
TCEB ANNUAL REPORT 2009

รายงานประจำปี 2552



THAILAND
convention & exhibition bureau

Contents

History of TCEB	06
Vision and Mission	08
Organization Chart	15
Board of Directors	16
Management Team	20
Overseas Representatives 2009	22
MICE Overview 2009	26
Performance 2009	35
Royal Initiative Discovery Project	60
Marketing Plan 2010	73
Industry Projection 2010	85
Financial Statements	89

สารบัญ

ประวัติ สสปน.	07
วิสัยทัศน์และพันธกิจ	08
โครงสร้างองค์กร	15
คณะกรรมการ	16
คณะผู้บริหาร	20
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2552	22
ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2552	26
ผลการดำเนินงาน ปี 2552	35
โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ	60
แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2553	73
แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2553	85
งบการเงิน	89



History of TCEB

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is an official organization established by the Royal Decree following the decree's publication in the Royal Gazette on September 28, 2002. TCEB has been operating since the year 2004.

TCEB has objectives in promoting and coordinating corporate meetings, incentive events, conventions and exhibitions which are usually referred to collectively as the acronym 'MICE' standing for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in Thailand. The Bureau's establishment reflects Thailand's growing stature as a destination of choice for international meetings, conventions and exhibitions.

BACKGROUND

According to the principles and justifications published in the Royal Decree of the establishment of Thailand Convention & Exhibition Bureau Year 2002, TCEB is to be the flagship organization in charged of promoting, developing as well as regulating, coordinating and facilitating tourism-related meetings or incentive events as well as exhibitions and conventions as an impetus to present Thai arts and cultures into the events to promote the country's national treasures. Also, the Bureau is to provide knowledge exchanges and services for those in MICE businesses.

With the aforementioned visions, the Royal Thai Government established the Convention & Exhibition Bureau as an official public organization following the public organization laws to execute those objectives with effective integrity of professions reflecting the Thai cultures.

ประวัติ สสปน.



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

สสปน. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่า 'ไมซ์' ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

ความเป็นมา

ตามหลักการและเหตุผลในการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสานและอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะ และวัฒนธรรมของประเทศในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานนี้มีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และมีภาพลักษณ์ของความเป็นไทย จึงสมควรจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นเป็นองค์การมหาชน ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน

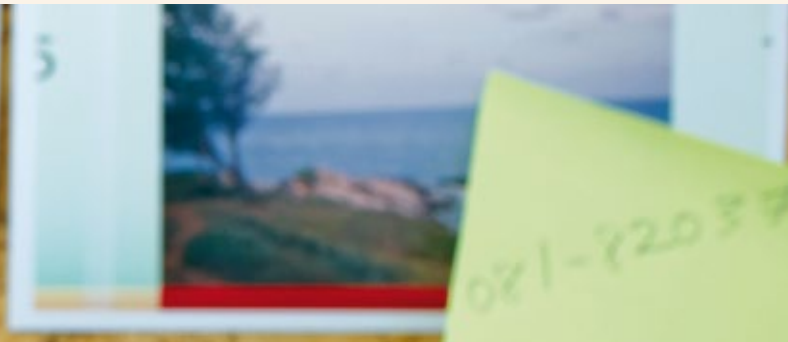




VISION AND MISSION

THAILAND TO BECOME A GLOBALLY
RECOGNIZED AND PREFERRED MICE
DESTINATION IN ASIA

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย



021-82037



Vision and Mission

MISSION

- To enhance economic impact of Thailand MICE industry to the Thai economy.
- To create long-term competitiveness and sustainable fundamental for Thailand MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena.

STRATEGIES

Win

- To transform TCEB into acquisition mode – win more business.
- To support private sector to win bids.

Promote

- To market Thailand as world-class MICE destination.
- To promote domestic MICE.

Develop

- To strengthen Thai Team collaboration.
- To strengthen industry through Intelligence, Training, Education, Certificate.

OBJECTIVES

- To promote MICE industry in Thailand.
- To support or provide impetus of presenting the Thai arts and cultures into those events as a way to nourish the national treasures.
- To provide services about knowledge exchanges and resources for personnel, in both governmental and private establishments, to increase their level of professional skills comparable to international benchmark of tourism industry.
- To be the central resource about MICE industry in Thailand.
- To provide knowledge and build awareness of environmental and natural resources conservation among MICE and tourism business operators.

TCEB ROLES

- To appoint policies and standards of the MICE in Thailand.
- To promote and publicize the businesses of MICE in Thailand.
- To be the representative of Thailand to submit the national proposal to be the host of international events.
- To be the informational center and services, including professional consultations about local and international MICE businesses.
- To support and arrange professional seminars and knowledge exchanges to develop the professional skills of personnel in MICE businesses in Thailand.
- To appoint the standards of services and certify the qualifications of MICE operators in Thailand.
- To be the coordinating center to facilitate those in MICE businesses in Thailand.
- To develop necessary projects needed for MICE businesses in Thailand under the sponsorship of the Thai Government.
- To support establishments related in MICE industry in Thailand.
- To execute other missions that would help the Bureau in achieving its major roles and objectives.

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ผู้การแข่งขันในตลาดโลก

กลยุทธ์

นำงานเข้าประเทศ

- ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการดำเนินงานเข้าประเทศ
- สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการชนะการประมูลสิทธิ์และดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ส่งเสริม

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ

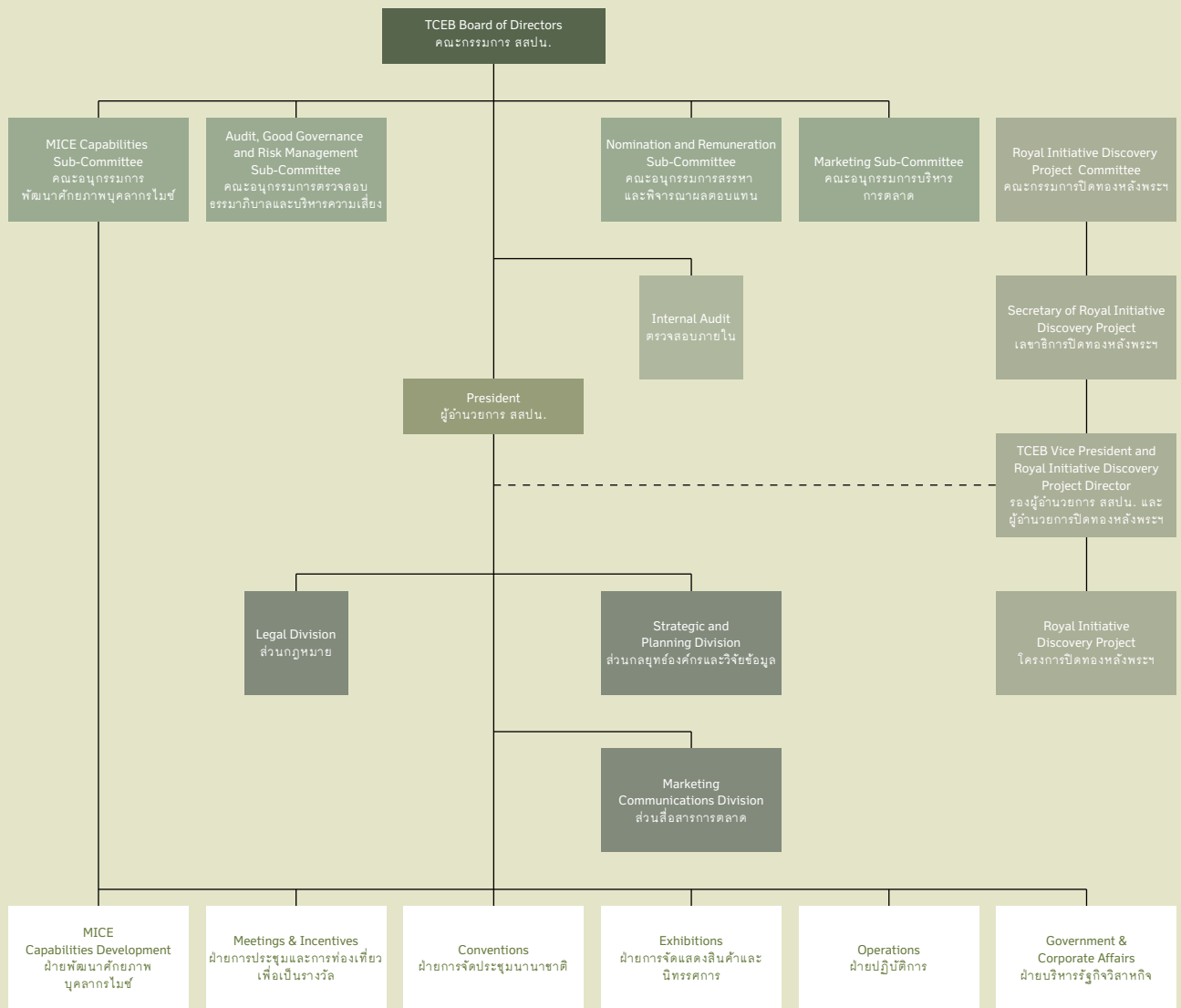
พัฒนา

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากร ระบบฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน และการปรับปรุงกฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติ



Organization Chart

โครงสร้างองค์กร



Board of Directors

คณะกรรมการ



M.R. Disnadda Diskul

Chairman of the Board

EDUCATION

Bachelor Degree

Bachelor of Arts in Business Administration, Major in Economics, Indiana University Bloomington, USA

WORK EXPERIENCES

1996-Present

Secretary General, Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage

Chief Executive Officer, Mae Fah Luang Foundation's Center for Social Entrepreneurship (CSE)

Chairman of the Committee for Implementation, The Doi Tung Development Project under Royal Initiative

ม.ร.ว. ดิสนัดดา ดิסקุล

ประธานกรรมการ

การศึกษา

ปริญญาตรี

B.Sc. in B.A. สาขา Business Administration Indiana University (Bloomington) สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2539-ปัจจุบัน

เลขาธิการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประธานคณะกรรมการสนองพระราชดำริ ในเขตพื้นที่ทรงงานโครงการพัฒนา ดอยตุง

ผู้อำนวยการสำนักงานประสานงาน โครงการพัฒนา ดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ



Mr. Rachane Potjanasuntorn

Board Member

EDUCATION

Master Degree

Master of Business Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

Bachelor of Science (Forestry), Kasetsart University

WORK EXPERIENCES

2006-Present

Director General, Department of Export Promotion

2002-2005

Director General, Department of Foreign Trade

นายราเชนทร์ พจนสุนทร

กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

พ.บ. (บริหารธุรกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

วทบ. (วนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

2549-ปัจจุบัน

อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก

2545-2548

อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ



Mr. Tharit Charungvat

Board Member

EDUCATION

Master Degree

Master of Arts in International Affairs – Asian Study and International Economic Development, American University, USA

Bachelor Degree

Bachelor of Arts in International Relations, Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

2007-Present

Director General, Department of Information

2006-2007

Director General, Department of South Asian, Middle East and African Affairs

นายฤๅท จรุงวัฒน์

กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

M.A. (International Affairs – Asian Study and International Economic Development), The American University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

รัฐศาสตรบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2550-ปัจจุบัน

อธิบดีกรมสารนิเทศ

2549-2550

อธิบดีกรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา



Mr. Somchai Sujjapongse

Board Member

EDUCATION

Doctor of Philosophy Degree

Ph.D. (Economics), The Ohio State University, Ohio, USA

Master Degree

Master of Arts (Economics), The Ohio State University, Ohio, USA

WORK EXPERIENCES

2009-Present

Director General, The Customs Department

2008-2009

Director General, Fiscal Policy Office

ดร.สมชัย สัจจพงษ์

กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาเอก

เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ Ohio State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ Ohio State University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2552-ปัจจุบัน

อธิบดีกรมศุลกากร

2551-2552

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจ



Mrs. Phornsiri Manoharn
Board Member

EDUCATION

Bachelor Degree
Bachelor of Arts,
Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

2007-Present
Governor,
Tourism Authority of Thailand

2006-2007

Deputy Governor for
Domestic Marketing,
Tourism Authority of Thailand



Mr. Dej Bulsuk
Board Member

EDUCATION

Bachelor Degree
Bachelor of Commerce &
Accountancy,
Thammasat University

WORK EXPERIENCES

2004-Present
President, CCC Business
Development Company Limited

2004-2006

Honorary Chairman,
McThai Company Limited
(McDonald's Thailand)



Ms. Pojai Pookakupt
Board Member

EDUCATION

Master Degree
Master of Arts (International
Relations), Stanford University, USA

Bachelor Degree

Bachelor of Arts (Political Science
and Economics),
University of Michigan, USA

WORK EXPERIENCES

2004-Present
Business Management Columnist,
The Nation Group

2000-Present

Managing Director,
Performance Pulse Company Limited



Mrs. Vanida Tulalamba
Board Member

EDUCATION

Bachelor Degree
Bachelor of Economics,
Monash University, Australia

WORK EXPERIENCES

2004-Present
Executive Vice President,
N.C.C. Management & Development
Company Limited

2001-Present

Vice President, Thailand Incentive
and Convention Association (TICA)

นางพรศิริ มโนหาญ
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาตรี
อักษรศาสตร์บัณฑิต
(สาขาภาษาอังกฤษ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2550-ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2549-2550

รองผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ด้านตลาดในประเทศ

นายเดช บุลสุข
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาตรี
พาณิชยศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

2547-ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท ซีซีซี บิซิเนส
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2547-2549

ประธานกิตติมศักดิ์ บริษัท แมคไทย
จำกัด (แมคโดนัลด์ประเทศไทย)

นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท
สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
Stanford University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

สาขาเศรษฐศาสตร์และสาขารัฐศาสตร์
University of Michigan สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

2547-ปัจจุบัน
คอลัมน์นิสต์ ด้านการบริหารจัดการ
ทางธุรกิจของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป จำกัด

2543-ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เพอร์ฟอร์แมนซ์ พัลส์ จำกัด

นางวนิดา คุณะลิ้มพะ
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาตรี
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
Monash University ประเทศออสเตรเลีย

ประวัติการทำงาน

2547-ปัจจุบัน
ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้น แอนด์
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2544-ปัจจุบัน

อุปนายก สมาคมส่งเสริมการประชุม
นานาชาติ (ไทย)



Mr. Patrapee Chinachoti
Board Member

EDUCATION

Master Degree
Master of Sciences,
Oklahoma State University, USA

Bachelor Degree
Bachelor of Arts,
Chiangmai University

WORK EXPERIENCES

2007-Present
President, Trade Exhibition
Association (Thai)

1990-Present
Chairman, Bangkok Exhibition
Services Limited



Mr. Surapong Techaruvichit
Board Member

EDUCATION

Master Degree
Master of Business Administration,
National Institute of Development
Administration

Bachelor Degree
Bachelor of Economics,
Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

Present
Vice President, Thai Hotel Association

Assistant Managing Director,
Asia Hotel Public Company Limited



Mr. Natwut Amornvivat
Board Member and Secretary

EDUCATION

Master Degree
Master of Science in Industrial
Engineering, Georgia Institute of
Technology, Atlanta, USA

Bachelor Degree
Bachelor of Engineering in
Electrical Engineering,
Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

2007-31 March 2009
President, TCEB

2001-2007
Deputy Director, TRUE Corporation
Public Company Limited



Mrs. Supawan Teerarat
Board Member and Secretary

EDUCATION

Master Degree
Master of Public Policy,
Suan Dusit University

Bachelor Degree
Bachelor of Business Administrative,
Assumption University

WORK EXPERIENCES

1 April 2009-Present
Acting of President, TCEB

2008-Present
Exhibition Director, TCEB

นายพรระพี ชินะโชติ
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท
Master of Sciences,
Oklahoma State University,
สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี
มนุษยศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน
2550-ปัจจุบัน
นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

2533-ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ Bangkok Exhibition
Services Limited

นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
ประธานฝ่ายการตลาด
สมาคมโรงแรมไทย

กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ
บริษัท เอเชีย โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์
กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่ง)

การศึกษา
ปริญญาโท
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัย Georgia Tech
สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
2550-31 มีนาคม 2552
ผู้อำนวยการ สสปน.

2544-2550
รองผู้อำนวยการ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน)

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์
กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่ง)

การศึกษา
ปริญญาโท
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปริญญาตรี
บริหารธุรกิจบัณฑิต
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน
1 เมษายน 2552-ปัจจุบัน
รักษาการผู้อำนวยการ สสปน.

2551-ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดสินค้า
นานาชาติ สสปน.



Management Team คณะผู้บริหาร



Mr. Natwut Amornvivat
President

EDUCATION

Master Degree
Master of Science in Industrial Engineering,
Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA

Bachelor Degree

Bachelor of Engineering in Electrical Engineering,
Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

2007-31 March 2009
President, TCEB

2001-2007

Deputy Director,
TRUE Corporation Public Company Limited

นายภูษิต ออมรวีวัฒน์

ผู้อำนวยการ สสปน.

การศึกษา

ปริญญาโท
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาการ
มหาวิทยาลัย Georgia Tech สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2550-31 มีนาคม 2552
ผู้อำนวยการ สสปน.

2544-2550

รองผู้อำนวยการ
บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



Mrs. Supawan Teerarat
Exhibition Director and Acting President

EDUCATION

Master Degree
Master of Public Policy, Suan Dusit University

Bachelor Degree

Bachelor of Business Administrative,
Assumption University

WORK EXPERIENCES

1 April 2009-Present
Acting of President, TCEB

2008-Present

Exhibition Director, TCEB

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ
และรักษาการผู้อำนวยการ สสปน.

การศึกษา

ปริญญาโท
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปริญญาตรี

บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน

1 เมษายน 2552-ปัจจุบัน
รักษาการผู้อำนวยการ สสปน.

2551-ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ สสปน.



Mrs. Malinee Kitaphanich
Meetings & Incentives Director

EDUCATION

Master Degree
Master of Arts, National Institute of Development
Administration

Bachelor Degree

Bachelor of Arts, Khon Kaen University

WORK EXPERIENCES

2004-Present
Meetings & Incentives Department Director, TCEB

2000-2003

Southeast Asia Director,
Pacific Asia Travel Association (PATA)

นางมาลิณี กิตะพานิชย์

ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุม
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสปน.

การศึกษา

ปริญญาโท
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

2547-ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุม
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสปน.

2543-2546

ผู้อำนวยการภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
Pacific Asia Travel Association (PATA)



Mrs. Suprabha Moleeratanond
Conventions Director

EDUCATION

Master Degree
Master of MLS, University of Maryland, USA

Bachelor Degree
Bachelor of Arts, Chulalongkorn University

WORK EXPERIENCES

2004-Present
Conventions Department Director, TCEB

1977-2004
Thai Airways International Public Company Limited

นางสุประภา โมฬีรัตนนถ์

ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ สสปน.

การศึกษา

ปริญญาโท
Master of MLS, University of Maryland สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

2547-ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ สสปน.

2520-2547
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
Government & Corporate Affairs Director

EDUCATION

Master Degree
Master of Public Administration,
The American University, USA

Bachelor Degree
Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

WORK EXPERIENCES

2007-Present
Government & Corporate Affairs Director, TCEB

2004-2007
Senior Manager, TCEB

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสปน.

การศึกษา

ปริญญาโท
Master of Public Administration,
The American University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

2550-ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสปน.

2547-2550
ผู้จัดการอาวุโส สสปน.

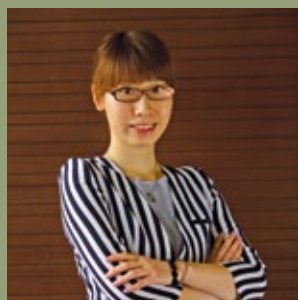
Overseas Representatives 2009 ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2552



Representative MI
Australia, New Zealand
and South West Pacific

MR. JOHN BOYD

Aviation & Tourism
International
Level 9, 16 Spring Street,
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel: +61 2 92994410
Fax: +61 2 92995774
Mobile: 0418 878 883
E-mail: jlbati@
ozemail.com.au



Representative MI
China

MS. VIVIENNE SU

Quintessential
Marketing Limited
1605 Park Tower,
15 Austin Road,
Tsimshatsui, Hong Kong
Tel: +86 21 5873 6065
Fax: +86 21 5839 6347
Mobile: +86 13764545202
E-mail: vivienne.su@
qemarketing.com



Representative MI
Hong Kong

MS. CAROL TSANG

Quintessential
Marketing Limited
1605 Park Tower,
15 Austin Road,
Tsimshatsui, Hong Kong
Tel: +852 3427 9881
Fax: +852 3427 9858
Mobile: +852 9667 6567
E-mail: carol.tsang@
qemarketing.com



Representative MI
India

MR. ACHIN KUMAR

Travel Ace India
22-A, F.F, Hauz Khas Village,
New Delhi 110016, India
Tel: +91 11 26511004
Fax: +91 11 26511412
Mobile: +91 9999812344
E-mail: achin.tceb@
srm-india.com



Representative MI
Japan

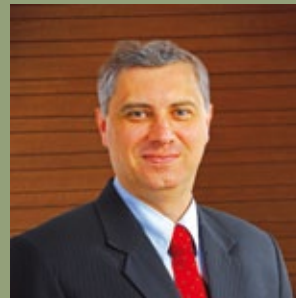
MR. HARUO OTANI
Asian Pro-Net

3-22-15 Shimomeguro,
Meguro-ku, Tokyo 153-0064,
Japan
Tel: +81 3 5725 8015
Fax: +81 3 5725 8015
Mobile: +81 90 8505 9586
E-mail: haotani@
m9.dion.ne.jp



Representative MI
Malaysia

MS. DAPHNE CHOW
Integrated Meetings
Specialist Sdn Bhd
Level 6, Office Tower, No. 1
Jalan Nagasari (Off Kalan
Raja Chulan), Kuala Lumpur
50200, Malaysia
Tel: +603 2142 3030
Fax: +603 2143 5886
E-mail: tceb@
pacleisure.net.my



Representative MI
Russia

MR. DIMITRY SMIRNOV
Compass-Consulting
11 Bolshaya Tulskeya Street,
Moscow, Russia
Tel: +7 495 223 1764
Fax: +7 495 981 5188
E-mail: tceb@
compass-consulting.ru



Representative MI
Singapore, Philippines
and Indonesia

MS. ESTHER CHIN
Pacific Leisure
Marketing Pte Ltd
371 Beach Road, #12-06
Keypoint 199597, Singapore
Tel: +65 6293 8488
Fax: +65 6292 5882
Mobile: +65 6292 5886
E-mail: esther@
pacleisure.com,
tceb@pacleisure.com

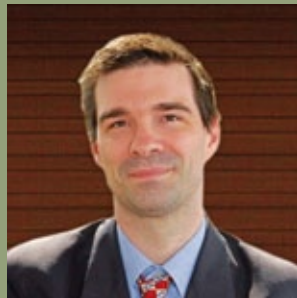


**Representative C
USA**

MR. MICHEL COUTURIER

Marketing Challenges
International Inc.

