Table Top Sales, which attracted a total of 470 participants
- Supporting and enhancing value of domestic meetings and seminars for 4,478 participants
- Initiating Domestic for Exhibition project to lend support to trade fairs held in regional provinces of Thailand. In 2011, two events were supported: the 5th Money Expo in Chiang Mai and the 8th Royal Orchid in Nakhon Pathom.

02. Organizing six activities to strengthen the competitiveness of MICE Cities. The activities included memorandum of understanding signing with Phuket, and each workshop in Phuket, Pattaya and Chiang Mai (co-organized with MICE Capabilities Department) to train lecturers and government employees in bidding procedures and basic knowledge about MICE industry.

- จัดกิจกรรม Familiarization Trip เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการจัดการประชุมสัมมนาภายในประเทศ ในพื้นที่เป้าหมายจำนวน 3 ครั้ง คือ นครราชสีมา-ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี-เกาะสมุย และอุบลราชธานี มีผู้เข้าร่วมงานจากองค์กรต่าง ๆ รวมทั้งหมด 158 ราย และเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม พบว่าร้อยละ 25 ขององค์กรเหล่านี้ได้กลับมาจัดการประชุมสัมมนาในพื้นที่ และ/หรือภูมิภาคดังกล่าว
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โครงการดีไมซ์ และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคี โดยเข้าร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์ ณ งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2554 (Thailand Travel Fair หรือ TTF 2011) สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ทั้งหมด 6,190 ราย
- จัดงานเปิดตัวโครงการประชุมเมืองไทย D-MICE พร้อมทั้งจัด “เวทีผู้ซื้อพบผู้ขาย” (Table Top Sales) โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 470 ราย
- ร่วมสนับสนุนและเพิ่มมูลค่าให้กับการประชุมสัมมนาในประเทศ มีผู้ที่ได้รับการสนับสนุนจำนวน 4,478 ราย
- ริเริ่มโครงการ Domestic for Exhibition เพื่อสนับสนุนงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่กระจายตัวอยู่ในภูมิภาคต่างๆ โดยในปี 2554 มีงานแสดงสินค้าในต่างจังหวัดที่ได้รับการสนับสนุนทั้งสิ้น 2 งาน คือ มหกรรมการเงิน จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 5 และงานธัญญาพฤษภาคม ครั้งที่ 8 จังหวัดนครปฐม

02. จัดกิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเมืองไมซ์จำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วย การลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับจังหวัดภูเก็ต การจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ จังหวัดภูเก็ต เมืองพัทยา และจังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการจัดร่วมกับฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ เพื่อฝึกอบรมอาจารย์และข้าราชการในเมืองเหล่านั้นเกี่ยวกับขั้นตอนการประมูลงานและความรู้ขั้นพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์

PLAN FOR THE YEAR 2012

The operational plan 2012 of D-MICE Department has been developed to reach the following five key targets:

01. To strengthen and upgrade four MICE Cities: Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket
02. To create and develop MICE product examples as well as strength of each MICE City
03. To prioritize high-end market, create business opportunities and expand the market for seven groups of key stakeholders who have the potential to generate revenue to the MICE industry as well as to develop the industry on a sustainable basis
04. To organize new domestic exhibitions (D-Exhibitions) in order to generate revenue flow within the MICE industry
05. To communicate D-MICE's roles and responsibilities to target groups

The work plans to be implemented are as follows:

- To collaborate with Pattaya to develop "D-MICE@Pattaya" for smart phones and android devices, making Pattaya the first city who provides online information access to MICE travelers
- To categorize six distinct types of products for meetings in Pattaya: Adventure (including sports and team building through challenging experiences), History and Culture (learning activities through culture and history), Green (environmental conservation), Experiential (productivity: learning to foster new business experiences), Corporate Social Responsibility and Luxury (exclusively designed for particular group of clients).

แผนการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงาน 5 ประการ ดังนี้

01. สร้างความเข้มแข็งและยกระดับเมืองไมซ์ทั้ง 4 เมือง คือ กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต
02. สร้างและพัฒนาสินค้าตัวอย่างและจุดแข็งของแต่ละเมืองไมซ์
03. ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายระดับบน สร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดให้กับเครือข่ายภาคี 7 กลุ่มหลักที่มีศักยภาพสูงในการสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมไมซ์ รวมทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
04. สร้างงานแสดงสินค้าใหม่ (D-Exhibitions) เพื่อเพิ่มรายได้หมุนเวียนในอุตสาหกรรมไมซ์
05. สื่อสารบทบาทและหน้าที่ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศให้ชัดเจนตรงกลุ่มเป้าหมาย

แผนดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น มีดังนี้

- ร่วมกับเมืองพัทยาจัดทำแอปพลิเคชัน "ประชุมเมืองไทย D-MICE @ Pattaya" บนสมาร์ตโฟนและแอนดรอยด์ซึ่งจะทำให้พัทยาเป็นเมืองไมซ์แห่งแรกที่มีบริการข้อมูลออนไลน์ให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์
- จัดกลุ่มสินค้าไมซ์ที่เป็นเอกลักษณ์สำหรับการจัดประชุมในเมืองพัทยา จำนวน 6 กลุ่ม ประกอบด้วย Adventure กิจกรรมผจญภัย กีฬา กิจกรรม Team building ผ่านประสบการณ์ที่ท้าทาย History & Culture กิจกรรมสร้างการเรียนรู้ ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม Experiential (Productivity) การสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ทางธุรกิจ การเรียนรู้ใหม่ๆ Green กิจกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม Corporate Social Responsibility (CSR) กิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และ Luxury (Exclusive) ประสบการณ์สุดหรูและพิเศษสุดเฉพาะหน่วยงาน

- To promote domestic MICE products and services through two corporate familiarization trips and one media familiarization trip. The trips will focus on MICE Cities and target 90 organizations. Furthermore, four Domestic Exhibitions will be promoted; Horticultural Show in Chiang Mai, Royal Orchid in Nakhon Pathom, Greenista Expo 2012 in Bangkok and support for Thai Exhibition Association (TEA) in enhancing the capabilities of organizers in the northern region, particularly Chiang Mai. This is to be in line with the government's policy to complete the construction of International Convention and Exhibition Center in Chiang Mai.
- To collaborate with such stakeholders as the Federation of Thai Industry, the Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand in supporting ten domestic meetings and seminars
- To co-organize three seminars with *BrandAge Essential* magazine, targeting 600 participants, in order to promote and impart knowledge about the roles of domestic MICE

- สร้างการรับรู้สินค้าและบริการผ่านกิจกรรม Familiarization Trip (FAM Trip) โดยแบ่งเป็น Corporate FAM Trip 2 ครั้งและ Media FAM Trip 1 ครั้ง (เจาะเฉพาะเมืองไมซ์) ตั้งเป้ามืองค์กรเข้าร่วมทั้งหมด 90 องค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมโครงการ Domestic Exhibition ประกอบด้วยงาน 4 งานคือ งานประชุมวิชาการพืชสวนโลก จังหวัดเชียงใหม่ งานมหกรรมกล้วยไม้ไทย จังหวัดนครปฐม งาน Greenista Expo 2012 กรุงเทพฯ และการสนับสนุนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) ไทยในการพัฒนาศักยภาพผู้จัดงานในภาคเหนือ โดยเจาะกลุ่มผู้จัดงานในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่จะดำเนินการก่อสร้างศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่จังหวัดเชียงใหม่ให้แล้วเสร็จ
- สนับสนุนงานประชุมสัมมนาภายในประเทศ จำนวน 10 งาน โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาคี เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- จัดประชุมสัมมนา 3 ครั้งร่วมกับนิตยสาร *BrandAge Essential* 2012 ตั้งเป้าผู้เข้าร่วมงานจำนวน 600 คน เพื่อเผยแพร่บทบาทและส่งเสริมอุตสาหกรรมการประชุมในประเทศ





GOVERNMENT & CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT (GCA)

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

PERFORMANCE IN 2011

The Government and Corporate Affairs Department (GCA) has a primary mission in strengthening collaboration between the public and private sectors in order to facilitate MICE operators in Thailand and to enhance the international competitiveness of the industry. In the fiscal year 2011, GCA performed the following five tasks:

MICE Lane

MICE Lane is TCEB's fast track service to fasten the immigration procedures for MICE travelers visiting Thailand. Thanks to the cooperation of the Immigration Bureau, the Customs Department and Airports of Thailand Plc., MICE Lane service is arranged at Suvarnabhumi International Airport and Phuket International Airport. MICE Lane is always featured in TCEB marketing campaign abroad to keep MICE travelers informed of the immigration privilege. In the fiscal year 2011, MICE Lane welcomed a total of 39,621 MICE travelers, the detail of which is as followed:



ผลการดำเนินงานปี 2554

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจมีภารกิจหลักในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจไมซ์ในประเทศไทยเป็นไปอย่างราบรื่น สะดวกและคล่องตัว และมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ในรอบปีงบประมาณ 2554 ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจได้ปฏิบัติภารกิจสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

บริการไมซ์แลน

บริการไมซ์แลนเป็นการริเริ่มงานบริการของ สสพ. เพื่อให้บริการช่องทางพิเศษที่ทำให้ขั้นตอนการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ สะดวกและคล่องตัวมากขึ้น โดย สสพ. ได้ร่วมมือกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากรและบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดให้บริการไมซ์แลน ณ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และสนามบินนานาชาติภูเก็ต บริการไมซ์แลนเป็นบริการที่ สสพ. ใช้นำเสนอเป็นจุดขายส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดในต่างประเทศในฐานะเป็นสิทธิพิเศษสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทั้งนี้ ในรอบปี 2554 มีลูกค้ากลุ่มไมซ์ต่างประเทศใช้บริการไมซ์แลนในการเดินทางเข้าประเทศไทย จำนวน 39,621 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

MICE Travelers at MICE Lane Service in the Fiscal Year 2011

จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางผ่านไมซ์แลน ปีงบประมาณ 2554

Month/เดือน	Number (head)/จำนวน(คน)
October 2010/ตุลาคม 2553	2,594
November 2010/พฤศจิกายน 2553	2,852
December 2010/ธันวาคม 2553	2,774
January 2011/มกราคม 2554	3,824
February 2011/กุมภาพันธ์ 2554	3,213
March 2011/มีนาคม 2554	3,334
April 2011/เมษายน 2554	2,943
May 2011/พฤษภาคม 2554	7,507
June 2011/มิถุนายน 2554	3,016
July 2011/กรกฎาคม 2554	2,753
August 2011/สิงหาคม 2554	2,523
September 2011/กันยายน 2554	2,288
Total/รวม	39,621

MICE Clinic

MICE Clinic is GCA's initiative aimed at bringing together MICE operators and relevant government agencies to discuss, learn and explore how the rules, laws and functions of the government agencies and international organizations can be instrumental in the promotion and facilitation of MICE industry. In 2011, TCEB launched three MICE Clinics as follows:

ไมซ์คลินิก

ไมซ์คลินิกเป็นการริเริ่มของ สสพ. เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไมซ์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้ร่วมหารือ เรียนรู้และแสวงหาแนวทางที่จะทำให้กฎระเบียบ กฎหมายและการปฏิบัติหน้าที่ของภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศสามารถเกื้อหนุนและอำนวยความสะดวกในการประกอบการของอุตสาหกรรมไมซ์ ในรอบปี 2554 สสพ. ได้จัดไมซ์คลินิก 3 ครั้ง ดังนี้

- Titled "Protocol Clinic for TCEB", the first MICE Clinic held on 16 December 2010 aimed at fostering understanding of TCEB staff about the protocol as practiced by the Ministry of Foreign Affairs in receiving government's guests from overseas.
- The second MICE Clinic, held on 28 March 2011 looked into tax measures relevant to the promotion of MICE industry. During the meeting, the participants brainstormed on how the procedures and protocols of the government sector can contribute to the industry.
- The third MICE Clinic held on 15 June 2011 touched upon tariff privileges under Istanbul B 1 which exempts duty for the import of materials to be used for MICE events.

Thailand MICE Road Show 2011

Thailand MICE Road Show 2011 was a marketing promotional event TCEB held overseas and GCA team, together with the stakeholders from both the public and private sectors, took part in such four events as detailed below:

February 2011:	Thailand MICE Road Show Japan 2011 (Tokyo and Fukuoka)
April 2011:	Thailand MICE Road Show India 2011 (New Delhi and Mumbai)
June 2011:	Thailand MICE Road Show South Korea 2011 (Seoul)
August 2011:	Thailand MICE Road Show China 2011 (Guangzhou and Shanghai)

The country selected for the road show were those whose operators expressed interest and showed potential to have their events hosted in Thailand. During the road shows, GCA and the stakeholders organized a parallel study trip to learn about MICE facilities and infrastructure management of the country visited, which are relevant to servicing MICE events, such as custom clearance and immigration procedures, airport layout, etc.

- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 1/2554 หัวข้อ "Protocol Clinic for TCEB" จัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2553 เพื่อส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ของ สสปน. เข้าใจระเบียบและพิธีการของกระทรวงการต่างประเทศ ในการต้อนรับแขกจากต่างประเทศของรัฐบาล
- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 2/2554 หัวข้อ มาตรการภาษี เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2554 โดยมีการระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับกฎระเบียบพิธีการขั้นตอนของภาครัฐที่สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์
- กิจกรรม MICE Clinic ครั้งที่ 3/2554 หัวข้อ สิทธิประโยชน์ด้านศุลกากรภายใต้อนุสัญญาอิสตันบูล B1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2554 ซึ่งเป็นอนุสัญญาว่าด้วยการยกเว้นภาษีนำเข้าให้กับวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการจัดงานไมซ์

ไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ 2011

งานไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ 2011 เป็นงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ตลาดไมซ์ที่ สสปน. จัดขึ้นในต่างประเทศ โดยคณะทำงานของฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจพร้อมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ได้เข้าร่วมงานไมซ์ โรดโชว์ ในปี 2554 ทั้งหมด 4 ครั้ง ตามรายละเอียดด้านล่าง เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

กุมภาพันธ์ 2554:	ไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ ประเทศญี่ปุ่น 2554 (โตเกียว และฟูกูโอกะ)
เมษายน 2554:	ไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ ประเทศอินเดีย 2554 (นิวเดลี และมุมไบ)
มิถุนายน 2554:	ไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ ประเทศเกาหลีใต้ 2554 (โซล)
สิงหาคม 2554:	ไทยแลนด์ ไมซ์ โรดโชว์ ประเทศจีน 2554 (กวางโจวและเซี่ยงไฮ้)

ทั้งนี้ ประเทศที่ สสปน. เข้าไปจัดโรดโชว์เป็นประเทศที่มีผู้ประกอบการไมซ์สนใจและมีแนวโน้มจะมาจัดงานในประเทศไทย ระหว่างการเข้าร่วมงานโรดโชว์ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจและหน่วยงานพันธมิตรได้ร่วมกิจกรรมคู่ขนานคือการศึกษาดูงาน การบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐานของประเทศนั้นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการให้บริการด้านไมซ์ เช่น ขั้นตอนและระเบียบการศุลกากร ระเบียบการขั้นตอนการเข้าเมือง การวางผังพื้นที่สนามบิน เป็นต้น

THAI TEAM and Strategic Alliances

THAI TEAM and Strategic Alliances is TCEB's initiative in forming collaboration and joint action system between governmental agencies and the private sector, whose missions are relevant to the promotion of Thailand's MICE industry. In 2011, GCA played a part in such initiative by organizing a seminar "Collaboration between Strategic Alliances to Upgrade MICE Industry" during 23-24 December, 2010 to cement ties between the alliances so that they can work in a unified manner under the banner "THAI TEAM". GCA is TCEB's department who has been in charge of contacting and coordinating with the strategic alliances.

TCEB Call Center 1105

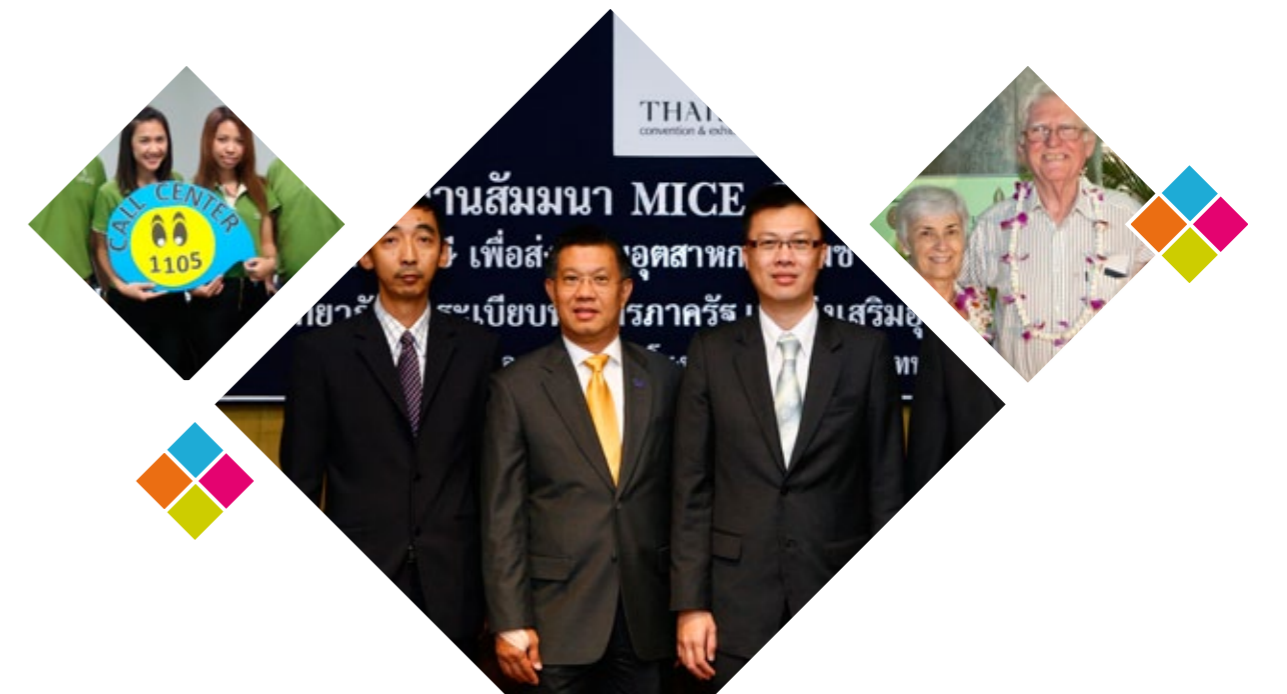
TCEB has a policy to facilitate those contacting the bureau for consultation or other MICE-relevant services, especially those in the MICE industry. TCEB Call Center is one initiative aimed at serving their needs in a fast, efficient and accurate manner and with professional standards. As part of the progress towards this end, in 2011 the bureau was able to secure four digit numbers (1105) for the center and tested the number by making out-going calls to relevant parties to inform them of the availability of the Call Center. It is noted that TCEB Call Center is also one key component of TCEB's MICE Intelligence Center Project.

