

# Annual Report 2007

รายงานประจำปี 2550



**THAILAND**  
convention & exhibition bureau



## Contents สารบัญ

02	Message from the Chairman	สารจากประธานกรรมการ
06	Message from the President	สารจากผู้อำนวยการ
10	History of TCEB	ประวัติ สสปน.
12	Vision and Mission	วิสัยทัศน์และพันธกิจ
16	Organization Chart	โครงสร้างองค์กร
18	Board of Directors	คณะกรรมการ
20	Management Team	คณะผู้บริหาร
22	Overseas Representatives 2007	ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2550
24	MICE Industry 2007	ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2550
29	Performance in 2007	ผลการดำเนินงาน ปี 2550
49	Marketing Plan 2008	แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2551
61	Industry Projection 2008	แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2551
63	Financial Statements	งบการเงิน



# Message from the Chairman

สารจากประธานกรรมการ

Since the inception of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, the Thai MICE industry has grown and developed constantly, and Thai governments have always regarded the MICE industry as an important mechanism to bring prosperity to the country, both at local and national levels. Genuine government support, established reputation in handling international businesses professionally, world-class tourist attractions, as well as, the unique Thai hospitality and the warmth of the people – all combine to make this Land of Smiles a preferred MICE destination by visitors the world over.

Statistically, the Thai MICE industry has made a steady and satisfactory growth over the past year. The number of MICE visitors to Thailand has risen by 10%, from 803,493 in 2006, to 881,345 in 2007. The total revenue generated from MICE has also increased by 20%, from 60,902 million Baht in 2006, to 72,986 million Baht in 2007.

The year 2007 also marked the great success of TCEB in coordinating with various public and private agencies and leading the development of the Thai MICE industry. In this regard, we were successful in guiding the way to win many bids to host major international events in Thailand. Such events included the 'World of Muslim 2007', an international conference that opened the door to great investment and trading opportunities with 57 countries where a large number of the populations are Muslims. Another important event conducted in 2007 was the 46<sup>th</sup> ICCA Congress & Exhibition, an international conference featuring top management and a new generation of executives in the MICE industry throughout Asia. The event was a significant platform for these MICE professionals to exchange views, learn about new technologies, and contribute to strengthening and shaping the future of MICE businesses in the region.

TCEB is determined to continue its progressive marketing activities with an aim to ensure that virtually all aspects of the Thai MICE industry meet international standards. Moreover, we will continue to cooperate with public and private agencies in building the 'Thai Team' that provides professional assistance to MICE planners overseas. We aspire to be a comprehensive information and database center on MICE regulations, as well as, to contribute to producing a new generation of capable MICE personnel to cope with the continuous growth of the industry.

Cooperation and hard work from all parties involved is a prerequisite that will enable TCEB to make all of the above a reality, as well as, to steer Thailand to become a leading MICE destination in the Asia-Pacific region.



**M.R. Disnadda Diskul**

*Chairman of the Board*

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. อุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะการที่รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเจริญทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติ และพร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มกำลัง ประกอบกับความมีชื่อเสียงของประเทศทั้งด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความโดดเด่นของสถานที่ การให้บริการอย่างมืออาชีพ รอยยิ้ม และความมีน้ำใจของชาวไทยซึ่งนับเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือนจากทั่วทุกมุมโลก

ภาพรวมอุตสาหกรรม การจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้านานาชาติที่ผ่านมา นับว่ามีศักยภาพ การเติบโตระดับที่น่าพอใจ โดยผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางมายังประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอยู่ร้อยละ 10 จาก 803,493 คน ในปี 2549 เป็น 881,345 คน ในปี 2550 ด้านจำนวนรายได้ มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จาก 60,902 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 72,986 ล้านบาท ในปี 2550

นอกจากนี้ ตลอดช่วงปีที่ผ่านมา สสปน. ได้ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันเป็นเจ้าภาพงานระดับนานาชาติมากมาย อาทิ การเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมระดับนานาชาติตัวอย่าง World of Muslim 2007 ซึ่งงานนี้เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนกับกลุ่มประเทศมุสลิมที่มีสมาชิก 57 ประเทศทั่วโลก และโดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้เป็นเจ้าภาพงาน ICCA Congress & Exhibition ครั้งที่ 46 การประชุมประจำปีนานาชาติครั้งยิ่งใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงจนถึงบุคลากรรุ่นใหม่ในธุรกิจการจัดประชุมจากทั่วภูมิภาคเอเชีย เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และนำเสนอความคิดเห็นเพื่อศึกษาแนวทางใหม่ๆ และกำหนดทิศทางในการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมไมซ์

ภารกิจที่สำคัญของ สสปน. ในอนาคต จะยังคงเน้นการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก พร้อมยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมให้เทียบเท่าสากล รวมทั้งดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้ “ไทยทีม” เพื่ออำนวยความสะดวก ทั้งกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารองค์ความรู้ด้านไมซ์ ตลอดจนการสร้างรากฐานด้วยการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