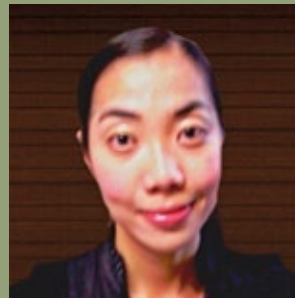
915 Broadway,
Suite 600, New York,
New York 10010, USA
Tel: +1 212 529 8484
Fax: +1 212 460 8287
Mobile: +1 917 660 5696
E-mail: mc@mcintl.com



**Representative E
China**

MR. MARK COCHRANE

Tel: +852 2525 6160
Fax: +852 2525 6171



**Representative E
China**

MS. WING WONG

Tel: +852 2525 6165
Fax: +852 2525 6171
E-mail: tceb.wing@
bsgasia.com



**Representative E
China**

MS. ZHANG YI JUAN

Tel: +86 1348 2544 007
E-mail: candy.tceb@
gmail.com



Representative E
India

MS. SHEEMA VOHRA

22-A, F.F, Hauz Khas Village,
New Delhi 10016, India
Tel: +91 11 26511004,
26525585
Mobile: +91 9818885542
E-mail: sheema.tceb@
srm-india.com



Representative E
Singapore

MR. CHARLES LEONG

Pacific Leisure
Marketing Pte Ltd
371 Beach Road, #12-06
Keypoint 199597, Singapore
Tel: +65 6293 8488
Fax: +65 6292 5882
Mobile: +65 8113 6469
E-mail: charles@
pacleisure.com



Representative E
Vietnam

MR. NGUYEN BA VINH

Tel: +84 842 7755 ext.18
Fax: +84 293 6024
Mobile: +84 903 406 383
E-mail: vinh.tceb@
tcebvietnam.com.vn

MICE Overview 2009

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2552

The number of foreign visitors to Thailand in connection with the MICE industry in 2009 was 686,609, a noticeably 16% or 135,283 visitors lower than in the previous year. The revenue generated from these visitors was 53,714 Million Baht, also a contraction of 13% or 7,856 Million Baht in comparison with the fiscal year 2008.

The downturn was a result of many internal and external factors. Firstly, the global financial recession triggered in the United States was a major factor. In response to this far-reaching economic decline, Washington made a series of concerted efforts to secure its domestic financial system and institutions, which also resulted in lower public spending and travel. Several

economies across the globe, including Thailand, experienced a slowdown or even a deficit, (according to an analysis of the Thai economy between 2009-2010 entitled 'World Economy and Thai Economy, A True Recovery?' by the Thailand Development Research Institute, June 7, 2009).

Secondly, the global widespread of the H1N1 epidemic significantly deterred cross-border travel worldwide.

And last but not least, the equally important factor affecting the decline in MICE revenue for Thailand is the country's prolonged political calamity which has resulted in a series of unfortunate

ในปี 2552 มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามายังประเทศไทยจำนวน 686,609 คน สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 53,714 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 16 หรือ 135,283 คน และลดลง 7,856 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

การชะลอการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2552 สืบเนื่องจากปัจจัยลบภายในและ

ภายนอกประเทศ ทั้งวิกฤติทางด้านการเงินของสหรัฐอเมริกาที่นำมาซึ่งความพยายามในการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน โดยเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทย ล้วนขยายตัวติดลบ ('เศรษฐกิจไทย พื้นจริงหรือ?' บทวิเคราะห์และประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2552-2553 โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย 7 มิถุนายน 2552)

การแพร่กระจายของไข้หวัดสายพันธุ์ใหม่ H1N1 และวิกฤตการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นภายในประเทศไทยในระยะเวลาดังกล่าว ทั้งการเดินทางเยือนเรียกร้องการปฏิรูปทางการเมือง การปิดสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย มาตรการรักษาความปลอดภัยต่อเหตุการณ์การประชุมสุดยอดอาเซียน+6 ที่พัทยา เป็นต้น





events including the closure of Bangkok's airports and the cancellation of the ASEAN +6 Summit in Pattaya.

To guide the Thai MICE industry through this economic hard time, TCEB applied the following measures:

- To establish a Crisis Center to work in collaboration with public and private agencies



ในการรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าว สสพ. ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

to ensure the safety of MICE travelers.

- To work closely together with international MICE operators to help minimize the impact of the closure of airports.
- To coordinate with the Tourism Authority of Thailand and the Ministry of Foreign Affairs to issue official

- ตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ (Crisis Center) เพื่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ในการเดินทางเข้าและออกจากประเทศไทยให้เกิดสวัสดิภาพและความปลอดภัยอย่างสูงสุด
- หารือร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาวิกฤตการณ์การปิดล้อมสนามบิน

announcements in regard to the current and ongoing crisis.

- To set up emergency centers at U-Tapao, Don Muang, and Suvarnabhumi airports to facilitate assistance to MICE travelers.
- To maintain direct contact with international MICE operators to keep them

- ติดต่อประสานงานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงต่างประเทศ ในการออกแถลงการณ์ถึงความเคลื่อนไหวของสถานการณ์อย่างเป็นทางการและมีความต่อเนื่อง
- ตั้งศูนย์ดูแลที่สนามบินทั้ง 3 แห่ง คือ สนามบินอู่ตะเภา ดอนเมือง และสุวรรณภูมิ

updated with unfolding events during the time of crisis.

- To extend the period of the popular 'Thanks a Million' program to attract international conferences to Thailand.

- ติดต่อโดยตรงกับผู้จัดงานทุกงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบสถานการณ์และบริหารจัดการต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ล่าช้า มีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ขยายระยะเวลาโครงการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ (Thanks a Million)

Despite all the aforementioned difficulties, the successful and proactive marketing strategies adopted by TCEB produced a number of tangible results. Many foreign MICE operators remained committed to Thailand as their destination to hold international conferences and exhibitions. Such events included the following:

อย่างไรก็ดี การดำเนินงานการตลาดเชิงรุกที่ผ่านมาของ สสพ. ได้ยืนยันถึงการตัดสินใจในการเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ สำหรับงานสำคัญที่จัดขึ้นในปีนี้มีดังนี้



- **IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2009**
Number of visitors: 2,062 from 56 countries
Approximate revenue generated: 1,000 Million Baht
- **The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok, Meeting**
Number of visitors: 2,235

- **งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2009**
มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 2,062 คน จาก 56 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้เข้าประเทศ 1,000 ล้านบาท โดยประมาณ
- **การประชุมวิชาการมะเร็งรังไข่นานาชาติ The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok, Meeting**

Approximate revenue generated: 212 Million Baht

- **The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology**
Number of visitors: 1,580
Approximate revenue generated: 112 Million Baht

- มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 2,235 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 212 ล้านบาท โดยประมาณ
- **การประชุม The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology**
มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 1,580 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 112 ล้านบาท โดยประมาณ

- **Bangkok Gems and Jewelry Fair**
Number of visitors: 8,535
Approximate revenue generated: 517.88 Million Baht
- **VIV Asia 2009**
Number of visitors: 6,631
Approximate revenue generated: 411.12 Million Baht

- **งานนิทรรศการ Bangkok Gems and Jewelry Fair**
มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 8,535 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 517.88 ล้านบาท โดยประมาณ
- **งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ VIV Asia 2009**
มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 6,631 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 411.12 ล้านบาท โดยประมาณ



In 2009, the International Congress & Convention Association (ICCA) released a 'Country Ranking Report 2007', ranking Thailand as the No. 1 MICE destination in ASEAN, a significant improvement from No. 3 in 2006.

Furthermore, TCEB was elected as the President of the Asian Association of

Convention and Visitor Bureaus (AACVB), the regional body representing eight Asia-Pacific countries, namely, China, Hong Kong, South Korea, Macau, Malaysia, the Philippines, Singapore, and Thailand. The aim is to join forces in promoting Asia as the world's leading MICE destination. TCEB and AACVB worked together in successfully crafting a number

of effective marketing and branding strategies. The two agencies have launched their official website AACVB (www.aacvb.org) in June 2009, and held the Asia Meeting Industry Leaders' Summit in Bangkok on October 5, 2009.

นอกจากนี้ ปี 2552 ยังเป็นปีที่ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับด้านการจัดประชุมนานาชาติ อยู่ในอันดับที่ 1 ในภูมิภาคอาเซียน โดยการประกาศผลล่าสุด Country Ranking Report 2007 ของ International Congress & Convention Association (ICCA) จากเดิมที่อยู่ในอันดับที่ 3 เมื่อปี 2549

ยิ่งไปกว่านั้น สสพ. ในฐานะประธานสมาคมส่งเสริมการ

จัดประชุมเอเชีย ได้ดำเนินงานร่วมประชุมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเอเชีย (The Asian Association of Convention and Visitor Bureaus: AACVB) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของสมาชิกจากภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก 8 ประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง เกาหลีใต้ มาเก๊า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายธุรกิจอุตสาหกรรมการประชุมและพัฒนามาภูมิภาคเอเชียให้เป็น

ผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดประชุมสัมมนาและการแสดงสินค้าของโลกเพื่อที่จะสร้างความแข็งแกร่งร่วมกัน และร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของเอเชียให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก โดยหนึ่งในประเด็นของการทำงานร่วมกันคือ การทำการตลาดและการสร้างแบรนด์ โดยได้เปิดตัวเว็บไซต์ AACVB (www.aacvb.org) ในเดือนมิถุนายน 2552 และมีการจัดงานสำคัญคือ Asia for

Asia Meeting Industry Leaders' Summit ที่กรุงเทพฯ ในวันที่ 5 ตุลาคม 2552





In addition, TCEB has successfully devised an operational development plan for the Thai MICE industry, which includes the following projects:

- **Meet in Thailand, Prosperous Thailand Campaign**

TCEB developed this campaign to boost domestic MICE activities to be in line with the government's

urgent economic recovery policy and to generate greater domestic circulating revenue. The plan aims to stimulate the organization of meetings, incentive travel, conferences and exhibitions throughout the country to boost domestic MICE revenue. The opening ceremony of the program was presided over by His Excellency Prime Minister

Abhisit Vejjajiva. His opening remarks supported the policy of promoting domestic MICE and the Prime Minister also urged both the public and private sectors to realize the significance of the project in regards to the overall economic recovery of Thailand.

- **Enhanced MICE Security Management System Project (MSMS)**

This project was organized to help MICE operators restore the confidence in Thailand's security standards. Three major convention centers, namely, BITEC, IMPACT and QSNCC have been certified with this standard. Siam Niramit and the Pattaya Exhibition And

นอกจากนี้ สสพ. ยังดำเนินการพัฒนาการปฏิบัติงานและแนวทางปฏิบัติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีโครงการที่สำคัญดังนี้

- **โครงการประชุมเมืองไทย ภูมิภาคช่วยชาติ (Domestic MICE)**

สสพ. ได้พัฒนาแผนกระตุ้นตลาดไมซ์ภายในประเทศเพื่อจูงใจผู้ประกอบการรายแรงด่วนของรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้

หมุนเวียน ช่วยกระตุ้นตลาดการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าภายในประเทศ พร้อมกับกระตุ้นหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้เข้าร่วมโครงการ และมีส่วนในการวางกลยุทธ์กระตุ้นตลาดไมซ์ภายในประเทศ โดย สสพ. ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ มากกล่าวปาฐกถาพิเศษ ในงานเปิดตัวโครงการ

'ประชุมเมืองไทย ภูมิภาคช่วยชาติ' โดยได้กล่าวเน้นย้ำนโยบายในการส่งเสริมการประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศมากขึ้น พร้อมกระตุ้นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ตระหนักถึงความสำคัญของโครงการในการแก้วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ

- **โครงการมาตรฐานการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย สำหรับการประชุม และแสดงสินค้า (มอก 22300)**

เพื่อเป็นเครื่องมือด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการสร้างความเชื่อมั่นถึงความปลอดภัยของมาตรฐานการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย โดยมีศูนย์ประชุม 3 แห่งคือ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค



Convention Hall (PEACH) will also join the program in 2010.

• **Green Meetings**

TCEB launched the 'Green Meetings' project to ensure that MICE operators maintain or even improve on the environmental standards of their events – the area of which has become increasingly

important for international MICE operators and visitors.

In this regard, TCEB cooperated with the Thailand Environmental Institute, the Green Leaf Foundation, the Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association, as well as, MICE entrepreneurs to develop 'Thailand's Green

Meetings Guideline' for industry professionals to follow.

• **MICE City**

The 'MICE City' project was organized to enhance the capacity of Thailand's major MICE cities in holding international-standard MICE events. Such cities included Bangkok, Chiang Mai, Pattaya and Phuket.

As part of this project, TCEB also signed a memorandum of understanding with representatives from Bangkok, Chiang Mai and Pattaya.



(IMPACT) และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ซึ่งในปี 2553 นี้ ศูนย์การประชุมพืชมัทยา (PEACH) และสยามนิรมิตจะเข้าร่วมโครงการด้วย



• **โครงการมาตรฐานการจัดการประชุมและแสดงสินค้าแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Meetings)**

ริเริ่มการดำเนินโครงการ 'กรีน มีทติ้งส์' และเป็นตัวกลางในการสนับสนุนและผลักดันผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อให้มาตรฐานด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ผู้ดำเนินธุรกิจจะให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยร่วมมือกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิ

ใบไม้เขียว สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการไมซ์ โดยได้จัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้า (Thailand's Green Meeting Guideline) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำแนวทางปฏิบัติดังกล่าวไปใช้ในการดำเนินงานจริง

• **โครงการ MICE City**

เพื่อพัฒนาศักยภาพของเมืองต่อความพร้อมในการจัดประชุม สัมมนาและจัดงานแสดงนิทรรศการ โดยมีกรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยาภูเก็ต เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการร่วมกัน ในการนี้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจระหว่าง สสพ. กับกรุงเทพมหานคร พัทยา และเชียงใหม่

- **MICE Lane**

The MICE Lane project aimed to facilitate the immigration process for MICE visitors when traveling to Thailand. With TCEB closely cooperating with airport immigration officers, foreign travelers in connection with MICE activities benefit from added convenience and faster immigration procedures.

- **โครงการโมซ์เลอ (MICE Lane)**

มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้การเดินทางของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ผ่านกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่สนามบินเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็วขึ้น โดยการประสานความร่วมมือกับกองบังคับการตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยานแห่งชาติในการอำนวยความสะดวกด้านพิธีการเข้าเมืองแก่ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เข้าร่วมงานการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

- **One-stop Service Project**

The One-stop Service project aimed to provide a comprehensive range of governmental services related to the MICE industry all within one convenient location. MICE visitors, entrepreneurs, customers and relevant agencies all benefit from this initiative as time and expenditure are reduced significantly while



- **โครงการ One-stop Service**

ศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจร ซึ่งเป็นการรวบรวมงานบริการที่ครบวงจรให้แก่กลุ่มเป้าหมายไมซ์ อาทิ ผู้ประกอบการ ลูกค้า และ

efficiency increases. In addition, TCEB and the Customs Department devised an effective system for MICE visitors, which facilitates the bringing of items from overseas for the purpose of their events.

Furthermore, TCEB worked in close coordination with the Airports of Thailand Public Company Limited to



create a MICE Center at Suvarnabhumi International Airport to provide all-inclusive facilitation services for MICE visitors.

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยประกอบไปด้วยการให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการจัดธุรกิจไมซ์ ซึ่งสามารถลดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณในการจัดงาน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดงานได้ดีขึ้น ทั้งนี้ได้มีการตั้งคณะทำงานระหว่าง สสพ. และกรมศุลกากรเพื่อแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องที่เกิดจาก

การนำของเข้ามาจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อให้การนำเข้าสินค้าที่ใช้ในการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ เป็นไปโดยสะดวก รวดเร็ว รวมถึงมีการร่วมมือกับการท่าอากาศยานแห่งประเทศไทยในการขอพื้นที่จัดตั้งศูนย์บริการต้อนรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อให้บริการต้อนรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์แบบครบวงจร



• **MICE Education Project**

TCEB joined forces with the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Thai Exhibition Association (TEA) and nine leading universities from northern Thailand to launch this project aimed at providing knowledge about MICE to young Thais. This human resources development project aims to support the

growth of the MICE industry in Thailand, as well as, to broaden the collaborative framework between TCEB and Chiang Mai authorities in order to transform the city into a full-service MICE City. To achieve this goal, TCEB has put a lot of effort into developing a new generation of competent MICE personnel that will serve this fast-growing

industry in and around the region. Participants of this project include university students, young people, as well as, civil servants related to the industry.

The year 2009 was undeniably a politically challenging one for the Thai MICE industry. However, TCEB has been able to respond to those challenges with a range of proactive measures.

TCEB is working to build greater confidence in Thailand in the minds of international MICE travelers through a range of marketing and public relations strategies and campaigns, as well as, to equip Thai MICE operators with greater knowledge and awareness of the importance placed on eco-friendliness in holding MICE events, in order for Thailand to remain competitive during this time of economic recovery.

• **โครงการ MICE Education**

สลปน. ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการค้าประชุมนานาชาติ (Thailand Incentive and Convention Association: TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (Trade Exhibition Association (Thai): TEA) และ 9 มหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือตอนบน จัดทำโครงการเสริมสร้างความรู้เรื่องไมซ์ให้แก่เยาวชน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักด้านการ

พัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและขยายกรอบความร่วมมือระหว่าง สลปน. และจังหวัดเชียงใหม่ ในการพัฒนาสู่การเป็น 'นครแห่งไมซ์' อย่างสมบูรณ์แบบ โดยงานพัฒนาและยกระดับบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของสลปน. ที่ดำเนินการต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยพัฒนาทั้งกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรใหม่ อันได้แก่ นิสิต นักศึกษาเยาวชน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยต่อไป

จะเห็นได้ว่าแม้ สลปน. จะเผชิญกับวิกฤตการณ์ด้านการเมืองและส่งผลกระทบต่อการเดินทางของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ แต่ สลปน. ก็ยังคงสร้างและรักษาความ

เชื่อมั่นให้แก่ผู้เดินทางมายังประเทศไทย ด้วยการปรับกลยุทธ์ทั้งด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านโครงการต่างๆ รวมถึง กระตุ้นตลาดไมซ์ภายในประเทศ และปรับตัวต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งชาวรับต่อแนวทางการบริหารจัดการภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว



Performance 2009 ผลการดำเนินงาน ปี 2552

MEETINGS AND INCENTIVES (MI)

TCEB-sponsored meetings and incentives in 2009 attracted as many as 56,279 international participants to Thailand, who spent a total of 3,517 Million Baht. These visitors can be categorized by their geographical origins as follows:

ด้านการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล

ในปี 2552 งานจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ สสปน. ให้การสนับสนุน สามารถนำผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยถึง 56,279 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรวมจำนวนประมาณ 3,517 ล้านบาท แบ่งเป็น

01. North Asia (China, Hong Kong, Japan, South Korea and Taiwan)

Number of visitors:
11,767

Approximate
revenue generated:
735 Million Baht

02. South Asia, Middle East, and Europe

Number of visitors:
28,638

Approximate
revenue generated:
1,790 Million Baht

03. Southeast Asia, Australia and America

Number of visitors:
15,874

Approximate
revenue generated:
992 Million Baht

Additionally, we are consistently encouraging operators in the MICE industry to participate in international trade shows and road shows to help promote Thailand as an appealing MICE destination. The following are trade shows they participated in throughout the year 2009.



01. ตลาดเอเชียเหนือ (จีน อ่องกง ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน)

รวมจำนวน 11,767 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้
735 ล้านบาท

02. ตลาดเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และยุโรป

รวมจำนวน 28,638 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้
1,790 ล้านบาท

03. ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย และอเมริกา

รวมจำนวน 15,874 คน
คิดเป็นประมาณการรายได้
992 ล้านบาท

นอกจากนี้ สสปน. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดปี 2552 ในการเข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติ และการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นที่นิยมสำหรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล



Trade Shows

In 2009, TCEB and the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) have jointly made arrangements for operators in the private sector to be a part of the following eight trade shows in foreign countries:

- 01. EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings) in Barcelona, Spain
- 02. BEDOUK (Bedouk Exhibition MC & IT) in Paris, France
- 03. AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) in Melbourne, Australia
- 04. GIBTM (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) in Abu Dhabi, the United Arab Emirates
- 05. IT& CM (Incentive Travel and Conventions, Meetings) in Shanghai, China

งานเทรดโชว์

ในปี 2552 สปป. ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมทั้งสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการภาคเอกชนเข้าร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศจำนวน 8 งาน ประกอบด้วย

- 01. งาน EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings) ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
- 02. งาน BEDOUK (Bedouk Exhibition MC & IT) ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
- 03. งาน AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- 04. งาน GIBTM (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) ณ กรุงอาบูดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- 05. งาน IT& CM (Incentive Travel and Conventions, Meetings) ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- 06. งาน IMEX (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events) ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน



06. IMEX (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events) in Frankfurt, Germany

07. CIBTM (The China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition) in Beijing, China

08. IT&ME (Incentive Travel & Meeting Executives) in Chicago, USA

Road Shows

Similarly, assistance was given to private and public organizations in connection with participation in road shows in 15 different countries.

01. Denmark
02. Sweden
03. Germany
04. Japan
05. India
06. Hong Kong

07. The United Arab Emirates
08. China
09. Belgium
10. England
11. Russia
12. Indonesia
13. The Philippines
14. Singapore
15. Malaysia

07. งาน CIBTM (The China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition) ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน

08. งาน IT&ME (Incentive Travel & Meeting Executives) ณ เมืองชิคาโก สหรัฐอเมริกา



งานโรดโชว์

ดำเนินงานโรดโชว์ สสปน. เป็นแกนนำผู้ประกอบการภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ จัดกิจกรรมโรดโชว์ในกลุ่มประเทศและตลาดเป้าหมายทั่วทุกภูมิภาค รวม 15 ประเทศ ประกอบด้วย

01. ประเทศเดนมาร์ก
02. ประเทศสวีเดน
03. ประเทศเยอรมัน
04. ประเทศญี่ปุ่น

05. ประเทศอินเดีย
06. เขตปกครองพิเศษฮ่องกง
07. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
08. ประเทศจีน
09. ประเทศเบลเยียม
10. ประเทศอังกฤษ
11. ประเทศรัสเซีย
12. ประเทศอินโดนีเซีย
13. ประเทศฟิลิปปินส์
14. ประเทศสิงคโปร์
15. ประเทศมาเลเซีย

Major Meetings and Incentives in 2009

IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2009

TCEB hosted the IT&CMA and CTW 2009 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia and Corporate Travel World) – the Premier MICE and Business Travel Trade Show in Asia Pacific. The year 2009 marked the eighth consecutive year for Thailand

as the host country of this international event. During the event, Thailand signed an agreement with TTG ASIA Media, the organizer, to host this event for another three years. The event was attended by 2,062 MICE operators from 56 other countries across the globe and generated approximately 1,000 Million Baht in revenue.



Incentives

Overseas corporations, especially direct sales firms, organized travel incentive trips in Thailand for their top performers. There were over 1,000 travelers for each group. Examples of travel incentive groups were Amway from India and Japan, ING from South Korea, and New China Life Insurance from China.

งานที่สำคัญในปี 2552 งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2009

งานแสดงสินค้าและบริการด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และเป็นเวทีสำคัญที่ให้ผู้ประกอบการไมซ์จากทั่วโลกได้มาพบปะกันเพื่อค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยประเทศไทยได้รับสิทธิ์การจัดงานนี้ติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8 และได้มีการลงนามข้อตกลงร่วมกับ TTG

ASIA Media ซึ่งเป็นผู้จัดงานให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องไปอีก 3 ปี นับเป็นการต่อยอดถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม การแสดงสินค้านานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่โดดเด่นแห่งเอเชีย สำหรับงานนี้มีผู้ร่วมงานทั้งสิ้น 2,062 คน จาก 56 ประเทศทั่วโลก สร้างรายได้เข้าประเทศ 1,000 ล้านบาทโดยประมาณ



งานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)

บริษัทข้ามชาติที่เข้ามาจัดงานในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทขายตรงและกลุ่มบริษัทประกันภัยที่นำพนักงานที่มีผลงานดีเด่น (Top Performers) จำนวนกว่า 1,000 คนต่อคณะ อาทิ แอมเวย์ (Amway) จากประเทศอินเดีย และญี่ปุ่น ไอเอ็นจี (ING) จากประเทศเกาหลีใต้ และนิวไชน่าไลฟ์อินชัวร์นซ์ (New China Life Insurance) จากประเทศจีน



CONVENTIONS (C)

Ninety-three international conferences in Thailand enjoyed the dedicated sponsorship of TCEB in 2009. The events attracted 27,436 foreign participants who spent approximately 2,602 Million Baht in Thailand. Since then, a series of serious political incidents starting from September 2008 including the

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

ในปี 2552 สสพ. ให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทยรวมจำนวน 93 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศประมาณ 27,436 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศจำนวน 2,602 ล้านบาท

seizure of the Suvarnabhumi Airport in December 2008 and political unrest in April 2009 created uncertainty among MICE attendees and operators. As a result, 18 international conferences were either postponed or cancelled, including the Asia Security and Emergency Congress 2008 and the IOF World Congress on Osteoporosis (The International Osteoporosis Foundation).