กิจกรรมสานสัมพันธ์ไทยกับหน่วยงานพันธมิตร

THAI TEAM และ Strategic Alliances เป็นการริเริ่มของ สสปน. ในการพัฒนาความร่วมมือและระบบการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ในรอบปี 2554 ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานด้านนี้โดยเป็นผู้จัดงานสัมมนา "ความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์" เมื่อวันที่ 23-24 ธันวาคม 2553 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานพันธมิตรให้สามารถขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพภายใต้ "THAI TEAM" ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจเป็นหน่วยงานของ สสปน. ที่ทำหน้าที่ประสานงานการติดต่อกับหน่วยงานพันธมิตรด้านไมซ์

TCEB Call Center 1105

สสปน. มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้กับผู้มาติดต่อเพื่อขอรับคำปรึกษาหรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะผู้ติดต่อจากกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์ จึงได้ริเริ่มจัดตั้งศูนย์บริการ TCEB Call Center ภายใต้การดูแลของฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ เพื่อให้สามารถบริการผู้มาติดต่อได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ถูกต้องและได้มาตรฐาน สำหรับความก้าวหน้าในปี 2554 ในการพัฒนาศูนย์บริการประกอบการด้วย การดำเนินการขอและติดตั้งเลขหมาย 4 หลักคือ 1105 สำหรับใช้เป็นเลขหมายติดต่อของศูนย์ฯ พร้อมกับการทดสอบเลขหมาย โดยให้เจ้าหน้าที่ สสปน. ใช้เลขหมายดังกล่าวโทรศัพท์ติดต่อไปยังภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อแจ้งให้รับทราบเกี่ยวกับบริการของศูนย์ฯ ทั้งนี้ การพัฒนาศูนย์ฯ เป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ MICE Intelligent Center ของ สสปน.





PLAN FOR THE YEAR 2012

The operational plan 2012 of Government and Corporate Affairs Department has been developed to reach the following four targets:

01. To organize two Road Shows/Sales Missions overseas under the project "Thailand the Place to Meet Road Show (Japan/IMEX)"
02. To propel MICE Clinic by co-organizing three seminars with ten relevant government agencies to find solutions for the problems faced by MICE operators. The target is a total of 150 participants.
03. To support activities for THAI TEAM
 - Develop the administration of THAI TEAM and improve their coordination with relevant agencies to provide better and faster MICE LANE service for MICE travelers. The target of MICE Lane is to service more MICE events by 10 percent as compared to the figure in 2011.
 - Meetings with 18 relevant government agencies to foster development for THAI TEAM
 - Conduct studies and research to find solution approaches that will lower the barriers in importing materials for meetings and exhibitions in Thailand
04. To develop and operate TCEB Call Center 1105
 - Implement the plans to develop SAGE CRM Edition 200 & User Licenses (H/S Call Center), which consist of the connection of the public phone network with the special four digit number (1105), the development of hardware system that is in line with IP-PBX, the development of software system IP-PBX (8 sim call) and the development of back-up system for the data of the Call Center
 - Train Call Center Agents to foster their understanding about MICE industry. The agents are required to earn 70% of the evaluation scores after the training.
 - Set the annual target of 600 incoming calls to the Call Center (recording begins after the public launching of the Call Center or between May and September 2012)

แผนการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดเป้าหมายที่จะต้องบรรลุ 4 เป้าหมาย ดังนี้

01. จัดงานโรดโชว์และ Sales Mission ในต่างประเทศ 2 ครั้ง ภายใต้โครงการ "Thailand the Place to Meet Road Show (Japan/IMEX)"
02. ดำเนินโครงการ MICE Clinic โดยจัดการประชุมสัมมนา จำนวน 3 ครั้ง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง 10 หน่วยงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการไมซ์ และมีผู้เข้าร่วมงานรวมกันตลอดปี 150 ราย
03. ส่งเสริมกิจกรรม THAI TEAM
 - ดำเนินงานพัฒนาการบริหารและประสานความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ ผ่านทาง MICE LANE โดยตั้งเป้าให้จำนวนงานไมซ์ที่ได้รับการอำนวยความสะดวกผ่าน MICE Lane จะต้องเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ในสัดส่วนร้อยละ 10
 - ดำเนินโครงการประชุมความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐจำนวน 18 หน่วยงาน เพื่อพัฒนา THAI TEAM
 - ดำเนินโครงการศึกษาและวิจัยข้อมูลและแนวทางแก้ไขเพื่อลดอุปสรรคในการนำเข้าสิ่งของสำหรับใช้จัดการประชุมและนิทรรศการ
04. พัฒนาและดำเนินงาน TCEB Call Center 1105
 - บรรลุแผนดำเนินการพัฒนาระบบ SAGE CRM Edition 200 & User Licenses (H/S Call center) ประกอบด้วย การเชื่อมโยงโครงข่ายโทรศัพท์หลักกับหมายเลขพิเศษ 4 หลัก (1105) การพัฒนาฮาร์ดแวร์ให้รองรับระบบ IP-PBX การพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ IP-PBX 8 Sim Call) และจัดทำระบบ Back Up ข้อมูล Call Center
 - ดำเนินการพัฒนาบุคลากร (Agent Call Center) ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยบุคลากรต้องผ่านการประเมินผลได้คะแนนร้อยละ 70 หลังการอบรม
 - ตั้งเป้าให้มีจำนวนสายที่โทรศัพท์เข้ามาใช้บริการ/ปี จำนวน 600 สาย (เริ่มนับหลังมีการประชาสัมพันธ์เลขหมาย 1105 ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกันยายน 2555)

MICE CAPABILITIES DEPARTMENT

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

PERFORMANCE IN 2011

MICE Capabilities Department has primary mission in enhancing essential skills and knowledge of MICE personnel and raising the organizational standard within the Thai MICE industry. The eventual aim is to elevate the international competitiveness of the Thai MICE industry. In the fiscal year 2011, the department performed two major tasks as follows:

01. Developing MICE personnel and organizations by organizing four training programs:
 - Management MICE Training + Workshop: this program attracted 759 participants and 388 organizations.
 - Tailor-made for MICE Industry: this program attracted 280 participants and 158 organizations.
 - MICE Education: this program attracted 1,480 participants and 109 organizations.
 - Educational Program sponsored by Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and Thailand Exhibition Association (TEA): this program attracted 311 participants and 168 organizations.
02. Upgrading MICE standards by introducing two standards:
 - MICE Security Management Standard (MSMS): this program attracted 71 participants and 33 organizations.
 - Green Meetings: this program attracted 180 participants and 75 organizations

ผลการดำเนินงานปี 2554

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์มีภารกิจหลักในการส่งเสริมให้บุคลากรไมซ์มีทักษะและความรู้ที่จำเป็น และยกระดับมาตรฐานองค์กรของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสามารถแข่งขันได้อย่างทัดเทียมกับนานาชาติ ในรอบปีงบประมาณ 2554 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ได้ปฏิบัติภารกิจสำคัญ 2 ด้านคือ

01. พัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ โดยจัดโครงการฝึกอบรม 4 โครงการ ได้แก่
 - Management MICE Training + Workshop โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 759 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 388 องค์กร
 - Tailor-made for MICE Industry โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 280 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 158 องค์กร
 - MICE Education โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 1,480 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 109 องค์กร
 - โครงการด้านการศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 311 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 168 องค์กร
02. พัฒนามาตรฐานไมซ์ 2 ลักษณะ ได้แก่
 - มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการหรือ MICE Security Management Standard (MSMS) โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 71 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 33 องค์กร
 - Green Meetings มีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 180 คน และจำนวนองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 75 องค์กร

**Overview of Seminar and Training Activities in the Fiscal Year 2011**

ภาพรวมการจัดงานสัมมนาและอบรม ปีงบประมาณ 2554

Month/เดือน	Seminar and Training การสัมมนาและอบรม	No. of Participating Organization จำนวนองค์กรที่ร่วมงาน	No. of Participants จำนวนผู้ร่วมงาน
November 2010/ พฤศจิกายน 2553	• ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติใหญ่	32	32
	• High Performance Organization	8	20
	• Preparation for Organizing International Conferences	1	33
	• MICE Education	15	959
	Total/รวม	56	1044
December 2010/ ธันวาคม 2553	• Leadership and Change (Endocrine Society of Thailand) (สมาคมต่อมไร้ท่อแห่งประเทศไทย)	1	25
	• Leadership and Change (Naval Medical Department/กรมการแพทย์ทหารเรือ)	1	28
	• Using IT to attract MICE @ Chiang Mai	108	168
	Total/รวม	110	221
January 2011/ มกราคม 2554	• Train the Trainer, Prince of Songkla University, Phuket Campus	20	214
	• Train the Trainer, Prince of Songkla University	2	18
	• TICA – Train the Trainer	9	9
	Total/รวม	31	241
February 2011/ กุมภาพันธ์ 2554	• UFI – Sustainable Development	33	50
	• Using IT to attract MICE @ Phuket	102	204
	• Using IT to attract MICE @ Pattaya	76	129
	Total/รวม	211	383
March 2011/ มีนาคม 2554	• Risk Management	14	17
April 2011/ เมษายน 2554	• ISO 22000 Food Safety Standard	33	71

**Overview of Seminar and Training Activities in the Fiscal Year 2011 (Cont.)**

ภาพรวมการจัดงานสัมมนาและอบรม ปีงบประมาณ 2554 (ต่อ)

Month/เดือน	Seminar and Training การสัมมนาและอบรม	No. of Participating Organization จำนวนองค์กรที่ร่วมงาน	No. of Participants จำนวนผู้ร่วมงาน
July 2011/ กรกฎาคม 2554	• ISO 50001 Energy Management Systems	42	130
	• From Social Media to Social Commerce	78	168
	• TICA – MICE Market Segmentation	23	33
	• TICA – Heart of Sales	11	28
	• TEA – Best Practice on Electric & Forklift	12	47
Total/รวม	166	406	
August 2011/ สิงหาคม 2554	• AEC 2015	102	190
	• TEA – People Development	14	51
Total/รวม	116	241	
September 2011/ กันยายน 2554	• TICA – 17 th CPS	78	112
	• TEA – ICC Hat Yai	21	31
	Total/รวม	99	143
October 2010- September 2011/ ตุลาคม 2553- กันยายน 2554	Grand Total/รวมทั้งหมด	931	3,081





PLAN FOR THE YEAR 2012

The operational plan 2012 of MICE Capabilities Department has been developed to reach the following two main targets:

01. Develop Capabilities of MICE Personnel

- Develop MICE Academy curriculum. The target is one curriculum.
 - 01) Exhibition Management Degree (EMD): The target is 25 participants and 10 participating organizations.
 - 02) Tailor-made for MICE Industry: The target is 50 participants and 20 participating organizations.
 - 03) MICE Education: The target is four participating provinces and 200 participants.
 - 04) TICA/TEA Association Support (Education): The target is 50 participants and 25 participating organizations.
 - 05) ASEAN Economic Community (AEC): The target is 50 participants and ten participating organizations.
 - 06) MICE Management Forum: The target is 100 participants and 40 participating organizations.

02. Develop MICE Standards

- MICE Security Management System: The target is 20 participants and five participating organizations.
- Green Meetings: The target is 150 participants and 60 participating organizations.
- Food Safety: The target is 30 participants and ten participating organizations.

แผนการดำเนินงานปี 2555

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ได้กำหนดแผนปฏิบัติงานสำหรับปีงบประมาณ 2555 โดยกำหนดเป้าหมายที่จะต้องบรรลุ จำนวน 2 เป้าหมายหลัก ดังนี้

01. พัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์

- พัฒนาหลักสูตร MICE Academy ตั้งเป้าหมายพัฒนาหลักสูตรไมซ์ 1 หลักสูตร
 - 01) Exhibition Management Degree (EMD) ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 25 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 10 องค์กร
 - 02) Tailor-made for MICE Industry ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 50 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 20 องค์กร
 - 03) MICE Education ตั้งเป้าจำนวนจังหวัดที่เข้าร่วม 4 จังหวัด และผู้เข้าร่วมงาน 200 ราย
 - 04) TICA/TEA Association Support (Education) ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 50 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 25 องค์กร
 - 05) ASEAN Economic Community (AEC) ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 50 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 10 องค์กร
 - 06) MICE Management Forum ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 100 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 40 องค์กร

02. พัฒนามาตรฐานไมซ์

- MICE Security Management System ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 20 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 5 องค์กร
- Green Meetings ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 150 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 60 องค์กร
- Food Safety ตั้งเป้าจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 30 ราย และองค์กรเข้าร่วมงาน 10 องค์กร



TCEB Highlights 2011 งานสำคัญของ สสปน. ปี 2554



TCEB HIGHLIGHTS 2011

งานสำคัญของ สสพ. ปี 2554



The year 2011 marked another milestone for TCEB, when the bureau took major look-forward initiatives to ensure long-term growth, sharpen the competitiveness of the Thai MICE industry and inspire international confidence in Thailand as a leading MICE destination in Asia. To reach such bold objectives, the bureau launched “Believe in THAILAND” campaign together with marketing support package to attract events to Thailand, while working with relevant stakeholders in formulating a five-year MICE strategic plan, kicked start the development of MICE database for the whole industry and, equally important, developed measures to prepare the Thai MICE industry for the competition arising from the formation of ASEAN Economic Community (AEC) by the year 2015. Together with this, the bureau set up Domestic MICE Department to promote and strengthen the domestic market, aiming at growing the domestic industry and enabling it to serve more international events in the future.

ปี 2554 เป็นปีแห่งการก้าวอย่างครั้งสำคัญอีกปีหนึ่งของ สสพ. ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกครั้งสำคัญ เพื่อเป็นหลักประกันการเติบโตในระยะยาว พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และกระตุ้นความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อตลาดไมซ์ในประเทศไทย ในการบรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าว สสพ. ได้พัฒนาแคมเปญ “Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม” และจัดทำแพคเกจด้านการตลาด เพื่อดึงดูดงานเข้าประเทศ และได้ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียจัดทำแผนดำเนินงานระยะ 5 ปีให้กับวงการไมซ์ไทย รวมทั้งริเริ่มพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และที่สำคัญไม่แพ้กันคือ วางมาตรการเตรียมความพร้อมให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในการรับมือกับการแข่งขันจากการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 พร้อมกันนี้ สสพ. ยังได้จัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ เพื่อดำเนินการส่งเสริมและวางรากฐานสร้างความแข็งแกร่งให้กับตลาดภายในประเทศ เพื่อให้เติบโตสามารถรองรับงานจากต่างประเทศได้มากขึ้นในอนาคต

“Believe in THAILAND” CAMPAIGN

Following the impacts caused by political incidences in 2010, the bureau created and launched “Believe in THAILAND” campaign to restore international confidence in Thailand and maintain the country’s competitiveness and dynamism as a leading MICE destination in Asia. Making the debut at 19th IT&CMA and 14th CTW in Bangkok, the campaign became the flagship marketing tool of the bureau throughout the year 2011 at trade shows and road shows in Europe, Asia, USA and Oceania. The campaign was launched under the concept “Thailand: Providing Inspiration for Your Business Success” in which the country’s unique three strengths were highlighted to attract more MICE travelers: renowned hospitality, countless business opportunities due to Thailand’s economic integration in ASEAN Economic Community in 2015 and myriad of amazing destinations.

แคมเปญ “Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม”

หลังจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองในปี 2553 สสพ. จึงได้สร้างสรรค์และเปิดตัวแคมเปญ “Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม” เพื่อเรียกคืนความเชื่อมั่นจากนานาชาติและรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของการเป็นจุดหมายปลายทางหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย แคมเปญนี้ได้รับการเปิดตัวเป็นครั้งแรกในงาน IT&CMA ครั้งที่ 19 และ CTW ครั้งที่ 14 ณ กรุงเทพฯ และ สสพ. ได้ใช้เป็นธงนำในการทำการตลาดในงานเทรดโชว์และโรดโชว์ในต่างประเทศ ทั้งในยุโรป เอเชีย สหรัฐอเมริกาและโอเชียเนียตลอดทั้งปี 2554 ภายใต้แนวคิด “เมืองไทย สร้างแรงบันดาลใจเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ” โดยชูจุดแข็งของประเทศไทยใน 3 ด้านคือ การบริการและการต้อนรับที่มีชื่อเสียงระดับโลก โอกาสทางธุรกิจที่มีมากมายจากการที่ประเทศไทยจะร่วมก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และสถานที่จัดงานที่โดดเด่นที่มีให้เลือกอย่างหลากหลาย



Along with this, the bureau offered five Believe in THAILAND marketing support packages for those organizing events that included team building activities, golf and spa, cultural performances, Corporate Social Responsibilities (CSR) and Green Meetings. Besides, the bureau arranged familiarization trips in Bangkok and Pattaya for the press from Asia and Europe and in Phuket for exhibition industry leaders from 17 countries to make them Believe in THAILAND.