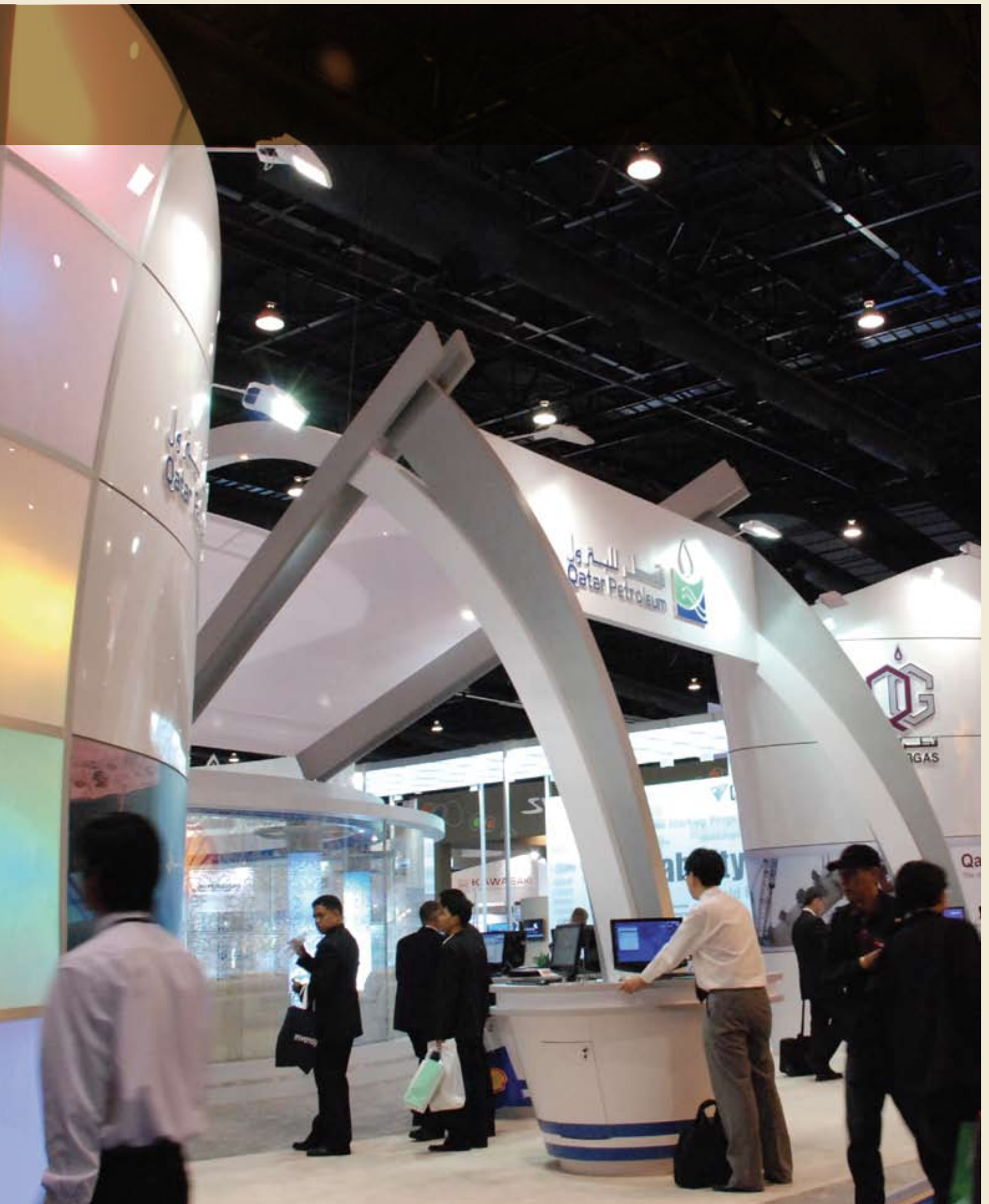
พัฒนาการดังกล่าวเกิดจาก ความร่วมมือ ร่วมใจ เป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน จึงเป็นบทพิสูจน์ถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาคอย่างแท้จริงต่อไป



ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล

ประธานกรรมการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)





---

# Message from the President

สารจากผู้อำนวยการ

---

A stylized, light brown leaf graphic is positioned on the left side of the page, extending from the top to the bottom. It has a simple, elegant shape with a central vein and a few smaller veins branching off.



Over the last few years, the growth and expertise of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has been remarkable and has impressed the Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions (MICE) industry worldwide with its professional and innovative leadership. Despite the many economic challenges the world is facing today, the growth of the MICE industry has been significant. In fact, it is outgrowing several other industries in Asia by far – a promising indication that the world’s most populated continent, which is making steady growth in virtually all industries, is doing exceptionally so for MICE.

In Thailand, the MICE industry has enjoyed significant and steady growth over the past eight years. More money has been invested in new and improved infrastructure and facilities to strengthen the industry, as well as, to enhance the capabilities of MICE professionals.

The government-supported establishment of TCEB was a bold step forward. Our vision is to steer Thailand to become “The preferred MICE destination in Asia”, and we have developed three fundamental strategies to achieve this goal. Firstly, we have engaged in proactive marketing to attract or win the right to host international events in Thailand. Secondly, we continuously promote Thailand as a desirable MICE destination. Thirdly, we develop collaboration between the public and the private sectors in two important areas such as the development of personnel, as well as, the improvement of standards and regulations.