ทั้งนี้ เนื่องจากการเคลื่อนไหวทางการเมืองภายในประเทศอย่างต่อเนื่องนับแต่เดือนกันยายน 2551 การปิดสนามบินสุวรรณภูมิในเดือนธันวาคม 2551 และเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองในเดือนเมษายน 2552 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติ และผู้จัดงานที่มีกำหนดการในการจัดงานประชุมนานาชาติในประเทศไทย ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม

ต่างชาติลดลงจากเป้าหมาย โดยมีงานประชุมที่เลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานในปี 2552 จำนวน 18 งาน เช่น งาน Asia Security and Emergency Congress 2008 และ The IOF World Congress on Osteoporosis (The International Osteoporosis Foundation)

Some notable TCEB-sponsored events included:

01. The International Society of Hematology Congress 2008

Number of foreign visitors: 900
Approximate revenue generated: 98 Million Baht

02. The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok Meeting

Number of foreign visitors: 2,235
Approximate revenue generated: 212 Million Baht

ตัวอย่างงานสำคัญที่ สสปน. ให้การสนับสนุน

01. การประชุม The International Society of Hematology Congress 2008

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 900 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 98 ล้านบาท

02. การประชุม The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok Meeting

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 2,235 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 212 ล้านบาท

03. The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology

Number of foreign visitors: 1,173
Approximate revenue generated: 112 Million Baht

04. The 7th International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance (ISAAR 2009)

Number of foreign visitors: 1,171
Approximate revenue generated: 95 Million Baht

05. The 15th World Saxophone Congress

Number of foreign visitors: 700
Approximate revenue generated: 85 Million Baht



03. การประชุม The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology

มีผู้เข้าร่วมประชุม จากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,173 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 112 ล้านบาท

04. การประชุม The 7th International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance (ISAAR 2009)

มีผู้เข้าร่วมประชุม จากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,171 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 95 ล้านบาท

05. การประชุม The 15th World Saxophone Congress

มีผู้เข้าร่วมประชุมจาก ต่างประเทศ รวมจำนวน 700 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 85 ล้านบาท





Major Conventions in 2009

The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok, Meeting

TCEB supported IGCS. The conference focused on the academic advancement on the diagnosis and treatment of gynecological cancer. The purpose of the study was to pioneer approaches to treat and improve the quality of

life of cancer victims. The conference this year received the highest numbers of attendees in comparison with its predecessors. The event was attended by 2,235 MICE operators and generated approximately 212 Million Baht in revenue from the spending of participants.

The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology

Held under the concept of 'Optimizing Technology', the experts of the field from around the world gathered in this conference to exchange ideas, information and specialized knowledge on the respiratory system. The number of attendees exceeded the expectation of organizers. The

event was attended by 1,580 specialists and generated approximately 112 Million Baht in revenue from the spending of participants.



งานที่สำคัญในปี 2552 การประชุมวิชาการมะเร็งรังไข่นานาชาติ The 12th Biennial International Gynecologic Cancer Society (IGCS) 2008, Bangkok, Meeting

สสปน. สนับสนุนการประชุมที่ International Gynecologic Cancer Society (IGCS) เป็นเจ้าภาพ เพื่อเสนอผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยและการรักษามะเร็งรังไข่เวชด้านต่างๆ ที่ก้าวหน้าและทันสมัย เพื่อพัฒนา

คุณภาพชีวิตของผู้ป่วยให้ดีขึ้น ซึ่งงานประชุมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประชุมมากที่สุดเท่าที่เคยมีการจัดงาน IGCS มาในอดีต โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 2,235 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 212 ล้านบาทโดยประมาณ

การประชุม The 13th Congress of the Asia Pacific Society of Respirology

ภายใต้แนวคิด 'การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด' ซึ่งเป็นการประชุมแพทย์เฉพาะทางด้านโรกระบบทางเดินหายใจจากนานาชาติเข้าร่วมประชุมจากทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ วัฒนธรรมวิชาการใหม่ๆ ในการบำบัดรักษาโรกระบบหายใจ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศมากกว่าที่ได้

คาดการณ์ไว้ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 1,580 คน สร้างรายได้เข้าประเทศ 112 ล้านบาทโดยประมาณ

In the fiscal year 2009, we have also sponsored bids for the right to hold 35 international conferences to be held in future years, with 26,240 foreign participants expected to spend approximately 2,403 Million Baht. Such conferences included the following:

Number ลำดับที่	Conferences ชื่องาน	Year to be Conducted ปีที่จัดงาน	Estimated Numbers of Attendees ประมาณการ ผู้เข้าร่วมประชุม
01	The Biennial Congress of International Academy of Pathology for 2014 (IAP)	2014	2,500
02	Congress of the Asian Pacific Society of Atherosclerosis and Vascular Disease (APSAVD)	2012	1,500
03	The 59 th IFMSA General Assembly March Meeting 2010	2010	900
04	The 22 nd Asia & Oceania Congress of Obstetrics & Gynaecology	2013	1,200
05	Asian Conference on Emergency Medicine (ACME)	2011	1,200
06	World Tunnel Congress (WTC)	2012	1,000
07	The 19 th Asian Pacific Congress of Cardiology (19 th APCC)	2013	1,500

สสปน. ให้การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดการประชุมนานาชาติในปีงบประมาณ 2552 จำนวนทั้งสิ้น 35 งาน โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 26,240 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 2,403 ล้านบาท งานสำคัญที่ สสปน. ชนะการประมูลสิทธิ์ ประกอบด้วย



Trade Shows, Road Shows and Marketing Activities

Additionally, TCEB made arrangements for Thai MICE operators to attend international trade shows to promote Thailand to target associations and agencies, as well as, to create several road shows and marketing activities. Ten events were held in the following countries:

- 01. IT&CMA and CTW 2009 in Bangkok, Thailand
- 02. EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings) in Barcelona, Spain
- 03. AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) in Melbourne, Australia

- 04. IMEX (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events) in Frankfurt, Germany
- 05. Road Show 2009 in Brussels, Belgium
- 06. Road Show 2009 in London, England



เทรดโชว์ โรดโชว์ และกิจกรรมทางการตลาด

สสพ. นำผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยแก่สมาคม (Association) และตัวแทน (Agent) ในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งการจัดโรดโชว์และกิจกรรมการตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมให้เข้ามาจัดการประชุมนานาชาติในประเทศไทยจำนวน 9 งาน ได้แก่

- 01. งาน IT&CMA and CTW 2009 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- 02. งาน EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings) ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน

- 03. งาน AIME (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
- 04. งาน IMEX (The Essential Worldwide Exhibition for Meetings, Incentives Travel & Events) ณ เมืองแฟรงค์เฟิร์ต ประเทศเยอรมัน

07. Marketing Activities to Attract Targets in India

08. Marketing Activities to Attract Targets in USA

09. Marketing Activities to Attract Targets in China

10. Marketing Activities to Attract Targets in Taiwan



Measures to Promote International Conferences

It is an undeniable fact that onwards from the mid year 2008, Thailand has gone through a period of political conflicts, TCEB has implemented a series of effective measures, as detailed below:

01. Extension of the popular 'Thanks a Million' program from the original ending date of September 30, 2008 to December 31, 2008.

02. Provision of additional financial assistance for MICE operators who maintained their international conferences during October 2008 to March 2009.

05. งานโรดโชว์ พฤษภาคม 2552 ณ กรุงบรัสเซล ประเทศเบลเยียม

06. งานโรดโชว์ พฤษภาคม 2552 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

07. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อ เจริญกับกลุ่มเป้าหมาย ในตลาดอินเดีย

08. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อ เจริญกับกลุ่มเป้าหมาย ในตลาดสหรัฐอเมริกา

09. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อ เจริญกับกลุ่มเป้าหมาย ในตลาดจีน

10. กิจกรรมทางการตลาดเพื่อ เจริญกับกลุ่มเป้าหมาย ในตลาดไต้หวัน

โครงการสนับสนุนงานประชุม นานาชาติในภาวะวิกฤติ ทางการเมือง

จากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองตั้งแต่กลางปี 2551 สสพ. จึงได้ออกมาตรการช่วยเหลือเร่งด่วนในการช่วยเหลือการจัดงานประชุมนานาชาติ ดังนี้

01. ขยายระยะเวลาโครงการ Thanks a Million จากเดิม กำหนดให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จะต้องจัดงานประชุมในประเทศไทยภายในวันที่ 30 กันยายน 2551 เลื่อนเป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2551



02. การให้การสนับสนุนด้านการเงินเพิ่มเติมสำหรับงานประชุมนานาชาติที่ยั่งยืน การจัดงานในช่วงเดือนตุลาคม 2551 ถึง เดือนมีนาคม 2552 เพื่อให้การจัดงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

03. เชิญคณะผู้บริหารของงานประชุมนานาชาติที่มีแผนจะจัดประชุมในประเทศไทยในอนาคตมาสำรวจความเรียบร้อยและความปลอดภัย

ตลอดจนความพร้อมในการรองรับการจัดงานประชุมนานาชาติ

04. ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความคืบหน้าของสถานการณ์ที่ตรงกับความเป็นจริงแก่ผู้จัดการประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้จัดและผู้เข้าร่วมการประชุม

03. Inviting management teams of MICE operators to inspect Thailand's security and readiness in arranging international events.

04. Supplying MICE operators on a regular basis with accurate and updated information regarding the current situation to boost confidence among MICE organizers and attendees.

05. Launching the 'Max Rewards' program to attract more MICE travelers from targeted countries.

05. การเปิดตัวโครงการ 'Max Rewards' เพื่อกระตุ้นให้มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติจากประเทศเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

EXHIBITION (E)

In 2009, TCEB sponsored 67 international trade fairs, exhibitions, and other related-activities. These events attracted as many 42,688 visitors and generated approximately 2,646 Million Baht in revenue from the spending of participants.

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

ในปี 2552 สสพ. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการระดับนานาชาติ รวมถึงการสร้างงานใหม่ในประเทศไทย รวมจำนวน 67 งาน มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 42,688 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 2,646 ล้านบาท

Major Exhibitions in 2009

Some of the notable TCEB-sponsored events in 2009 included:

01. Bangkok Gems & Jewelry Fair

Number of foreign visitors: 8,353
Approximate revenue generated: 517.88 Million Baht

งานที่สำคัญในปี 2552

งานที่สำคัญในปี 2552 ที่ สสพ. ให้การสนับสนุน ได้แก่

01. งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 8,353 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 517.88 ล้านบาท

02. VIV Asia 2009

Number of foreign visitors: 6,631
Approximate revenue generated: 411.12 Million Baht

03. Power Gen Asia

Number of foreign visitors: 2,900
Approximate revenue generated: 179 Million Baht

02. งาน VIV Asia 2009

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 6,631 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 411.12 ล้านบาท

03. งาน Power Gen Asia

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,900 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 179 ล้านบาท



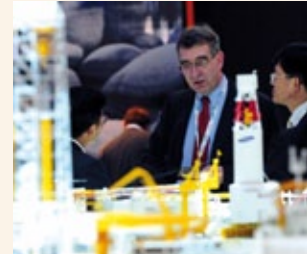
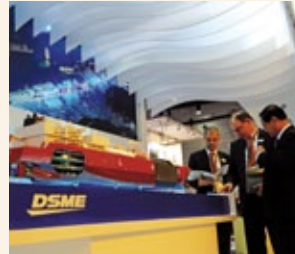
04. Metalex

Number of foreign visitors: 2,162
Approximate revenue generated: 134 Million Baht

04. งาน Metalex

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศรวมจำนวน 2,162 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จำนวน 134 ล้านบาท





05. Wire and Tube

Number of foreign visitors: 1,233
Approximate revenue generated: 76 Million Baht

06. ProPak Asia 2009

Number of foreign visitors: 1,150
Approximate revenue generated: 71.3 Million Baht

05. งาน Wire and Tube

มีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,233 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 76 ล้านบาท

06. งาน ProPak Asia 2009

มีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,150 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 71.3 ล้านบาท

07. World Alternative Sciences Expo

Number of foreign visitors: 961
Approximate revenue generated: 59.5 Million Baht

08. Food Ingredients Asia 2009

Number of foreign visitors: 844
Approximate

07. งาน World Alternative Sciences Expo

มีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 961 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 59.5 ล้านบาท

08. งาน Food Ingredients Asia 2009

มีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 844 คน

revenue generated: 52.3 Million Baht

09. Ascope

Number of foreign visitors: 792
Approximate revenue generated: 49.1 Million Baht

10. Medical Fair Thailand

Number of foreign visitors: 723

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 52.3 ล้านบาท

09. งาน Ascope

มีผู้เข้าร่วมงาน จากต่างประเทศ รวมจำนวน 792 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 49.1 ล้านบาท

10. งาน Medical Fair Thailand

มีผู้เข้าร่วมงาน

Approximate revenue generated: 44.8 Million Baht

จากต่างประเทศ รวมจำนวน 723 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 44.8 ล้านบาท

Road Shows

Several road shows were held by TCEB in 2009 to promote Thailand and attract exhibitors and visitors to the country. There were seven road shows in the following countries:

01. Vietnam
02. China
03. Japan
04. South Korea
05. India
06. Singapore
07. Malaysia

Media Familiarization Trip

Media Trip is a TCEB event where members of the foreign exhibition industry media are invited to visit actual venues in Thailand where exhibitions are held. Members from 15 media outlets from eight countries joined the Media Trip.



จัดกิจกรรมโรดโชว์

ในปี 2552 สสพ. จัดกิจกรรมโรดโชว์ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและดึงดูดกลุ่มผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศมาร่วมงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทยรวมจำนวน 7 ครั้ง ประกอบด้วย

01. ประเทศเวียดนาม
02. ประเทศจีน
03. ประเทศญี่ปุ่น
04. ประเทศเกาหลีใต้
05. ประเทศอินเดีย
06. ประเทศสิงคโปร์
07. ประเทศมาเลเซีย

จัดกิจกรรม

Media Familiarization Trip

ในปี สสพ. ได้เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าเข้ามาที่ประเทศไทยเพื่อเข้าชมสถานที่จัดแสดงสินค้าต่างๆ รวมถึงได้สัมผัสประสบการณ์จริงโดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 15 สื่อจาก 8 ประเทศ



MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT

Seminars, Training and Development Programs to Foster a New Generation of Qualified MICE Professionals

In 2009, TCEB conducted several training and seminar sessions for Thai MICE professionals. These included 13 in-house courses and 6 third-party courses. A total of 675 individuals from 315 entities participated in these sessions, which are detailed as follows:

Programs	Organizations	Participants
01. Problem Solving & Decision Making Workshop	11	17
02. Crisis Management Workshop	22	45
03. Essentials of Leadership, Coaching for Success and Coaching for Improvement Workshop	10	19
04. Negotiating to YES Workshop	9	19
05. Go Green Exhibition	43	103
06. Lean Implementation in Service Sector	22	75
07. Business Creativity Workshop	9	14
08. New Media for MICE Workshop	17	29
09. Attending International Professional Meeting	10	34
10. Creating Stellar Customer Relation Workshop	10	14
11. Lean & Green for MICE Industry	18	30
12. How to Exhibit	30	70
13. Change Management Workshop	9	24
Workshops and Seminars Organized by Other Units	Organizations	Participants
01. Green Exhibition in Pattaya	11	34
02. UK Best Practice	4	9
03. Selling to the Corporate Meetings & Incentives Markets Quality Sales Techniques	29	50
04. Modern MICE Marketing Management	13	18
05. Destination Management Project 'WOW'	17	32
06. Towards More Successful MICE Events: Skills and Techniques for Events Management & Operations Teams	21	39
Total	315	675

ด้านการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอุตสาหกรรมไมซ์

การสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากร

ในปี 2552 สสปน. จัดหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนา ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการเอง จำนวน 13 หลักสูตร และหลักสูตรที่ให้หน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 6 หลักสูตร โดยมีองค์กรเข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 315 องค์กร และบุคลากรเข้าร่วมอบรม จำนวน 675 คน รายละเอียด ดังนี้

หลักสูตรการอบรมที่ดำเนินการจัดโดย สสปน.	จำนวนองค์กร	จำนวนคน
01. Problem Solving & Decision Making Workshop	11	17
02. Crisis Management Workshop	22	45
03. Essentials of Leadership, Coaching for Success and Coaching for Improvement Workshop	10	19
04. Negotiating to YES Workshop	9	19
05. Go Green Exhibition	43	103
06. Lean Implementation in Service Sector	22	75
07. Business Creativity Workshop	9	14
08. New Media for MICE Workshop	17	29
09. การเข้าร่วมงานประชุมนานาชาติอย่างมืออาชีพ	10	34
10. Creating Stellar Customer Relation Workshop	10	14
11. Lean & Green for MICE Industry	18	30
12. How to Exhibit	30	70
13. Change Management Workshop	9	24
การอบรมที่ สสปน. ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด	จำนวนองค์กร	จำนวนคน
01. Green Exhibition in Pattaya	11	34
02. UK Best Practice	4	9
03. Selling to the Corporate Meetings & Incentives Markets Quality Sales Techniques	29	50
04. Modern MICE Marketing Management	13	18
05. Destination Management Project 'WOW'	17	32
06. Towards More Successful MICE Events: Skills and Techniques for Events Management & Operations Teams	21	39
รวม	315	675

Apart from training and seminar sessions for personnel in the MICE industry, TCEB is highly aware of the necessity of establishing and upholding a high level of industry standards in order for the Thai MICE industry to be recognized globally. In the past year, TCEB successfully established the following five standards in the MICE industry:

01. MICE Security Management System Standard or MSMS

A method used to create long-term competitiveness in order for the Thai MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena; to re-establish its image; as well as, to restore confidence among Thai

and foreign event organizers. At present, leading convention centers in Thailand such as BITEC, IMPACT, and QSNCC are certified with the Security Management System Standard by ISO. And in 2010, the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH) and Siam Niramit will also be in the process of being certified.



หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสพ. นอกเหนือจากการจัดการสัมมนา และฝึกอบรมแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์แล้ว สสพ. ยังเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับ กำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพไมซ์ของไทยให้ได้มาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา สสพ. ได้กำหนดมาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์สำเร็จ รวมทั้งสิ้น 5 มาตรฐาน อันประกอบด้วย

01. มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุมสัมมนาและünssศการ (MICE Security Management System Standard)

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดระบบการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย อันจะสามารถเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศและฟื้นฟูภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น

ของทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ปัจจุบันมีศูนย์การประชุมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (ISO) ได้แก่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค (IMPACT) และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ในปี 2553 มี

หน่วยงานที่เข้าโครงการและรอรับการรับรอง ได้แก่ ศูนย์การประชุมพีช พัทยา (PEACH) และ สยามนิรมิต

02. Green Meetings

มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมสัมมนา และงานแสดงสินค้าที่มีการผสมผสานแนวคิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยนำเสนอแนวทางและ



02. Green Meetings

The guideline of the environmental conservation standard used in the MICE industry combines environmental management concepts by presenting methods and procedures for operating meetings and seminars, and exhibitions that can help reduce their environmental impact. The 'Green

Meetings' also encourage organizers to use resources effectively to distinguish themselves from competition and to increase their competitiveness in world business arena. At presents, more than 30 organizations have already participated in Green Meetings such as Department of Export

Promotion, BITEC, IMPACT, QSNCC, CM Organizer, Best Westin Hotel Group and other travel agents and seminar organizers.

03. Lean and Green

This is an important concept to reduce any damage occurring during the organization of activities, manufacturing

processes and services, by effectively managing the use of resources, reducing pollution from the roots, as well as, minimizing expenses. Participants are expected to use knowledge gained from the meeting to build the flexibility and proficiency of personnel in their organizations.

ขั้นตอนการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในการจัดงาน ได้ อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสร้างความแตกต่างในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วจำนวนกว่า 30 หน่วยงาน

อาทิ หน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ศูนย์การจัดประชุมและการแสดงสินค้า ได้แก่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค (IMPACT) และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) บริษัทรับจัดงาน (Organizer) อาทิ บริษัท ซีเอ็ม ออการไนเซอร์ จำกัด และโรงแรม อาทิ

โรงแรมในเครือ เบส เวสเทิร์น ตลอดจน บริษัทรับจัดการด้านการท่องเที่ยวและสัมมนา เป็นต้น

03. Lean and Green

แนวคิดที่สำคัญในการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมและกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ โดยการจัดการการใช้ทรัพยากร การลดมลพิษที่แหล่งกำเนิด และลดค่าใช้จ่าย นำกระบวนการ

ที่ได้เรียนรู้ไปเสริมสร้างให้เกิดความยืดหยุ่นและเพิ่มประสิทธิภาพให้บุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง



04. Exhibition Management Degree (EMD)

This program is designed to equip exhibition organizers with new and practical strategies for success in the exhibition business. Each course is taught by experienced Thai and international experts in the exhibition business. In organizing this program, TCEB

signed a memorandum of understanding (MOU) to enlist the cooperation of the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) and the Steinbeis Transfer Center 'Exhibition, Convention and Event Management' (ECE), to ensure the quality of the curriculum.

04. Exhibition Management Degree (EMD)

เป็นหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้จัดงานแสดงสินค้าให้สามารถสร้างกลยุทธ์ใหม่เพื่อที่จะสามารถประสบความสำเร็จในธุรกิจการจัดแสดงสินค้า โดยในแต่ละรายวิชาจะมีการเชิญผู้บรรยายที่มีประสบการณ์ในธุรกิจการจัดแสดงสินค้า

จากทั่วโลก หลักสูตร EMD นี้ สสพ. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับ The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) และ The Steinbeis Transfer Centre 'Exhibition, Convention and Event Management (ECE)' เพื่อเป็นการรับประกันคุณภาพของหลักสูตรจากหน่วยงานและองค์กรที่มีประสบการณ์โดยตรงในธุรกิจนี้

05. High Performance Organization for MICE

The High Performance Organization for MICE is a guideline to assess operational excellence of MICE organizations. The framework encourages MICE organizations to improve and develop themselves to create a constant and sustainable growth.



05. High Performance Organization for MICE

เกณฑ์การประเมินองค์กรในด้านการบริหารจัดการด้วยตนเอง เพื่อค้นหาจุดแข็งและโอกาสพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร เพื่อให้องค์กรไมซ์สามารถวางแผนการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ เพื่อสร้างองค์กรไมซ์ที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

GOVERNMENT & CORPORATE AFFAIRS (GCA)

The Government & Corporate Affairs (GCA) department of TCEB is primarily tasked with a mission to strengthen collaboration between Thailand's domestic MICE-related public and private organizations and agencies in order to increase

competitiveness of the industry in the world marketplace.

In 2009, GCA adhered to the 'Thai Team' policy of the Royal Thai Government and succeeded in fostering the following collaboration:

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ (Government & Corporate Affairs: GCA) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการประสานความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของธุรกิจไมซ์ในประเทศไทยดำเนินไปได้อย่างราบรื่น สะดวก และคล่องตัว สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้

ในปี พ.ศ. 2552 สสพ. ได้ผลักดันความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ตามนโยบายไทยทีม (Thai Team) ในด้านต่างๆ ดังนี้



01. Integration of MICE-Related Government Services

- TCEB One-stop Government Service Center

The One-stop Government Service project aimed to provide a comprehensive range of governmental services related to the MICE industry all within one convenient location. MICE

operators all benefit from this initiative as significant time and expenditure is reduced while efficiency increases.