FIVE-YEAR STRATEGIC MICE PLAN

One of the key highlight of TCEB in 2011 was the five-year strategic MICE plan (2012-2016), which was co-developed by TCEB and its stakeholders. The plan will function as a major operational framework of TCEB and the industry as a whole. In line with the 11th National Economic and Social Development Plan, the strategic plan aims at achieving the vision of making Thailand a hub of MICE industry in Asia by the year 2016. The plan also sets sight on propelling the preparation of Thailand's MICE industry for the formation of the ASEAN Economic Community or AEC by the year 2015. The plan was later submitted to the government.

In the five-year strategic plan, TCEB set the following five main targets to enhance the competitiveness of Thai MICE industry and ensure its continued growth:

01. Increase MICE revenue by an average of 15-25% a year
02. Increase the number of inbound MICE travelers to Thailand by 15-25% a year
03. Increase the average of MICE expenditure per head by 5% a year
04. Ensure that the level of MICE travelers' satisfaction is not less than the 2011 assessment
05. Ensure that the level of MICE operators' satisfaction is not less than the 2011 assessment

พร้อมกันนี้ สสพ. ได้พัฒนาและนำเสนอแพคเกจทางการตลาดภายใต้แคมเปญ จำนวน 5 แพคเกจให้กับผู้จัดงานที่ดำเนินกิจกรรมในลักษณะของการสร้างทีมงาน กิจกรรมกอล์ฟและสปา การแสดงทางวัฒนธรรม กิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการจัดงานประชุมสีเขียวหรือรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ สสพ. ยังได้จัดกิจกรรม Familiarization Trip ให้กับสื่อมวลชนในตลาดกลุ่มเป้าหมายจากยุโรปและเอเชีย รวมทั้งผู้นำองค์กรด้านการจัดงานแสดงสินค้าจาก 17 ประเทศทั่วโลก เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการพัฒนาของวงการไมซ์ไทยและช่องทางทางการดำเนินธุรกิจในพื้นที่เป้าหมาย เช่น กรุงเทพฯ พัทยาและภูเก็ต ทั้งหมดนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าเมืองไทยพร้อม

แผนยุทธศาสตร์ไมซ์ ระยะ 5 ปี

งานสำคัญประการหนึ่งของ สสพ. ในรอบปี 2554 คือ แผนยุทธศาสตร์ไมซ์ ระยะ 5 ปี (2555-2559) ซึ่ง สสพ. และภาคที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบดำเนินงานของ สสพ. และอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวม โดยได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555-2559) และมุ่งให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์เอเชียภายในปี 2559 และยังเป็นแผนงานที่มุ่งขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีความพร้อมรองรับการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 พร้อมทั้งนำเสนอแผนฯ ต่อรัฐบาลชุดใหม่

ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี สสพ. ได้กำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ เพื่อขยายขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

01. เพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์เฉลี่ยร้อยละ 15-25 ต่อปี
02. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทยร้อยละ 15-25 ต่อปี
03. เพิ่มรายจ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยวไมซ์ร้อยละ 5 ต่อปี
04. ร้อยละความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไมซ์ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปี 2554
05. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการไมซ์ ไม่น้อยกว่าระดับการประเมินในปี 2554

Under the plan, the bureau will move forward the industry through three mechanisms: WIN more bids to host international events in Thailand, PROMOTE Thailand as an ideal MICE destination, and DEVELOP the industry's potential. The bureau has also set strategies for each of these mechanisms.

01. WIN
 - Maintain existing markets and expand to new target markets
02. PROMOTE
 - Drive Thailand as the "Top of Mind" MICE destination in Asia
03. DEVELOP
 - Develop MICE cities to establish Thailand as a MICE leader in the region
 - Differentiate Thailand's MICE market and add value through the creative economy
 - Develop MICE infrastructure competitiveness
 - Strengthen domestic and international cooperation networks
 - Enhance the role and capability of TCEB

The target of making Thailand MICE hub of Asia by the year 2016 through this strategic plan will be evaluated, based on Neilson's Thailand "MICE Brand Study" by the level of MICE travelers' awareness about Thailand (not less than 50%), and through their choice of Thailand as the ideal MICE venue (increase from 5% to 15%). TCEB estimates that by 2016, Thailand will witness a growth of 75% in MICE travelers, to 1.4 million visitors per year, with an 87% increase in revenue, reaching 130 Billion Baht. Also by 2016, the MICE industry will represent 18.35% of Thailand's total tourism revenues, and contribute 1.1% to GDP.

ภายใต้แผน 5 ปีนี้ สสพ. จะดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยใช้กลไกหลัก 3 ประการ คือ การดึงงานไมซ์ระดับโลกเข้าประเทศ (WIN) การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นจุดหมายแห่งไมซ์ (PROMOTE) และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ (DEVELOP) โดยมีกำหนดยุทธศาสตร์ของแต่ละกลไก ดังนี้

01. การดึงงานเข้าประเทศ (WIN)
 - ยุทธศาสตร์ คือ การรักษาสถานะเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย
02. การประชาสัมพันธ์ (PROMOTE)
 - ยุทธศาสตร์ คือ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซ์ในเอเชีย
03. การพัฒนา (DEVELOP) ยุทธศาสตร์ คือ
 - พัฒนาเมืองไมซ์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำวงการไมซ์ในภูมิภาค
 - สร้างความแตกต่างให้กับตลาดไมซ์ไทยและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - พัฒนาขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์
 - เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
 - ยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสพ.

สำหรับเป้าหมายของแผนที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของไมซ์ในเอเชีย ภายในปี 2559 จะมีการประเมินผล ด้วยการวัดระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวไมซ์และพิจารณาประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 และอัตราการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่โปรดต้องเพิ่มจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 15 (ใช้ฐานจากข้อมูลการศึกษาของ Nielson ในโครงการ Thailand MICE Brand Study ของ สสพ.) โดยคาดว่าในปี 2559 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จะเติบโตได้ถึงร้อยละ 75 คิดเป็นจำนวน 1.4 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 87 หรือจำนวน 1.3 แสนล้านบาท และมีสัดส่วนมูลค่าต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวร้อยละ 18.35 และสัดส่วนมูลค่าต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศร้อยละ 1.1





ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015

The ASEAN Economic Community (AEC), to be effective by the year 2015, is one significant area TCEB has been committed to due to its possible impacts on the competitiveness of Thai MICE industry. In 2011, TCEB took pro-active approach by collaborating with relevant public and private sectors in brainstorming on the preparation of Thai MICE industry for the AEC impacts, and submitting their suggestions to the government covering four areas as follows:

- 01. Impacts from tougher competition, especially cost and services. The industry should be included in the sensitive list or protection measures should be introduced in the form of subsidies, and tariff policy should be formulated for foreign operators.
- 02. Impact on the labor sector. The relocation of foreign labor will affect Thai labor.
- 03. Government's regulations to support Thailand's MICE industry
- 04. Improving the capability of Thailand's MICE manpower and Thai MICE standards

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ปี 2558

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีผลบังคับใช้ในปี 2558 เป็นประเด็นสำคัญที่ สสพ. เฝ้าติดตามและให้ความสำคัญในการดำเนินงาน เนื่องจากการก่อตั้งประชาคมดังกล่าวมีผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ในปี 2554 สสพ. จึงได้ดำเนินมาตรการเชิงรุก โดยร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ระดมสมองเตรียมความพร้อมให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อรองรับผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะให้กับรัฐบาลใน 4 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 01. ผลกระทบจากการแข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะด้านต้นทุนและบริการ ดังนั้น อุตสาหกรรมไมซ์ควรได้รับการบรรจุไว้ในกลุ่มสินค้าและบริการที่มีความอ่อนไหวสูง หรือได้รับการคุ้มครองในรูปแบบเงินอุดหนุน พร้อมกับใช้นโยบายด้านภาษีศุลกากรกับผู้ประกอบการต่างชาติ
- 02. ผลกระทบต่อภาคแรงงานไทย จากการเคลื่อนย้ายของแรงงานต่างชาติ
- 03. การสนับสนุนจากรัฐ ในด้านกฎระเบียบที่เอื้อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์
- 04. การพัฒนาศักยภาพแรงงานและการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

At the same time, TCEB developed its own plans to make Thai MICE industry competitive and prepared for the AEC. The plans are as follows:

- 01. Develop new Thai MICE policy, which was submitted to the new government
- 02. Develop plans to raise the potential and competitiveness of Thai MICE manpower, such as training in specific knowledge about the MICE industry, management skills, etc.
- 03. Set up Intelligence Center and Call Center where Thai MICE operators can access information relevant to MICE business
- 04. Provide training courses necessary for sharpening relevant and essential skills of Thai MICE manpower, such as foreign languages, service-mind attitude and new business know-how, etc.

Besides, TCEB has plans to work with Department of Trade Negotiation, Ministry of Commerce and other relevant parties to hold seminars, workshops and training courses to explore and sharpen strengths of Thai MICE industry while identifying and lowering its weaknesses. Together with this, pro-active and responsive measures for the industry will be developed, as well.

ในขณะเดียวกัน สสพ. ได้จัดทำแผนรองรับเป็นของตนเองเพื่อให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันและพร้อมรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย

- 01. จัดทำแผนนโยบายไมซ์ชุดใหม่ และนำเสนอต่อรัฐบาลชุดใหม่
- 02. จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เช่น การฝึกอบรมความรู้เฉพาะทางสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ทักษะการบริหารจัดการทั่วไป เป็นต้น
- 03. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ Intelligence Center และ Call Center เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์เข้าไปใช้ข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจไมซ์
- 04. ดำเนินการฝึกอบรมทักษะที่จำเป็นเร่งด่วนให้กับบุคลากรไมซ์ไทย เช่น ภาษาต่างประเทศ ทักษะจิตด้านการบริการ และองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้านธุรกิจ เป็นต้น

นอกจากนี้ สสพ. ยังมีแผนที่จะดำเนินงานร่วมกับกรมเจรจาการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และฝึกอบรม เพื่อสำรวจและพัฒนาจุดแข็งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย พร้อมทั้งบ่งชี้และลดทอนจุดอ่อนต่างๆ รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะและมาตรการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอีกด้วย





MICE DATABASE DEVELOPMENT FOR INTELLIGENCE CENTER

To lay the solid foundation for long-term growth and competitiveness of Thai MICE industry, TCEB took a landmark initiative in 2011 by developing database for Thailand's MICE industry. The database will serve TCEB's ultimate aim towards an establishment of Thailand's first MICE Intelligence Center. The center will provide data and knowledge essential to the analysis and operational planning of TCEB, MICE operators, public sector involving in the industry and educational sector. Indeed, MICE database development and Intelligence Center form one key component of TCEB's missions as stated in the Royal Gazette establishing the bureau in being the information center of the meetings and exhibition industry. Such development responds to the bureau's strategy of elevating the competitiveness of MICE infrastructure and echo MICE Declaration adopted by TCEB and its stakeholders from all concerned sectors in 2010.

Major steps towards MICE database development in 2011 are as follows:

01. Study and produce a master plan and prototype of MICE database development. The study was conducted by collecting the relevant data from 74 sources, 26 of which were international data sources and by interviewing 38 opinion leaders of the industry from 31 organizations.
02. Propose to a total of 31 industry leaders the findings on the requirements of industry stakeholders (governmental sector, private sector and educational sector) in using MICE database. The approaches towards MICE database development as stated in the master plan were also proposed to solicit their inputs and common grounds for the development of database. With their support, the industry leaders urged for a quick implementation to benefit the industry as a whole and gave priorities on the quality of the collected data, which should be compiled from the private sector so as to reflect the reality and the reliability of the database.

การพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์

เพื่อวางรากฐานรองรับการเติบโตและขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สสบน. จึงได้ริเริ่มดำเนินงานที่เกี่ยวข้องครั้งสำคัญในรอบปี 2554 ด้วยการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์แห่งแรกต่อไป โดยจะให้บริการข้อมูลและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์และการวางแผนงานทั้งของ สสบน. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ และภาคการศึกษา ทั้งนี้ การจัดทำฐานข้อมูลและการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์เป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งในพันธกิจของ สสบน. ในการเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ ตามที่ระบุไว้ในพระราชกฤษฎีกาประกอบร่างของ สสบน. และเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์องค์กรในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับระบบโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมทั้งเป็นการตอบสนองต่อเจตนารมณ์ร่วมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่ สสบน. และหน่วยงานผู้มีส่วนได้เสียได้ในทุกภาคส่วนได้ร่วมกันประกาศในปี 2553

การดำเนินงานที่มีความสำคัญสำหรับการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2554 มีดังนี้

01. ศึกษาและจัดทำแผนแม่บทฉบับสมบูรณ์และต้นแบบการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ โดยศึกษาจากแหล่งข้อมูล 74 แห่งในจำนวนนี้ เป็นแหล่งข้อมูลนานาชาติ 26 แห่ง รวมถึงการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากผู้นำทางความคิด 38 รายของอุตสาหกรรมไมซ์จากองค์กร 31 แห่ง
02. นำเสนอผลการศึกษาความต้องการใช้งานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคอุตสาหกรรมฯ ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา และแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ตามแผนแม่บทการพัฒนาฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ แก่ผู้นำในภาคอุตสาหกรรมฯ จำนวน 31 ราย เพื่อรับฟังความคิดเห็นและเป็นแนวทางร่วมในการจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ภาคอุตสาหกรรมไมซ์ต่างสนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูล โดยต้องการให้ดำเนินการโดยเร็วเพื่อประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมในภาพรวม และให้ความสำคัญกับคุณภาพฐานข้อมูล นับตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูลจากภาคเอกชนเพื่อสะท้อนความเป็นจริงและประโยชน์ต่อความน่าเชื่อถือของฐานข้อมูล

03. Develop preliminary database as well as supporting systems as stated in the master plan. The database consists of 40 items on international conference and incentives meetings market and international trade fair market. Through this, TCEB coordinated with relevant data sources both within TCEB and other key organizations, such as the Federation of Thai Industries, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA) and the Ministry of Commerce.

04. Produce nine analysis reports on MICE-relevant data and disseminate them on TCEB website. The topics of the nine reports are as follows:

- MICE Report: Interactive Technologies Are Driving Meetings and Events Industry
- MICE Report: Sustainability Meetings and Events
- MICE Report: The Value of Meetings Industry
- MICE Industry in Asia
- International Conference Market in ASEAN
- International Conference Market in Europe
- International Conference Market in Americas
- MICE Statistics Overview (2003-2010)
- Thailand in Ranking

03. จัดทำฐานข้อมูลเบื้องต้น 40 รายการ และระบบสนับสนุนต่างๆ ตามแผนแม่บทฯ (ฐานข้อมูลทางการตลาดในส่วนตลาดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ) ในการจัดทำฐานข้อมูลครั้งนี้ สสบน. ได้ประสานงานกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน สสบน. และกับหน่วยงานภายนอก คือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และกระทรวงพาณิชย์

04. จัดทำรายงาน 9 ฉบับ นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเผยแพร่รายงานดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ สสบน. ซึ่งมีหัวข้อ ดังนี้

- รายงาน MICE Report: Interactive Technologies Are Driving Meetings and Events Industry
- รายงาน MICE Report: Sustainability Meetings and Events
- รายงาน MICE Report: The Value of Meetings Industry
- รายงานอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย
- รายงานตลาดการประชุมสมาคมนานาชาติในอาเซียน
- รายงานตลาดการประชุมนานาชาติในยุโรป
- รายงานตลาดการประชุมสมาคมนานาชาติในทวีปอเมริกา
- รายงานสรุปภาพรวมสถิติไมซ์ พ.ศ. 2546-2553
- เอกสารสรุปการจัดอันดับประเทศไทย (Thailand in Ranking)





SETTING UP DOMESTIC MICE DEPARTMENT

Another key highlight of TCEB was the restructuring of its operation when the bureau set up Domestic MICE (D-MICE) Department as an operating arm to promote and support domestic meeting, incentive and exhibition industry. The initiative is one key component of MICE Roadmap developed by TCEB and its private sector stakeholders in 2010 as a means to restore the economy and generate revenue within the country following the political incidences. Furthermore, the focus on domestic MICE is justified by the study finding, which revealed that in 2010, domestic MICE travelers numbered around 2 millions, generating around 13.5 Billion Baht for the country.

By teaming up with more than 400 local MICE operators from both the public and private sectors, TCEB launched the project “D-MICE: Believe in THAILAND” to boost the local market among the target groups. Several project activities were undertaken to impart knowledge and foster understanding about local MICE market, business opportunities and initiatives taken by TCEB in relevance to domestic MICE, such as Green Meetings, Creative MICE, Corporate Social Responsibility (CSR) and MICE Cities, etc. During the debut of the project, TCEB also highlighted six possible guidelines to promote domestic meetings. The guidelines consisted of Team Building, History and Culture, Experiential, Green (environment), Corporate Social Responsibility (CSR) and Luxury. In parallel to this, TCEB offered its key communication channels to access information about its D-MICE project, such as website, online and social media, printed media and Call Center.