At TCEB, we believe that the three strategies above will contribute to the further competitiveness of Thailand. We are now on a fast lane to become a totally integrated MICE agency supporting MICE operators, partners and associations, as well as, the general public in many ways.

I would like to take this opportunity to extend my sincere gratitude to all who have contributed to our success. Thank you for your valuable assistance, visionary recommendations and constructive comments. Now more than ever, we need to work together with innovative vision and a common goal – the even greater success of the Thai MICE industry in years to come.



**Mr. Natwut Amornvivat**

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้เติบโตอย่างต่อเนื่องและได้สร้างความประทับใจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกด้วย ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและความเป็นมืออาชีพ ในภาวการณ์ของการเปลี่ยนแปลงของโลก ดังปัจจุบัน อุตสาหกรรมการจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า นานาชาติ หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ กลายเป็นหนึ่งในธุรกิจสำคัญของเอเชียที่น่าจับตา และกำลังเติบโต แข่งหน้าอีกหลากหลายธุรกิจของโลก นับเป็นบทพิสูจน์ถึงความพร้อมทุกด้านของภูมิภาคนี้ ที่สามารถ รองรับการขยายตัวของทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ “ไมซ์”

อุตสาหกรรมไมซ์ไทย มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมา พร้อมๆ กับการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การก่อตั้ง สสปน. โดยการสนับสนุนจากรัฐบาลถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างยิ่ง และสืบเนื่องจากทิศทางการดำเนินงานขององค์กรที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นจุดมุ่งหมายหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย สสปน. จึงได้วางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ 3 กลยุทธ์หลัก เรื่องแรก การดึงดูดงานเข้าประเทศ (Win) ที่มุ่งดำเนินงานด้านการตลาดและการขายเชิงรุกในการประมูลสิทธิ์และดึงดูดงานประชุมสัมมนาการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้านานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทย เรื่องที่สอง การสนับสนุน (Promote) ต้องเร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นเป้าหมายหลักของการธุรกิจไมซ์ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ เรื่องที่สาม การพัฒนา (Develop) มุ่งส่งเสริมความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาธุรกิจไมซ์ร่วมกันและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากร กำหนดมาตรฐาน รวมทั้งการปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ

เราเชื่อมั่นว่า การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานดังกล่าวจะยิ่งเป็นการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกันนี้ สสปน. จะเร่งการพัฒนาให้เป็นหน่วยงานที่สามารถให้บริการด้านไมซ์แบบครบวงจร เพื่อให้ผู้ประกอบการพันธมิตรธุรกิจ องค์กร สมาคมต่างๆ รวมถึงประชาชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ ให้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของเราอย่างสูงสุด

ผมใคร่ขอใช้โอกาสนี้ แสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนการทำงานของ สสปน. ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน ที่ช่วยสนับสนุนให้ข้อคิด คำแนะนำ ซึ่งนับเป็นเสียงสะท้อนอันเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการทำงานและยังเป็นกำลังใจให้เราพร้อมแรงร่วมใจขับเคลื่อนไมซ์ไทยให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสืบไป



นิจิต วิทวิทน์

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



# History of TCEB

ประวัติ สสจ.



## Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Thailand Convention and Exhibition Bureau or TCEB is an official organization established by the Royal Decree following the decree's publication in the Royal Gazette on 28 September 2002. TCEB has been operating since the year 2004.

TCEB has objectives in promoting and coordinating corporate meetings, incentive events, conventions and exhibitions which are usually referred to collectively as the acronym 'MICE' standing for Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions in Thailand. The Bureau's establishment reflects Thailand's growing stature as a destination of choice for international meetings, conventions and exhibitions.

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2547

สสปน. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุมสัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่า “ไมซ์” (MICE: Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

## Background

According to the principles and justifications published in the Royal Decree of the establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau Year 2002, TCEB is to be the flagship organization in charged of promoting, developing as well as regulating, coordinating and facilitating tourism-related meetings or incentive events as well as exhibitions and conventions as an impetus to present Thai arts and cultures into the events to promote the country's national treasures. Also, the Bureau is to provide knowledge exchanges and services for those in MICE businesses.

With the aforementioned visions, the Royal Thai Government established the Convention and Exhibition Bureau as an official public organization following the public organization laws to execute those objectives with effective integrity of professions reflecting the Thai cultures.

## ความเป็นมา

ตามหลักการและเหตุผลในการตราพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 เพื่อให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริม พัฒนา กำกับดูแล ประสาน และอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศไทยในการจัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อให้เกิดภาพความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทยรวมทั้งให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่บุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย

ดังนั้นเพื่อให้หน่วยงานนี้มีการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพและมีภาพลักษณ์ของความเป็นไทย จึงสมควรจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการขึ้นเป็นองค์การมหาชนตามกฎหมายว่าด้วยองค์การมหาชน



# Vision and Mission

วิสัยทัศน์และพันธกิจ



# Vision

Thailand to become a globally recognized and preferred MICE destination in Asia

ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

## Mission

- To enhance economic impact of Thailand MICE industry to the Thai economy.
- To create long-term competitiveness and sustainable fundamental for Thailand MICE industry to be able to compete efficiently and effectively in an international arena.