01. ด้านการบูรณาการ การบริการของหน่วยงานภาครัฐ สำหรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์

- การก่อตั้งศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจร (TCEB One-stop Government Service Center)

การจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการของหลายหน่วยงาน จึงจัดตั้ง TCEB One-stop Government Service Center

เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบและขั้นตอนปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐไว้อย่างครบถ้วน และให้บริการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนในการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้จัดงานไมซ์ในประเทศไทย



• การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้
ระเบียบ วิธีการศุลกากร
ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดประชุม
สัมมนา และแสดงสินค้า
(MICE Clinic)

ในการนำสินค้าเข้ามายัง
ประเทศไทย เพื่อจัดแสดง
นิทรรศการในแต่ละครั้ง จะต้อง
ผ่านขั้นตอนของหน่วยงานภาค
รัฐหลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็น
กรมศุลกากร สำนักงานตรวจ
คนเข้าเมือง สำนักงานอาหาร
และยา เป็นต้น สสปน. จึงจัด

• MICE Clinic

MICE travelers usually
travel with a lot of exhibition
items from overseas for the
purpose of their events,
many of which have to go
through time-consuming
customs procedures of the
Customs Department, the
Immigration Office and
the Food and Drugs
Administration. TCEB,
therefore, organized a

กิจกรรมไมซ์คลินิก (MICE
Clinic) ขึ้น เพื่อให้ความรู้และ
ตอบคำถามกับผู้ประกอบการ
โดยได้เชิญหน่วยงานที่รับผิดชอบ
เช่น กรมศุลกากร มาให้ความ
รู้ในกิจกรรมดังกล่าว

• MICE Lane

ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทาง
มายังประเทศไทยมีความ
จำเป็นต้องผ่านด่านตรวจคน
เข้าเมืองในท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ ดังนั้นเพื่อสร้าง

special program, MICE
Clinic, to help educate MICE
operators concerning
helpful knowledge to
ensure a smooth and speedy
customs process for MICE
travelers.

• MICE Lane

The MICE Lane project
aimed to facilitate the
immigration process for
MICE visitors when

traveling to Thailand. With
TCEB closely cooperating
with airport immigration
officers, foreign travelers
in connection with MICE
activities benefit from added
convenience and fast-track
immigration procedures.

ความประทับใจแรก และแสดง
ความพร้อมและศักยภาพ
ในการต้อนรับคณะผู้เดินทาง
จึงได้ประสานงานร่วมกับ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีช่อง
บริการตรวจหนังสือเดินทาง
พิเศษ (Fast Track) สำหรับ
ผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงการให้
การต้อนรับและอำนวยความสะดวก
ต่างๆ อีกด้วย





02. MICE City and Thai Teams

TCEB created a network of Thai Teams as part of the 'MICE City' project which aimed to enhance the capacity of Thailand's major MICE cities in holding international-standard meetings and exhibitions. As part of this project, in 2009, TCEB signed a memorandum of

understanding with representatives of Pattaya City in May, and of Chiang Mai in September. Such MOUs further extended the TCEB collaborative network to cover more public and private agencies and educational institutions in the regions.

GCA has strengthened its collaboration with the

Thai Teams to provide even more convenient facilitating services for MICE travelers, such as the creation of the MICE Lane. This initiative enjoys helpful cooperation from the Immigration Office, the Customs Department, the Tourism Authority of Thailand and Thailand Privilege Card Co., Ltd. and makes the customs

procedure considerably easier for MICE travelers.

The year 2009 also marked the first year during which TCEB organized official MICE road shows along with the entourage of His Excellencies Prime Minister Abhisit Vejjajiva to promote Thailand's MICE capabilities in

ไทยทีม (Thai Team)

สสปน. ได้เพิ่มเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตร (Thai Team) ไปสู่ภูมิภาค ในนามกรอบความร่วมมือ เมืองไมซ์ (MICE City) โดยมีการลงนามความร่วมมือกับเมืองพัทยา ในเดือนพฤษภาคม และจังหวัดเชียงใหม่ ในเดือนกันยายน เป็นการเพิ่มเครือข่าย MICE City จากเดิม กรุงเทพฯ ไปสู่ภูมิภาคเป็นครั้งแรก โดยการลงนามดังกล่าวจะมี

ผลให้ สสปน. ขยายเครือข่ายครอบคลุมถึงภาครัฐ เอกชน และสถานศึกษาในภูมิภาคนั้นๆ อีกด้วย

ในส่วนไทยทีม สสปน. ได้ยกระดับการทำงานร่วมกับหน่วยงานไทยทีม ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ (MICE Lane) โดยร่วมกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

บริษัท ไทยแลนด์ พรिवิเลจการ์ด จำกัด เพื่ออำนวยความสะดวกผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ รวมทั้งการประชุมร่วมกับกรมศุลกากร และการประชุมแผนงานชายและการตลาดระหว่าง สสปน. และ ททท. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหารือแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน นอกจากนี้ในปี 2552 ยังเป็นปีแรกที่ สสปน. ได้มีการ

เข้าร่วมกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับคณะทางการของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ไปยังกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนกุมภาพันธ์ และนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา อันแสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนของรัฐบาลไทยต่ออุตสาหกรรมไมซ์



Tokyo, Japan, and in New York City, the United States. This further signified the genuine support from the Royal Thai Government for the MICE industry.

03. Promotional Activities for Domestic Seminars and Meetings

TCEB established the following three major

strategies to boost domestic MICE activities in regards to meetings, seminars and incentives travel.



01. To create product awareness.
02. To conduct direct sales visits to target customers.
03. To promote domestic meetings seminars and incentives.

The opening ceremony of the “Meet in Thailand, Prosperous

Thailand,” program on June 19, 2009, at QSNCC was presided over by His Excellencies Prime Minister Abhisit Vejjajiva and Deputy Prime Minister Major General Sanan Kajornprasart.

Their presence helped signify the full support of the Royal Thai Government for the project, which translated into a range of proactive

03. กิจกรรมส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาภายในประเทศ

สสพ. ดำเนินการขยายผลส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศ ภายใต้แผนกลยุทธ์ 3 ประการ ดังนี้

01. การเพิ่มและสร้างความรู้ตลาดการประชุมสัมมนาภายในประเทศ (Create Product Awareness)
02. การเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายโดยตรง (Sales Visit)
03. การประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสส่งเสริมการประชุมสัมมนาภายในประเทศ

โครงการประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และรองนายกรัฐมนตรี พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ เป็นประธานในการเปิดโครงการ ในวันที่ 19 มิถุนายน 2552 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยทางรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ อาทิ การลงมติอนุมัติการลดหย่อนภาษีร้อยละ 200 ให้กับหน่วยงานภาคเอกชน

โดยบริษัทต่างๆ สามารถนำค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการจัดประชุมสัมมนาในประเทศ มาลดหย่อนภาษีได้มากถึง 2 เท่า เป็นต้น

ในการนี้ สสพ. ได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

01. กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ อาทิ หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

measures including the 200% tax reduction for private companies conducting large-scale meetings and seminars domestically.

This project targets the two following categories of potential customers:

01. Public Agencies

Such as public service agencies, state

ชมรมรัฐวิสาหกิจ 52
หน่วยงาน องค์การมหาชน

02. กลุ่มหน่วยงาน

ภาคเอกชน

อาทิ บริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
สมาคมวิชาชีพต่างๆ
นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ

นอกจากนี้ สสปน. ได้จัดกิจกรรม
สร้างการรับรู้สินค้าและบริการ
ผ่าน Familiarization Trip

enterprises, club of 52 state enterprises, public organizations.

02. Private Agencies

Such as listed companies in the Stock Exchange of Thailand, associations of various professions, as well as, industrial estates.

Moreover, GCA, in 2009, conducted a total of eight

จำนวน 8 ครั้ง กระจายไปทั่วทุก
ภูมิภาค ประกอบด้วย
นครราชสีมา (เขาใหญ่)/
อ่างทอง-เชียงใหม่/หาดใหญ่/
พัทยา/ภูเก็ต-กระบี่-พังงา/
ขอนแก่น/กาญจนบุรี/สุโขทัย-
พิษณุโลก โดยมีหน่วยงาน
พันธมิตรที่ให้ความร่วมมืออย่างดี
เช่น สมาคมส่งเสริมการประมง
นานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้า (TICA)
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย และการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นสื่อกลาง

familiarization trips for local MICE operators to meet with their potential customers in 'Buyers Meet Sellers' program. The destinations of the eight trips were Nakhon Ratchasima (Khao Yai), Ang Khang (Chiang Mai), Hat Yai, Pattaya, Phuket-Krabi-Phang Nga, Khon Kaen, Kanchanaburi and Sukhothai-Pitsanulok. They were the result of collaboration

ในการเชิญชวนและประชาสัมพันธ์
ให้สมาชิกผู้ประกอบการใน
ท้องถิ่น เข้าร่วมกิจกรรมผู้ซื้อ
พบปะผู้ขาย (Buyers Meet
Sellers)

between TCEB and key partners including the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Tourism Council of Thailand (TCT) and the Tourism Authority of Thailand (TAT).





Royal Initiative Discovery Project

โครงการปิดทองหลังพระ: สืบสานแนวพระราชดำริ

Royal Initiative Discovery Project

โครงการปิดทองหลังพระ: สืบสานแนวพระราชดำริ

BACKGROUND

With its operation kicked off in 2008, the Royal Initiative Discovery Project under the supervision of the Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) was born out of a cabinet-approved mission to commemorate His Majesty the King's 84th birthday anniversary in 2011 and Her

Majesty the Queen's 80th birthday anniversary in 2012. The program focuses on giving the Thai people an opportunity to learn more about the royal projects and to apply core ideas of these projects to their daily life as well as to the development of their communities.

In the year 2009, the program was engaged in two of the

core aspects of the mission: to promote development of royal initiative projects and to promote these royal initiative projects as tourist destinations. The Royal Initiative Discovery Project Board chaired by Momratchawong Disnadda Diskul set up two subcommittees as follows to facilitate the work on those two above-mentioned aspects:

01. The subcommittee on knowledge management and development chaired by Dr. Thongchai Pansawat.
02. The subcommittee on royal initiative projects tourism promotion and public relations with Mrs. Suchada Yuvaboon as chairwoman.

ความเป็นมา

โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ภายใต้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฉลองโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จะทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา ในปี 2554 และโอกาสสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรม

ราชินีนาถจะทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา ในปี 2555 โดยมีแนวทางหลักในการส่งเสริมประชาชนเรียนรู้ และมีประสบการณ์ตรงจากโครงการพระราชดำริ เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันและเป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นของตน

ในปี 2552 โครงการปิดทองหลังพระ ได้ดำเนินงานในขอบเขตที่สำคัญสองด้านคือ ด้านส่งเสริมการพัฒนา และส่งเสริมการ

ท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ ทั้งนี้โดยคณะกรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ ซึ่งมีหม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล เป็นประธาน ได้จัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาสองชุดเพื่อรองรับงานดังกล่าว ประกอบด้วย

01. คณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และพัฒนาโดยมีศาสตราจารย์ ดร.องชัย พรพนสวัสดี เป็นประธาน

02. คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ โดยมีนางสุชาดา ยิวบูรณ์ เป็นประธาน

THE SUBCOMMITTEE ON KNOWLEDGE MANAGEMENT AND DEVELOPMENT

The subcommittee plays a critical role in promoting knowledge with regard to royal initiative projects with a major aim of improving quality of living and providing occupational support for general people. The subcommittee's goal is also to enhance awareness of the need to preserve natural resources as well as Thai arts and culture.

คณะอนุกรรมการด้านการจัดการความรู้และพัฒนา

คณะอนุกรรมการฯ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การยกระดับฐานะความเป็นอยู่และส่งเสริมอาชีพของประชาชน ตลอดจนส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมไทย

โครงการปิดทองหลังพระฯ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริหลักการทรงงานและหลักการโครงการ 23 ข้อ หลักการพัฒนาตามแนว

In operating the Royal Initiative Discovery program, taken into account are His Majesty the King's 23 Principles of working, His Majesty's development principles of understanding, getting access and developing and His Majesty's Six Dimensions Core Development Concept which comprises the earth, the water, the forest, agriculture, renewable energy and the environment, or basically the foundations for Thailand's future development.

Knowledge Management

Core knowledge is compiled in line with the royal guideline

พระราชดำริ (เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา) และให้ความสำคัญกับการพัฒนาโดยยึดแนวพระราชดำรินี้ 6 มิติ ได้แก่ ดิน น้ำ ป่า เกษตร สิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน ซึ่งล้วนแต่เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต

ด้านการจัดการความรู้

มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ตามแนวพระราชดำริตลอดจนผลสำเร็จของการนำไปปรับใช้อย่างเป็นระบบเพื่อถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ชุมชนนาร่ององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และเยาวชน อันจะเกิดประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

and then effectively passed on to the target groups such as pilot communities, local administrative organizations and youths. In doing so, the Royal Initiative Discovery Project personnel can enhance their operations and increase their potential for development. In 2009 collaboration was formed with the Mae Fah Luang Foundation, Mae Jo University and Chiang Mai University to provide a thorough insight on target areas in Nan province for a better understanding and thus well-considered resolutions to all incurring problems.

The collaboration brought about the development of 50 information technology management systems and also triggered of a team effort by academics and local community members who paid regular visits to the Royal Development Study Centre and the Royal Initiative Discovery Projects such as Doi Tung Development Project and the Agricultural Development Centre Project at Nam Huay Fai Reservoir in Phayao province.

In addition, all the six royal development study centers

และพัฒนาศักยภาพของทีมงาน โดยในปี 2552 ได้ดำเนินการร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการถอดบทเรียนกระบวนการทำความเข้าใจและเข้าถึงในพื้นที่ปฏิบัติการโครงการบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดน่านตามแนวพระราชดำริ

ความร่วมมือดังกล่าวทำให้เกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศคลังความรู้ 50 ระบบ การนำภาคีเครือข่ายความร่วมมือ 50 นักวิชาการ และชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น โครงการพัฒนาโดยตุง (พื้นที่

ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการศูนย์เรียนรู้การพัฒนาเกษตรอ่างเก็บน้ำห้วยไฟพะเยา



were encouraged to exchange academic knowledge and work experience with the Office of the Royal Development Projects Board in an attempt to develop a knowledge-promoting handbook based on the operations of the six centers.

Development Promotion

Initiatives got materialized. Projects to develop prototype areas in line with royal development concepts got started with objectives to eliminate poverty and restore natural resources of each area. This development plan was

aimed also at bringing together all parties concerned as an integrating working unit that includes the government, local administrative organizations, the public, the academic sector and independent organizations. The six criteria used for selecting possible areas in 2009 include:

- 01. Being a strong community with clearly defined scopes of work.
- 02. Having competent local administrative organization.

- 03. Having ongoing problems like natural disaster, poverty, resources and environment.
- 04. Having availability of information to be used as success indicators.
- 05. Being an important ecological area one way or another like possessing a large forest area, being a World Heritage site or an area nearby.
- 06. Having its main problem likely to be solved and be an example for other areas.

The board approved of the choice of Nan province as proposed by the subcommittee. Apart from having those criteria required, Nan is a geographically important province where Nan River, the heart of Thailand's watery system contributing to 45% of Chao Phraya River's water supply, originates. Nan was also faced with a series of problems economically, socially, health-wise and environmentally. Forests in the area where Nan River originates were encroached for agricultural purposes, air polluted from smoke arising

นอกจากนี้ ยังได้จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปทบทวนและประสบการณ์การทำงานระหว่างศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 6 ศูนย์ และ สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) เพื่อพัฒนาเป็นคู่มือการส่งเสริมความรู้ตามแนวพระราชดำริของทั้ง 6 ศูนย์ต่อไป

ด้านส่งเสริมการพัฒนา

ได้เริ่มนำร่องการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ มีเป้าหมายหลักคือ การนำแนวพระราชดำริไปแก้ไขปัญหาความยากจนและพื้นที่ทุรพยากธรรมชาติ และ

สิ่งแวดล้อม อย่างสอดคล้องกับภูมิสังคมในพื้นที่ ทั้งนี้ยังมุ่งให้เกิดการบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ภาครัฐ อปท. ภาคประชาชน ภาควิชาการ และองค์กรอิสระ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่เพื่อดำเนินการประกอบด้วย 6 ด้าน คือ

- 01. เครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง มีพื้นที่การทำงานพัฒนาชัดเจน
- 02. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีความเข้มแข็ง
- 03. มีสภาพปัญหาในพื้นที่ เช่น ปัญหาภัยพิบัติ ความยากจน

ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม

- 04. เป็นพื้นที่ ที่มีข้อมูลอย่างเป็นระบบเพียงพอต่อการทำตัวชี้วัด บ่งชี้ความสำเร็จ
- 05. พื้นที่สำคัญทางระบบนิเวศ เช่น ป่าผืนใหญ่ มรดกโลก พื้นที่รอบๆ แหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ เพื่อเป็นการอนุรักษ์พื้นที่ป่า
- 06. สามารถแก้ไขปัญหาเชิงระบบได้ กล่าวคือ ตัวอย่างการแก้ปัญหาในพื้นที่หนึ่งเป็นแบบอย่างและเป็นแนวทางไปสู่การแก้ไขหรือคลี่คลายปัญหาในพื้นที่อื่นๆ

คณะกรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ ได้อนุมัติตามเสนอของอนุกรรมการที่ได้เลือกพื้นที่ปฏิบัติการในพื้นที่จังหวัดน่าน ซึ่งนอกคุณสมบัติตามเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ดังกล่าวแล้วยังพบว่า จังหวัดน่าน ยังมีความสำคัญเชิงภูมิศาสตร์เพราะเป็นต้นน้ำน่าน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบน้ำในประเทศไทย (ร้อยละ 45 ของแม่น้ำเจ้าพระยา) และยังเป็นจังหวัดที่มีปัญหารุนแรงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ รวมทั้งปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการที่ป่าต้นน้ำน่านกำลังเผชิญการบุกรุกเพื่อเป็นพื้นที่ทำกิน มีอากาศเสียเพราะหมอกควันจากการเผาเตรียมพื้นที่ทางการเกษตร มีสภาพดินเสื่อมด้วย สารตกค้างจากการใช้

from lands burnt in preparation for agricultural activities. Land plots and water resources were damaged with intense chemical leftovers used for agriculture. The province was hit by repeated floods. Local people lacked sufficient knowledge to lead a quality life, were poverty-stricken and in debt. 75% of people in Songkwae district suffered from deteriorating health as their blood was 5 times more toxic than a normal level.

Throughout its operation in 2009 in Nan, the force behind

the Royal Initiative Discovery Project teamed up with the Mae Fah Luang Foundation applying His Majesty King Bhumibol's 23 Principles of working, His Majesty's development principles of understanding, getting access and developing and His Majesty's Six Dimensions Core Development Concept and Her Majesty the Queen's academic knowledge on rice terrace farming and their experience gained from Doi Tung Development Project to resolve all problems regarding poverty, natural resources and environment in the basin-

typed 240,266-rai area of 21 villages of 1,793 households, 4 sub-districts and 3 districts (Songkwae, Ta Wang Pa and Chalermprakiat). What has been successfully done was creating awareness and better understanding among local people and related government and private agencies, while all the development works included 118 agricultural weirs, 196 conservation weirs and 50,384 meters of the water supply system. Moreover, a total agricultural area of 3,849 rai was renovated and quality of life was improved with the setting up of 41 funds.

THE SUBCOMMITTEE ON ROYAL INITIATIVE PROJECTS TOURISM PROMOTION AND PUBLIC RELATIONS

The subcommittee was appointed with the role to promote the knowledge-based tourism encouraging the public to have awareness and access towards royal initiative projects.

The subcommittee, in order to actively perform their role, recruited competent personnel from different sectors as part of the coordinating team which

สารเคมีการเกษตรเข้มข้น มีน้ำปนเปื้อนสารเคมีและตะกอนจากการชะหน้าดิน เกิดอุทกภัยรุนแรงซ้ำซาก ประชาชนขาดความรู้ที่จำเป็นในการดำรงชีพ มีความยากจน เป็นหนี้สิน นอกจากนี้ชาวบ้านอำเภอสองแคว ร้อยละ 75 มีปัญหาสุขภาพเสื่อมด้วยสารพิษในเลือดสูงกว่าระดับปกติธรรมดาถึง 5 เท่า

การดำเนินงานในปี 2552 ที่จังหวัดน่าน โครงการปิดทองหลังพระฯ ได้ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ นำหลักการทรงงาน 23 ข้อ หลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ (เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา) หลักการองค์ความรู้ 6 มิติในการปฏิบัติงาน องค์ความรู้ของสมเด็จพระนางเจ้า พระบรม

ราชินีนาถ ในเรื่องการขุดนาขั้นบันได และประสบการณ์จากโครงการพัฒนาโดยตุงฯ มาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาความยากจนและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ลุ่มน้ำขนาดเล็ก 21 หมู่บ้าน 4 ตำบล 3 อำเภอ (สองแคว ท่าวังผา และ เฉลิมพระเกียรติ) โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์แก่ประชากร 1,793 ครัวเรือนในพื้นที่ 240,266 ไร่ มีรูปธรรมการพัฒนาตั้งแต่กระบวนการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจกับประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จนถึงกระบวนการส่งเสริมการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาฝายเกษตร 118 ฝาย ฝายอนุรักษ์ 196 ฝาย และ ระบบ

ท่อส่งน้ำ 50,384 เมตร การฟื้นฟูปรับปรุงดิน และการส่งเสริมการทำเกษตรที่เหมาะสม 3,849 ไร่ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยการส่งเสริม สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนต่างๆ 41 กองทุน



คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ

คณะอนุกรรมการฯ มีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้แนวพระราชดำริตามโครงการที่มีความเหมาะสม ซึ่งเป็นการตอบสนองแก่ประชาชนทั่วไปที่ยังขาดการรับรู้และเข้าถึงแนวทางการพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

ในการดำเนินงานดังกล่าว คณะอนุกรรมการฯ ได้รวบรวมบุคลากรที่มีความสามารถจากภาคส่วนต่างๆ เข้ามาร่วมมือกัน เช่น คุณจันทน์ อนุรักษ์ (รองราชเลขาธิการในพระองค์)

includes Khun Chantane Thanarak, His Majesty's Deputy Principal Private Secretary, Office of His Majesty's Principal Private Secretary, Mr. Vunsadej Thavarasukha, Deputy Governor for Domestic Market, Tourism Authority of Thailand, Mrs. Nareeluck Wimooktanon, Vice President VVIP/VIP Travel Planning and Coordination Department, Thai Airways International Public Company Limited, Mrs. Yavalaksana Pangsapa, Senior Vice President, Tourism Council of Thailand, Mrs. Naruvorn Panyarachun, Managing

Director, Air Transport Co., Ltd, and Miss Duangkamol Chotana, Editor-in-Chief of KrungthepThurakij newspaper.

Tourism Promotion

Tourism was promoted using RIDPs as main attractions.

Thailand was hit by the economic recession due largely to the political instability. In an attempt to boost up the tourism industry and thus the overall economy of the country, the subcommittee came up with 'Pai Nai Pai Kun' campaign targeting Bangkokians and people in the central region

who have purchasing power to travel during weekends.

Twenty-five projects were chosen and later classified into eight routes:

01. Bangkok

Art of the Land at Anantasamakom Throne Hall.

02. Ayudhya/Angtong

Palace Doll Project, Wat Tha Sutthawat, Royal Model Farm and Bangsai Arts and Crafts Centre.

03. Nakhon Pathom/Ratburi

In-Palace College Project, Sanamchandra Palace, Wat Kanon Theater, Sirindhorn Natural Science Park and Tinharadee SUPPORT Center.

04. Samutsongkram

Ampawa Chaipattananurak and Klong Klone Mangrove Forest.