Key activities planned by D-MICE Department to boost the local market included familiarization trip, domestic exhibition, support for domestic meetings and seminars and education and promotion. (See D-MICE Department's performances and plan in p 058-061)

การจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

งานสำคัญอีกงานหนึ่งของ สสปน. คือ การปรับโครงสร้างองค์กร โดยการจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ (D-MICE Department) เพื่อให้เป็นกลไกดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและนิทรรศการในประเทศ การจัดตั้งฝ่ายงานใหม่เป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งในแผนที่นำทางไมซ์ที่ สสปน. และผู้มีส่วนได้เสียในภาคเอกชนเป็นผู้จัดทำในปี 2553 เพื่อเป็นแนวทางฟื้นฟูเศรษฐกิจและสร้างรายได้หมุนเวียนภายในประเทศหลังจากได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองในประเทศ นอกจากนี้ การจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศยังมีผลการศึกษารองรับ ซึ่งระบุว่าในปี 2553 ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศมีจำนวนประมาณ 2 ล้านคน สร้างรายได้หมุนเวียนประมาณ 13,500 ล้านบาท

สสปน. ประชาสัมพันธ์การดำเนินการเพื่อกระตุ้นตลาดในประเทศให้กับกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการจับมือกับผู้ประกอบการไมซ์และผู้เกี่ยวข้องมากกว่า 400 รายทั้งจากภาครัฐและเอกชน เปิดตัวโครงการ “ประชุมเมืองไทย D-MICE มั่นใจเมืองไทยพร้อม” โดยมีการจัดกิจกรรมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดไมซ์ในประเทศ โอกาสทางธุรกิจและมาตรการริเริ่มต่างๆ ของ สสปน. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานไมซ์ในประเทศ เช่น การประชุมสีเขียว ครีเอทีฟไมซ์ การรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และเมืองไมซ์ เป็นต้น สสปน. ยังได้นำเสนอแนวทาง 6 แนวทางสำหรับใช้ส่งเสริมการจัดประชุมในประเทศ ประกอบด้วย กิจกรรมพัฒนาความเป็นหมู่คณะ (Team Building) ความภูมิใจในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (History and Culture) การเรียนรู้ใหม่ๆ (Experiential) การตระหนักในสิ่งแวดล้อม (Green Meetings) ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) และการสัมผัสกับความพิเศษ (Luxury) พร้อมกันนี้ สสปน. ได้เปิดตัวช่องทางสื่อสารหลักๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ ทั้งเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย สิ่งพิมพ์ และ Call Center

กิจกรรมสำคัญที่ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศวางแผนไว้เพื่อส่งเสริมตลาดในประเทศประกอบด้วย การเชิญลูกค้าร่วมสัมผัสศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ (Familiarization Trip) งานแสดงสินค้าภายในประเทศ การสนับสนุนการประชุมและสัมมนาในประเทศ และการสื่อสารและการให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ (ผลงานและแผนงานของฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ หน้า 058-061)



TCEB AND THAILAND'S BID TO HOST WORLD EXPO 2020 AYUTTHAYA

Following the cabinet resolution in 2010 that mandated TCEB to undertake Thailand's submission of the bid to host World Expo 2020, TCEB collaborated with the government and made several significant preparatory progress in the fiscal year 2011. TCEB's ultimate aim is to illustrate Thailand's potential and capabilities to host the global event and affirm its status as a major global MICE destination. The progress achieved in 2011 included the invitation of the Secretary General of the Bureau of International Expositions (BIE), which oversees the bid submission and selection of the host country, to visit Thailand, the final selection of Ayutthaya Province as a venue of the World Expo 2020, the official submission of Thailand's bid to the BIE, organizing World Expo 2020 mascot and logo design competition, launching public relations campaign to raise public awareness and support for Thailand to host World Expo 2020 and the first presentation of Thailand's preparation at the 149th General Assembly of the BIE in Paris.

The significant progress are chronologically summarized as follows:

สสปน. และการเสนอตัวให้ไทยเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา

หลังจากมีมติคณะรัฐมนตรีในปีงบประมาณ 2553 ให้ สสปน. รับผิดชอบโครงการยื่นประมูลสิทธิ์ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 แล้ว ในรอบปีงบประมาณ 2554 สสปน. ได้ดำเนินการคืบหน้าหลายประการในการเตรียมความพร้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศไทยในการเป็นประเทศเป้าหมายของการจัดงานระดับโลก ความคืบหน้าในปี 2554 ประกอบด้วย การเชิญเลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลกที่เป็นผู้ดูแลการยื่นประมูลสิทธิ์และการคัดเลือกประเทศเจ้าภาพให้มาเยือนประเทศไทย การคัดเลือกจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้เป็นพื้นที่จัดงาน การยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการของประเทศไทย การจัดประกวดโลโก้และมาสคอตงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ชาวไทยตระหนักและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพ และการนำเสนอความพร้อมของประเทศไทยเป็นครั้งแรกต่อที่ประชุมสมัชชาใหญ่ครั้งที่ 149 ของสำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

ความคืบหน้าสำคัญๆ สรุปตามกำหนดเวลาการดำเนินการ ดังนี้



10-15 January 2011 Thailand became the first candidate country visited by Mr. Vicent Gonzalez Loscertales, the Secretary General of the BIE. The visit was made at the invitation of Deputy Prime Minister Maj. Gen. Sanan Kajornprasart, who supervised TCEB and acted as Chairman of the Bidding Committee. During the visit, Mr. Loscertales met Prime Minister Abhisit Vejjajiva, who assured the BIE Secretary General of Thailand's readiness and full government's support.

Besides, Mr. Loscertales visited and inspected the three potential venues in Ayutthaya, Chon Buri and Chiang Mai and met with the officials concerned in each province to discuss, assess and make suggestions about their preparations and capabilities.

10-15 มกราคม 2554 ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในบรรดาผู้ยื่นประมูลสิทธิ์ที่นายวิเชนต์ กอนซาเลส ลอสเซอร์ทาลอส เลขาธิการสำนักงานมทรรมโลก เดินทางมาเยือน ทั้งนี้เป็นไปตามคำเชิญของพลตรี สนั่น ขจรประศาสน์ รองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแล สสปน. และดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการประมูลสิทธิ์ ทั้งนี้เลขาธิการสำนักงานมทรรมโลกได้เข้าพบนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี และได้รับคำมั่นจากนายกรัฐมนตรีเกี่ยวกับความพร้อมและการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลไทยในการเป็นเจ้าภาพ

นอกจากนี้ เลขาธิการสำนักงานมทรรมโลกยังได้เดินทางไปยังพื้นที่ 3 จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะทำงานของฝ่ายไทยว่ามีศักยภาพในการจัดงานคือ พระนครศรีอยุธยา ชลบุรีและเชียงใหม่ และได้พบปะกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของแต่ละพื้นที่เพื่อหารือ ประเมินและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมและขีดความสามารถของแต่ละจังหวัด

4 April 2011 After the in-depth feasibility studies on the three potential venues, which was supervised by TCEB, were completed and submitted to the cabinet, the cabinet finally selected Ayutthaya as the location for World Expo 2020. This is due to its proximity to Bangkok's extensive transport network, its rich cultural heritage and its potential to absorb the expansion of Bangkok, towards which the post-event management of the venue can be geared. Together with this, the cabinet approved the theme "Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable Living", which was developed by the working team set up by the cabinet in the fiscal year 2010.

4 เมษายน 2554 หลังจากการศึกษาความเป็นไปได้เชิงลึกของพื้นที่จัดงานทั้ง 3 จังหวัดที่ สสปน. เป็นผู้ดูแลเสร็จสิ้นลง คณะรัฐมนตรีได้มีมติคัดเลือกให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นพื้นที่จัดงาน เนื่องจากอยู่ใกล้กับเครือข่ายคมนาคมของกรุงเทพฯ มีมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และมีศักยภาพรองรับการขยายตัวของกรุงเทพฯ โดยสามารถพัฒนาแผนการใช้พื้นที่หลังจากการจัดงานให้รองรับศักยภาพดังกล่าวได้ พร้อมกันนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับรองแนวคิดหลักของการจัดงานคือ "นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล" ซึ่งเป็นแนวคิดที่ได้รับการพัฒนาจากคณะทำงานที่คณะรัฐมนตรีเป็นผู้จัดตั้งในปี 2553

29 April 2011 Prime Minister Abhisit Vejjajiva signed the official letter of candidature.

29 เมษายน 2554 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีลงนามในหนังสือให้ประเทศไทยยื่นประมูลสิทธิ์

9 May 2011 TCEB announced to the press the official bid, the host city of Ayutthaya, the theme and national logo and mascot competition. TCEB also joined hand with Ayutthaya Province, led by Mr. Witthaya Phewphong, the City Governor, in announcing Thailand will move forward in raising awareness of Thailand's bid and project among 157 member countries of the BIE during its 149th General Assembly in June 2011.

9 พฤษภาคม 2554 สสปน. แถลงข่าวการยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการ พร้อมเปิดตัวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในฐานะพื้นที่จัดงาน และเปิดงานการจัดประกวดโลโก้และมาสคอตของงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 พร้อมกันนี้ สสปน. ได้ร่วมมือกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำโดยนายวิทยา ผิวผ่อง ผู้ว่าราชการจังหวัด ในการประกาศที่จะร่วมดำเนินการให้ประเทศสมาชิก 157 ประเทศของสำนักงานมทรรมโลก รับทราบเกี่ยวกับการยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยในที่ประชุมสมัชชาใหญ่ครั้งที่ 149 ของสำนักงานมทรรมโลก ในเดือนมิถุนายน 2554

16 May 2011 Deputy Prime Minister, Maj. Gen. Sanan Kajornprasart, Chairman of the Bidding Committee for World Expo 2020, officially submitted the bid to the BIE in Paris.

16 พฤษภาคม 2554 พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการประมูลสิทธิ์งานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยอย่างเป็นทางการต่อสำนักงานมทรรมโลกในกรุงปารีส ฝรั่งเศส

14 June 2011 Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB President, made the first presentation of Thailand's bid and readiness to host World Expo 2020 Ayutthaya at the 149th General Assembly of the BIE in Paris. The delegation attending the assembly included Pol. Gen. Ammouy Phetsiri, TCEB Board Chairman, H.E. Mr. Viraphand Vacharathit, the Thai Ambassador to France and Mr. Pakaisakdi Svastisin, Executive Director of the Thai Trade Center in Paris.

14 มิถุนายน 2554 นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. เข้าประชุมสมัชชาใหญ่ครั้งที่ 149 ของสำนักงานมทรรมโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส และนำเสนอความพร้อมและการยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา โดยคณะผู้แทนฝ่ายไทยที่เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย พล.ต.อ. อำนวย เพชรศิริ ประธานกรรมการ สสปน. นายวีรพันธ์ วัชรชาติย์ เอกอัครราชทูตไทย ประจำฝรั่งเศส และนายประกายศักดิ์ สวัสดิ์สิงห์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงปารีส





22 July 2011

TCEB announced the result of World Expo 2020 bidding mascot and logo design contest. Ms. Pavita Srisuvan won the first prize for her "Pla Tapien" (Thai silver barb fish) logo and Mr. Parin Suriyavuth won the first prize for his "Nong Naree" mascot, each receiving 100,000 Baht cash prize, a trophy and certificate. The contest received a total of 1,097 entries.

The judging panel was made up of six experts in communication arts and graphic design and organization involving in design business. The five criteria consisted of 1) communication of the concept and Thailand's role in hosting World Expo 2020, 2) reflection of Thailand's unique strengths, 3) beauty, creativity and composition, 4) clear and easily recognizable, and 5) communicable through any media.

The contest was part of a series of activities aimed at mobilizing public support and participation in Thailand's bid.

22 กรกฎาคม 2554

สสพ. ประกาศผลการประกวดออกแบบโลโก้และมาสคอตงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา โลโก้ที่ชนะเลิศเป็นรูป "ปลาตะเพียน" ผู้ออกแบบคือ นางสาวภาวิตา ศรีสุวรรณ ส่วนมาสคอตที่ชนะเลิศเป็นรูป "น้องนารี" ผู้ออกแบบคือ นายปริญญา สุริยวุธ ผู้ออกแบบได้รับเงินรางวัลท่านละ 100,000 บาท พร้อมด้วยเกียรติยศและประกาศนียบัตร โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมด 1,097 รายการ

กรรมการตัดสินประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 ท่าน ทั้งนักวิชาการสาขาวิทยาศาสตร์ นักออกแบบกราฟิก และผู้บริหารองค์กรด้านการออกแบบ โดยมีหลักเกณฑ์ตัดสิน 5 ข้อคือ 1) การสื่อสารแนวคิดหลักของงานและบทบาทของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพ 2) การสะท้อนจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย 3) ความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบ 4) ความชัดเจนและจดจำได้ง่าย และ 5) สามารถนำไปใช้สื่อสารผ่านสื่อทุกรูปแบบ

การจัดประกวดครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมระดมการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทย

9 August-
2 September 2011

TCEB launched its first campaign to raise public awareness and garner public support for Thailand's bid. By working with Bangkok Metropolitan Administration (BMA), TCEB organized lively parades under the theme "We Want Expo" at six business areas in Bangkok. The campaign also aimed at fostering public understanding about the benefits Thailand would gain and create public unity in hosting World Expo 2020 Ayutthaya under the theme "Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable Living".

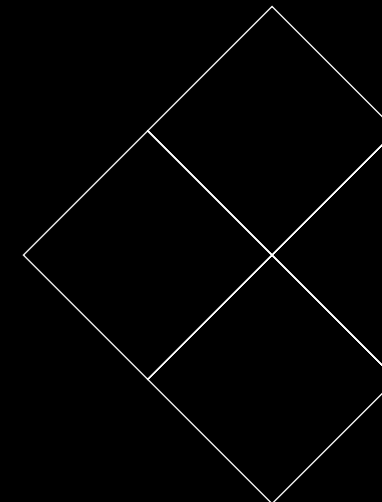
9 สิงหาคม-
2 กันยายน 2554

สสพ. เปิดตัวกิจกรรมรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักและสนับสนุนการประมูลสิทธิ์ของประเทศไทย โดย สสพ. ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร จัดขบวนพาเหรด ภายใต้แนวคิด "We Want Expo" ไปยังย่านธุรกิจ 6 แห่งในกรุงเทพฯ การรณรงค์ยังมีจุดประสงค์เพื่อให้ประชาชนเข้าใจถึงประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากการจัดงานและรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวในการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา ภายใต้แนวคิด "นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ - วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล"



Trend of MICE Industry 2012

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555





TREND OF MICE INDUSTRY 2012

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555

It is expected that the debt crisis in Europe and the economic slowdown in USA will be two key global factors affecting the growth rate of MICE industry in 2012. Thus, the target number of MICE travelers and the overall value of the industry are expected to grow slightly when compared to 2011 because the two key factors will result in corporate spending cut, thus, lowering their budget for MICE events. Besides, the looming flood in Thailand in the last quarter of the year 2011, when the estimate was made, was taken into account for the growth figure of the fiscal year 2012, resulting in a small growth of the industry for 2012. However, the growth figure of the five-year-period spanning from 2012 to 2016 is expected to increase every year as shown in the following tables. This is based on the projected 3% economic growth of Thailand during the period.

วิกฤตหนี้สินในยุโรปและภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวของสหรัฐอเมริกาจะเป็นปัจจัยหลักในระดับสากลที่กระทบต่ออัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 ดังนั้น เป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์และมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพรวมจะเติบโตเพียงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 เพราะปัจจัยทั้งสองจะส่งผลให้องค์กรต่างๆ ในภูมิภาคทั้งสองลดทอนค่าใช้จ่ายทำให้งบประมาณด้านงานไมซ์ต้องปรับลดลงไปด้วย นอกจากนี้ ปัญหาอุทกภัยที่ตั้งเค้าว่าจะเกิดขึ้นในประเทศไทยในไตรมาสสุดท้ายของปีปฏิทิน 2554 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ถูกนำมาพิจารณาในการประเมิน และส่งผลให้ตัวเลขในปี 2555 มีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการเติบโตในระยะ 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2555 ไปจนถึงปี 2559 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นทุกปีตามที่แสดงไว้ในตารางหน้าถัดไป ทั้งนี้เป็นการประมาณการบนตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในอัตราคงที่ร้อยละ 3 ในช่วง 5 ปีดังกล่าว



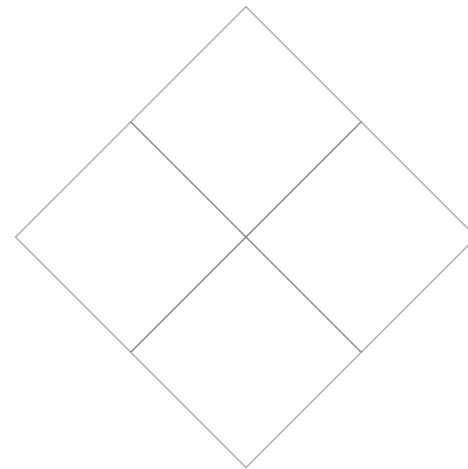
Estimated Value of MICE Industry during 2012-2016 ประมาณการมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2555-2559

	Unit หน่วย	2012	2013	2014	2015	2016
Number of MICE travelers จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์	Head หัว	750,000	792,000	871,200	958,320	1,054,152
Value of MICE industry มูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์	Million Baht ล้านบาท	60,120	63,920	70,933	78,717	87,354
Spending per head per trip รายจ่ายต่อหัวต่อทริป	Baht บาท	80,160	80,707	81,420	82,140	82,866
Proportion of MICE industry value to tourism industry value สัดส่วนมูลค่าต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว	% ร้อยละ	9.49	9.79	10.55	11.37	12.25
Proportion of MICE industry value to GDP สัดส่วนมูลค่าต่อจีดีพี	% ร้อยละ	0.58	0.60	0.65	0.70	0.75

The revenue generated from MICE industry is calculated from MICE traveler's spending rate per head compared to the growth rate of revenue per head dating back to six years. The target number of MICE travelers and the target value of MICE industry in 2012 are slightly higher than those in 2011, despite the upcoming 2012 Rotary International Convention. It is forecast that the debt crisis in Europe and USA will slow down the growth of spending of MICE travelers since corporate spending is cut down.

รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์คำนวณจากอัตราการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์เฉลี่ยต่อหัวเทียบกับสถิติอัตราการเติบโตของรายได้ต่อหัวย้อนหลัง 6 ปี โดยเป้าหมายนักท่องเที่ยวและมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ของปี 2555 มีมูลค่าเติบโตสูงกว่าเป้าหมายปี 2554 ไม่มากนัก แม้จะมีการจัดงานประชุมโรตารีสากลในประเทศไทย โดยคาดว่าภาวะวิกฤตหนี้สินในยุโรปและสหรัฐอเมริกาจะทำให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไมซ์เพิ่มขึ้นไม่มากนักเนื่องจากบริษัทต่างๆ พยายามลดค่าใช้จ่ายลง

- According to the estimation of the Bank of Thailand, the growth rate of GDP in 2011 is 2.9% (as of September 30, 2011 – adjusted figure). It is hypothesized that the growth rate will remain stable at 3% during 2012-2016. (The working team estimated that in 2012, the Thai economy will still be affected by external factors; the financial crisis in Europe and the economic slowdown in USA.)
- อัตราการเติบโตของ GDP ในปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ซึ่งเป็นข้อมูลจากการประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย (ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2554 – ปรับใหม่) และตั้งสมมติฐานอัตราการเติบโตคงที่ที่ร้อยละ 3 ในช่วงระหว่างปี 2555-2559 (คณะทำงานคาดการณ์ว่าปี 2555 เศรษฐกิจของประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกเรื่องวิกฤตการเงินในกลุ่มประเทศยุโรปและสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวในสหรัฐอเมริกา)
- According to the Tourism Authority of Thailand, the value of Thailand's in-bound tourism industry in 2011 was worth 586,000 Million Baht. Based on past statistics, it is forecast that the accumulative growth rate will be at 3-4%.
- มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขาเข้าในประเทศไทยในปี 2553 มีจำนวน 586,000 ล้านบาท ตามข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมอยู่ที่ร้อยละ 3-4 โดยดูจากข้อมูลสถิติย้อนหลัง



Estimated Revenue from MICE Industry Divided by Sector during 2012-2016
ประมาณการรายได้อุตสาหกรรมไมซ์แยกเป็นรายประเภท ปี 2555-2559

Revenue from MICE industry รายได้อุตสาหกรรมไมซ์	Unit หน่วย	2012 2555	2013 2556	2014 2557	2015 2558	2016 2559
Meetings การจัดประชุม	Million Baht ล้านบาท	16,721	19,265	22,189	25,543	29,404
Travel Incentives การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	Million Baht ล้านบาท	10,328	11,138	12,007	12,940	13,939
Conventions การประชุมสมาคมนานาชาติ	Million Baht ล้านบาท	25,142	24,853	27,294	29,964	32,882
Exhibitions การจัดนิทรรศการ	Million Baht ล้านบาท	7,929	8,664	9,443	10,265	11,129
Total รวม	Million Baht ล้านบาท	60,120	63,920	70,993	78,717	87,354

- Revenue from each sector of MICE industry is calculated from the growth rate of revenue per head per sector dating back to six years and compared to the estimation of average accumulative growth of the overall MICE industry value.
- รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์แต่ละประเภทคำนวณมาจากสถิติอัตราการเติบโตของรายได้ต่อหัวย้อนหลัง 6 ปีแยกรายประเภท เทียบกับการคาดการณ์การเติบโตเฉลี่ยสะสมของมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งหมด
- It is hypothesized that the revenue of MICE industry in 2012 will grow only slightly from the year 2011 despite the fact that 2012 Rotary International Convention will be hosted in Thailand. The slight growth is due to the debt crisis in Europe, the economic slowdown in USA as well as the inflation in China. MICE travelers from these countries are Thailand's major clients.
- โดยตั้งสมมติฐานว่ารายได้อุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 เติบโตขึ้นจากปี 2554 ไม่มาก แม้จะมีการจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2555 ในประเทศไทย เนื่องจากวิกฤตหนี้สินในกลุ่มประเทศยุโรป สถานะเศรษฐกิจชะลอตัวในสหรัฐอเมริกา และปัญหาเงินเฟ้อในประเทศจีน ซึ่งทั้งหมดเป็นกลุ่มประเทศลูกค้านักท่องเที่ยวไมซ์กลุ่มหลักของประเทศไทย



Estimated Number of MICE Travelers Divided by Sector during 2012-2016
ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์แยกเป็นรายประเภท ปี 2555-2559

Number of MICE travelers divided by sector จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์แยกเป็นรายประเภท	Unit หน่วย	2012	2013	2014	2015	2016
Meetings การจัดประชุม	Head คน	196,974	216,672	238,339	262,173	2288,390
Travel Incentives การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	Head คน	180,746	198,820	218,702	240,573	264,630
Conventions การประชุมสมาคมนานาชาติ	Head คน	292,280	288,508	317,358	349,094	384,004
Exhibitions การจัดนิทรรศการ	Head คน	80,000	88,000	96,800	106,480	117,128
Total รวม	Head คน	750,000	792,000	871,200	958,320	1,054,152

• The number of MICE travelers from each sector is calculated from the average growth rate of the number of MICE travelers dating back to five years and compared with the estimated average growth rate of the number of MICE travelers in 2016. (2012 is base year.)

• It is hypothesized that the number of MICE travelers in 2012 will grow slightly despite the fact that 2012 Rotary International Convention will be hosted in Thailand. The slight growth is due to the debt crisis in Europe, the economic slowdown in USA as well as the inflation in China. MICE travelers from these countries are Thailand's major clients.

• จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์แต่ละประเภทคำนวณมาจากสถิติอัตราการเติบโตเฉลี่ยของจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ย้อนหลัง 5 ปี เทียบกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวไมซ์ในปี 2559 เมื่อเอา 2555 เป็นปีฐาน

• โดยตั้งสมมติฐานว่าจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555 เติบโตขึ้นไม่มาก แม้จะมีการจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2555 ในประเทศไทย อันเนื่องมาจากวิกฤตหนี้สินในกลุ่มประเทศยุโรป สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในสหรัฐอเมริกา และปัญหาเงินเฟ้อในประเทศจีน ซึ่งทั้งหมดเป็นกลุ่มประเทศลูกค้านักท่องเที่ยวไมซ์กลุ่มหลักของประเทศไทย



TCEB Strategic Plan 2012

แผนยุทธศาสตร์ของ สสปน. ปี 2555





TCEB STRATEGIC PLAN 2012

แผนยุทธศาสตร์ของ สสพ. ปี 2555



THE POLICIES AND DIRECTIONS IN DEVELOPING A STRATEGIC PLAN AND BUDGET PLAN 2012

- Develop strategic and operation plans that clearly illustrate MICE industry development strategy, can be put into practice and are in line with Thailand's MICE Roadmap, which was co-developed in 2010 by TCEB and its stakeholders.
- Adopt result-oriented management. The bureau's performances shall meet the objectives and goals and can be evaluated against the clearly-developed indicators.
- TCEB plays a role in working closely with both the public and private sectors, as well as, MICE operators. TCEB shall also serve as the intermediary in discussion and brainstorming among relevant sectors to obtain the outputs that shall be put forward to seek budget allocation from the government.

นโยบายและทิศทางเพื่อจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี 2555

- พัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของ สสพ. ที่สะท้อนภาพกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและสอดคล้องกับแผนที่นำทางอุตสาหกรรมไมซ์ไทยฉบับแรก ที่ สสพ. และผู้มีส่วนได้เสียได้จัดทำขึ้นในปี 2553
- บริหารจัดการด้วยการวัดผลงาน (Result Oriented Management) โดยผลการดำเนินงานขององค์กรต้องประสบความสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจน
- สสพ. มีบทบาทในการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไมซ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการร่วมหารือระดมความคิดเห็น เพื่อนำเสนอสิ่งที่ได้รับการหารือในการของงบประมาณจากรัฐบาล

THREE-PRONG STRATEGY

In the fiscal year 2012, TCEB shall continue the three-prong strategy. WIN strategy to attract events to Thailand. The two major events in the pipeline are 2012 Rotary International Convention and the bid to host World Expo 2020 Ayutthaya.

As for PROMOTE strategy, TCEB shall continue to enhance the image of Thai MICE industry through "Believe in THAILAND" campaign, aiming at earning international confidence. The campaign will highlight the following three elements to justify the theme of the campaign:

3 ยุทธศาสตร์

ในปีงบประมาณ 2555 สสพ. จะยังคงดำเนินยุทธศาสตร์ดำเนินงานเข้าประเทศ (WIN) โดยงานสำคัญสองงานในปี 2555 คือ งานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2555 และโครงการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก เวลด์ เอ็กซ์โป 2020 อโยธยา

นอกจากนี้ จะยังคงดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์ (PROMOTE) ผ่านแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระดับนานาชาติให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแคมเปญ "Believe in THAILAND มั่นใจเมืองไทยพร้อม" นำเสนอเหตุผลที่ควรมั่นใจในประเทศไทย 3 ข้อ ได้แก่



01. Thailand's readiness for MICE – from professional services to world-class infrastructure and meeting facilities
02. Varieties of world class destinations – five meeting destinations (Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Pattaya, Cha-am) and four alternative destinations (Kao Yai, Hat Yai, Samui, Kanchanaburi)
03. Countless business opportunities – Thailand is a member of ASEAN and a platform of ASEAN market, which consists of a total population of 580 million. This platform shall rise in importance, considering the fact that ASEAN+6 have the total trade value of 6.4 trillion USD (1/4 of global trade) with the total population of 3,296 million (48.5% of the world's population).

DEVELOP strategy shall also be furthered in 2012. The focus shall be geared towards developing MICE industry database that will serve the needs and requirements of the public and private sectors, as well as, building the capacity of the MICE personnel so that a long-term and efficient development of the industry can be achieved. The projects to be undertaken to serve the purpose of DEVELOP strategy are as follows:

- Intelligence Center
- MICE Education
- Domestic MICE: organizing meetings in Thailand and developing domestic exhibitions in Thailand
- Green Hotel for Domestic Meetings
- Green Meetings
- MICE Security Management Security Standard (MSMS)

01. ความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ทั้งการบริการระดับมืออาชีพ โครงสร้างพื้นฐานและสถานที่จัดประชุมที่ได้มาตรฐานระดับโลก
02. จุดหมายปลายทางในการจัดประชุมที่หลากหลาย อันประกอบด้วย 5 จุดหมาย (กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ชะอำ) และ 4 จุดหมายทางเลือก (เขาใหญ่ หาดใหญ่ สมุย กาญจนบุรี)
03. โอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้าง โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งเป็นตลาดที่มีจำนวนประชากรทั้งหมด 580 ล้านคน และเมื่อรวมเป็นกลุ่มอาเซียน +6 จะมีมูลค่าทางการค้าถึง 6.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 1 ใน 4 ของมูลค่าการค้าโลก และมีจำนวนประชากรรวมกัน 3,296 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ของจำนวนประชากรโลก

เช่นเดียวกับยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (DEVELOP) ที่จะได้ รับการสานต่อ โดย สสพ. จะเดินหน้าพัฒนาฐานข้อมูลของอุตสาหกรรม ไมซ์ทั้งระบบ เพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์ทั้งของภาครัฐและเอกชน และมุ่งยกระดับขีดความสามารถของกำลังคน เพื่อให้สามารถพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยโครงการต่างๆ ที่ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ ได้แก่

- โครงการ Intelligence Center
- โครงการ MICE Education
- โครงการพัฒนา Domestic MICE: จัดงานประชุมเมืองไทย และ สร้างงานแสดงสินค้าภายในประเทศ
- โครงการส่งเสริมโรงแรมสีเขียวสำหรับการจัดประชุมในประเทศ
- โครงการ Green Meetings
- โครงการ MICE Security Management Security Standard (MSMS)

THAI MICE INDUSTRY AND ASEAN ECONOMIC COMMUNITY 2015

In 2015, ASEAN Economic Community (AEC) will come into force. TCEB has, thus, developed 2012 plans involving the preparation of the Thai MICE industry for the AEC as follows:

- “Bangkok the Exhibition City of ASEAN” campaign (continued plan)
- ASEAN Business Forum
- Brainstorming Seminar with MICE Operators on ASEAN Economic Community
- International Strategic, Policy and Planning Cooperation project
- Competitiveness Building and Preparation for ASEAN Economic Community project

MARKETING PLAN

TCEB has laid out the marketing plan for the fiscal year 2012 as follows:

- Enhance the private sector's capacity in organizing international conferences by supporting them to attend international conventions, namely ICCA General Assembly (October 2011), and IAPCO in Wolfsburg (January 2012). Through this, they can accumulate relevant knowledge, keep up with trends and develop network overseas.
- Build up international public organization network, focusing on signing memorandum of understanding with public organizations in ASEAN member countries
- Support and subsidize events in Thailand, for example, A Million Dollar Incentive project
- Organize Connections Plus 2012



อุตสาหกรรมไมซ์ไทยและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2558

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะจัดตั้งขึ้นเป็นทางการ ในปี 2558 สสพ. จึงได้วางแผนดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมอุตสาหกรรมไมซ์ ในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้

- แคมเปญ “Bangkok the Exhibition City of ASEAN” (แผนงาน ต่อเนื่อง)
- โครงการ ASEAN Business Forum
- โครงการสัมมนาระดมสมองร่วมกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ไมซ์ ในหัวข้อ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์นโยบายและ แผนระหว่างประเทศ
- โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและเตรียมความพร้อมรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

แผนงานด้านการตลาด

สสพ. ได้วางแผนงานเพื่อรองรับทางการตลาดสำหรับปีงบประมาณ 2555 ดังนี้

- พัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดประชุมนานาชาติให้กับภาค เอกชน โดยสนับสนุนภาคเอกชนเข้าร่วมงานการประชุมนานาชาติ เพื่อใช้เป็นช่องทางส่งต่อความรู้ ก้าวทันแนวโน้มใหม่ๆ และสร้าง เครือข่ายในต่างประเทศ ได้แก่ งาน ICCA General Assembly เดือนตุลาคม 2554 และงาน IAPCO Wolfsburg เดือน มกราคม 2555
- สร้างเครือข่ายองค์กรภาครัฐระหว่างประเทศ โดยการลงนาม ในบันทึกความเข้าใจกับองค์กรภาครัฐในกลุ่มประเทศอาเซียน
- สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) เช่น โครงการ A Million Dollar Incentive
- จัดกิจกรรม Connections Plus 2012





2012 BUDGET

The 801.437 Million Baht budget for the fiscal year 2012 is approved for TCEB. The amount is allocated for spending in the following two main categories:

- 01. Office management budget
140.6487 Million Baht (17.56%)
- 02. Operating budget
660.7883 Million Baht (82.44%)
 - WIN
387.5264 Million Baht (48.35%)
 - PROMOTE
173.4729 Million Baht (21.64%)
 - DEVELOP
99.789 Million Baht (12.45%)

งบประมาณปี 2555

สสพ. ได้รับการอนุมัติวงเงินงบประมาณประจำปี 2555 จำนวน 801.437 ล้านบาท และได้รับการจัดสรรเพื่อใช้จ่ายในสองหมวดหลัก ดังนี้

- 01. งบบริหารสำนักงาน
140.6487 ล้านบาท (ร้อยละ 17.56)
- 02. งบดำเนินงานตามภารกิจ
660.7883 ล้านบาท (ร้อยละ 82.44)
 - การจัดงานเข้าประเทศ
387.5264 ล้านบาท (ร้อยละ 48.35)
 - การประชาสัมพันธ์
173.4729 ล้านบาท (ร้อยละ 21.64)
 - การพัฒนา
99.789 ล้านบาท (ร้อยละ 12.45)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

FINANCIAL STATEMENTS งบการเงิน

As at September 30, 2011 and 2010
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553



AUDITOR'S REPORT

To The Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

I have audited the financial position statements as at September 30, 2011 and 2010, the related operations statement and the cash flow statement for the years then ended of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB"). These financial statements are the responsibility of TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as at September 30, 2011 and 2010, the results of its operations and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Without expressing a qualified opinion, please draw your attention to notes to financial statements as follows:

1) In notes to financial statements No. 26, there were four lawsuits to claim for compensation of damages. At present, the lawsuits are under the consideration of the Central Administrative Court. The ultimate outcome cannot be determined and has not been provided the provision for liabilities in the financial statements

2) In notes to financial statements No. 28, according to the auditor's report dated July 12, 2010 stated that he was unable to conduct his audit to obtain sufficient supporting evidence of certain expense items incurred in the budget year 2007 amounting to of Baht 18.26 million which were presented under administrative expenses. At present, the related supporting documents are at other government sector. However, the mentioned amount is immaterial to the financial statements of the current period.

DIA Audit Company Limited

(Mrs. Salaicum Tammajaree)

Certified Public Accountant

Registration No. 3370

March 28, 2012



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ("สำนักงานฯ") ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 ผลการดำเนินงานทางการเงินและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

1) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 สำนักงานฯ ยังมีคดีความที่ถูกฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหาย จำนวน 4 คดี ปัจจุบันคดีดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ผลสุดท้ายของเหตุการณ์ดังกล่าวยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้ และไม่มีการตั้งประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน

2) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สำนักงานฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวน 18.26 ล้านบาท แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน และรายงานของผู้สอบบัญชี ฉบับลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 ได้ระบุว่าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอ นั้น ปัจจุบันเอกสารหลักฐานดังกล่าวอยู่ที่หน่วยงานภาครัฐอื่น ทั้งนี้จำนวนเงินดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดปัจจุบัน

บริษัท ดี ไอ ออডিท จำกัด

(นางไสลคำ ธรรมจารีย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 3370

วันที่ 28 มีนาคม 2555



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

FINANCIAL POSITION STATEMENTS

As at September 30, 2011 and 2010

Unit : Baht

ASSETS	Note	2011	2010
Current assets			
Cash and cash equivalents	5	643,857,447.84	720,146,679.33
Receivables	6	2,017,847.83	11,789,770.87
Accrued interest income		687,415.79	567,488.09
Supplies	7	1,126,464.07	1,369,571.60
Prepaid expenses	8	4,738,961.02	10,533,750.82
Other current assets	9	729,350.22	302,030.00
Total current assets		653,157,486.77	744,709,290.71
Non-current assets			
Building and equipment	10	27,235,520.59	23,455,361.33
Intangible assets	11	17,142,545.34	12,133,375.17
Deposit paid	12	6,613,157.54	6,457,125.49
Assets held for sale		9,200.67	-
Total non-current assets		51,000,424.14	42,045,861.99
Total assets		704,157,910.91	786,755,152.70

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2554	2553
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	643,857,447.84	720,146,679.33
ลูกหนี้	6	2,017,847.83	11,789,770.87
ดอกเบียค้ำรับ		687,415.79	567,488.09
วัสดุคงเหลือ	7	1,126,464.07	1,369,571.60
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8	4,738,961.02	10,533,750.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	729,350.22	302,030.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		653,157,486.77	744,709,290.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคารและอุปกรณ์	10	27,235,520.59	23,455,361.33
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	17,142,545.34	12,133,375.17
เงินมัดจำจ่าย	12	6,613,157.54	6,457,125.49
สินทรัพย์ตั้งพักเพื่อรอจำหน่าย		9,200.67	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		51,000,424.14	42,045,861.99
รวมสินทรัพย์		704,157,910.91	786,755,152.70

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

FINANCIAL POSITION STATEMENTS (Cont.)