## Strategies

### Win

- To transform TCEB into acquisition mode - win more business.
- To support private sector to win bids.

### Promote

- To market Thailand as world-class MICE destination.
- To promote domestic MICE.

### Develop

- To strengthen Thai Team collaboration.
- To strengthen industry through Intelligence, Training, Education, Certificate.

## พันธกิจ

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

## กลยุทธ์

### นำงานเข้าประเทศ

- ดำเนินการเชิงรุกโดยมุ่งเน้นที่การประมูลสิทธิ์และการจัดงานเข้าประเทศ
- สนับสนุนภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการชนะการประมูลสิทธิ์และจัดงานเพิ่มขึ้น

### ส่งเสริม

- เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ

### พัฒนา

- ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะด้านการพัฒนาบุคลากร ระบบฐานข้อมูล กำหนดมาตรฐาน และการปรับปรุงกฎระเบียบ/ข้อปฏิบัติ

## Objectives

- To promote MICE industry in Thailand.
- To support or provide impetus of presenting the Thai arts and cultures into those events as a way to nourish the national treasures.
- To provide services about knowledge exchanges and resources for personnel, in both governmental and private establishments, to increase their level of professional skills comparable to international benchmark of tourism industry.
- To be the central resource about MICE industry in Thailand.
- To provide knowledge and build awareness of environmental and natural resources conservation among MICE and tourism business operators.

## TCEB Roles

- To appoint policies and standards of the MICE in Thailand.
- To promote and publicize the businesses of MICE in Thailand.
- To be the representative of Thailand to submit the national proposal to be the host of international events.
- To be the informational center and services, including professional consultations about local and international MICE businesses.
- To support and arrange professional seminars and knowledge exchanges to develop the professional skills of personnel in MICE businesses in Thailand.
- To appoint the standards of services and certify the qualifications of MICE operators in Thailand.
- To be the coordinating center to facilitate those in MICE businesses in Thailand.
- To develop necessary projects needed for MICE businesses in Thailand under the sponsorship of the Thai Government.
- To support establishments related in MICE industry in Thailand.
- To execute other missions that would help the Bureau in achieving its major roles and objectives.

## วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญ และทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดงสินค้า
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

## อำนาจหน้าที่

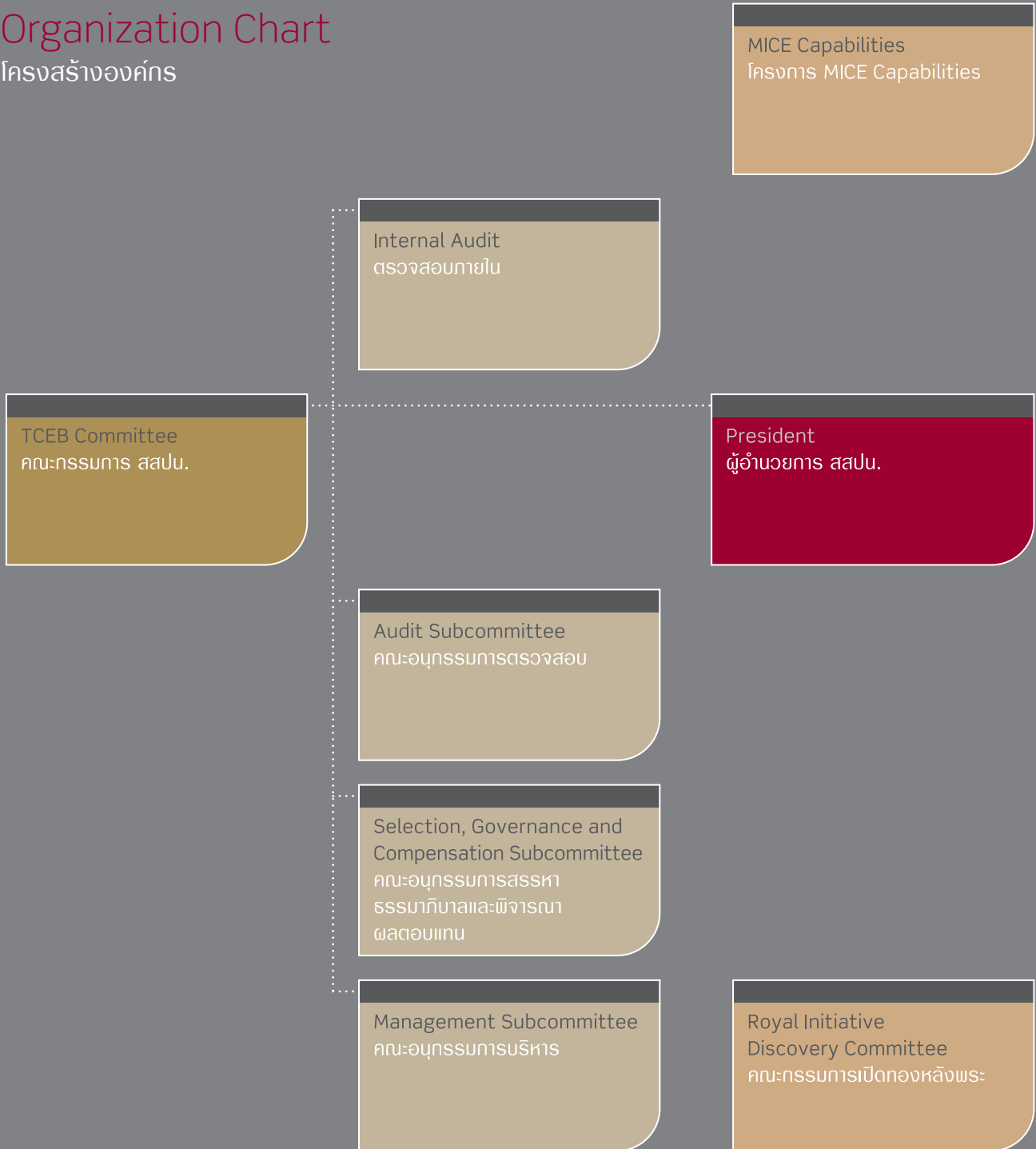
- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับอุตสาหกรรมจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบอุตสาหกรรมจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบอุตสาหกรรมจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน





# Organization Chart

## โครงสร้างองค์กร



Vice President  
รองผู้อำนวยการ

MICE Capabilities  
Development  
ฝ่าย MICE Capabilities

Legal  
ส่วนกฎหมาย

Meetings/Incentives  
Department  
ฝ่ายการประชุม/  
ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

Conventions Department  
ฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ

Strategic Planning &  
Research  
ส่วนกลยุทธ์องค์กรและวิจัยข้อมูล

Exhibitions Department  
ฝ่ายการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

Marketing Communication  
ส่วนสื่อสารการตลาด

Operations Department  
ฝ่าย Operations

Vice President  
รองผู้อำนวยการ

Public & Private Sector  
Coordinator/Royal Initiative  
Discovery Project  
ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์/  
โครงการเปิดทองหลังพระ

## Board of Directors

### คณะกรรมการ



M.R. Disnadda Diskul  
*Chairman of the Board*  
Secretary General  
Mae Fah Luang Foundation

ม.ร.ว. ดิสนัดดา ดิสกุล  
*ประธานกรรมการ*  
ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาออยตุง  
(พื้นที่ทรงงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)



Mr. Rachane Potjanasuntorn  
*Board Member*  
Director General  
Department of Export Promotion

นายราชนทร์ พจนสุนทร  
*กรรมการ*  
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก



Mr. Tharit Charungvat  
*Board Member*  
Director General  
Department of Information

นายธฤต จรุงวัฒน์  
*กรรมการ*  
อธิบดีกรมสารนิเทศ



Mr. Wisudhi Srisuphan  
*Board Member*  
Director General  
The Customs Department

นายวิสุทธิ์ ศรีสุพรรณ  
*กรรมการ*  
อธิบดีกรมศุลกากร



Mrs. Phornsiri Manoharn  
*Board Member*  
Governor  
Tourism Authority of Thailand

นางพรศิริ มโนหาญ  
*กรรมการ*  
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



**Mr. Dej Bulsuk**  
*Board Member*  
 Chairman of the Board  
 CCC Business Development Co., Ltd.

**นายเดช บุลสุข**  
*กรรมการ*  
 ประธานกรรมการ  
 บริษัท ซีซีซี บีซีเนิส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด



**Ms. Pojai Pookakupt**  
*Board Member*  
 Managing Director  
 Performance Pulse Co., Ltd.

**นางสาวพอใจ พุกกะคุปต์**  
*กรรมการ*  
 กรรมการผู้จัดการ  
 Performance Pulse Co., Ltd.



**Mrs. Vanida Tulalamba**  
*Board Member*  
 Vice President  
 Thailand Incentive and Convention Association

**นางวันิดา ตูลาลัมปะ**  
*กรรมการ*  
 อุปนายกสมาคมการประชุมนานาชาติ (ไทย)



**Mr. Patrapee Chinachoti**  
*Board Member*  
 President  
 Thai Exhibition Association

**นายพรรรพี ชินะโชติ**  
*กรรมการ*  
 นายกสมาคมแสดงสินค้า (ไทย)



**Mr. Surapong Techaruvichit**  
*Board Member*  
 Chairman of Marketing  
 Thai Hotels Association

**นายสุรพงษ์ เตชะรุวิจิตร**  
*กรรมการ*  
 ประธานฝ่ายการตลาดสมาคมโรงแรมไทย



**Mr. Natwut Amornvivat**  
*Board Member and Secretary*  
 President  
 Thailand Convention and Exhibition Bureau

**นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์**  
*กรรมการและเลขานุการ (โดยตำแหน่ง)*  
 ผู้อำนวยการ  
 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

## Management Team

### คณะผู้บริหาร



Mr. Natwut Amornvivat  
President

นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์  
ผู้อำนวยการ



Mrs. Suprabha Moleeratanond  
Conventions Director

นางสุประภา โมฬีรัตนันท์  
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติ



Mrs. Malinee Kitaphanich  
Meetings & Incentives Director

นางมาลินี ทิศพานิชย์  
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการจัดประชุมและ  
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล



Mr. Vithaya Sintharapantorn  
Exhibitions Director

นายวิทยา สิบกรภาพรรณ  
ผู้อำนวยการ ฝ่ายการจัดแสดงสินค้านานาชาติ



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya  
Public & Private Sector Coordinator Director

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา  
ผู้อำนวยการ ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์



## Overseas Representatives 2007

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ ปี 2550

RepMI

RepC

RepE



Australia, New Zealand and South West Pacific

**Mr. John Boyd**

Aviation Tourism International  
Lv. 4, 32 York Street, Sydney NSW 2000,  
Australia

Tel: +61 2 9299 4410

Fax: +61 2 9299 5774

E-mail: jlbati@ozemail.com.au



China & Hong Kong

**Ms. Carol Tsang**

Asean Link Marketing Ltd.  
3/F Lee Kar Bldg., 4 Carnavon Rd.,  
Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong

Tel: +852 2926 1628

Fax: +852 2721 0210

E-mail: carol@aseanlink.com.hk



India

**Ms. Urvashi Ambardar**

D-56, Anand Niketan,  
New Delhi 110021,  
India

Fax: +91 11 4170 4394-96

E-mail: urvashi.tceb-india@  
airtelbroadband.in



Japan

**Mr. Haruo Otani**

Asian Pro-net  
3-22-15 Shimomeguro, Meguro-ku,  
Tokyo 153-0064, Japan

Tel: +81 03 5725 8015

Fax: +81 03 5725 8015

E-mail: haotani@m9.dion.ne.jp





**Malaysia**

**Ms. Tunku Izrina**

Integrated Meetings Specialist Sdn Bhd.  
2.8 Bangunan, Angkasa Raya, Jalan Ampang,  
Kuala Lumpur 50450, Malaysia

Tel: +60 3 2715 1061  
Fax: +60 3 2142 1129  
E-mail: [tunku.izrina@inmeet.travel](mailto:tunku.izrina@inmeet.travel)



**Russia**

**Mr. Dimitry Smirnov**

Compass Press LLC  
17 Ulitsa Aamorenova, Office 2,  
Moscow 123022, Russia

Tel: +7 495 223 1764, 495 252 5613  
Fax: +7 495 238 2918  
E-mail: [editor@events-magazine.ru](mailto:editor@events-magazine.ru)



**Singapore**

**Ms. Esther Chin**

Pacific Leisure Marketing Pte. Ltd.  
371 Beach Road, # 12-06 Keypoint,  
Singapore 199597

Tel: +65 6292 5886  
Fax: +65 6292 5882  
E-mail: [esther@pacleisure.com](mailto:esther@pacleisure.com),  
[tceb@pacleisure.com](mailto:tceb@pacleisure.com)



**USA**

**Mr. Michel Couturier**

915 Broadway - Suite 600  
New York, New York 10010,  
USA

Tel: +1 212 529 8484  
Fax: +1 212 460 8287  
E-mail: [mc@mcintl.com](mailto:mc@mcintl.com)



**China & Hong Kong**

**Mr. Paul Woodward**

Business Strategies Group  
1101, Wilson House, 19, Wyndham Street,  
Central, Hong Kong

Tel: +852 2525 6163  
Fax: +852 2525 6171  
E-mail: [paul@bsgasia.com](mailto:paul@bsgasia.com)



**India**

**Mr. Sunil Puri**

Connexons Tourism Services  
30, Hauz Khas Village, 2nd Floor,  
New Delhi 110 016, India

Tel: +91 11 2651 1287  
Fax: +91 11 2651 1412  
E-mail: [connexons@vsnl.com](mailto:connexons@vsnl.com)

# MICE Industry 2007

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2550



## Overview of MICE Industry in 2007

The number of foreigners visiting Thailand in connection with the MICE industry in 2007 was 881,345, or 10% higher than the 803,493 in the previous year. They generated a total of 72,986 million Baht in revenue for the country, or a 20% higher figure than the 60,902 million Baht achieved in 2006.

It has always been a mission of TCEB to attract international events to Thailand and that was what we actively engaged in throughout 2007. In doing so, it is of utmost importance that we work consistently in promoting the potential of Thailand as a preferred MICE destination in Asia.

We continued to further the Thailand... the Kitchen of the World program in the past year with an event entitled "Gourmet Asia Bangkok 2007" which attracted more than 4,800 visitors and generated a minimum of 960 million Baht in revenue for the country. This contributed greatly to underlining Thailand as one of the most comprehensive food and culinary centers of the world. From this event, Thai visitors and entrepreneurs had the chance to gain new perspective and know-how in the food industry. Thai chefs were also given the much deserved spotlight, making them more well-known and more highly regarded internationally. All in all, a very interesting experience for every party involved.

Other notable international conferences held in Thailand last year included the World of Muslim 2007 and The 46<sup>th</sup> ICCA Congress & Exhibition. Both events contributed to the growth of various industrial sectors of Thailand and helped promote Thailand as a viable venue for global conferences.