นายวันเสด็จ ฉาวรสุข (รองผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) นางนารีลักษณ์ วิภูตานนท์ (ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายวางแผนและประสานงานการเดินทางลูกค้าพิเศษ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) นางเยาวลักษณ์ แฟงสภา (รองประธานอาวุโสสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) นางนฤพร ปัญญารชุน (กรรมการผู้จัดการ บริษัทแอร์ทรานสปอร์ต จำกัด) และนางสาวดวงกมล โชตตะนา (บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ)

ท่องเที่ยวเรียนรู้โครงการพระราชดำริ'

ในช่วงเวลาดังกล่าวประเทศไทยมีภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ร่าเริงอันมีผลกระทบมาจากภาวะทางการเมือง ดังนั้นคณะอนุกรรมการฯ จึงจัดทำโครงการท่องเที่ยว 'ไปไหน...ไปกัน' มุ่งเน้นประชาชนในกรุงเทพมหานครและภาคกลาง ซึ่งมีกำลังซื้อและนิยมการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์

โครงการ 'ไปไหน...ไปกัน' คัดเลือกสถานที่เพื่อท่องเที่ยวและเรียนรู้แนวพระราชดำริจำนวน 25 แห่ง จำแนกเป็น 8 เส้นทางท่องเที่ยว ได้แก่

01. กรุงเทพฯ/หนานค

ศิลปะแผ่นดินในพระที่นั่งอนันตสมาคม

02. ออยุธยา/อ่างทอง

ศูนย์ตุ๊กตาชาววัง วัดท่าสุทธาวาส โครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านยางกลาง และศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

03. นครปฐม/ราชบุรี

วิทยาลัยในวัง พระราชวังสนามจันทร์ พิพิธภัณฑน์หิ้งใหญ่วัดเขนอน อุทยานธรรมชาติวิทยาลิรินธร และศูนย์ศิลปาชีพ - สวนป่าเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



04. สมุทรสงคราม

อัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์ และปายายเลนคลองโค่น

ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว

โครงการพระราชดำริ

ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ ภายใต้แนวทาง 'ปิดทองหลังพระ

05. Petchaburi/ Prajuab Kiri Khan
Laem Pak Bia Environmental Research and Development Project, Maruekatayawan Palace, The Sirindhorn International Environmental Park, Sirinart Rachinee Mangrove Forest Center and Royal Project Hub-Krapong.

06. Nakhon Nayok/ Chachoengsao
Khun Dan Prakarnchon Dam, Phumirak Nature Center and Khao Hin Sorn Royal Development Study Center.

07. Saraburi
Royally-initiated Wat Mongkol Chaipattana Area Development Project.

08. Chonburi/Rayong
Wat Yanasangwararam Woramahawihan, The Royal Thai Navy's Sea Turtle Conservation Center at Sattahip, Queen's sea turtle conservation project on Koh Mannai, Queen Sirikit Botanic Garden and Krajoed weaving center and The Princess Maha Chakri Sirindhon Herbal Garden.

Following one full year operation, the subcommittee appointed Chulalongkorn University's Faculty of Communication Arts to assess the level of awareness and satisfaction of those paying visits to and those undergoing trainings at royal initiative projects along these 8 routes.

Top among the results collected from visitors of those 25 places was the gratitude to the King for His Majesty's guidelines for social and people development while other opinions were as follows:

- 87.4% liked the venues or the projects very much.
- 88.8% saw that these projects deserve continuous support.
- 81.6% gained valuable knowledge from their visits.
- 77.6% claimed knowledge gained is likely to be applied and used.
- 95.5% said they are likely to revisit or retake training sessions at royal initiative projects.

05. เพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์:
โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยพระราชินีเวศน์มฤคทายวัน อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ศูนย์เรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี และศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการหุบกะพง

08. ชลบุรี/ระยอง
วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอ่าวไทยฝั่งตะวันออก สวนสมุนไพรสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี ศูนย์รวมพรรณไม้ภาคตะวันออก

ความซาบซึ้งในพระมหากรุณาธิคุณอย่างสูงที่พระราชทานแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาคนและสังคมเป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นสรุปได้ว่า

- ผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ร้อยละ 87.4 ชอบสถานที่หรือโครงการพระราชดำริมาก

- ผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ร้อยละ 77.6 สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ได้ดี
- ผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ร้อยละ 81.6 มีแนวโน้มจะเข้ามาเยี่ยมชมและฝึกอบรมอีกในโอกาสต่อไป

06. นครนายก/ฉะเชิงเทรา
ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ และศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ภายหลังจากที่ดำเนินการครบหนึ่งปี คณะอนุกรรมการฯ ได้มอบหมายให้คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยประเมินการรับรู้และความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ณ โครงการพระราชดำริตามเส้นทาง 'ไปไหน...ไปกัน' ซึ่งปรากฏว่าความรู้สึกแรกของผู้ไปเยี่ยมชมและฝึกอบรม คือ

- ผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ร้อยละ 88.8 มีความเห็นว่าโครงการพระราชดำริเป็นโครงการที่ดี น่าสนับสนุนมาก
- ผู้เยี่ยมชมและฝึกอบรม ร้อยละ 81.6 ได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์

07. สระบุรี
โครงการพัฒนาพื้นที่วัดมงคลชัยพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ



Public Communications

The subcommittee has a role in public relations and communications for each royal initiative project. Areas for promoting include knowledge management, development promotion, tourism promotion and partner network development. What has been done covers following aspects:

- Making the Royal Initiative Discovery Project promotional documentation and a 9-minute video feature of the program for all agencies and the general public.

- The Royal Initiative Discovery Project Exhibition at the 'Municipality towards Royal Initiative Discovery' event within the National Municipal League of the Thailand General Assembly from June 4 to 5, 2009 at Bangkok International Trade and Exhibition Center, Bangna. The event was attended by approximately 3,000 people.
- The Royal Initiative Discovery Project Exhibition at the 'Thailand Health & Wellness 2009' fair, from July 23 to 26, 2009, at IMPACT, Muang Thong Thani.
- Four Press Trips along 'Pai Nai Pai Kun' routes joined by 111 press members and three familiarization visits for travel agents and business executives.
- The Royal Project Tour Program for foreign Ambassadors to Thailand. The similar program was also organized for Thai

ambassadors who returned for their annual meeting in Thailand.



ด้านสื่อสารสาธารณะ:

มีหน้าที่ให้การสนับสนุนงานด้านการเผยแพร่และสื่อสารให้แก่ทุกโครงการและกิจกรรมของปิดทองหลังพระฯ ทั้งด้านการจัดการความรู้ การส่งเสริมการพัฒนา การส่งเสริมการท่องเที่ยว โครงการพระราชดำริ และการสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคีความร่วมมือ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา อาทิ



- การจัดทำเอกสารแนะนำโครงการปิดทองหลังพระฯ เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงาน และประชาชนทุกระดับ และการผลิตและเผยแพร่วีดิทัศน์แนะนำโครงการปิดทองหลังพระฯ ความยาว 9 นาที เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานโครงการปิดทองหลังพระฯ ผู้สาธารณชน
- การจัดแสดงนิทรรศการของโครงการปิดทองหลังพระฯ ในงาน 'เทศบาลสู่เส้นทางปิดทองหลังพระ' ในการประชุมใหญ่สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย (สทท.) เมื่อวันที่ 4-5 มิถุนายน 2552 ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา ผู้เข้าชมงานประมาณ 3,000 คน
- งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการปิดทองหลังพระฯ เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2552 ณ อาคาร 5 ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี
- การจัดแสดงนิทรรศการโครงการปิดทองหลังพระฯ ในงาน 'Thailand Health & Wellness 2009' ระหว่างวันที่ 23-26 กรกฎาคม 2552 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี
- จัดคณะสื่อมวลชนเดินทางท่องเที่ยวเรียนรู้โครงการพระราชดำริและไปทำข่าวในเส้นทางท่องเที่ยว 'ไปไหน... ไปกัน' รวม 4 ครั้ง มีสื่อมวลชนสาขาต่างๆ เข้าร่วม 111 คน

รวมทั้งนำคณะเจ้าของกิจการท่องเที่ยวและเจ้าของกิจการขนาดใหญ่เข้าร่วมเดินทาง

- ประสานงานร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ จัดกิจกรรมให้เอกอัครราชทูตต่างประเทศ พร้อมคู่สมรสท่องเที่ยวเรียนรู้โครงการพระราชดำริ และในกรณีที่เอกอัครราชทูตจากประเทศใดสนใจการพัฒนาด้านใดเป็นพิเศษ จะจัดรายการให้เป็นการเฉพาะ รวมทั้งเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศซึ่งจะมีการประชุมประจำปีร่วมกันก็ได้พิจารณาจัดทำกำหนดการให้เดินทางท่องเที่ยวเรียนรู้โครงการพระราชดำริด้วย

- Production and presentation of 11 short movies under the topic of 'Water for Life: An Inspiration by the King' made by up-and-coming directors. The movies tell stories of eleven individuals who have adopted the royal initiative and applied it to their communities. The press conference for the movie project was held on July 21, 2009 at Grand EGV, Siam Discovery with the premier screening on August 10, 2009 at the Esplanade Cineplex.

- Promotion of RIDP activities among target groups via local community magazines with documentary articles featured in the Royal Initiative Discovery Project column. The articles presented communities which have adopted the royal initiatives as approaches to achieving better quality of life. A total of six issues were published.



- การดำเนินโครงการภาพยนตร์สั้น 'หยาดน้ำเพื่อชีวิต ในหลวงคือแรงบันดาลใจ' (Perseverance for Life: Our King Our Inspiration) เพื่อนำเสนอภาพยนตร์สั้น 11 เรื่องจากผู้กำกับภาพยนตร์รุ่นใหม่ที่มีชื่อเสียงในการผลิตหนังสั้นสะท้อนแรงบันดาลใจที่ประชาชนได้รับจากแนวพระราชดำริไปพัฒนาตนเองและชุมชนจำนวน 11 คน โดยได้จัดแถลงข่าวเปิดตัวการจัดทำภาพยนตร์สั้นดังกล่าวไปเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2552 ณ แกรนด์อีจีวี สยามดิสคัฟเวอรี และจัดฉายรอบปฐมทัศน์เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2552 ณ เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์



- ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโครงการปิดทองหลังพระฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายระดับท้องถิ่น ผ่านนิตยสารประชาคมท้องถิ่น โดยนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบบทความเชิงสารคดีภายใต้คอลัมน์ 'ตามรอยโครงการปิดทองหลังพระ' เพื่อสะท้อนวิถีชีวิตชุมชนที่น้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ทำให้ชุมชนนั้นมีความภาคภูมิใจและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จำนวน 6 ฉบับ

SUPPORTING WORK

Apart from the two subcommittee's operations, the Office Management with Miss Jirika Nutalai as director provided support in two aspects:

Partner Network Development

The Royal Initiative Discovery Project aims to expand the collaborative framework with partners to maximize operational results in the following areas:

- The network of local administrative organizations

was created, responsible for the organization of the 'Local Administrative Organizations towards Royal Initiative Discovery' event hosted by the Association of Provincial Administrative Organizations, the National Municipal League of the Thailand General Assembly and the Association of Sub-district Administrative Organizations. The opening ceremony was presided over by Her Majesty Princess Sirindhorn at Chiang Mai's 700th Anniversary Stadium. The event was co-hosted by

งานสนับสนุน

นอกเหนือจากการดำเนินงานของอนุกรรมการทั้งสองคณะแล้ว ฝ่ายบริหารสำนักงานซึ่งมีนางสาวจิริกา นุตาลัย เป็นผู้อำนวยการยังมีส่วนสนับสนุนสำคัญในสองด้าน ได้แก่

การสร้างและพัฒนาเครือข่ายภาคีความร่วมมือ

โครงการปิดทองหลังพระฯ มุ่งดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานกว้างขวางหลากหลาย อาทิ

- การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมจัดงาน 'มหกรรม

สานพลังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อุทิศตนปิดทองหลังพระ' ประกอบด้วย 3 สมาคม ได้แก่ สมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย (อบจ.) สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย (สทท.) และสมาคมองค์การบริหารส่วนตำบลแห่งประเทศไทย (อบต.) เพื่อสานพลังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอุทิศตนปิดทองหลังพระในงานดังกล่าวยังได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธาน ณ สนามกีฬา 700 ปี จังหวัดเชียงใหม่ และมีศูนย์ศึกษาการพัฒนา โครงการหลวง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

Royal Development Study Centers, Royal Initiative Project, state organizations, academic institutions, private sector agencies and community-level organizations.

- The support of the Ministry of Natural Resources and Environment regarding plans and budgets in the target areas of Nan province covering:

01. Plan for Pilot Strategic Environment Assessment (SEA).

องค์กรภาครัฐ องค์กรทางสังคม สถาบันวิชาชีพ ภาคธุรกิจ และ องค์กรชุมชนร่วมจัดนิทรรศการ

- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนแผนงานและงบประมาณในพื้นที่เป้าหมายที่จังหวัดน่าน ได้แก่

01. แผนงานนำร่องจัดทำ Strategic Environment Assessment (SEA)



02. Permanent management models for upstream check dams to prevent landslides.

03. Nan basin management system plan for the prevention of floods, sedimentation and landslides.

04. Development plan for smog preventive and corrective measures.

05. Ecotourism promotion at seven national parks and 51 upstream management centers.

02. แผนงานจัดทำรูปแบบ/ การบริหารจัดการ ฝ่ายต้นน้ำแบบถาวรและป้องกันดินถล่ม

03. แผนงานจัดทำระบบและบริหารจัดการลุ่มน้ำน่าน ปัญหาน้ำท่วม ดินตะกอนดินถล่ม

04. แผนงานพัฒนามาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน

05. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอุทยานแห่งชาติ 7 แห่ง และหน่วยจัดการต้นน้ำ 51 หน่วย

06. Sustainable and integrative natural resources development and improvement plan in accordance with the royal initiatives (Livable Nan Project).

- Ministry of Interior offered support regarding collaboration with provincial administrations to develop more integrative and sustainable resolutions in line with the royal initiative guidelines.

06. แผนงานความร่วมมือพัฒนาระบบบูรณาการแก้ไขปัญหาและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ (เมืองน่านน่าอยู่)

- กระทรวงมหาดไทย ความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ ความร่วมมือกับจังหวัดเพื่อบูรณาการการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ

• The National Municipal League of Thailand: developed 96 pilot projects from 62 municipalities as part of the Royal Initiative Discovery Project.

- Collaboration with the Community Organizations Development Institute in networking with local communities in the targeted areas.



• สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย (สทท.) ดำเนินโครงการนำร่องตามแนวพระราชดำริ จำนวน 96 โครงการจาก 62 เทศบาล เพื่อเข้าร่วมโครงการปิดทองหลังพระฯ

- สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ร่วมเป็นภาคีและให้ความสนับสนุนในด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เพื่อการศึกษาและพื้นที่พัฒนาตามแนวพระราชดำริ

Office Management

- Preparation for the opening of the Royal Initiative Discovery Foundation and the Royal Initiative Discovery Activity Development and Promotion Institution
- Liaison with relevant agencies such as the Office of Public Sector Development Commission, the Secretary to the Prime Minister, the Office of the Prime Minister and the Bureau of the Budget in preparation for the establishment of the foundation

- In order to facilitate the efficient and smooth operation in target areas, the Royal Initiative Discovery Program provided the support system with regards to data, research works, coordination with central agencies, and organization of conventions, seminar and site inspections.

Following the success and progress of the Royal Initiative Discovery Project, the cabinet, on 24 November 2009, resolved to set up the Royal Initiative Discovery Foundation with an aim to emphasize

Royal Initiatives as a national development guideline. This led to its being registered on 20 January 2010 as an agency under the Office of the Prime Minister. On 30 April 2010, Thailand Convention and Exhibition Bureau which had overseen the Royal Initiative Discovery Program prior to the establishment of the foundation managed to deliver all the operations of the foundation to the office.



ด้านบริหารสำนักงาน

- ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานรองรับโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เป็นมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และ สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ
- การประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมการจัดตั้งมูลนิธิฯ และ สถาบันฯ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการระบบราชการ (กพร.) เลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักงานนายกรัฐมนตรี และ สำนักงบประมาณ



- ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการในพื้นที่ เพื่อเอื้ออำนวยให้การปฏิบัติงานในพื้นที่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โครงการปิดทองหลังพระฯ ได้มีระบบสนับสนุนการปฏิบัติการพื้นที่ทั้งในด้านข้อมูลงานวิจัย การประสานงานหน่วยงานส่วนกลาง และ ส่งเสริมการจัดประชุม สัมมนา และ การศึกษาดูงานในพื้นที่

เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2552 คณะรัฐมนตรีมีมติให้จัดตั้งมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เพื่อส่งเสริมให้แนวทางปิดทองหลังพระฯ มีความยั่งยืน จนนำมาสู่การจดทะเบียนจัดตั้งมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ขึ้นในวันที่ 20 มกราคม 2553 เป็นหน่วยงานรับผิดชอบขึ้นตรงกับสำนักนายกรัฐมนตรี และต่อมา สำนักงาน

ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับมูลนิธิปิดทองหลังพระฯ ทำการส่งมอบภารกิจตลอดจนทรัพย์สิน/หนี้สินเป็นที่เรียบร้อย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553



Marketing Plan 2010

แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2553

MEETINGS & INCENTIVES (MI)

Marketing and Promotion

01. 'Max Value', a sub-campaign under the 'Thailand Maximize' campaign aims to attract MICE operators to choose Thailand as the destination to organize activities such as golf tournaments, spa visits

and shopping. Apart from entertainment programs, Thailand is equipped with locations suitable for team building and CSR (Corporate Social Responsibility) activities.

02. 'Thailand Creative Event Awards' (TCEA), a competition in business event organization. The aim of the contest is

to encourage MICE operators to be more creative in arranging business events by optimizing resources available in the country. TCEB will take the winning model to be a role example in arranging business events in Thailand. In addition, the competition results can be an effective

marketing tool to buttress the strength and project positive images of the country.

03. TCEB will formulate a comprehensive marketing plan shared with involved public and private agencies to promote Thailand as an ideal meeting and incentive venue, as stated in TCEB's vision.

ด้านการจัดประชุม และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

การตลาดและการส่งเสริม

01. แคมเปญ 'Max Value' ภายใต้แคมเปญ Thailand Maximize เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักธุรกิจไมซ์ได้มีกิจกรรมหลากหลายให้ได้เลือกทำในประเทศไทย เช่น กิจกรรมกอล์ฟ สปา ซ้อปปิ้ง รวมถึงกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ใน

องค์กร (Team Building Activity) และกิจกรรมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

02. กิจกรรมการประกวดผลงานการจัดงาน ธุรกิจ แขิงสร้างสรรค์ ภายใต้ชื่อ 'Thailand Creative Event Awards' (TCEA) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ตื่นตัว

ในการนำเสนอการจัดงานธุรกิจ (Business Event) อย่างสร้างสรรค์ ในรูปแบบใหม่ๆ และรู้จักปรับใช้ทรัพยากรในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดย สสปน. จะนำผลงานที่ชนะการประกวดเป็นงานต้นแบบในการจัดงานธุรกิจ (Business Event) ในประเทศไทย ซึ่งจะสามารถใช้เป็นสื่อทางการตลาดที่มีผลในวงกว้าง สร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวก

และจุดขายใหม่ที่โดดเด่นให้แก่ประเทศไทยได้ในระยะยาว

03. แผนความร่วมมือด้านการตลาดกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลในอาเซียนตามวิสัยทัศน์ของ สสปน.

International MICE Activities

01. To co-host the IT&CMA and CTW Asia-Pacific trade show.
02. To participate in seven international trade shows, namely, EIBTM, AIME, GIBTM, IT&CM, IMEX, CIBTM and IT&ME.
03. To organize 11 road shows in high-potential

markets of France, Spain, Hong Kong, Japan, Russia, England, China, India, Singapore, Malaysia and Indonesia.

04. To arrange familiarization trips for foreign marketing agents, representatives of media outlets and corporate clients in primary target markets, such as Asia-Pacific

countries, as well as secondary target markets, such as Russia.



Product and Service Development

01. To improve the effectiveness of promotional campaigns to reflect current market trends and circumstances.
02. To promote new conference venues with the potential to hold unique, unconventional meeting and incentive events.

กิจกรรมไมซ์ระดับนานาชาติ

01. เป็นเจ้าภาพร่วมงานเทรดโชว์ IT&CMA and CTW Asia-Pacific
02. เข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติ 7 งาน ประกอบด้วย EIBTM, AIME, GIBTM, IT&CM, IMEX, CIBTM และ IT&ME
03. จัดโรดโชว์ ในตลาดที่มีศักยภาพรวม 11 ประเทศ

ประกอบด้วย ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสเปน เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศญี่ปุ่น ประเทศรัสเซีย ประเทศอังกฤษ ประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศอินโดนีเซีย

04. การจัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา (Familiarization Trip) ให้แก่ตัวแทน (Agent) สื่อมวลชน (Media) และ



องค์กรธุรกิจ (Corporate) จากตลาดเป้าหมายหลัก เช่น ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และจากตลาดเป้าหมายรอง เช่น ประเทศรัสเซีย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

01. ปรับปรุงแคมเปญสนับสนุนต่างๆ ให้เป็นไปตามแนวโน้มและความนิยมของตลาด รวมถึงสถานการณ์ในปัจจุบัน
02. ส่งเสริมและสนับสนุนสถานที่จัดการประชุมแห่งใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ สำหรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

03. To focus on marketing and promotion activities by appointing special marketing envoys to key markets including Japan, Russia, Hong Kong, China, India, Singapore, Malaysia and Australia.

Efforts in Gathering Information and Statistics for Future Marketing Plans and Developments

01. To develop a reliable data-base system on trends, facts, figures and other contributing factors involving the Thai meeting and incentive industry. The improved system should be easily accessible and helpful

for future developments of marketing strategies.

02. To develop an integrated database system incorporating meeting and incentive information from relevant public and private agencies, as well as, travel agents, media outlets, and corporations

03. To actively conduct marketing research and surveys in relevant markets.



03. ให้ความสำคัญกับการดำเนินการทางการตลาดและการส่งเสริมการขายโดยการแต่งตั้งผู้แทนการตลาดในต่างประเทศได้แก่ประเทศญี่ปุ่น ประเทศรัสเซีย เขตปกครองพิเศษฮ่องกง ประเทศจีน ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศมาเลเซีย และประเทศออสเตรเลีย

ข้อมูลและสถิติสำหรับการวางแผนงานและการพัฒนาด้านการตลาด

01. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูล รายงาน งานวิจัย สถิติที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม การประชุม และการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล โดยรวบรวมขึ้นเป็นชิ้นงานที่สามารถเข้าใจได้ง่าย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการตลาดต่อไป

02. พัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการภาคเอกชน รวมถึงกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ตัวแทน (Agent) สื่อมวลชน (Media) และองค์กรธุรกิจ (Corporate) เพื่อการวางแผนงาน และสถิติ ตลอดจนการวิเคราะห์ และการรายงานข้อมูล



03. จัดทำการศึกษาวิจัยตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้อง

CONVENTIONS (C)

Promotion of International Conferences

01. Providing assistance in Thailand's bids to host international conferences.
02. Providing consultation on the implementation and overseas promotion of conferences taking place in Thailand.

03. Organizing advertising and public relations campaigns to highlight the potential of Thailand as a host for international conferences among Asian countries.

Marketing and Promoting Public Awareness

01. Participating in international MICE trade shows in various key markets.
02. Organizing road shows to match Thai MICE operators with foreign prospective clients.

03. Executing marketing campaigns to reach clients in different target markets.
04. Promoting awareness of the role of TCEB in international conferences among domestic and international target groups.