As at September 30, 2011 and 2010

Unit : Baht

LIABILITIES	Note	2011	2010
Current liabilities			
Outstanding cheque payable		29,443,775.81	43,290,540.73
Accrued expenses	13	133,485,999.26	169,255,443.17
Deposit received	14	1,079,925.00	610,000.00
Other current liabilities	15	971,903.05	903,002.42
Total liabilities		164,981,603.12	214,058,986.32
Non-current liabilities			
Guarantee payable	16	7,271,118.63	4,753,932.06
Total non-current liabilities		7,271,118.63	4,753,932.06
Total liabilities		172,252,721.75	218,812,918.38
Net assets		531,905,189.16	567,942,234.32
NET ASSETS			
Accumulated excess of revenues over expenses brought forward		567,942,234.32	761,457,487.13
Accumulated excess of revenues over expenses brought forward transferred to Royal Initiative Discovery Foundation	27	-	(320,633,197.61)
Excess (Deficit) of revenues over / (under) than expenses		(36,037,045.16)	127,117,944.80
Net assets		531,905,189.16	567,942,234.32

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

หนี้สิน	หมายเหตุ	2554	2553
หนี้สินหมุนเวียน			
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำไปขึ้นเงิน		29,443,775.81	43,290,540.73
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13	133,485,999.26	169,255,443.17
เงินมัดจำรับ	14	1,079,925.00	610,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	971,903.05	903,002.42
รวมหนี้สินหมุนเวียน		164,981,603.12	214,058,986.32
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินประกัน	16	7,271,118.63	4,753,932.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		7,271,118.63	4,753,932.06
รวมหนี้สิน		172,252,721.75	218,812,918.38
สินทรัพย์สุทธิ		531,905,189.16	567,942,234.32
สินทรัพย์สุทธิ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวด		567,942,234.32	761,457,487.13
โอนรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวดให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ	27	-	(320,633,197.61)
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(36,037,045.16)	127,117,944.80
สินทรัพย์สุทธิ		531,905,189.16	567,942,234.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

OPERATIONS STATEMENTS

For the Years ended September 30, 2011 and 2010

Unit : Baht

	Note	2011	2010
Revenues from operations			
Revenues from government			
Government budget appropriations	17	746,305,400.00	774,599,300.00
Total revenues from government		746,305,400.00	774,599,300.00
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		162,600.00	3,225,265.47
Income from registration for exhibition participation	18	2,120,000.00	1,131,250.00
Interest income from deposits at financial institutions		7,153,007.50	2,928,777.45
Other income		537,740.52	3,535,943.89
Total revenues from other sources		9,973,348.02	10,821,236.81
Total revenues from operations		756,278,748.02	785,420,536.81
Expenses from operations			
Personnel expenses	19	85,793,962.89	79,234,431.27
Administrative expenses	20	173,282,388.53	148,110,277.72
Marketing promotion expenses	21	387,696,525.34	288,409,529.29
Grants	22	137,276,344.93	135,077,350.73
Depreciation and amortization	23	7,332,951.03	7,164,248.69
Total expenses from operations		791,382,172.72	657,995,837.70
Revenues over / (under) operational expenses		(35,103,424.70)	127,424,699.11
Non operational expenses	24	(933,620.46)	(306,754.31)
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses		(36,037,045.16)	127,117,944.80

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ	17	746,305,400.00	774,599,300.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		746,305,400.00	774,599,300.00
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		162,600.00	3,225,265.47
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	18	2,120,000.00	1,131,250.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		7,153,007.50	2,928,777.45
รายได้อื่น		537,740.52	3,535,943.89
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		9,973,348.02	10,821,236.81
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		756,278,748.02	785,420,536.81
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	19	85,793,962.89	79,234,431.27
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	20	173,282,388.53	148,110,277.72
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	21	387,696,525.34	288,409,529.29
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	22	137,276,344.93	135,077,350.73
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	7,332,951.03	7,164,248.69
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		791,382,172.72	657,995,837.70
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(35,103,424.70)	127,424,699.11
ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	24	(933,620.46)	(306,754.31)
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(36,037,045.16)	127,117,944.80

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

CASH FLOWS STATEMENTS

For the Years ended September 30, 2011 and 2010

Unit : Baht

	Note	2011	2010
Cash flows from operating activities			
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses		(36,037,045.16)	127,117,944.80
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortization		7,332,951.03	7,164,248.69
Transfer intangible assets to be recognized as expenses		420,000.00	-
(Gain) loss on foreign exchange translation		(323,417.80)	617,036.01
Loss from fixed assets written-off		95,327.30	-
Excess (Deficit) of revenues over / (under) expenses before changes in operating assets and liabilities (increase) / Decrease in operating assets		(28,512,184.63)	134,899,229.50
Receivable		9,758,069.88	(9,587,806.84)
Accrued interest income		(119,927.70)	11,948.48
Supplies		243,107.53	1,372,134.75
Prepaid expenses		5,794,789.80	(6,593,744.82)
Other current assets		25,220.00	(290,565.00)
Increase (Decrease) in operating liabilities			
Outstanding cheque payable		(13,846,764.92)	39,617,504.54
Accrued expenses		(45,763,672.22)	53,094,818.18
Deposit received		469,925.00	610,000.00
Income received in advance		-	(887,500.00)
Deposit payable		-	(3,869,134.40)
Other current liabilities		68,900.63	85,596.92
Guarantees payable		2,517,186.57	3,182,926.81
Transferred previous accumulated balance of budget to			
Royal Initiative Discovery Foundation	27	-	(263,450,728.22)
Net cash provided by (used in) operating activities		(69,365,350.06)	(51,805,320.10)

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(36,037,045.16)	127,117,944.80
ปรับกระหนยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		7,332,951.03	7,164,248.69
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่าย		420,000.00	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(323,417.80)	617,036.01
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์		95,327.30	-
รายได้สูง / (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(28,512,184.63)	134,899,229.50
ลูกหนี้		9,758,069.88	(9,587,806.84)
ดอกเบี้ยค้างรับ		(119,927.70)	11,948.48
วัสดุคงเหลือ		243,107.53	1,372,134.75
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		5,794,789.80	(6,593,744.82)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		25,220.00	(290,565.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำไปขึ้นเงิน		(13,846,764.92)	39,617,504.54
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(45,763,672.22)	53,094,818.18
เงินมัดจำรับ		469,925.00	610,000.00
รายได้รับล่วงหน้า		-	(887,500.00)
เงินรับฝาก		-	(3,869,134.40)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		68,900.63	85,596.92
เงินประกัน		2,517,186.57	3,182,926.81
โอนเงินงบประมาณสะสมคงเหลือปีก่อนให้แก่มูลนิธิ			
ปิดทองหลังพระฯ	27	-	(263,450,728.22)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		(69,365,350.06)	(51,805,320.10)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายอรุณพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

CASH FLOWS STATEMENTS (Cont.)

For the Years ended September 30, 2011 and 2010

Unit : Baht

	Note	2011	2010
Cash flows from investing activities			
Cash paid for acquisition of fixed assets		(4,078,035.55)	(3,671,471.10)
Cash paid for acquisition of intangible assets		(3,425,983.61)	(3,464,763.64)
Cash received from sale of fixed assets		15,938.03	85,138.42
Cash received from (paid for) deposit		(156,032.05)	(1,990,311.45)
Net cash used in investing activities		(7,644,113.18)	(9,041,407.77)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(77,009,463.24)	(60,846,727.87)
Cash and cash equivalents at the beginning of period	4.1	720,870,700.44	781,717,428.31
Cash and cash equivalents at the end of period	4.2	643,861,237.20	720,870,700.44

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อครุภัณฑ์		(4,078,035.55)	(3,671,471.10)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,425,983.61)	(3,464,763.64)
เงินสดรับจากการขายครุภัณฑ์		15,938.03	85,138.42
เงินสดรับ (จ่าย) เงินมัดจำ		(156,032.05)	(1,990,311.45)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(7,644,113.18)	(9,041,407.77)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(77,009,463.24)	(60,846,727.87)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	4.1	720,870,700.44	781,717,428.31
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	4.2	643,861,237.20	720,870,700.44

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

As at September 30, 2011 and 2010

1. GENERAL INFORMATION

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB") was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545 which was publicized in the Royal Gazette on September 27, 2002, with objectives as follows:

- To promote the organizing of meetings, incentive travel and exhibition in Thailand.
- To support and organize the presentation of Thai art and culture for the preservation purpose.
- To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills related to tourism industry which are equivalent to that of international standards.
- To be an information center for international meetings, conventions and exhibitions.
- To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the abovementioned objectives are carried out with the targets to enhance the further development and expansions of Thailand's potential as a center for international meetings, incentive travel and exhibitions.

TCEB is located at No. 989, 12th Floor and 26th Floor, Siam Tower, Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand.

2. BASIC FOR THE PREPARATION OF FINANCIAL STATEMENTS BASIS

These financial statements have been prepared in accordance with the announcement of the Ministry of Finance entitled "Accounting Principles and Policies for Government Units No. 2" dated January 6, 2003.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ("สำนักงานฯ") จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะ เทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว เพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการนานาชาติ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12B และชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2546

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES****3.1 Revenue and expense recognition**

Government budget appropriation is recognized as revenue when TCEB receives such budget.

Other revenues and expenses are recognized on an accrual basis.

3.2 Grants to various organizations are recognized as expenses upon the approval of payments of grants to qualified applicants who have performed according to the agreements.**3.3 Cash and cash equivalents**

Cash and cash equivalents comprise cash on hand, deposits at banks held on demand and other short-term highly liquid investments.

3.4 Supplies

Supplies are valued at cost. Cost is determined on the weighted average basis.

3.5 Building and equipment/Depreciation

Building and equipment are valued at cost less accumulated depreciation and loss from impairment (if any) and recognized as an asset for any item of Baht 5,000 or more.

Building and equipment are depreciated on the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Building improvement for rent office	10 years
Office equipment	10 years
Vehicle	5 years
Publicity and publicize equipment	5 years
Housework and kitchen work	5 years
Computers	3-5 years
Electronic and radiogram equipment	10 years

3.6 Intangible assets

Intangible assets are valued at cost less accumulated amortization.

Intangible assets are amortized by the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Computer programs	5 years
Websites	5 years
TCEB brand logo	10 years

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ****3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย**

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาล รับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว**3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูง

3.4 วัสดุคงเหลือ

วัสดุคงเหลือแสดงในราคาทุน ซึ่งต้นทุนวัสดุคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.5 อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) และรับรู้เป็นสินทรัพย์สำหรับรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของอาคารและอุปกรณ์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3-5 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี

3.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
เว็บไซต์	5 ปี
แบรนด์โลโก้ TCEB	10 ปี

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (Cont.)****3.7 Transactions in foreign currencies**

TCEB records its transactions denominated in foreign currencies converting into Thai Baht by using the exchange rates ruling on the transaction dates. The outstanding balances of accounts denominated in foreign currencies as at the date of financial position statements are converted into Thai Baht by using the exchange rate prevailing at that date.

Gain or loss on foreign exchange and foreign exchange translation are recognized as income or expense for the period

3.8 Employee benefits**Provident fund**

TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan which was held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed both by the employees and TCEB. Contributions to provident fund are recognized as expenses in the statements of income in the incurred period.

3.9 Use of accounting estimates

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates for certain accounting transactions, affecting amounts reported in the financial statements and notes related thereto. Subsequent actual results may differ from estimates.

3.10 Provision for liabilities

TCEB recognizes provision for liabilities when an entity has present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If some or all the expenditure under the provision are virtually expected to be reimbursed, TCEB will separately recognize that amount as assets. The amount recognized should not exceed the amount of the provision.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)****3.7 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ**

สำนักงานฯ บันทึกรายการเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาทในอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

3.8 ผลประโยชน์ของพนักงาน**กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน**

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.9 ประมาณการทางบัญชี

การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการ และตั้งข้อสมมุติฐานบางประการ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงิน และการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

3.10 ประมาณการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาวะผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาวะผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาวะผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**4. ADDITIONAL INFORMATION ON CASH FLOWS**

Cash and cash equivalents in the cash flows statements derived from the transactions presented in the financial position statement as follows:

4.1 Cash and cash equivalents as at October 1, 2010 and 2009:

	2010	2009
Cash	50,385.17	19,810.38
Cash on hand - foreign currencies	-	4,342,029.86
Current accounts	2,000.00	2,000.00
Savings accounts	376,537,644.50	589,148,576.08
Fixed deposit - 3 months	343,556,649.66	188,090,328.15
Total cash and cash equivalents previously presented	720,146,679.33	781,602,744.47
Effect of changes in exchange rates	724,021.11	114,683.84
Total cash and cash equivalents adjusted	720,870,700.44	781,717,428.31

4.2 Cash and cash equivalents as at September 30, 2011 and 2010:

	2011	2010
Cash	20,645.97	50,385.17
Current accounts	3,000.00	2,000.00
Savings accounts	295,213,051.18	376,537,644.50
Fixed deposit - 3 months	348,620,750.69	343,556,649.66
Total cash and cash equivalents previously presented	643,857,447.84	720,146,679.33
Effect of changes in exchange rates	3,789.36	724,021.11
Total cash and cash equivalents adjusted	643,861,237.20	720,870,700.44

4.3 Non - cash transactions for the year ended September 30, 2011:

- 4.3.1 TCEB recorded work in process, equipment and intangible assets of Baht 9,611,267.52 as asset payable.
4.3.2 TCEB transferred net equipment of Baht 461,740.89 to other current assets of Baht 452,540.22 and to other non - current assets (assets held for sale) of Baht 9,200.67.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**4. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด ประกอบขึ้นจากรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ดังนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2553 และ 2552 มีรายละเอียดดังนี้

	2553	2552
เงินสด	50,385.17	19,810.38
เงินสดต่างประเทศในมือ	-	4,342,029.86
เงินฝากกระแสรายวัน	2,000.00	2,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	376,537,644.50	589,148,576.08
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	343,556,649.66	188,090,328.15
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่เสนอมาก่อน	720,146,679.33	781,602,744.47
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	724,021.11	114,683.84
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่ปรับยอดใหม่	720,870,700.44	781,717,428.31

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	2554	2553
เงินสด	20,645.97	50,385.17
เงินฝากกระแสรายวัน	3,000.00	2,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	295,213,051.18	376,537,644.50
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	348,620,750.69	343,556,649.66
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่เสนอมาก่อน	643,857,447.84	720,146,679.33
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	3,789.36	724,021.11
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดตามที่ปรับยอดใหม่	643,861,237.20	720,870,700.44

4.3 รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 มีรายละเอียดดังนี้

- 4.3.1 สำนักงานฯ บันทึกงานระหว่างก่อสร้าง อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 9,611,267.52 บาท โดยแสดงไว้เป็นเจ้าหนี้ ค่าทรัพย์สิน
4.3.2 สำนักงานฯ โอนอุปกรณ์สุทธิจำนวน 461,740.89 บาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 452,540.22 บาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สินทรัพย์ตั้งพักรอจำหน่าย) จำนวน 9,200.67 บาท

(นายอรตพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**5. CASH AND CASH EQUIVALENTS**

Cash and cash equivalents as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Cash	20,645.97	50,385.17
Current accounts	3,000.00	2,000.00
Savings accounts	295,213,051.18	376,537,644.50
Fixed deposit - 3 months	348,620,750.69	343,556,649.66
Total cash and cash equivalents	<u>643,857,447.84</u>	<u>720,146,679.33</u>

6. RECEIVABLES

Receivables as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Advance receivables	917,203.28	1,369,179.11
Advance receivables for organizing exhibitions	1,075,751.12	9,954,925.94
Other receivables - other local organizations	24,893.43	465,665.82
Total receivables	<u>2,017,847.83</u>	<u>11,789,770.87</u>

Advance receivables were advance payments made by TCEB to its staffs for specific purposes in which repayments must be complied with TCEB's rules and regulations.

Advance receivables for organizing exhibitions represented advance payments for organizing exhibitions. No allowance for doubtful provision is provided by TCEB for some long overdue receivables since they are expected to be collectible.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินสด	20,645.97	50,385.17
เงินฝากกระแสรายวัน	3,000.00	2,000.00
เงินฝากออมทรัพย์	295,213,051.18	376,537,644.50
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	348,620,750.69	343,556,649.66
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	<u>643,857,447.84</u>	<u>720,146,679.33</u>

6. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ลูกหนี้เงินยืมตรง	917,203.28	1,369,179.11
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ	1,075,751.12	9,954,925.94
ลูกหนี้อื่น - หน่วยงานอื่นในประเทศ	24,893.43	465,665.82
รวมลูกหนี้	<u>2,017,847.83</u>	<u>11,789,770.87</u>

ลูกหนี้เงินยืมตรง เป็นเงินตรงจ่ายซึ่งสำนักงานฯ ได้จ่ายให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ เพื่อนำไปใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานฯ กำหนด

ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ เป็นเงินสำรองจ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานนิทรรศการ สำนักงานฯ ไม่ได้ประมาณการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการดังกล่าวบางส่วนข้างต้นซึ่งค้างชำระมานาน เนื่องจากคาดว่าจะติดตามเรียกเก็บจากลูกหนี้แต่ละรายได้

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**7. SUPPLIES**

Supplies as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Marketing supplies	1,073,810.97	1,322,503.13
Office supplies	52,653.10	47,068.47
Total supplies	<u>1,126,464.07</u>	<u>1,369,571.60</u>

8. PREPAID EXPENSES

Prepaid expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Prepaid expenses for organizing exhibitions	233,071.26	358,170.96
Other prepaid expenses	4,355,889.76	2,684,297.86
Prepaid grants	150,000.00	7,491,282.00
Total prepaid expenses	<u>4,738,961.02</u>	<u>10,533,750.82</u>

Prepaid grants represented prepaid payments to various organizations for organizing activities in Thailand. In 2010 and 2009, TCEB paid prepaid grants to Nan Integrated Development Project by Royal Initiative Discovery Foundation totalling of Baht 154.06 million and In 2010, TCEB transferred total amount of such prepaid grants to Royal Initiative Discovery Foundation.