### ภาพรวมเมือ ปี 2550

ตัวเลขชาวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยอันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจไมซ์ ในปี 2550 เท่ากับ 881,345 คน สูงกว่าปีก่อนที่ 803,493 คน อยู่ร้อยละ 10 ยิ่งไปกว่านั้น ผู้มาเยือนกลุ่มนี้ยังก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศไทยถึง 72,986 ล้านบาท สูงขึ้นจาก 60,902 ล้านบาทของปีก่อนหน้าร้อยละ 20

สสพ. ทำการจัดงานและให้การสนับสนุนในการจัดประชุมนานาชาติตลอดปี 2550 เพื่อหวังที่จะสร้างความมั่นใจ และตอกย้ำศักยภาพประเทศไทยในการเป็นจุดหมายหลักของธุรกิจไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย

สสพ. มุ่งต่อยอดโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก โดยการจัดงานเกี่ยวกับอาหาร Gourmet Asia Bangkok 2007 ซึ่งมีต่างชาติเข้าร่วมงานกว่า 4,800 คน เงินหมุนเวียนเข้าประเทศไม่น้อยกว่า 960 ล้านบาท แต่สิ่งที่ประเทศไทยจะได้มากกว่านั้น คือ เป็นการตอกย้ำนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลกที่สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการกินและอาหารครบวงจรที่สุด ในส่วนของคนไทยจะได้มุมมองใหม่จากงานดังกล่าวทั้งเรื่องการจัดงานการประกอบอาหาร ตลอดจนเปิดโอกาสให้เชฟคนไทยได้มีบทบาทเป็นที่รู้จักในเวทีโลก

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยยังได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมระดับนานาชาติที่สำคัญ อาทิ World of Muslim 2007 และ The 46<sup>th</sup> ICCA Congress & Exhibition ซึ่งทุกงานเอื้อประโยชน์ต่อหลายอุตสาหกรรมของประเทศไทย และเป็น การตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยว่ามีศักยภาพในด้านการจัดประชุมระดับโลก



### Meetings and Incentives (MI)

Thailand ranks very highly on the world's meeting and incentive destination list. In fact, the CEI Asia Pacific 2007 survey has shown that our country comes in third behind only Hong Kong and China. The prime target group in the meetings and incentives industry continues to be Asian travellers from China, Japan and Korea. Although Thailand's infrastructure and information technology system do not compare to those of Hong Kong and Singapore, the inherent Thai culture, together with, service mindedness and sheer friendliness appeal significantly to foreigners.

Besides, Thailand is graced with countless tourist destinations such as in Chiang Mai, Chiang Rai, Pattaya, Hua Hin, Phuket and Koh Samui, all of which are ideal as meetings and incentives venues. The general practice is that executives can have a meeting one day in Bangkok, and spend the rest of their time leisurely on the fine beaches of Hua Hin or Koh Samui. Thailand's Phuket has also emerged as a most appealing site for meetings and incentives. It won even more votes than Bali in Indonesia and Gold Coast in Australia and became the World Tourism Organization's Best Asian Resort Town in 2007. That was an immensely impressive success on the part of Phuket considering the grave damage done by the tsunami in 2004.

### การจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ในส่วนของการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้น ประเทศไทยได้รับการยอมรับให้เป็นประเทศที่น่าสนใจที่สุดในอันดับที่ 3 ตามหลังฮ่องกงและจีนจากการสำรวจอุตสาหกรรมประจำปีของ CEI Asia Pacific 2007 ซึ่งตลาดหลักของการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ยังคงเป็นกลุ่มผู้เดินทางภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น ทั้งนี้แม้ว่าประเทศไทยจะตามหลังประเทศอื่นๆ อย่างฮ่องกงและสิงคโปร์ในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่วัฒนธรรม การบริการและความเป็นมิตรของชาวไทยยังคงชนะใจชาวต่างชาติได้อยู่ไม่น้อย

นอกจากนี้ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย พัทยา หัวหิน ภูเก็ต และเกาะสมุย ช่วยส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เนื่องจากบรรดานักธุรกิจและผู้บริหารสามารถจัดประชุมหนึ่งวันที่กรุงเทพมหานคร และใช้เวลาที่เหลือพักผ่อนหย่อนใจบนชายหาดสวยงามต่างๆ ที่หัวหินหรือเกาะสมุยได้ ภูเก็ตถือเป็นทำเลที่เหมาะสมที่สุดแห่งหนึ่งสำหรับธุรกิจการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้รับการโหวตให้เป็นเมืองรีสอร์ทที่ดีที่สุดในเอเชียจากผลการสำรวจของสมาคมท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization UNWTO) ในปี 2550 โดยแซงหน้า เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย และ เมืองโกลด์โคสต์ ประเทศออสเตรเลีย และถือได้ว่าเป็นความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ครั้งหนึ่งสำหรับภูเก็ตซึ่งได้รับความเสียหายเป็นอย่างมากจากเหตุการณ์สึนามิเมื่อปี 2547

## Conventions (C)

Convention is another area where Thailand excels. ICCA (International Congress and Convention Association) reported that Thailand ranks the 22nd in the world and the third in Asia by the number of international conference participants. Bangkok was chosen to host several international conferences last year compared to other major cities. The exact number was 70, which easily put Bangkok on the 14th of the list of world's MICE cities. The majority of seminars held in Thailand are those relating to medicine, economics, sociology and education. Once Bangkok's mass transportation infrastructure expands to cover newer conference and accommodation facilities, Thailand will emerge even stronger and more prominently as the preferred Asian seminar and conference destination.