ด้านการจัดประชุมนานาชาติ

การสนับสนุนงานประชุมนานาชาติ

01. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์เพื่อเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติ

02. ให้คำปรึกษาในด้านการจัดงานและสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาดต่างประเทศสำหรับการประชุมที่กำลังจะมีขึ้นในประเทศไทย

03. การประชาสัมพันธ์แคมเปญการตลาดเพื่อส่งเสริมให้มีผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติที่จะจัดในประเทศไทยจากกลุ่มประเทศเอเชียเพิ่มขึ้น

การตลาดและการส่งเสริมการรับรู้

01. เข้าร่วมในงานนิทรรศการด้านการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (MICE Trade Show) ในตลาดหลักต่างๆ

02. จัดโรดโชว์เพื่อเปิดโอกาสผู้ประกอบการภาคเอกชนได้พบปะเจรจากับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศ

03. การทำกิจกรรมการตลาดเพื่อพบปะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศต่างๆ
04. การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทและการสนับสนุนของ สสพ. สำหรับงานประชุมนานาชาติไปยังกลุ่มเป้าหมายในและต่างประเทศ

05. Organizing advertising and public relations campaigns to highlight the potential of Thailand as a host for international conferences among target groups, both domestically and internationally.



05. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมนานาชาติสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

Activities to Bolster Relations between Members of International MICE Communities

01. TCEB to chair the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) and participate in marketing activities of other international MICE associations such as ICCA, UIA and PCMA.

การเพิ่มพูนความรู้และสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกของสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการประชุมนานาชาติ

01. เป็นประธานสมาคม Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) และเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ร่วมกับประเทศสมาชิกในสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการประชุมนานาชาติ อื่นๆ เช่น ICCA, UIA, PCMA เป็นต้น

02. TCEB to attend annual meetings of associations that are its members to help further develop relations among members and to urge them to host international conferences in Thailand.

02. เข้าร่วมงานประชุมประจำปีของสมาคมที่เป็นสมาชิกเพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสัมพันธ์ในกลุ่มสมาชิกด้วยกัน การกระตุ้นให้สมาคมในประเทศเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมนานาชาติ



03. TCEB to promote international conferences for various associations and organizations throughout the country.

03. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติให้กับกลุ่มสมาคม และหน่วยงานต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

Development of MICE Industry

01. Encouraging Private Conference Organizers (PCOs) to take part in bidding for the right to hold international conferences. TCEB will provide counseling and financial assistance.

02. Establishing the Marketing Intelligence Center for

the dissemination of information to ensure that Thai MICE operators remain highly competitive in the world marketplace.



03. Producing a 'Conventional Manual' to distribute to target groups with possibilities to organize international conferences in Thailand.

04. Conducting academic seminars on 'Convention Arrangement' in order to promote the arrangement of international seminars and conferences as

a platform for all involved organizations to enhance knowledge and understanding about the MICE industry and what are vital elements of arranging successful international conferences.

การพัฒนาอุตสาหกรรม

01. ผลักดันให้บริษัทรับจัดงานประชุม (PCO) มีส่วนร่วมในการประมูลสิทธิ์การจัดงานประชุมนานาชาติเข้าประเทศ โดย สสปน. ให้คำปรึกษา รวมถึงการสนับสนุนทางการเงิน

02. จัดทำโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางการตลาด ทั้งเชิงสถิติและคุณภาพจากผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติ

และข้อมูลความต้องการของผู้ให้บริการภาคเอกชน ตลอดจนโอกาสและอุปสรรคสำหรับประเทศไทยในการจัดการประชุมนานาชาติ ในอนาคตจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการประชุม และเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด

03. โครงการจัดทำคู่มือการจัดการประชุมนานาชาติ (Convention Manual) เพื่อแจกจ่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่จะจัดงานประชุมนานาชาติในประเทศไทย โดย มุ่งเน้นลูกค้าในต่างประเทศที่สนใจหรือมีโอกาสจะเข้ามาจัดงานประชุมในประเทศไทยเป็นหลัก

04. โครงการจัดการสัมมนาวิชาการด้านการจัดประชุมนานาชาติ (Convention Day) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการประชุมนานาชาติมากยิ่งขึ้น และเพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการจัดการประชุมนานาชาติ พร้อมมองคูปองสำคัญที่มีส่วนในการสนับสนุนให้การจัดประชุมนานาชาติประสบความสำเร็จ

05. Participating in the Asia Summit 2009 where MICE management teams of each member country and international conference operators can gather to exchange their ideas and share their experience, as well as find a common solution and discuss prevention strategies for anticipated obstacles.



05. โครงการ Asian Summit 2009 ซึ่งเป็นงานสำหรับผู้นำองค์กรที่มีบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมของแต่ละประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการในวงการจัดประชุมนานาชาติที่มีประสบการณ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ ตลอดจนเสวนาเกี่ยวกับปัญหาที่วงการการจัดประชุมนานาชาติของแต่ละประเทศ

เผชิญพร้อมกันหาคำ
แนวทางแก้ไขปัญหารวมถึง
วางแผนป้องกัน

EXHIBITION (E)

- To carry on a comprehensive integrated marketing communication both domestic and international under the campaign 'Bangkok: the Exhibition City of ASEAN'.
- To continuously promote marketing and public relations activities to attract

more international MICE events and products to Thailand, as well as, to further improve on existing exhibitions.

- To appoint envoys to each prime target market and streamline an effective management system to acquire new shows, greater numbers of exhibitors, as well as foreign participants

to eventually improve information and the counseling process.

- To co-initiate with public and private alliances such as the Department of Export Promotion, the Bangkok Metropolitan Administration and the Thai Exhibition Association (TEA) to launch projects on industry promotions, such

as, dinner forums on export investment, road shows and media familiarization trips.



ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

- สนับสนุนแผนด้านการสื่อสารแบบครบวงจร (ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ) ภายใต้แคมเปญ 'กรุงเทพมหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ' โดยเน้นสื่อต่างประเทศและสื่อออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

- การรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดงานจัดแสดงสินค้าใหม่ ตลอดจนกระตุ้นงานจัดแสดงสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- การแต่งตั้งและบริหารจัดการตัวแทนจากต่างประเทศในตลาดหลักเพื่อเป็นการหางานจัดแสดงสินค้าใหม่ (New Show) พร้อมเพิ่มปริมาณ

ผู้ร่วมจัดงานแสดงสินค้า และผู้ร่วมงานจากต่างประเทศและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านข้อมูลและการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าในตลาดหลัก

- ริเริ่มโครงการต่างๆ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ งานเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการส่งออกและการลงทุน (Dinner Forum) กิจกรรมโรดโชว์และทัศนศึกษาให้แก่สื่อมวลชน

(Media Familiarization Trip) โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมส่งเสริมการส่งออก กรุงเทพมหานคร และสมาคมการแสดงผลสินค้าไทย



- To develop a dependable and comprehensive MICE database system.
- To assess the strengths and weaknesses of the Thai MICE industry and put forward a solution to any weakness.
- To create a new advertising campaign to promote the MICE industry on a regional level.

The Thai Team

- To verify key stakeholders and set up a team by recruiting personnel from relevant public and private organizations.



- การพัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล
- การรับรู้ถึงศักยภาพและข้อจำกัดในการเติบโตของการจัดแสดงสินค้า พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการแก้ไข
- การพัฒนาแคมเปญโฆษณาใหม่ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยเจาะกลุ่มงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค

ไทยทีม

- การระบุถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก สร้างไทยทีมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- การอธิบายถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละองค์กร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการสนับสนุนแบบองค์รวมต่ออุตสาหกรรม

- To clarify the roles of each organization to formulate a strategy to develop the MICE industry.
- To form a team to reach common goals.

Intelligence and Inside Information

- To determine clear and appropriate functions.
- To determine key research projects.
- To develop inside information on the main industry.



ข้อมูลว่ากรรองและข้อมูลเชิงลึก

- การกำหนดฟังก์ชันงาน
- การระบุถึงโครงการวิจัยหลัก
- การพัฒนาข้อมูลตลาดเชิงลึกในอุตสาหกรรมหลัก
- การจัดตั้งและรวบรวมทีมงานในการบรรลุซึ่งเป้าหมายร่วมกัน

Training and Development

- To specify the needs for training and technical assistance, which will be provided by The Thai Exhibition Association in cooperation with MICE Capabilities Development Department.
- To develop and initiate training projects.

- To cooperate with major overseas exhibition organizers such as The Global Association of the Exhibition Industry (UFI).
- To initiate an Exhibition Management Degree (EMD) training program to supply qualified manpower to the Thai MICE industry.

Standardization and Certification

- To provide training covering audit and assessment under the campaign of 'Audit Event by TCEB'.



การจัดการฝึกอบรมและพัฒนา

- การระบุถึงความต้องการด้านการฝึกอบรมทางด้านเทคนิคโดยสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และด้านการบริหารจัดการโดยฝ่ายพัฒนาบุคลากรและองค์กรอุตสาหกรรมไมซ์
- การพัฒนาและการริเริ่มโครงการฝึกอบรม

- การฝึกกำลังร่วมกับหน่วยงานหรือสมาคมด้านจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ เช่น The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)
- จัดทำหลักสูตร Exhibition Management Degree (EMD) เพื่อมุ่งพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

การจัดมาตรฐานและการออกใบรับรอง

- อบรมด้านการตรวจสอบและประเมินผลงานภายใต้แคมเปญ Audit Event by TCEB





MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT

In 2010, TCEB is planning to organize the following projects to foster and strengthen competitiveness of Thai MICE operators.

To prepare a strategy to be able to compete in the ASEAN Economic Community (AEC). This plan is to provide MICE

operators with practical approaches to adapt themselves and be able to remain competitive in the free-trade era of the ASEAN Economic Community.

MICE Education

This program aims to create a greater understanding of the MICE industry among university students, as well as, to help them develop their

skills to be ready to work professionally in the industry in future. Currently, there are students from 27 educational institutions participating in the program, while as many as 1,554 students have already graduated from this program conducted at strategic MICE areas including Chiang Mai, Pattaya, Khon Kaen, Hat Yai and Bangkok.

TCEB plans to conduct management workshop programs in regard to economic changes both domestically and internationally, covering key topics such as 'Change Management' and 'Leadership in Times of Crisis'.

แผนการดำเนินงาน ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ บุคลากรไมซ์

ในปี 2553 สสพ. จะดำเนินการเพิ่มเติมโครงการที่มีประโยชน์เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนการสร้างความร่วมมือให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ เช่น การเตรียมความพร้อมทั้งเชิงรุกและเชิงรับของกรรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไมซ์ให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับตัวและสามารถแข่งขันได้เมื่อมีการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน ในเรื่องการเปิดเสรีการค้าบริการสาขาต่างๆ

MICE Education

ให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับรู้และเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์และบทบาทของ สสพ. อีกทั้ง

การส่งเสริมทักษะให้แก่ นิสิต นักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะเข้าทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมืออาชีพ ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้วทั้งสิ้น จำนวน 27 สถาบัน นิสิต นักศึกษาที่ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 1,554 คน จากพื้นที่หลักที่เป็นยุทธศาสตร์ไมซ์ ได้แก่ เชียงใหม่ พัทยา ขอนแก่น หนองใหญ่ และกรุงเทพฯ

การจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านบริหารจัดการที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การนำและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาทักษะผู้นำในยามวิกฤต เป็นต้น



Industry Projection 2010 แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ปี 2553

PROJECTED GROWTH TRENDS FOR THE THAI MICE INDUSTRY

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย



Since 2005, the Thai MICE industry has gone through a period of fluctuating, unsteady growth due to multi-faceted negative factors economically, politically and socially, including, natural disasters and unforeseen far-reaching epidemics. In 2006, the Thai MICE industry achieved exponential growth of 64.1% over 2005. This is despite Thailand being faced with such serious

impediments as the tsunami incident and the ongoing unrest in the deep South.

However, in 2007, the growth was interrupted and indeed contracted by 10.3% as a result of the political demonstrations led by the People's Alliance for Democracy (PAD) and the ensuing coup staged by the Council of National Security

(CNS). In addition, the year 2007 also marked a number of economically pessimistic signs. They included the coordinated bombings in central Bangkok just before the New Year holidays; the early signs of the U.S. economic recession; the bomb threats at Heathrow and Glasgow international airports; and, greater concerns over global warming,

especially in Europe, which resulted in significantly smaller numbers of trans-continent European travelers.

In 2008, the Thai MICE industry managed to achieve a slight 3.1% growth, despite a number of challenges. The year recorded a number of important incidents, namely, the prolonged political protests; the announcements

นับแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน อุตสาหกรรมไมซ์มีการเติบโตผันผวน อันเนื่องมาจากปัจจัยลบทางเศรษฐกิจ การเมือง ภัยพิบัติ และโรคระบาด ดังจะเห็นได้จากการที่ในปี 2549 อุตสาหกรรมฟื้นตัวจากปี 2548 ร้อยละ 64.1 แม้ว่าปี 2548 จะได้รับผลกระทบอันสืบเนื่องจากการเกิดพิบัติภัยสึนามิ และวิกฤตการณ์ความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่แล้วอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม

กลับต้องชะงักลง ด้วยเหตุการณ์การชุมนุมประท้วงทางการเมืองของกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย รวมถึงการปฏิวัติของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ ที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์มีอัตราการเติบโตแบบติดลบถึงร้อยละ 10.3 ในปีถัดมา ประกอบกับในปี 2550 ได้เกิดหลากหลายเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น การลอบวางระเบิดในพื้นที่กรุงเทพฯ

ช่วงก่อนปีใหม่ รวมถึงภาวะการตกต่ำทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของสหรัฐอเมริกา การลอบวางระเบิดที่สนามบินฮีทโธรว์และกลาสโกว์ รวมถึงกระแสความกังวลเรื่องโลกร้อนและอุณหภูมิที่สูงขึ้นในบริเวณภูมิภาคยุโรป ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคยุโรปเลือกเดินทางภายในประเทศและภูมิภาคมากขึ้น

สำหรับในปี 2551 นั้น ยังมีเหตุการณ์การเมืองที่พันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยเคลื่อนไหวอย่างหนักเพื่อกดดันรัฐบาล การยึดทำเนียบรัฐบาล การประกาศการบริหารราชการแผ่นดินในสถานการณ์ฉุกเฉิน การชุมนุมปีตสนามบินในกรุงเทพฯ ภูเก็ต และกระบี่ การเกิดพายุไซโคลนนาเกิส ในพม่า แผ่นดินไหวรุนแรงที่ทำให้เขื่อนพังในประเทศจีนส่งผลให้เกิดความเสียหายทั้งชีวิตและ

of the Emergency Decree, the closure of airports in Bangkok Phuket and Krabi; the Cyclone Nargis incident in Myanmar; the earthquake in China that destroyed many major dams and caused immense life and property casualties, as well as, significantly slowed down China's public spending; the collapse of the U.S. financial system; the Thai-Cambodian border dispute; and, the seven

ทรัพย์สิน และกำลังซื้อของจีนลดลง ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจของ สหรัฐอเมริกาจากความล้มเหลว ของระบบการปล่อยสินเชื่อและ สถาบันการเงินที่ขาดเงินเป็น รูปธรรม กรณีข้อพิพาทเรื่อง ปราสาทเขาพระวิหารและที่ดิน โดยรอบ รวมทั้งการวางระเบิด 7 จุดที่หาดใหญ่และสงขลา ทำให้นักเดินทางต่างชาติเดินทางมายัง ประเทศไทยลดลง โดยภาพรวม อุตสาหกรรมไมซ์มีการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ในปี 2551

bombings in Hat Yai and Song Khla which scared away potential tourists.

In 2009, the Thai MICE industry suffered yet another bad year economically with industry revenue contracting even further. This was a result of the PAD closure of airports in late 2008; the subsequent political counter-protests by the United Front for Democracy

สำหรับปลายปี 2551 นั้น ประเทศไทยยังเผชิญกับ เหตุการณ์การเมืองภายใน ประเทศทั้งการปิดสนามบิน การชุมนุมของกลุ่มแนวร่วม ประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการ แห่งชาติ (นปช) ที่รวมตัวสกัดกั้น พื้นที่จราจรสำคัญในกรุงเทพฯ และจังหวัดท่องเที่ยว ส่งผลให้การ เติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ ในปี 2552 ลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในครึ่งปีหลัง ที่เกิดการระบาดของไข้หวัดใหญ่

against Dictatorship (UDD); the riots that broke out in Bangkok and northern provinces; as well as, the outbreak of the H1N1 flu and the highly fluctuating oil prices.

However, the outlook of the MICE industry over the next five years (2010-2014) is expected to be on a sluggish growth, after years of disrupting

สายพันธุ์ใหม่ 2009 และราคาน้ำมันที่มีความผันผวนสูง

อย่างไรก็ดีการพยากรณ์แนวโน้ม อุตสาหกรรมนับตั้งแต่ปี 2553-2557 ได้แสดงให้เห็นว่าจำนวน ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ และมูลค่า การใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นสอดคล้อง ไปในทิศทางเดียวกันคือ เติบโตขึ้นอย่างชะลอตัว อันเป็นผลจากปัจจัยลบที่ดำเนิน ต่อเนื่องมาจากปี 2552 เป็นที่น่าสังเกตว่าการเติบโตของ

factors. Nevertheless, it should be noted that the future of the Thai MICE industry could have been even brighter, with the government continuing to play a proactive role in stimulating MICE-related activities. Such top-down pushes may include major investments in building a new convention center in Chiang Mai; the attempts to bring the World Expo to Thailand;

ธุรกิจไมซ์อาจมีระดับสูงกว่านี้ หากได้รับการกระตุ้นจาก ปัจจัยต่างๆ เช่น การลงทุน ขนาดใหญ่จากภาครัฐ (Big Push) ไม่ว่าจะเป็น การสร้าง ศูนย์ประชุมเชียงใหม่ การนำงาน มหกรรมโลก World Expo เข้ามาจัดในประเทศไทย การกระตุ้นและสนับสนุน ผู้ประกอบการภาคเอกชนในการ แข่งขันทางการตลาดกับประเทศ คู่แข่ง หรือการกระตุ้นความ ต้องการใช้บริการในธุรกิจไมซ์

the ongoing support for the private sector to remain competitive in the world marketplace; and, the efforts to stimulate domestic MICE demands through more strategic and focused marketing and public relations approaches.

Remark

This Thai MICE industry projection is based on the

Time Series Analysis conducted by Information Provider and Consultant Company Limited. This company provides TECB with statistical data regarding meetings, incentive travel, conferences and exhibitions in Thailand.

The forecasts of the numbers of MICE visitors and their spending were based on

secondary data gathered during 2005-2009. The Mean Absolute Percentage Error (MAPE) approach was implemented to select the best samples to forecast the prospects of the industry in the next five years (2010-2014). This prognosis, however, by nature does not take into consideration of any uncontrollable factor such as political conflicts.

ของไทยให้เพิ่มมากขึ้น เช่น การทำประชาสัมพันธ์โดยตรงไปที่กลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

หมายเหตุ

การพยากรณ์จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ และมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ใช้การวิเคราะห์อนุกรมเวลา Time Series Analysis โดย บริษัท อินฟอร์เมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด ผู้จัดทำโครงการสำรวจสถิติการจัด

ประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ต่อ สสพ.

ตัวแบบและการพยากรณ์จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์และมูลค่าการใช้จ่าย ใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายปีตั้งแต่ปี 2548-2552 โดยการเปรียบเทียบตัวแบบจะใช้ MAPE (Mean Absolute Percentage Error) ในการเลือกตัวแบบที่เหมาะสมมากที่สุดในการ

พยากรณ์แนวโน้มในอีก 5 ปีข้างหน้า(ปี 2553-2557) ทั้งนี้ การพยากรณ์ดังกล่าวไม่อาจแสดงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง

Ninsuvan Co., Ltd.

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100 Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

Report of the Auditor

To **The Board of Directors of The Institute for Thailand Convention & Exhibition Bureau**

I have audited the accompanying financial position statements as at September 30, 2009 and 2008, the related operations statements, and the cash flows statements for the years then ended of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) (TCEB). These financial statements are the responsibility of the TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

Except as discussed in the following paragraph, I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

I was unable to conduct my audit to obtain sufficient evidence supporting TCEB's certain expense items incurred during 2007 amounting to Baht 18.26 million, which were presented under administrative expenses category, since the related supporting documents have been under process by TCEB, resulting insufficient evidence and information for my audit in such matter. The mentioned expense items were considered to have impacts on the expenses for the year 2007 and the accumulated deficit of revenues over expenses at September 30, 2007, as well as the accumulated deficit of revenues under expenses brought forward at the beginning of years 2008 and 2009 at October 1, 2007 and 2008, respectively.

In my opinion, except for the effects of the adjustments for the financial statements for the years 2009 and 2008, if any, as might have been determined to be necessary had I been able to examine sufficient evidence regarding certain administrative expenses items as discussed in the third paragraph, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) as of September 30, 2009 and 2008, the results of its operations, and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Ninsuvan Co., Ltd.

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100 Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

I also would like to draw attention to notes to financial statements No. 25. At September 30, 2009 and 2008 there were three lawsuits being filed against TCEB to claim for compensation of damages for the total of Baht 29,802,758.32. Furthermore, there was an additional lawsuit being filed against TCEB subsequent to the date of the financial statements for the year 2009, but prior to the date of the auditor's report, to claim for compensation for damages of Baht 23,317,037.40. Since all of the mentioned lawsuits are still under consideration by the Court, as well as under investigation regarding infringements by TCEB, the ultimate outcome cannot be determined, and hence, no recording of transactions has been made by TCEB with respect to the mentioned lawsuits.



(Prawit Ninsuvannakul, Ph.D.)