9. OTHER CURRENT ASSETS

Other current assets as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Receivable - refund of air ticket	276,810.00	302,030.00
Assets held for sale	452,540.23	-
Total other current assets	<u>729,350.23</u>	<u>302,030.00</u>

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**7. วัสดุคงเหลือ**

วัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
วัสดุอุปกรณ์ทางการตลาด	1,073,810.97	1,322,503.13
วัสดุสำนักงาน	52,653.10	47,068.47
รวมวัสดุคงเหลือ	<u>1,126,464.07</u>	<u>1,369,571.60</u>

8. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	233,071.26	358,170.96
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	4,355,889.76	2,684,297.86
เงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า	150,000.00	7,491,282.00
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	<u>4,738,961.02</u>	<u>10,533,750.82</u>

เงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า เป็นเงินที่จ่ายล่วงหน้าให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในประเทศไทย ในปี 2553 และ 2552 สำนักงานฯ ได้จ่ายเงินอุดหนุนล่วงหน้าให้แก่โครงการ “การพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านอาชีพการเกษตรและพื้นที่พหุทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดน่าน” รวมจำนวน 154.06 ล้านบาท และสำนักงานฯ ได้โอนบัญชีเงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้าที่กล่าวทั้งจำนวนให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ แล้วในปี 2553

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ลูกหนี้ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	276,810.00	302,030.00
สินทรัพย์รอจำหน่าย	452,540.22	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	<u>729,350.22</u>	<u>302,030.00</u>

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**10. BUILDING AND EQUIPMENT**

Building and equipment as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Building improvement for rental office	Office equipment	Electronic and radiogram equipment
Cost			
As at October 1, 2009	24,144,795.12	4,666,225.07	4,308,816.29
Increase	1,604,852.50	210,630.45	-
Disposal	-	-	-
Transfer in (out)	(7,423,418.38)	(836,746.39)	(1,049,473.52)
As at September 30, 2010 and October 1, 2010	18,326,229.24	4,040,109.13	3,259,342.77
Increase	-	186,211.74	416,228.00
Disposal	-	(97,153.13)	(151,405.00)
Transfer in (out)	-	(107,347.81)	(570,837.87)
As at September 30, 2011	18,326,229.24	4,021,819.93	2,953,327.90
Accumulated depreciation			
As at October 1, 2009	428,520.24	1,504,373.85	1,156,218.02
Depreciation for the year	1,085,799.92	468,497.33	388,027.81
Disposal	-	-	-
Transfer in (out)	(169,544.63)	(374,477.87)	(127,585.59)
As at September 30, 2010 and October 1, 2010	1,344,775.53	1,598,393.31	1,416,660.24
Depreciation for the year	1,832,622.94	406,758.15	314,907.09
Disposal	-	(65,659.70)	(71,633.10)
Transfer in (out)	-	(25,293.78)	(238,240.30)
As at September 30, 2011	3,177,398.47	1,914,197.98	1,421,693.93
Net book value			
As at September 30, 2010	16,981,453.71	2,441,715.82	1,842,682.53
As at September 30, 2011	15,148,830.77	2,107,621.95	1,531,633.97

As at September 30, 2011, TCEB has transferred some idle equipment in total cost Baht 1,868,802.58, which net book value Baht 461,740.89 from equipment and presented under other current assets in Baht 452,540.22 as stated in note 9 and presented under other non - current assets (assets held for sale) in Baht 9,200.67.

As at September 30, 2011 and 2010, TCEB has equipment stated at cost of Baht 4,620,162.68 and Baht 3,784,077.02, respectively, which were fully depreciated but still in use for operation. In 2010, TCEB transferred some equipment at net cost to Royal Initiative Discovery Foundation as stated in note 27.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

	Publicity and publicize equipment	Computer equipment	House work and kitchen work	Vehicles	Work in process	Unit : Baht Total
	183,757.31	3,670,436.39	45,075.00	-	-	37,019,105.18
	108,306.00	1,739,122.15	8,560.00	-	-	3,671,471.10
	-	(42,403.00)	-	-	-	(42,403.00)
	(130,548.00)	(448,251.40)	-	-	-	(9,888,437.69)
	161,515.31	4,918,904.14	53,635.00	-	-	30,759,735.59
	149,967.01	564,371.50	86,840.80	290,000.00	6,499,034.16	8,192,653.21
	-	-	-	-	-	(248,558.13)
	(9,870.00)	(1,180,746.90)	-	-	-	(1,868,802.58)
	301,612.32	4,302,528.74	140,475.80	290,000.00	6,499,034.16	36,835,028.09
	35,612.29	1,927,873.41	29,640.08	-	-	5,082,237.89
	34,406.14	1,072,610.02	6,828.03	-	-	3,056,169.25
	-	(20,134.58)	-	-	-	(20,134.58)
	(34,579.01)	(107,711.20)	-	-	-	(813,898.30)
	35,439.42	2,872,637.65	36,468.11	-	-	7,304,374.26
	33,050.45	1,238,652.28	7,458.47	6,038.35	-	3,839,487.73
	-	-	-	-	-	(137,292.80)
	-	(1,143,527.61)	-	-	-	(1,407,061.69)
	68,489.87	2,967,762.32	43,926.58	6,038.35	-	9,599,507.50
	126,075.89	2,046,266.49	17,166.89	-	-	23,455,361.33
	233,122.45	1,334,766.42	96,549.22	283,961.65	6,499,034.16	27,235,520.59

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**10. อาคารและอุปกรณ์**

อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงานเช่า	ครุภัณฑ์ สำนักงาน	ครุภัณฑ์ ไฟฟ้า และวิทยุ
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552	24,144,795.12	4,666,225.07	4,308,816.29
เพิ่มขึ้น	1,604,852.50	210,630.45	-
ตัดจำหน่าย	-	-	-
โอนเข้า / (ออก)	(7,423,418.38)	(836,746.39)	(1,049,473.52)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 และ 1 ตุลาคม 2553	18,326,229.24	4,040,109.13	3,259,342.77
เพิ่มขึ้น	-	186,211.74	416,228.00
ตัดจำหน่าย	-	(97,153.13)	(151,405.00)
โอนเข้า / (ออก)	-	(107,347.81)	(570,837.87)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	18,326,229.24	4,021,819.93	2,953,327.90
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552	428,520.24	1,504,373.85	1,156,218.02
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,085,799.92	468,497.33	388,027.81
ตัดจำหน่าย	-	-	-
โอนเข้า / (ออก)	(169,544.63)	(374,477.87)	(127,585.59)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 และ 1 ตุลาคม 2553	1,344,775.53	1,598,393.31	1,416,660.24
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,832,622.94	406,758.15	314,907.09
ตัดจำหน่าย	-	(65,659.70)	(71,633.10)
โอนเข้า / (ออก)	-	(25,293.78)	(238,240.30)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	3,177,398.47	1,914,197.98	1,421,693.93
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553	16,981,453.71	2,441,715.82	1,842,682.53
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	15,148,830.77	2,107,621.95	1,531,633.97

สำนักงานฯ ได้โอนอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 รวมมูลค่าต้นทุนจำนวน 1,868,802.58 บาท ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีจำนวน 461,740.89 บาท ออกจากอุปกรณ์โดยแสดงรวมเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 452,540.22 บาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สินทรัพย์ตั้งพักเพื่อรอจำหน่าย) จำนวน 9,200.67 บาท

สำนักงานฯ มีราคาตามบัญชีของอุปกรณ์ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่จำนวน 4,620,162.68 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 (2553 : 3,784,077.02 บาท) ในปี 2553 สำนักงานฯ ได้โอนอุปกรณ์บางส่วนในราคาทุนสุทธิให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



หน่วย : บาท						รวม
ครุภัณฑ์ โฆษณา และเผยแพร่	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว	ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ และขนส่ง	ทรัพย์สิน ระหว่างสร้าง		
183,757.31	3,670,436.39	45,075.00	-	-	-	37,019,105.18
108,306.00	1,739,122.15	8,560.00	-	-	-	3,671,471.10
-	(42,403.00)	-	-	-	-	(42,403.00)
(130,548.00)	(448,251.40)	-	-	-	-	(9,888,437.69)
161,515.31	4,918,904.14	53,635.00	-	-	-	30,759,735.59
149,967.01	564,371.50	86,840.80	290,000.00	6,499,034.16	-	8,192,653.21
-	-	-	-	-	-	(248,558.13)
(9,870.00)	(1,180,746.90)	-	-	-	-	(1,868,802.58)
301,612.32	4,302,528.74	140,475.80	290,000.00	6,499,034.16	-	36,835,028.09
35,612.29	1,927,873.41	29,640.08	-	-	-	5,082,237.89
34,406.14	1,072,610.02	6,828.03	-	-	-	3,056,169.25
-	(20,134.58)	-	-	-	-	(20,134.58)
(34,579.01)	(107,711.20)	-	-	-	-	(813,898.30)
35,439.42	2,872,637.65	36,468.11	-	-	-	7,304,374.26
33,050.45	1,238,652.28	7,458.47	6,038.35	-	-	3,839,487.73
-	-	-	-	-	-	(137,292.80)
-	(1,143,527.61)	-	-	-	-	(1,407,061.69)
68,489.87	2,967,762.32	43,926.58	6,038.35	-	-	9,599,507.50
126,075.89	2,046,266.49	17,166.89	-	-	-	23,455,361.33
233,122.45	1,334,766.42	96,549.22	283,961.65	6,499,034.16	-	27,235,520.59

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**11. INTANGIBLE ASSETS**

Intangible assets as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht				
	Websites	TECB brand logo	Computer programs	Computer programs under development	Total
Cost					
As at October 1, 2009	7,001,778.55	1,712,000.00	4,519,025.74	3,243,283.42	16,476,087.71
Increase	2,559,226.00	-	64,200.00	841,337.64	3,464,763.64
Transfer in (out)	217,210.00	-	2,457,323.36	(2,674,533.36)	-
As at September 30, 2010	9,778,214.55	1,712,000.00	7,040,549.10	1,410,087.70	19,940,851.35
Increase	2,834,269.33	-	456,890.00	5,631,474.14	8,922,633.47
Transfer in (out)	700,000.00	-	-	(1,120,000.00)	(420,000.00)
As at September 30, 2011	13,312,483.88	1,712,000.00	7,497,439.10	5,921,561.84	28,443,484.82
Amortization					
As at October 1, 2009	1,725,863.85	293,992.33	1,679,550.56	-	3,699,406.74
Amortization for the year	2,781,665.68	171,200.00	1,155,213.76	-	4,108,079.44
As at September 30, 2010	4,507,529.53	465,192.33	2,834,764.32	-	7,807,486.18
Amortization for the year	1,867,490.24	171,200.00	1,454,773.06	-	3,493,463.30
As at September 30, 2011	6,375,019.77	636,392.33	4,289,537.38	-	11,300,949.48
Net book value					
As at September 30, 2010	5,270,685.02	1,246,807.67	4,205,784.78	1,410,087.70	12,133,365.17
As at September 30, 2011	6,937,464.11	1,075,607.67	3,207,901.72	5,921,561.84	17,142,535.34
Remaining term of amortization	2-4 years	6-7 years	2-4 years		

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท				
	เว็บไซต์	แบรนด์โลโก้ TECB	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552	7,001,788.55	1,712,000.00	4,519,025.74	3,243,283.42	16,476,097.71
เพิ่มขึ้น	2,559,226.00	-	64,200.00	841,337.64	3,464,763.64
โอนเข้า / (ออก)	217,210.00	-	2,457,323.36	(2,674,533.36)	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553	9,778,224.55	1,712,000.00	7,040,549.10	1,410,087.70	19,940,861.35
เพิ่มขึ้น	2,834,269.33	-	456,890.00	5,631,474.14	8,922,633.47
โอนเข้า / (ออก)	700,000.00	-	-	(1,120,000.00)	(420,000.00)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	13,312,493.88	1,712,000.00	7,497,439.10	5,921,561.84	28,443,494.82
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2552	1,725,863.85	293,992.33	1,679,550.56	-	3,699,406.74
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,781,665.68	171,200.00	1,155,213.76	-	4,108,079.44
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553	4,507,529.53	465,192.33	2,834,764.32	-	7,807,486.18
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,867,490.24	171,200.00	1,454,773.06	-	3,493,463.30
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	6,375,019.77	636,392.33	4,289,537.38	-	11,300,949.48
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 30 กันยายน 2553	5,270,695.02	1,246,807.67	4,205,784.78	1,410,087.70	12,133,375.17
ณ วันที่ 30 กันยายน 2554	6,937,474.11	1,075,607.67	3,207,901.72	5,921,561.84	17,142,545.34
ระยะเวลาการตัดจำหน่ายที่เหลืออยู่	2-4 ปี	6-7 ปี	2-4 ปี		

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**12. DEPOSIT PAID**

Deposit paid as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Office rental deposits	6,515,552.54	6,361,000.49
Others	97,605.00	96,125.00
Total deposit paid	<u>6,613,157.54</u>	<u>6,457,125.49</u>

13. ACCRUED EXPENSES

Accrued expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Grants payable	18,060,265.70	32,266,640.98
Accrued remuneration and supplies expenses	3,746,424.66	2,563,626.13
Accrued exhibition organizing expenses	98,925,910.65	115,034,197.83
Accrued overseas marketing representative expenses	2,992,429.75	2,042,122.61
Balance of budget due to be transferred to		
Royal Initiative Discovery Foundation	1,331,268.25	13,378,023.80
Other accrued expenses	8,429,700.25	3,970,831.82
Total accrued expenses	<u>133,485,999.26</u>	<u>169,255,443.17</u>

As at September 30, 2011 and 2010, TCEB had accrued exhibition organizing expenses of Baht 6,984,000.00 which were under the lawsuit process as stated in note 26.

14. DEPOSIT RECEIVED

Deposit received as at September 30, 2011 and 2010 represented proceeds of registration fee received from private entrepreneurs who intended to participate in exhibitions for sale promotions and marketing public relations. They will be returned when the activities are complete.

15. OTHER CURRENT LIABILITIES

Other current liabilities as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Withholding tax payable – Salaries	640,590.47	477,087.00
Withholding tax payable – Others	331,312.58	425,915.42
Total other current liabilities	<u>971,903.05</u>	<u>903,002.42</u>

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**12. เงินมัดจำจ่าย**

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	6,515,552.54	6,361,000.49
เงินมัดจำอื่น	97,605.00	96,125.00
รวมเงินมัดจำจ่าย	<u>6,613,157.54</u>	<u>6,457,125.49</u>

13. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินอุดหนุนค้างจ่าย	18,060,265.70	32,266,640.98
ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุค้างจ่าย	3,746,424.66	2,563,626.13
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการค้างจ่าย	98,925,910.65	115,034,197.83
ค่าใช้จ่ายตัวแทนการตลาดในประเทศค้างจ่าย	2,992,429.75	2,042,122.61
เงินงบประมาณคงเหลือรอโอนคืน		
มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ	1,331,268.25	13,378,023.80
ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย	8,429,700.25	3,970,831.82
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	<u>133,485,999.26</u>	<u>169,255,443.17</u>

ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 สำนักงานฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการค้างจ่ายที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดีตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26 จำนวน 6,984,000.00 บาท

14. เงินมัดจำรับ

เงินมัดจำรับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 เป็นเงินมัดจำค่าลงทะเบียนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์การตลาด ซึ่งสำนักงานฯ ได้จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความประสงค์เข้าร่วมงานและจะต้องจ่ายคืนเมื่อกิจกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น

15. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 1	640,590.47	477,087.00
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 3 และ ภ.ง.ด. 53	331,312.58	425,915.42
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	<u>971,903.05</u>	<u>903,002.42</u>

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**16. GUARANTEE PAYABLE**

Guarantee payable as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Guarantee for contracts	4,948,441.95	4,732,397.96
Guarantee for bids	1,125,000.00	-
Retention	1,197,676.68	21,534.10
Total guarantee payable	<u>7,271,118.63</u>	<u>4,753,932.06</u>

17. GOVERNMENT BUDGET APPROPRIATIONS

Government budget appropriations as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
TCEB Budget	746,305,400.00	549,799,300.00
Appropriations under Thai Khem Kaeng B.E. 2555	-	185,000,000.00
Rehabilitation and healing plan for MICE industry Project- Central budget for urgent case Budget year B.E. 2553	-	39,800,000.00
Total Government budget appropriations	<u>746,305,400.00</u>	<u>774,599,300.00</u>

In budget year 2010, TCEB received government budget appropriated under Thai Khem Kaeng B.E. 2555. As at September 30, 2011, TCEB withdrew in accumulated amount of Baht 175.10 million, with the remaining amount of Baht 9.90 million which TCEB has plan for expense in full amount.

18. INCOME FROM REGISTRATION FOR EXHIBITION PARTICIPATION

Income from registration for exhibition participation represented registration fee collected from Thai private entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in organizing activities with TCEB for the purposes of sale promotions and business negotiations between Thai entrepreneurs and prospective customers at various exhibitions for Trades and Road Shows.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**16. เงินประกัน**

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
เงินประกันสัญญา	4,948,441.95	4,732,397.96
หลักประกันของ	1,125,000.00	-
เงินประกันผลงาน	1,197,676.68	21,534.10
รวมเงินประกัน	<u>7,271,118.63</u>	<u>4,753,932.06</u>

17. รายได้จากเงินงบประมาณ

รายได้จากเงินงบประมาณประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
งบประมาณ สสพ.	746,305,400.00	549,799,300.00
งบเงินกู้โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	-	185,000,000.00
งบประมาณโครงการตามแผนฟื้นฟูและเยียวยาอุตสาหกรรมไมซ์ งบบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น งบประมาณ พ.ศ. 2553	-	39,800,000.00
รวมรายได้จากเงินงบประมาณ	<u>746,305,400.00</u>	<u>774,599,300.00</u>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 สำนักงานฯ ได้รับเงินงบประมาณโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 สำนักงานฯ เบิกจ่ายสะสมแล้วรวมจำนวน 175.10 ล้านบาท คงเหลือจำนวน 9.90 ล้านบาท ซึ่งมีแผนการใช้จ่ายแล้วทั้งจำนวน

18. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**19. PERSONNEL EXPENSES**

Personnel expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	2011	2010
Salaries	72,373,946.55	66,287,111.82
Annual reward	4,854,700.40	3,531,979.00
Provident fund contribution expenses	3,138,503.26	2,922,975.16
Employees welfares expenses	2,959,063.02	3,419,865.29
Consultation remuneration	2,467,749.66	3,072,500.00
Total personnel expenses	<u>85,793,962.89</u>	<u>79,234,431.27</u>

Unit : Baht

2011

2010

20. ADMINISTRATIVE EXPENSES

Administrative expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	2011	2010
Training expenses	4,953,753.45	6,170,752.92
Travelling expenses	98,439,684.14	80,343,212.47
Rental expenses	15,505,773.15	9,391,444.65
Utility expenses	3,404,758.83	3,538,544.23
Meeting allowance expenses	4,543,000.00	4,243,750.00
Remuneration to external parties	30,570,083.95	31,482,199.67
Other service fees	5,505,656.32	5,706,044.07
Other expenses	10,359,678.69	7,234,329.71
Total administrative expenses	<u>173,282,388.53</u>	<u>148,110,277.72</u>

Unit : Baht

2011

2010

21. MARKETING PROMOTION EXPENSES

Marketing promotion expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	2011	2010
Marketing supplies	10,034,568.29	10,009,239.90
Public relation expenses	63,369,986.75	58,234,730.64
Advertising expenses	96,315,118.85	73,725,374.23
Booth expenses	17,127,318.69	16,547,390.61
Rental area and equipment	24,438,705.03	27,064,272.98
Marketing Research expenses	35,278,194.65	14,692,879.23
Sales promotion expenses	141,132,633.08	88,135,641.70
Total marketing promotion expenses	<u>387,696,525.34</u>	<u>288,409,529.29</u>

Unit : Baht

2011

2010

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**19. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร**

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	2554	2553
เงินเดือน	72,373,946.55	66,287,111.82
เงินรางวัลประจำปี	4,854,700.40	3,531,979.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3,138,503.26	2,922,975.16
ค่าสวัสดิการพนักงาน	2,959,063.02	3,419,865.29
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	2,467,749.66	3,072,500.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	<u>85,793,962.89</u>	<u>79,234,431.27</u>

หน่วย : บาท

2554

2553

20. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	2554	2553
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	4,953,753.45	6,170,752.92
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	98,439,684.14	80,343,212.47
ค่าเช่า	15,505,773.15	9,391,444.65
ค่าสาธารณูปโภค	3,404,758.83	3,538,544.23
ค่าเบี้ยประชุม	4,543,000.00	4,243,750.00
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	30,570,083.95	31,482,199.67
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	5,505,656.32	5,706,044.07
ค่าใช้จ่ายอื่น	10,359,678.69	7,234,329.71
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<u>173,282,388.53</u>	<u>148,110,277.72</u>

หน่วย : บาท

2554

2553

21. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	2554	2553
ค่าวัสดุทางการตลาด	10,034,568.29	10,009,239.90
ค่าประชาสัมพันธ์	63,369,986.75	58,234,730.64
ค่าสื่อโฆษณาและเผยแพร่	96,315,118.85	73,725,374.23
ค่าบูธ	17,127,318.69	16,547,390.61
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	24,438,705.03	27,064,272.98
ค่าวิจัยตลาด	35,278,194.65	14,692,879.23
ค่าส่งเสริมการขาย	141,132,633.08	88,135,641.70
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	<u>387,696,525.34</u>	<u>288,409,529.29</u>

หน่วย : บาท

2554

2553

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

22. GRANTS

Grants as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Grants – Non-profit private organizations	35,127,973.53	40,697,632.48
Grants – Overseas private organizations	37,449,369.60	37,902,451.46
Grants – Thai private organizations	60,599,661.80	52,700,536.79
Grants – Government bureaus	4,099,340.00	3,776,730.00
Total grants	<u>137,276,344.93</u>	<u>135,077,350.73</u>

23. DEPRECIATION AND AMORTIZATION

Depreciation and amortization as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Depreciation	3,839,487.73	3,056,169.25
Amortization	3,493,463.30	4,108,079.44
Total depreciation and amortization	<u>7,332,951.03</u>	<u>7,164,248.69</u>

24. NON OPERATIONAL REVENUES (EXPENSES)

Non operational expenses as at September 30, 2011 and 2010 as follows:

	Unit : Baht	
	2011	2010
Loss on foreign exchange translation	838,293.16	256,670.31
Loss from disposal of fixed assets	95,327.30	-
Bad debt expenses	-	50,084.00
Total non operational expenses	<u>933,620.46</u>	<u>306,754.31</u>



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

22. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	35,127,973.53	40,697,632.48
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	37,449,369.60	37,902,451.46
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	60,599,661.80	52,700,536.79
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	4,099,340.00	3,776,730.00
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	<u>137,276,344.93</u>	<u>135,077,350.73</u>

23. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ค่าเสื่อมราคา	3,839,487.73	3,056,169.25
ค่าตัดจำหน่าย	3,493,463.30	4,108,079.44
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	<u>7,332,951.03</u>	<u>7,164,248.69</u>

24. ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานประจำปี 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท	
	2554	2553
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	838,293.16	256,670.31
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	95,327.30	-
หนี้สูญ	-	50,084.00
รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	<u>933,620.46</u>	<u>306,754.31</u>



(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



25. OBLIGATIONS

At September 30, 2011 and 2010, TCEB had obligations as follows:

- A. There was an obligation as a result of the lease agreement and service agreement for office at 26th Floor, Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2010 until March 31, 2013 and renewable under the terms and conditions as described in the agreement. The total amount of lease agreement is Baht 14.13 million and Baht 23.43 million, respectively.
- B. There was an obligation as a result of the lease agreement and service agreements for office at 12th B Floor, Unit A2, B1 and B2, Siam Tower. The lease agreement is in effect from December 1, 2010 until and renewable under the terms and conditions as described in the agreement. The total amount of lease agreement is Baht 10.99 million and Baht 17.33 million, respectively.
- C. There were obligations as a result of the hire of work for 15 agreements under budget of Thai Khem Kaeng Project in total amount of Baht 115.05 million. As at September 30, 2010, the total amount of hire of work obligation was Baht 57.04 million.
- D. There were obligations as a result of the 34 hire of work agreements in the budget year 2011 at the total amount of Baht 172.39 million. There were obligations as a result of the 12 hire of work agreements in the budget of year 2010. The total amount of these agreement denominated in Thai Baht of Baht 24.92 million, in foreign currencies of USD 322,082 and SGD 47,500.
- E. There was an obligation as a result of signing a joint contract on January 12, 2007 with the Rotary International and the host committees to support the hosting of the 2012 Rotary International of Baht 270 million. TCEB is obligated for total amount of Baht 257.15 million and Baht 270 million, respectively.

26. LAWSUITS

There were four lawsuits being filed against TCEB to claim for compensations of contractual damages for the total amount of Baht 53.12 million (related to note 28). At present, the lawsuits are under the consideration of the Central Administrative Court. The ultimate outcome cannot be determined and TCEB has not provided the provision for liabilities in the financial statements.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)



25. ภาระผูกพัน

ภาระผูกพันของหน่วยงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2554 และ 2553 มีรายละเอียดดังนี้

- ก. สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด สำนักงานฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 14.13 ล้านบาท และ 23.43 ล้านบาท ตามลำดับ
- ข. สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12B ยูนิต A2, B1 และ B2 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2556 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด สำนักงานฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 10.99 ล้านบาท และ 17.33 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค. สำนักงานฯ ทำสัญญาและข้อตกลงจ้างดำเนินงานสำหรับโครงการงบประมาณไทยเข้มแข็ง รวมจำนวน 15 สัญญา มูลค่าตามสัญญาและข้อตกลงรวมจำนวน 115.05 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 สำนักงานฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายจ้างดำเนินงานจำนวน 57.04 ล้านบาท
- ง. สำนักงานฯ ทำสัญญาจ้างดำเนินงานในปีงบประมาณของ พ.ศ. 2554 รวมจำนวน 34 สัญญา ซึ่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายดำเนินงานจำนวน 172.39 ล้านบาท และสำนักงานฯ ทำสัญญาจ้างดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 รวมจำนวน 12 สัญญา ซึ่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายดำเนินงาน จำนวน 24.92 ล้านบาท 322,082 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 47,500 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์
- จ. สำนักงานฯ ได้ลงนามในสัญญาร่วมกับโรตารีสากล และคณะกรรมการจัดงานฝ่ายเจ้าภาพเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2550 เพื่อให้การสนับสนุนการจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากลประจำปี 2555 (The 2012 Rotary International Convention) ในวงเงิน 270 ล้านบาท สำนักงานฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเงินสนับสนุนจำนวน 257.15 ล้านบาท และ 270 ล้านบาท ตามลำดับ

26. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องจำนวน 4 คดี มูลค่ารวม 53.12 ล้านบาท คดีความดังกล่าวเป็นกรณีฟ้องขอให้ชดเชยค่าเสียหายตามสัญญา (เกี่ยวข้องกับหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28) ปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองกลาง ผลสุดท้ายของเหตุการณ์ดังกล่าวยังไม่สามารถระบุได้ในขณะนี้และไม่มีการตั้งประมาณการหนี้สินไว้ในงบการเงิน

(นายอรรถพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**27. TRANSFERRING REMAINING BUDGET TO THE ROYAL INITIATIVE DISCOVERY FOUNDATION**

On November 24, 2009, the Cabinet approved the Office of the Permanent Secretary to establish the Royal Initiative Discovery Foundation and Royal Initiative Discovery Institute. TCEB transferred all duties and obligations, balance of assets, and budget of the Royal Initiative Discovery Project to the Royal Initiative Discovery Foundation on the date which the Royal Initiative Discovery Foundation was legally established (January 20, 2010). The committee of the Royal Initiative Discovery Foundation has appointed working group to transfer and examine TCEB's assets which were transferred to the Royal Initiative Discover Foundation. TCEB has summarized details of assets and obligations of the Royal Initiative Discovery Project as at January 20, 2010.

According to TCEB Board of Directors Meeting No. 5/2010 held on April 28, 2010, the meeting passed the resolution to transfer all assets and remaining budget of the Royal Initiative Discovery Project to the Royal Initiative Discovery Foundation. The transfer was made on April 30, 2010 as the following details:

	Unit : Baht
A. Deposit at bank (After expense during January 21, 2010-April 30, 2010)	327,599,095.56
B. Fixed assets - net	2,320,773.42
C. Obligation under contracts and purchase orders	5,027,790.03
D. Approved transactions which are on process	6,279,289.61

Including the operation plan and budget of the year 2010, important document, financial documents and contracts since October 1, 2009 to January 20, 2010, copyrights and intellectual rights under obligation and other details.

Transferring of remaining budget and assets - net transferred to the Royal Initiative Discovery Foundation consisted of:

	Unit : Baht
Accumulated excess revenues over expense brought forward	320,633,197.61
Less Assets - net	<u>(57,182,469.39)</u>
Remaining accumulated budget	263,450,728.22
Add Budget of year 2010	<u>200,000,000.00</u>
Total budget of the Royal Initiative Discovery Foundation	463,450,728.22
Less Assets - net and expenses transferred during the period	(155,047,248.54)
Add Other payable - the Royal Initiative Discovery Foundation	<u>19,195,615.88</u>
Remaining accumulated budget paid to the Royal Initiative Discovery Foundation	<u>(327,599,095.56)</u>

However, TCEB made adjustment to assets - net and expenses incurred after April 30, 2010, by reducing other payable - the Royal Initiative Discovery Foundation which had the balance as at September 30, 2010 in the amount of Baht 13.38 million as stated in note 13.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**27. การโอนรายได้งบประมาณคงเหลือคืนมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ**

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2552 อนุมัติให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจัดตั้งมูลนิธิปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ และสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ โดยให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โอนภารกิจ ทรัพย์สิน และงบประมาณโครงการปิดทองหลังพระฯ ให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ในจำนวนเงินคงเหลือ ณ วันที่จดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ตามกฎหมาย ซึ่งมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ได้จดทะเบียนเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2553 และคณะกรรมการมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานโอนและตรวจสอบทรัพย์สินจากสำนักงานฯ ให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ โดยสำนักงานฯ ได้สรุปรายละเอียดทรัพย์สินและภาระผูกพันของโครงการปิดทองหลังพระฯ ณ วันที่ 20 มกราคม 2553

ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ครั้งที่ 5/2553 มีมติอนุมัติให้สำนักงานฯ โอนทรัพย์สินและเงินงบประมาณคงเหลือของโครงการปิดทองหลังพระฯ ทั้งหมดให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ โดยได้มีการส่งมอบเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553 ตามรายการต่อไปนี้

	หน่วย : บาท
ก. เงินฝากธนาคาร (หลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างวันที่ 21 มกราคม 2553-30 เมษายน 2553)	327,599,095.56
ข. ครุภัณฑ์สำนักงานสุทธิ	2,320,773.42
ค. ภาระผูกพันตามสัญญาและใบสั่งซื้อ	5,027,790.03
ง. รายการตามใบขออนุมัติที่ยังเปิดดำเนินการอยู่	6,279,289.61

รวมทั้งแผนงานและงบประมาณของปี 2553 เอกสารสำคัญ เอกสารการเงินและสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552 ถึงวันที่ 20 มกราคม 2553 ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาตามภาระผูกพัน และรายละเอียดอื่น

รายการโอนเงินงบประมาณคงเหลือและสินทรัพย์ - สุทธิให้แก่มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท
รายได้งบประมาณสูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมต้นงวด	320,633,197.61
หัก สินทรัพย์ - สุทธิ	<u>(57,182,469.39)</u>
คงเหลือเงินงบประมาณสะสม	263,450,728.22
บวก เงินงบประมาณปี 2553	<u>200,000,000.00</u>
รวมเงินงบประมาณของมูลนิธิฯ	463,450,728.22
หัก สินทรัพย์ - สุทธิและค่าใช้จ่ายระหว่างงวด	(155,047,248.54)
บวก เจ้าหนี้อื่น - มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ	<u>19,195,615.88</u>
คงเหลือเงินงบประมาณจ่ายคืนมูลนิธิฯ	<u>(327,599,095.56)</u>

ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้มีการปรับปรุงยอดสินทรัพย์-สุทธิและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ 30 เมษายน 2553 โดยบันทึกลดยอดเจ้าหนี้อื่น-มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ซึ่งมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 จำนวน 13.38 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13

(นายอรุณพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

**28. ADDITION INFORMATION**

TCEB's certain expense items incurred in budget year 2007 of Baht 18.26 million presented under administrative expenses were stated in the former auditor's report as at July 12, 2010 that he was unable to conduct his audit to obtain sufficient supporting evidence for these expenses. At present, the related supporting documents are at the Office of the Commission of Counter-Corruption since December 4, 2007 according to the letter Tor Ror. 00269 (10) 5/3613. However, some of these stated supporting document are related to some agreements which were sued as stated in note 26.

29. RECLASSIFICATION

The financial statements as at September 30, 2010 were reclassified to be comply with the financial statement as at September 30, 2011

	Amount (Baht)	Reclassification	
		Previously reported	Reclassification
Fixed deposit - 3 months	343,556,649.66	Short-term investment	Cash and cash equivalents
Outstanding cheque payable	477,087.00	Outstanding cheque payable	Other current liabilities
Asset payable	71,641.01	Other current liabilities	Other accrued expenses
Consultation remuneration	4,960,420.31	Personnel expenses	Administrative expenses
Marketing promotion expenses	288,409,529.29	Administrative expenses	Marketing promotion expenses

30. APPROVAL FOR THE FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements was approved to be issued by the Board of Directors of TCEB on March 28, 2012.

(Mr. Akapol Sorasuchart)

President of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

**28. ข้อมูลอื่นๆ**

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 สำนักงานฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวน 18.26 ล้านบาท แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งรายงานของผู้สอบบัญชีฉบับวันที่ 12 กรกฎาคม 2553 ได้ระบุว่าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอ นั้น ปัจจุบันเอกสารหลักฐานดังกล่าวอยู่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2550 ตามหนังสือส่งเลขที่ ตร.00269 (10) 5/3613 ทั้งนี้เอกสารประกอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นบางส่วนเกี่ยวข้องกับสัญญาฉบับที่ถูกฟ้องร้องตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

29. การจัดประเภทรายการใหม่

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2553 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2554 ดังนี้

รายการ	จำนวน (บาท)	การจัดประเภท	
		รายการเดิม	รายการใหม่
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	343,556,649.66	เงินลงทุนระยะสั้น	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำไปขึ้นเงิน	477,087.00	เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่นำไปขึ้นเงิน	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	71,641.01	หนี้สินหมุนเวียนอื่น	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	4,960,420.31	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	288,409,529.29	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยผู้ว่าการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2555

(นายอรชพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



THAILAND
convention & exhibition bureau