Certified Public Accountant

Registration No. 1475

Bangkok, Thailand

July 12, 2010

บริษัท บิลสุวรรณ จำกัด

69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 งบแสดงผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สำนักงานฯ) ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

นอกจากที่กล่าวไว้ในวรรคถัดไป ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สำนักงานฯ ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบางรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2550 จำนวนเงินรวม 18.26 ล้านบาท ที่แสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประจำปี 2550 เนื่องจากสำนักงานฯ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารดังกล่าว จึงทำให้ไม่มีหลักฐานและข้อมูลที่เพียงพอในการตรวจสอบเรื่องดังกล่าวได้ ซึ่งรายการดังกล่าวนี้ถือว่ามีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายประจำปี 2550 และรายได้ที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 ตลอดจนรายได้ที่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา ต้นงวดบัญชี 2551 และ 2552 ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2550 และ 2551 ตามลำดับ

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงงบการเงินประจำปี 2552 และ 2551 ซึ่งอาจจำเป็นถ้าข้าพเจ้าสามารถตรวจสอบหลักฐานได้จนเป็นที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ในวรรคที่สาม งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท บิลสุวรรณ จำกัด

69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100 โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

ข้าพเจ้าให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องร้องจำนวน 3 คดี เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายด้วยจำนวนทุนทรัพย์รวม 29,802,758.32 บาท และมีคดีความที่ถูกฟ้องเพิ่มขึ้นอีก 1 คดี ที่โจทก์ได้ยื่นฟ้องภายหลังวันที่ ในงบการเงินปี 2552 แต่ก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อเรียกค่าเสียหายด้วยจำนวนทุนทรัพย์ 23,317,037.40 บาท คดีฟ้องร้องดังกล่าว ทั้งหมด เนื่องจากในปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลและอยู่ระหว่างสอบข้อเท็จจริงความรับผิดชอบทางละเมิดของสำนักงานฯ ทำให้ ยังไม่สามารถทราบผลของคดี ดังนั้น สำนักงานฯ จึงไม่ได้บันทึกรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีฟ้องร้องดังกล่าว



(ดร.ประวิตร บิลสุวรรณกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1475

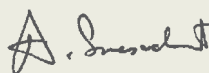
กรุงเทพมหานคร
12 กรกฎาคม 2553

Financial Position Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

As at September 30, 2009 and 2008

				Unit : Baht
Assets	Note	2009	2008	
Current assets				
Cash and cash equivalents	4	593,512,416.32	219,901,150.18	
Short-term investments	5	188,090,328.15	217,106,379.96	
Receivables	6	2,300,407.41	4,281,490.79	
Accrued interest income		579,436.57	1,259,038.07	
Supplies	7	2,741,706.35	3,218,259.03	
Prepaid expenses	8	52,098,006.00	7,727,819.69	
Other current assets	9	11,465.00	0.00	
Total current assets		839,333,765.80	453,494,137.72	
Non-current assets				
Fixed assets - net	3.2, 10	31,936,867.29	18,648,881.09	
Intangible assets - net	3.3, 11	12,551,748.88	10,330,970.66	
Guarantee deposits	12	4,479,614.04	7,436,270.72	
Total non-current assets		48,968,230.21	36,416,122.47	
Total assets		888,301,996.01	489,910,260.19	



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

หน่วย : บาท				
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2552	2551	
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	593,512,416.32	219,901,150.18	
เงินลงทุนระยะสั้น	5	188,090,328.15	217,106,379.96	
ลูกหนี้	6	2,300,407.41	4,281,490.79	
ดอกเบี้ยค้างรับ		579,436.57	1,259,038.07	
วัสดุสิ้นเปลือง	7	2,741,706.35	3,218,259.03	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8	52,098,006.00	7,727,819.69	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	11,465.00	0.00	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		839,333,765.80	453,494,137.72	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	3.2, 10	31,936,867.29	18,648,881.09	
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.3, 11	12,551,748.88	10,330,970.66	
เงินมัดจำ	12	4,479,614.04	7,436,270.72	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		48,968,230.21	36,416,122.47	
รวมสินทรัพย์		888,301,996.01	489,910,260.19	

(นายอรรถพล สสสุชาติ)


ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Financial Position Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

As at September 30, 2009 and 2008

				Unit : Baht
Liabilities	Note	2009	2008	
Current liabilities				
Outstanding chaques payable		3,673,036.19	1,898,204.32	
Accrued expenses	13	85,411,118.12	56,754,891.00	
Income received in advance	14	887,500.00	3,022,054.85	
Deposits payable	15	3,869,134.40	0.00	
Other current liabilities	16	817,405.50	1,412,771.64	
Total liabilities		94,658,194.21	63,087,921.81	
Non-current liabilities				
Retention payable	17	1,571,005.25	1,110,747.68	
Total non-current liabilities		1,571,005.25	1,110,747.68	
Net assets		792,072,796.55	425,711,590.70	
Net assets				
Net assets				
Accumulated excess of revenues over expenses brought forward		425,711,590.70	472,328,606.79	
Excess (Deficit) of revenues over (under) expenses for the year		366,361,205.85	(46,617,016.09)	
Total net assets		792,072,796.55	425,711,590.70	



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

หน่วย : บาท				
หนี้สิน	หมายเหตุ	2552	2551	
หนี้สินหมุนเวียน				
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน		3,673,036.19	1,898,204.32	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13	85,411,118.12	56,754,891.00	
รายได้รับล่วงหน้า	14	887,500.00	3,022,054.85	
เงินรับฝาก	15	3,869,134.40	0.00	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16	817,405.50	1,412,771.64	
รวมหนี้สินหมุนเวียน		94,658,194.21	63,087,921.81	
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินประกันผลงาน	17	1,571,005.25	1,110,747.68	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,571,005.25	1,110,747.68	
สินทรัพย์สุทธิ		792,072,796.55	425,711,590.70	
สินทรัพย์สุทธิ				
ส่วนของทุน				
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมาต้นงวด		425,711,590.70	472,328,606.79	
รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน		366,361,205.85	(46,617,016.09)	
รวมสินทรัพย์สุทธิ		792,072,796.55	425,711,590.70	



(นายอรรถพล สสสุชาติ)

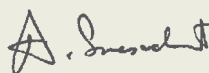
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Operations Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

For the Years Ended September 30, 2009 and 2008

	Note	2009	2008
Unit : Baht			
Revenues from operations			
Government budget appropriations		913,163,200.00	610,253,600.00
Interest income from deposits at financial institutions		4,522,418.92	9,326,321.51
Income from organizing training and seminars		1,152,847.86	5,854,282.78
Income from registration for exhibition participation	18	4,417,500.00	8,789,297.00
Grants received for organizing exhibitions	19	0.00	2,131,371.89
Other income	20	1,241,799.66	901,788.77
Total revenues		924,497,766.44	637,256,661.95
Expenses from operations			
Personnel expenses	21	74,154,929.56	53,044,388.52
Administrative expenses	22	373,004,680.43	239,597,878.00
Grants	3.4, 23	113,135,953.00	388,327,577.59
Depreciation and amortization of assets		4,150,892.96	2,903,833.93
Total expenses		564,446,455.95	683,873,678.04
Excess (Deficit) of revenues over (under) operational expenses		360,051,310.49	(46,617,016.09)
Nonoperational revenues (expenses)			
Proceeds from returned of remaining grants	3.4	6,840,522.91	0.00
Airline ticket refunds		1,342,565.00	0.00
Fixed asset written-off		(1,873,192.55)	0.00
Total nonoperational revenues		6,309,895.36	0.00
Excess (Deficit) of revenues over (under) expenses		366,361,205.85	(46,617,016.09)



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

งบแสดงผลการดำเนินงาน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	2552	2551
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากเงินงบประมาณ		913,163,200.00	610,253,600.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		4,522,418.92	9,326,321.51
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		1,152,847.86	5,854,282.78
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	18	4,417,500.00	8,789,297.00
รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการ	19	0.00	2,131,371.89
รายได้อื่น	20	1,241,799.66	901,788.77
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		924,497,766.44	637,256,661.95
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	21	74,154,929.56	53,044,388.52
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	22	373,004,680.43	239,597,878.00
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	3.4, 23	113,135,953.00	388,327,577.59
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดบัญชี		4,150,892.96	2,903,833.93
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		564,446,455.95	683,873,678.04
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		360,051,310.49	(46,617,016.09)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน			
รับคืนเงินอุดหนุน	3.4	6,840,522.91	0.00
รับคืนเงินค่าตัวเครื่องบิน		1,342,565.00	0.00
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์		(1,873,192.55)	0.00
รวมรายได้ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน		6,309,895.36	0.00
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		366,361,205.85	(46,617,016.09)



(นายอรรสควา สสสุชาติ)

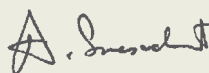
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Cash Flows Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

For the Years Ended September 30, 2009 and 2008

	Unit : Baht	
	2009	2008
Sources of cash from operating activities		
Excess (Deficit) of revenues over (under) expenses	366,361,205.85	(46,617,016.09)
Adjustments for excess Increase (deficit) of revenues over expenses to cash provided from (used for) operating activities		
Loss from fixed assets written-off	1,873,192.55	0.00
Depreciation and amortization of assets	4,150,892.96	2,903,833.93
Decrease in receivable	1,981,083.38	523,106.63
Decrease in accrued interest income	679,601.50	304,902.13
Decrease (Increase) in supplies	476,552.68	(550,065.30)
Increase in prepaid expenses	(44,370,186.31)	(5,789,296.23)
Increase in other current assets	(11,465.00)	(489,437.91)
Decrease in guarantee deposits	2,956,656.68	447,609.00
Increase (Decrease) in outstanding cheques payable	1,774,831.87	(2,369,806.90)
Increase (Decrease) in accrued expenses	28,656,227.12	(6,302,657.93)
(Decrease) Increase in income received in advance	(2,134,554.85)	3,022,054.85
(Decrease) Increase in payables for asset acquisitions	(510,492.86)	568,272.86
Decrease in other payables	0.00	(951,386.25)
Increase (Decrease) in retention payable	460,257.57	(1,800.00)
Increase in deposits payable	3,869,134.40	0.00
(Decrease) Increase in other current liabilities	(84,873.28)	232,001.91
Net cash provided (use for) from operating activities	366,128,064.26	(55,069,685.30)



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

งบกระแสเงินสด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	366,361,205.85	(46,617,016.09)
รายการปรับกระทบรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็น เงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	1,873,192.55	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดบัญชี	4,150,892.96	2,903,833.93
ลูกหนี้ ลดลง	1,981,083.38	523,106.63
ดอกเบี้ยค้างรับ ลดลง	679,601.50	304,902.13
วัสดุสิ้นเปลือง ลดลง (เพิ่มขึ้น)	476,552.68	(550,065.30)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เพิ่มขึ้น	(44,370,186.31)	(5,789,296.23)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น	(11,465.00)	(489,437.91)
เงินมัดจำ ลดลง	2,956,656.68	447,609.00
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,774,831.87	(2,369,806.90)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย เพิ่มขึ้น (ลดลง)	28,656,227.12	(6,302,657.93)
รายได้รับล่วงหน้า (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(2,134,554.85)	3,022,054.85
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(510,492.86)	568,272.86
เจ้าหนี้อื่น ลดลง	0.00	(951,386.25)
เงินประกันผลงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)	460,257.57	(1,800.00)
เงินรับฝาก เพิ่มขึ้น	3,869,134.40	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ลดลง) เพิ่มขึ้น	(84,873.28)	232,001.91
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	366,128,064.26	(55,069,685.30)



(นายอรรถวิภา สสสุชาติ)

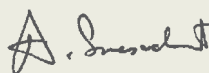
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Cash Flows Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

For the Years Ended September 30, 2009 and 2008

	Unit : Baht	
	2009	2008
Sources of cash from investing activities		
Decrease in short-term investments	29,016,051.81	234,483,290.09
Acquisitions of equipment	(17,801,551.74)	(12,283,647.58)
Increase in intangible assets	(3,731,298.19)	(5,063,896.79)
Net cash provided from investing activities	7,483,201.88	217,135,745.72
Net increase in cash and cash equivalents	373,611,266.14	162,066,060.42
Cash and cash equivalents at the beginning of period	219,901,150.18	57,835,089.76
Cash and cash equivalents at the end of period	593,512,416.32	219,901,150.18
Supplemental disclosures of cash flows information		
Cash and cash equivalents as at September 30 consisted of		
cash in hand	4,361,840.24	194,115.85
Deposits at financial institutions, except fixed deposit accounts.	589,150,576.08	219,707,034.33
Total	593,512,416.32	219,901,150.18



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

งบกระแสเงินสด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนระยะสั้น ลดลง	29,016,051.81	234,483,290.09
ซื้อครุภัณฑ์	(17,801,551.74)	(12,283,647.58)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้น	(3,731,298.19)	(5,063,896.79)
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมลงทุน	7,483,201.88	217,135,745.72
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น สุทธิ	373,611,266.14	162,066,060.42
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	219,901,150.18	57,835,089.76
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	593,512,416.32	219,901,150.18
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน ประกอบด้วย		
เงินสด	4,361,840.24	194,115.85
เงินฝากธนาคารประเภทต่างๆ ยกเว้นเงินฝากประจำ	589,150,576.08	219,707,034.33
รวม	593,512,416.32	219,901,150.18

(นายอรรสศวา สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Notes to Financial Statements

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

For the Years Ended September 30, 2009 and 2008

01. General Information

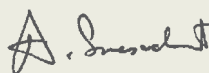
Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) (TCEB) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545 which was publicized in the Royal Gazette on September 27, 2002, with objectives as follows:

- A. To promote the organizing of meetings, incentive travel, and exhibitions in Thailand.
- B. To support and organize the presentation of Thai art and culture for the preservation purpose.
- C. To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills related to tourism industry which are equivalent to that of international standards.
- D. To be an information center for international meetings, conventions and exhibitions.
- E. To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the abovementioned objectives are carried out with the targets to enhance the further development and expansions of Thailand's potential as a center for international meetings, incentive travel and exhibitions.

At the beginning of the establishment, all activities of TCEB were operated by the International Convention Unit of the Tourism Authority of Thailand, in which the Director of the International Convention Unit performed duties on behalf of the Director of TCEB. However, all duties, business, assets, rights, liabilities and budgets of the International Convention Unit of the Tourism Authority of Thailand were subsequently approved and transferred to TCEB on April 23, 2004 in accordance with Section 9 of the Public Organization Act B.E. 2542, following the Cabinet's resolution dated March 18, 2003.

The current location and address of TCEB is 989, 26th Floor, Siam Tower, Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551

01. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สำนักงานฯ) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ก. ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ข. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ค. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ง. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- จ. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้ การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการนานาชาติ

ในระยะแรก กิจการของสำนักงานฯ ดำเนินการโดยกองการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีผู้อำนวยการกองการประชุมนานาชาติ ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้อำนวยการสำนักงานฯ ต่อมา อำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สินและเงินงบประมาณของกองการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้รับการอนุมัติให้โอนมาเป็นของสำนักงานฯ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 ซึ่งเป็นไปตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้โอนอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้สินและเงินงบประมาณดังกล่าวให้แก่สำนักงานฯ เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ปัจจุบันมีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



(นายอรรถพร สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

02. The Presentation of Financial Statements

The financial statements of TCEB for the years ended September 30, 2009 and 2008 have been prepared in accordance with the Announcement of the Ministry of Finance entitled 'Accounting Principles and Policies for Government Units No. 2' dated January 6, 2003.

03. Significant Accounting Policies

3.1 TCEB recognized revenues and expenses on an accrual basis, except interest income from bank saving deposits, which is recognized upon recording in the deposit books by the banks.

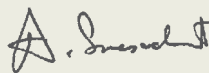
3.2 Fixed assets are valued at cost after written down the accumulated depreciation. TCEB depreciates its fixed assets by the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Building improvements for rent office	10 years
Office equipment	10 years
Publicity and publicize equipment	5 years
Housework and kitchen work equipment	5-10 years
Computer equipment	3-5 years
Electronic and radiogram equipment	10 years

For office equipment acquired during the fiscal period of 2004, in which the useful lives of five years were estimated, their estimated useful lives were changed in 2005 to a ten-year period from the date of acquisitions in order to be complied with the announcement by the Comptroller General's Department, which came into effect starting from the fiscal year of 2005 onwards.

3.3 Intangible assets are valued at cost after written down the accumulated amortization. TCEB amortizes its intangible assets by the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows:

Computer programs	5 years
Websites	5 years
TCEB brand logo	10 years



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

02. การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักการและนโยบายการบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ลงวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2546

03. สรุปนโยบายบัญชีที่สำคัญ

3.1 สำนักงานฯ รับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง ยกเว้นดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ จะรับรู้เมื่อได้บันทึกในสมุดเงินฝากแล้ว

3.2 ครุภัณฑ์แสดงราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของครุภัณฑ์คำนวณจากราคาทุนหลังจากหักมูลค่าซากโดยประมาณตามวิธีเส้นตรง ซึ่งมีอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5-10 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3-5 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี

สำหรับครุภัณฑ์สำนักงานที่สำนักงานฯ ได้มาในปีงบประมาณ 2547 ซึ่งเดิมได้คิดค่าเสื่อมราคาโดยประมาณอายุการใช้งานเป็นเวลา 5 ปี นั้น ในปีงบประมาณ 2548 ได้มีการปรับเปลี่ยนอายุการใช้งานใหม่ให้มีระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ได้มา โดยมีผลตั้งแต่ปีงบประมาณ 2548 เป็นต้นไป เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมบัญชีกลาง

3.3 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน คำนวณโดยวิธีเส้นตรง ซึ่งมีอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
เว็บไซต์	5 ปี
แบรนด์โลโก้ TCEB	10 ปี

(นายอรรถสวาท สสสุชาติ)

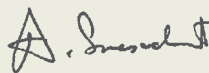
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

3.4 Grants to various organizations are recognized as expenses upon the approval of payments of grants to the qualified applicants. Should there are any amounts of grants remained from spendings and returned to TCEB within the same fiscal period of approval, they will be deducted from expenses for grants for the period. However, if the remainings are returned to TCEB following the period of payments approval, they will be recognized as income from the remaining of spendings for grants and presented under non-operating income.

04. Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	2009	2008
		Unit : Baht
Cash in hand	19,810.38	85,039.00
Foreign currencies in hand	4,342,029.86	109,076.85
Deposits at bank-Krung Thai Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.170-0-06979-9)	133,657,321.48	133,124,495.94
(Saving Account No.170-1-12429-7)	435,577,349.53	72,907,221.11
(Saving Account No.800-0-0007-443)	4,412,455.54	5,763,119.92
(Current Account No.170-6-01074-5)	1,000.00	1,000.00
(Current Account No.170-6-01555-0)	1,000.00	1,000.00
Deposits at bank-Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.101-2-29145-7)	318,499.72	316,653.40
(Saving Account No.038-4-35617-3)	5,936,830.92	5,745,180.81
(Saving Account No.038-4-35618-1)	981,658.60	969,847.97
(Saving Account No.038-4-38984-1)	1,503,309.00	98,900.00
(Saving Account No.038-4-39715-3)	2,190,448.52	0.00
(Saving Account No.038-4-41532-5)	3,755,266.24	0.00
Deposit at bank-Bangkok Bank Public Co., Ltd.		
(Saving Account No.101-7-91311-0)	815,436.53	779,615.18
Total	593,512,416.32	219,901,150.18



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

3.4 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิแล้ว ถ้ามีเงินเหลือจ่ายส่งคืนภายในปีงบประมาณ จะนำไปปรับลดยอดค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน หากนำส่งเงินภายหลังปีที่เบิกจ่ายจะบันทึกเป็นรายได้เงินอุดหนุนเหลือจ่ายรับคืน แสดงเป็นรายได้ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน

04. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
		หน่วย : บาท
เงินสดย่อย	19,810.38	85,039.00
เงินต่างประเทศในมือ	4,342,029.86	109,076.85
ธนาคารกรุงไทย - สาขากนนสาคร (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-0-06979-9)	133,657,321.48	133,124,495.94
ธนาคารกรุงไทย - สาขากนนสาคร (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 170-1-12429-7)	435,577,349.53	72,907,221.11
ธนาคารกรุงไทย - EURO สำนักงานใหญ่ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 800-0-0007-443)	4,412,455.54	5,763,119.92
ธนาคารกรุงไทย - สาขากนนสาคร (บัญชีกระแสรายวันเลขที่ 170-6-01074-5)	1,000.00	1,000.00
ธนาคารกรุงไทย - สาขากนนสาคร (บัญชีกระแสรายวันเลขที่ 170-6-01555-0)	1,000.00	1,000.00
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขากนนสาคร (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 101-2-29145-7)	318,499.72	316,653.40
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-35617-3)	5,936,830.92	5,745,180.81
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-35618-1)	981,658.60	969,847.97
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-38984-1)	1,503,309.00	98,900.00
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-39715-3)	2,190,448.52	0.00
เงินฝากธนาคารไทยพาณิชย์ - สาขาสยามสแควร์ (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 038-4-41532-5)	3,755,266.24	0.00
ธนาคารกรุงเทพ - สำนักงานใหญ่ สีลม (บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 101-7-91311-0)	815,436.53	779,615.18
รวม	593,512,416.32	219,901,150.18



(นายอนันต์ สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

05. Short-term Investments

Short-term investments as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	Unit : Baht	
	2009	2008
Fixed deposits (3-month) Krungthai Bank Public Co., Ltd.		
(Account No.170-2-02478-4)	188,090,328.15	217,106,379.96
Total	188,090,328.15	217,106,379.96


06. Receivables

Receivables as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	Unit : Baht	
	2009	2008
Advances receivable	1,095,314.76	1,298,447.49
Advances receivable from payments for organizing exhibitions	1,205,092.65	2,983,043.30
Total	2,300,407.41	4,281,490.79

Advance receivable at September 30, 2009 and 2008 of Baht 1,095,314.76 and Baht 1,298,447.49, respectively, were advance payments made by TCEB to its staffs for specific purposes, in which repayments must be complied with TCEB's rules and regulations.

Advances receivable from payments for organizing exhibitions as at September 30, 2009 and 2008 of Baht 1,205,092.65 and Baht 2,983,043.30, respectively, represented advance payments for organizing exhibitions, which were jointly held between TCEB and other organizations. The advances receivable will be settled as payments are received from the related organizations according to the terms and conditions as described in the joint agreements. Although most of the advances receivable are long overdue, no allowance for doubtful accounts is provided by TCEB, since there are expected to be collectible.



(Mr.Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

05. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินฝากประจำ 3 เดือน ธนาคารกรุงไทย - สาขาถนนสาทร		
(เลขที่บัญชี 170-2-02478-4)	188,090,328.15	217,106,379.96
รวม	188,090,328.15	217,106,379.96

06. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง	1,095,314.76	1,298,447.49
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ	1,205,092.65	2,983,043.30
รวม	2,300,407.41	4,281,490.79

ลูกหนี้เงินยืมโดยตรง ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 จำนวน 1,095,314.76 บาท และ 1,298,447.49 บาท ตามลำดับ เป็นลูกหนี้เงินยืมโดยตรงที่สำนักงานฯ ได้จ่ายเงินตรงให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานฯ เพื่อใช้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของการยืมเงิน โดยการส่งใช้เงินยืมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานฯ กำหนด

ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 จำนวน 1,205,092.65 บาท และ 2,983,043.30 บาท ตามลำดับ เป็นเงินสำรองจ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่สำนักงานฯ ได้ดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยสำนักงานฯ จะเรียกเก็บจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในข้อตกลงร่วมกัน สำหรับลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการจำนวนดังกล่าวข้างต้น แม้ว่าส่วนใหญ่เป็นยอดที่ค้างงาน สำนักงานฯ ไม่ได้ประมาณการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเนื่องจากคาดว่าจะติดตามเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้แต่ละรายได้



(นายอรรถวิภา สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

07. Supplies

Supplies as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Marketing supplies	2,702,189.38	3,001,546.95
Office supplies	39,516.97	216,712.08
Total	2,741,706.35	3,218,259.03

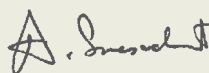
08. Prepaid Expenses

Prepaid expenses as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Prepaid expenses for organizing exhibitions	0.00	7,415,037.67
Other prepaid expenses	22,256.00	312,782.02
Prepaid grants	52,075,750.00	0.00
Total	52,098,006.00	7,727,819.69

Prepaid grants at September 30, 2009 of Baht 52,098,006.00 represented prepaid payments to various organizations for organizing activities in Thailand. These included Nan Integrated Development Project by Royal Initiative Discovery Foundation amounting to Baht 48,158,000.00, which is expected to complete in 2010. There were also other projects amounting to Baht 3,917,750.00 which were already completed in December 2009.

Prepaid expenses for organizing exhibitions as at September 30, 2008 of Baht 7,415,037.67 represented prepaid payments to various organizations for space rental, designs and decoration for the exhibitions to be held in Thailand, which were already completed during the fiscal period of 2009.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

07. วัสดุสิ้นเปลือง

วัสดุสิ้นเปลือง ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
วัสดุอุปกรณ์ทางการตลาด	2,702,189.38	3,001,546.95
วัสดุสำนักงาน	39,516.97	216,712.08
รวม	2,741,706.35	3,218,259.03

08. ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า

ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	0.00	7,415,037.67
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	22,256.00	312,782.02
เงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า	52,075,750.00	0.00
รวม	52,098,006.00	7,727,819.69

เงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 จำนวน 52,098,006.00 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้กับหน่วยงานต่างๆ ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย โครงการ 'การพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านอาชีพการเกษตร และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดน่าน' จำนวน 48,158,000.00 บาท ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2553 และโครงการอื่นอีกจำนวน 3,917,750.00 บาท ได้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2552

ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า วันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวนเงิน 7,415,037.67 บาท เป็นเงินที่จ่ายให้กับหน่วยงานต่างๆ ล่วงหน้าเพื่อเป็นการเช่าพื้นที่และค่าจ้างออกแบบตกแต่งพื้นที่ในการจัดงานนิทรรศการในประเทศไทย ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในระหว่างปีงบประมาณ 2552



(นายอรรถสวาท สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

09. Other Current Assets

Other current asset as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

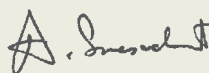
	Unit : Baht	
	2009	2008
Airline tickets refunds receivable	11,465.00	0.00
Total	11,465.00	0.00

10. Fixed Assets - Net

Fixed assets as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	Unit : Baht	
	2009	2008
Building improvements for rent office	24,144,795.12	0.00
Office equipment	4,666,225.07	6,028,249.49
Electronic and radiogram equipment	4,308,816.29	3,756,119.82
Publicity and publicize equipment	183,757.31	253,644.50
Computers	3,670,436.39	2,643,030.74
Housework and kitchen work	45,075.00	37,975.00
Building improvements for rent office under construction	0.00	9,735,000.00
Total	37,019,105.18	22,454,019.55
Less accumulated depreciation	(5,082,237.89)	(3,805,138.46)
Fixed assets - net	31,936,867.29	18,648,881.09

Building improvements for rent office under construction of Baht 9,735,000.00 were resulted from the hire of work by TCEB for the decoration of its new office at the 26th floor of Siam Tower Building in accordance with the contractual agreement No.005/51. The agreement which is amounted to Baht 17,700,000.00 was already completed and the final stage of work was submitted in the fiscal period of 2009.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

09. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
ลูกหนี้ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	11,465.00	0.00
รวม	11,465.00	0.00

หน่วย : บาท

10. ครุภัณฑ์ - สุทธิ

ครุภัณฑ์ - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	24,144,795.12	0.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	4,666,225.07	6,028,249.49
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	4,308,816.29	3,756,119.82
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	183,757.31	253,644.50
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3,670,436.39	2,643,030.74
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	45,075.00	37,975.00
ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า - ระหว่างก่อสร้าง	0.00	9,735,000.00
รวม	37,019,105.18	22,454,019.55
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(5,082,237.89)	(3,805,138.46)
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	31,936,867.29	18,648,881.09

หน่วย : บาท

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานระหว่างก่อสร้างในปี 2551 จำนวน 9,735,000.00 บาท เป็นการจ้างเหมาตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ตามสัญญาเลขที่ สสปน.สญ.005/51 มูลค่าตามสัญญา 17,700,000.00 บาท โดยงานตกแต่งดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จและส่งมอบงานงวดสุดท้ายในปีงบประมาณ 2552 เรียบร้อยแล้ว

(นายอรรสศวา สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

11. Intangible Assets - Net

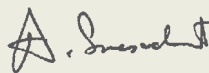
Intangible assets as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	2009	2008
Websites	4,376,303.87	4,376,303.87
TCEB brand logo	1,712,000.00	1,712,000.00
Computer programs	4,519,025.74	4,343,525.63
Computer programs under development	5,338,406.61	1,782,608.53
Total	15,945,736.22	12,214,438.03
Less Accumulated amortization	(3,393,987.34)	(1,883,467.37)
Intangible assets - net	12,551,748.88	10,330,970.66

12. Guarantee Deposits

Guarantee deposits as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

	2009	2008
Deposits for assets	93,925.00	454,611.00
Office rental deposits	4,385,689.04	6,981,659.72
Total	4,479,614.04	7,436,270.72



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

11. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
เว็บไซต์	4,376,303.87	4,376,303.87
แบรนด์โลโก้ TCEB	1,712,000.00	1,712,000.00
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,519,025.74	4,343,525.63
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	5,338,406.61	1,782,608.53
รวม	15,945,736.22	12,214,438.03
หัก ค่าตัดบัญชีสะสม	(3,393,987.34)	(1,883,467.37)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	12,551,748.88	10,330,970.66

12. เงินมัดจำ

เงินมัดจำ ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
เงินมัดจำค่าสินทรัพย์	93,925.00	454,611.00
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	4,385,689.04	6,981,659.72
รวม	4,479,614.04	7,436,270.72



(นายอรรถพล สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

13. Accrued Expenses

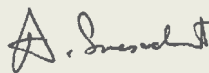
Accrued expenses as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Grants payable	19,973,397.65	8,757,752.14
Accrued remuneration and supplies expenses	17,082,370.89	11,683,656.95
Accrued exhibition organizing expenses	46,242,370.58	34,238,803.25
Accrued overseas marketing agents expenses	1,785,979.00	1,701,678.66
Other accrued expenses	327,000.00	373,000.00
Total	85,411,118.12	56,754,891.00

14. Income Received in Advance

Income received in advance at September 30, 2009 of Baht 887,500.00 represented proceeds received from Thai private entrepreneurs who were participants in exhibitions for sale promotions and public relations for marketing. The total proceeds comprised the participant registration fees for IT&CMA and CTW 2009 Fair held during October 6-8, 2009 and EIBTM 2009 Fair held during December 1-3, 2009.

Income received in advance at September 30, 2008 of Baht 3,022,054.85 represented proceeds received from Thai private entrepreneurs who were participants in exhibitions for sale promotions and public relations for marketing. The total proceeds comprised the participant registration fees for IT&CMA and CTW 2008 Fair held during October 7-9, 2008 and EIBTM 2008 Fair held during December 2-4, 2008.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

13. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
เงินอุดหนุนค้างจ่าย	19,973,397.65	8,757,752.14
ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุค้างจ่าย	17,082,370.89	11,683,656.95
ค่าใช้จ่ายในการจัดงานนิทรรศการค้างจ่าย	46,242,370.58	34,238,803.25
ค่าใช้จ่ายตัวแทนการตลาดในต่างประเทศค้างจ่าย	1,785,979.00	1,701,678.66
ค่าใช้จ่ายอื่นค้างจ่าย	327,000.00	373,000.00
รวม	85,411,118.12	56,754,891.00

14. รายได้รับล่วงหน้า

รายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 จำนวน 887,500.00 บาท เป็นรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ การตลาด ประกอบด้วย ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน IT&CMA and CTW 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 ตุลาคม 2552 และงาน EIBTM 2009 ระหว่างวันที่ 1-3 ธันวาคม 2552 ซึ่งสำนักงานฯ ได้จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน

รายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวน 3,022,054.85 บาท เป็นรายได้จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ การตลาด ประกอบด้วย ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน IT&CMA and CTW 2008 ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2551 และงาน EIBTM 2008 ระหว่างวันที่ 2-4 ธันวาคม 2551 ซึ่งสำนักงานฯ ได้จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน



(นายอรรถกวี สุธงศาต)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

15. Deposits Payable

Deposits payable at September 30, 2009 of Baht 3,869,134.40 represented amount received from public organizations for organizing Public Organization Day which is expected to complete during 2010.

16. Other Current Liabilities

Other current liabilities as at September 30, 2009 and 2008 consisted of:

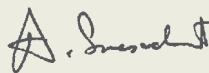
	2009	2008
Withholding tax payable - Salaries	593,433.01	363,216.07
Withholding tax payable - Others	166,192.49	481,282.71
Payable for asset acquisitions	57,780.00	568,272.86
Total	817,405.50	1,412,771.64

17. Retention Payable

Retention payable at September 30, 2009 and 2008 of Baht 1,571,005.25 and Baht 1,110,747.68, respectively were amounts being deducted from each payments for the hire of work to the contractors made by TCEB according to the terms and conditions as specified in the contractual agreements. The retention being deducted will be returned to the contractors after the obligations of the contractors according to the agreements terminate.

18. Income from Registration for Exhibition Participation

Income from registration for exhibition participation for the years ended September 30, 2009 and 2008 of Baht 4,417,500.00 and Baht 8,789,297.00, respectively, represented proceeds collected from Thai private entrepreneurs for the participation in organizing activities with TCEB for the purposes of sale promotions and business negotiations between Thai entrepreneurs and prospective customers at various exhibitions for Trades and Road Shows.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

15. เงินรับฝาก

เงินรับฝาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 จำนวน 3,869,134.40 บาท เป็นเงินที่สำนักงานฯ ได้รับจากองค์การมหาชน เพื่อนำมาจัดงานวันองค์การมหาชน ซึ่งมีกำหนดดำเนินงานแล้วเสร็จในระหว่างปี 2553

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 1	593,433.01	363,216.07
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย - ภ.ง.ด. 3, 53	166,192.49	481,282.71
เจ้าหนี้ค่าทรัพย์สิน	57,780.00	568,272.86
รวม	817,405.50	1,412,771.64

17. รายได้รับล่วงหน้า

เงินประกันผลงาน ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 จำนวนเงิน 1,571,005.25 บาท และ 1,110,747.68 บาท ตามลำดับ เป็นเงินที่สำนักงานฯ ได้หักจากค่าจ้างที่จ่ายให้กับผู้รับจ้างในแต่ละงวดตามอัตราและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยสำนักงานฯ มีกำหนดจ่ายคืนเงินประกันผลงานให้กับผู้รับจ้างเมื่อสิ้นสุดภาระผูกพันตามสัญญา

18. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 จำนวน 4,417,500.00 บาท และ 8,789,297.00 บาท ตามลำดับ เป็นรายได้ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน



(นายอนรรฆ สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

19. Grants Received for Organizing Exhibitions

Grants received for organizing exhibitions for the year ended September 30, 2008 were income received from Thailand Incentive and Convention Association (TICA) under the co-operation agreements between TCEB and TICA for organizing exhibitions that TICA being the main supporter.

20. Other Income

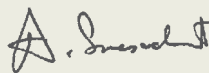
Other income for the years ended September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Income from delay penalty	967,796.17	0.00
Other income	274,003.49	901,788.77
Total	1,241,799.66	901,788.77

21. Personnel Expenses

Personnel expenses for the years ended September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Salaries	58,038,520.84	41,405,768.90
Bonuses	2,962,432.48	1,465,948.00
Provident fund contribution expenses	2,722,522.54	1,897,225.29
Employees group insurance expenses	1,188,253.42	1,000,127.16
Employee welfares expenses	895,019.28	341,319.17
Consultation fees	8,348,181.00	6,934,000.00
Total	74,154,929.56	53,044,388.52



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

19. รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการ

รายได้เงินสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 จำนวน 2,131,371.89 บาท เป็นรายได้ที่ได้รับจากสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) ตามข้อตกลงที่ได้จัดทำร่วมกับสำนักงานฯ เพื่อสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการต่างๆ ที่สมาคมฯ เป็นผู้ให้การสนับสนุนหลัก

20. รายได้อื่น

รายได้อื่น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551	หน่วย : บาท
รายได้ค่าปรับงานล่าช้า	967,796.17	0.00	
รายได้อื่นๆ	274,003.49	901,788.77	
รวม	1,241,799.66	901,788.77	

21. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	2552	2551	หน่วย : บาท
เงินเดือน	58,038,520.84	41,405,768.90	
โบนัส	2,962,432.48	1,465,948.00	
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,722,522.54	1,897,225.29	
ค่าเบี้ยประกันกลุ่มพนักงาน	1,188,253.42	1,000,127.16	
ค่าสวัสดิการพนักงาน	895,019.28	341,319.17	
ค่าตอบแทนที่ปรึกษา	8,348,181.00	6,934,000.00	
รวม	74,154,929.56	53,044,388.52	



(นายอนรรฆว สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

22. Administrative Expenses


Administrative expenses for the years ended September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
General expenses	355,614,348.24	222,566,468.90
Supplies expenses	12,098,348.87	11,425,919.67
Utility expenses	4,931,186.30	3,746,884.91
Loss on foreign exchange	41,584.69	746,655.86
Equipment expenses	319,212.33	1,111,948.66
Total	373,004,680.43	239,597,878.00

23. Grants

Grants to various organizations for the years ended September 30, 2009 and 2008 consisted of:

		Unit : Baht
	2009	2008
Grants - Non-profit private organizations	14,082,635.99	184,350,625.09
Grants - Overseas private organizations	47,141,397.53	132,665,754.40
Grants - International private organizations	0.00	7,203,612.00
Grants - Thai private organizations	45,538,168.44	37,322,722.33
Grants - Government bureaus	6,373,751.04	26,784,863.77
Total	113,135,953.00	388,327,577.59



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

22. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ค่าใช้สอย	355,614,348.24	222,566,468.90
ค่าวัสดุ	12,098,348.87	11,425,919.67
ค่าสาธารณูปโภค	4,931,186.30	3,746,884.91
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	41,584.69	746,655.86
ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์	319,212.33	1,111,948.66
รวม	373,004,680.43	239,597,878.00

23. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	14,082,635.99	184,350,625.09
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	47,141,397.53	132,665,754.40
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศ	0.00	7,203,612.00
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	45,538,168.44	37,322,722.33
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	6,373,751.04	26,784,863.77
รวม	113,135,953.00	388,327,577.59



(นายอรรสศวา สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

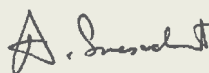
24. Obligations

TCEB at September 30, 2009 had obligations as follows:

- There was an obligation as a result of the lease agreement for the current office at 26th Floor, Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2007 until March 31, 2010, and renewable under the terms and conditions as described in the agreement.
- There were obligation as a result of the hire of work for the total of 19 agreements amounting Baht 121,830,787.54, of which payments of Baht 6,232,600.00 were already made during the period with Baht 115,598,187.54 being remained.
- There were obligation as a result of the hire of researches for the total of 2 agreements amounting Baht 630,500.00, of which payments of Baht 198,300.00 were made during the period with Baht 432,200.00 being remained.
- There were obligation as a result of the hire of construction for the total of 1 agreement amounting Baht 1,200,000.00, of which the submission of work was accepted by TCEB and payments for the whole amount was made in the fiscal year of 2010.

TCEB at September 30, 2008 had obligations as follows:

- There was an obligation as a result of the lease agreement for the current office at 26th Floor, Siam Tower. The lease agreement is in effect from April 1, 2007 until March 31, 2010, and renewable under the terms and conditions as described in the agreement.
- There was an obligation in accordance with the hire of work agreement dated March 31, 2008 made with a company for the decoration of TCEB current office at the 26th Floor of Siam Tower Building with the contractual value of Baht 17,700,000.00. During the period, a portion of work was completed, submitted and accepted with a payment of Baht 9,735,000.00 being made by TCEB to the contractual company. The remaining of the contractual value will be paid by TCEB upon the entire completion of work in 2009.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

24. การระดมทุน

สำนักงานฯ มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 ดังนี้

- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2550 ถึง 31 มีนาคม 2553 และสามารถต่ออายุเมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด
- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างดำเนินงานจำนวน 19 สัญญา มูลค่าตามสัญญารวมจำนวน 121,830,787.54 บาท ในระหว่างปีสำนักงานฯ ได้จ่ายชำระค่าจ้างตามสัญญาไปแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,232,600.00 บาท ซึ่งยังเหลือภาระผูกพันอีกเป็นจำนวนเงิน 115,598,187.54 บาท
- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างวิจัยจำนวน 2 สัญญา มูลค่าตามสัญญารวมจำนวน 630,500.00 บาท ในระหว่างปีสำนักงานฯ ได้จ่ายชำระค่าจ้างตามสัญญาไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 198,300.00 บาท ซึ่งยังเหลือภาระผูกพันอีกเป็นจำนวนเงิน 432,200.00 บาท
- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างก่อสร้างจำนวน 1 สัญญา มูลค่าตามสัญญาจำนวน 1,200,000.00 บาท ซึ่งสำนักงานฯ ได้ตรวจรับงานที่แล้วเสร็จและจ่ายชำระค่าจ้างตามสัญญาแล้วทั้งจำนวนในปีงบประมาณ 2553

สำนักงานฯ มีภาระผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2551 ดังนี้

- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2550 ถึง 31 มีนาคม 2553 และสามารถต่ออายุ เมื่อสิ้นสุดอายุการเช่าตามเงื่อนไขที่กำหนด
- สำนักงานฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาจ้างเหมาตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 กับบริษัทแห่งหนึ่ง ตามสัญญา ลงวันที่ 31 มีนาคม 2551 มูลค่าตามสัญญา 17,700,000.00 บาท โดยในระหว่างปีสำนักงานฯ ได้ตรวจรับงานที่แล้วเสร็จบางส่วนและจ่ายชำระค่าจ้างตามสัญญาไปแล้วเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9,735,000.00 บาท ส่วนที่เหลือมีกำหนดแล้วเสร็จและตรวจรับงานในปี 2552



(นายอนันต์ สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

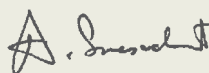
25. Lawsuits

At September 30, 2009 and 2008 there were three lawsuits being filed against TCEB which in most cases related to the prosecution to claim for compensations of contractual damages for the total amount of Baht 29,802,758.32. Since the lawsuits at present are still under consideration by the Court, as well as under investigation regarding infringements by TCEB, the ultimate outcome cannot be determined, and hence, no recording of transactions has been made by TCEB with respect to the mentioned lawsuits.

Furthermore, there was one additional lawsuit being filed against TCEB subsequent to the date of the financial statements for the year 2009 to claim for compensation for damages of Baht 23,317,037.40.

26. Reclassification of Accounts

The financial statements of TCEB for the year ended September 30, 2008 were reclassified for a comparative purpose with that for the year ended September 30, 2009.



(Mr. Akapol Sorasuchart)

President Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

25. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552 และ 2551 สำนักงานฯ มีคดีความที่ถูกฟ้องร้องจำนวน 3 คดี ด้วยจำนวนทุนทรัพย์รวม 29,802,758.32 บาท ซึ่งคดีความส่วนใหญ่เป็นกรณีฟ้องขอให้ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญา เนื่องจากในปัจจุบันคดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลและอยู่ระหว่างสอบสวนเท็จจริงความรับผิดชอบทางละเมิดของสำนักงานฯ ทำให้ยังไม่สามารถทราบผลของคดี ดังนั้นสำนักงานฯ จึงไม่ได้บันทึกรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับคดีฟ้องร้องดังกล่าว

นอกจากนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงินสำหรับปี 2552 สำนักงานฯ ได้มีคดีความที่ถูกฟ้องร้องขอให้ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญาเพิ่มขึ้นอีก 1 คดี ด้วยจำนวนทุนทรัพย์รวม 23,317,037.40 บาท

26. การจัดประเภทบัญชีใหม่

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2551 ที่นำมาเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทบัญชีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552



(นายอรรถสวาท สสสุชาติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)

Summary

Balance Sheet Strength Analysis: TCEB's net assets increased from 425.71 MB in 2008 to 792.07 MB in 2009 or increase by 86% YoY. The increase was mainly because the net revenues over expenses increased more than a drop of the accumulated excess of revenues over expenses brought forward.

- The total assets in 2009 were 888.30 MB, increased from 489.91 MB in 2008. The total current assets increased 85% YoY, caused by a sharp increase in cash in hand and deposits at financial institutions to 593.51 MB in 2009 from 219.90 MB in 2008. A sharp increase in cash in hand and deposits at financial institutions was mainly due from an increase of net revenues over expenses and prepaid expenses from 7.73 MB in 2008 to 52.10 MB in 2009 from 'Nan Integrated Development Project by Royal Initiative Discovery Foundation'. The non-current assets increased 34% YOY due mainly to a sharp rise of fixed assets by 71% YoY or

from 18.65 MB in 2008 to 31.94 MB in 2009. The increase in fixed assets was in turn caused mainly by the building improvements of rented office of 24.14 MB.

- The total liabilities in 2009 were 96.23 MB, increased from 64.20 MB in 2008. The current liabilities increased 50% YoY. The increase was mainly driven by a rise in both outstanding cheques payable and the accrued expenses, by 94% and 50% respectively. The non-current liability increased 41% YoY from a rise of retention money from 1.11 MB in 2008 to 1.57 MB in 2009.

Financial Results: The total revenues from operations in 2009 were 924.50 MB, the total expenses from operations were 564.45 MB and non-operation revenues were 6.31 MB. The net revenue over expenses was 366.36 MB in 2009 increased from 46.62 MB in 2008, mainly due to decrease in administration and grants expenses.

- The total revenues from operations grew 61% YoY mainly due to an increase in the government budget appropriations by 50% YoY and other incomes by 38% YoY. The interest income from deposits at financial institutions contracted sharply by 52%, income from training and seminars dropped by 80% and income from registration for exhibition participation dropped by 50%.
- The total expenses from operations for fiscal year 2009 dropped by 17% YoY due to a sharp decrease in the Grants expense by 71% YoY. The personnel expenses increased by 40% YoY. The administrative expenses grew 56% YoY. And the depreciation and amortization expenses increased 43% from 2008.

รายงานสรุป

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2552 สินทรัพย์สุทธิของ สสพ. เท่ากับ 792.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 425.71 ล้านบาท โดยสาเหตุ มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย สุทธิงวดปัจจุบัน สูงกว่าการลดลงของรายได้ สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี 2552 เท่ากับ 888.30 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 489.91 ล้านบาท สินทรัพย์ หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 85% เมื่อเทียบกับ ปีก่อน สาเหตุมาจากเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจาก 219.90 ล้านบาท ในปี 2551 มาที่ 593.51 ล้านบาท ในปี 2552 โดยการ เพิ่มขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากการที่ในปี 2552 มารายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่าย ล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจาก 7.73 ล้านบาท ในปี 2551 มาที่ 52.10 ล้านบาทในปี 2552 โดยการเพิ่มขึ้นนั้นเกิดจาก มีรายการเงินอุดหนุนจ่ายล่วงหน้า ซึ่งเป็นเงินที่จ่ายให้หน่วยงานต่างๆ ล่วงหน้าเพื่อนำไปใช้จ่ายในการจัด กิจกรรมต่างๆ ในประเทศไทย ประกอบด้วยโครงการ ‘การพัฒนาและ แก้ไขปัญหาด้านอาชีพการเกษตร และ

ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดน่าน’ จำนวน 48.16 ล้านบาท และโครงการอื่น 3.92 ล้านบาท ใน ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 34% โดยสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ ครุภัณฑ์ 71% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นจาก 18.65 ล้านบาท ในปี 2551 มาที่ 31.94 ล้านบาทในปี 2552 ซึ่งมาจากส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเข้า จำนวน 24.14 ล้านบาท

- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี 2552 เท่ากับ 96.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 64.20 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 50% จากปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของของรายการเช็คส่งจ่าย ที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน ซึ่งเพิ่มขึ้น 94% จาก ปีก่อน และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซึ่งเพิ่มขึ้น 50% จากปีก่อน ในส่วนของสินทรัพย์ ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 41% จากปีก่อนหน้านี้ สาเหตุมาจากการที่เงินประกันผลงาน เพิ่มขึ้นจาก 1.11 ล้านบาทในปี 2551 เป็น 1.57 ล้านบาทในปี 2552

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2552 เท่ากับ 924.50 ล้านบาท, ค่าใช้จ่าย จากการดำเนินงาน เท่ากับ 564.45 ล้านบาท และรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการ

ดำเนินงาน เท่ากับ 6.31 ล้านบาท ทำให้ รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิปี 2552 เท่ากับ 366.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ซึ่งเท่ากับ 46.62 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงานปี 2552 และการลดลงของค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

- **รายได้จากการดำเนินงาน** เพิ่มขึ้น 61% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก รายได้จากเงินงบประมาณเพิ่มขึ้น 50% และรายได้อื่น ซึ่งเพิ่มขึ้น 38% โดยทั้งนี้ รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบัน การเงินลดลง 52% รายได้จากการ จัดอบรมสัมมนาลดลง 80% และรายได้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ ลดลง 50%
- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** สำหรับปี 2552 ลดลง 17% เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีก่อน สาเหตุเนื่องจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน 71% เมื่อ เปรียบเทียบกับปีก่อน ในส่วนค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น 40% ค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 56% และค่า เสื่อมราคาและค่าตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 43% เมื่อเทียบกับปีก่อน



THAILAND
convention & exhibition bureau



TCEB
Thailand Convention &
Exhibition Bureau
(Public Organization)

Siam Tower, 26th Floor,
989 Rama 1 Road, Pathumwan,
Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th
Website: www.tceb.or.th

สสป.
สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: +66 2 694 6000
โทรสาร: +66 2 658 1411
อีเมล: info@tceb.or.th
เว็บไซต์: www.tceb.or.th