## การจัดประชุมนานาชาติ

ในส่วนของการจัดประชุมนานาชาตินั้น ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างงดงามเช่นกัน โดยได้มีการระบุไว้ในรายงานของ ICCA (International Congress and Convention Association) ว่าในปี 2550 ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 22 ของโลก ในด้านจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติ และประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 3 ของเอเชียในเรื่องของจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติ ในปีที่ผ่านมากรุงเทพมหานครมีโอกาสดำเนินงานประชุมนานาชาติมากมาย เมื่อเทียบกับเมืองใหญ่อื่นๆ ในโลก โดยมีการจัดประชุมนานาชาติที่กรุงเทพมหานครถึง 70 งานด้วยกัน ถือเป็นอันดับที่ 14 ของโลก หากพิจารณาตามภาคอุตสาหกรรม ด้านที่มีการจัดสัมมนาในประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ การแพทย์ เศรษฐกิจ สังคมศาสตร์และการศึกษา และเมื่อกรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงความเชื่อมโยงของระบบขนส่งมวลชนกับสถานที่จัดประชุมและมีที่พักใหม่ๆ ให้เลือกมากขึ้น ย่อมจะเป็นการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลาง ที่โดดเด่นในเอเชียสำหรับการจัดสัมมนาและงานประชุมระดับนานาชาติ ได้อย่างเต็มภาคภูมิ



## Exhibitions (E)

Despite political uncertainties in the past year, Thailand has managed to attract a great number of international exhibitions and trade shows. The country has spared no effort during the past five years to develop new facilities to accommodate the growth in this area. Bangkok is already outshining Singapore as a major ASEAN hub for exhibitions and trade shows. Many regional and global organizers have relocated their events to Thailand on irrefutable grounds: large sized market, world-class facilities, central ASEAN location, proximity to Indochina, availability of service providers and professional logistics handlers, as well as world-renowned tourist attractions for leisure before and after the events. Recent additions to the scene like the Royal Paragon Hall and the Centara Grand & Bangkok Convention Center at Central World also helped broaden the choices of global exhibition and trade show venues to six in addition to the already established names like Queen Sirikit National Convention Center (QSICC), IMPACT Muang Thong Thani (IMPACT), Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC), and Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH). The six facilities combined offer a total space larger than 200,000 square meters, effectively making Thailand the largest host in ASEAN, and the 7th in Asia by size in accordance with the criteria of UFI (Union des Foires Internationales - The Global Association of the Exhibition Industry).

## การจัดแสดงสินค้านานาชาติ

ในส่วนของการจัดแสดงสินค้านานาชาตินั้น แม้ว่าปีที่ผ่านมาไม่แน่นอนทางการเมืองเกิดขึ้น แต่ประเทศไทยได้ก้าวขึ้นมาเป็นยักษ์ใหญ่ด้านการจัดแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างเต็มตัว อีกทั้งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้เร่งขยายพื้นที่เพื่อรองรับงานแสดงสินค้าต่างๆ ให้มากขึ้น โดยกรุงเทพมหานครกำลังแข่งขันลึงค์โปรโมทในฐานะศูนย์กลางอันโดดเด่น สำหรับการ จัดแสดงสินค้านานาชาติในอาเซียน ผู้จัดงานระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติหลายรายย้ายฐานการแสดงสินค้าของตนมายัง ประเทศไทยด้วยเหตุผลที่มีอาจปฏิเสธได้ อาทิ ตลาดขนาดใหญ่ สถานที่จัดงานแสดงระดับโลก ท่าเรือที่ตั้งใจกลางอาเซียนและประตูสู่อินโดจีน จำนวนบริษัทผู้ให้บริการและบริษัทขนส่งสินค้ามืออาชีพ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังของโลกอีกมากมายสำหรับกิจกรรมเพื่อความผ่อนคลายและความบันเทิงทั้งก่อนและหลังการจัดงาน ศูนย์การจัดแสดงสินค้าชั้นนำอย่าง รอยัลพารากอนฮอลล์ เซ็นทรัลเวิลด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ช่วยเพิ่มความหลากหลายของสถานที่จากเดิมที่มีมากอยู่แล้วสำหรับงานแสดงต่างประเทศกันอีกด้วย ขณะนี้ประเทศไทยมีสถานที่สำหรับจัดการแสดงสินค้านานาชาติ 6 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์นิทรรศการนานาชาติและการประชุมไบเทค รอยัลพารากอนฮอลล์ เซ็นทรัลเวิลด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า PEACH พัทยา ซึ่งมีพื้นที่รวมกันถึงกว่า 200,000 ตร.ม. ซึ่งถือได้ว่าใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ประเทศไทยได้รับการจัดอยู่ในอันดับที่ 7 ของภูมิภาคเอเชียในเรื่องการขยายพื้นที่ของการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการตามมาตรฐานของ UFI - Union des Foires Internationales (The Global Association of the Exhibition Industry) ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในการจัดอันดับการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

# Performance in 2007

ผลการดำเนินงาน ปี 2550



## Meetings and Incentives (MI)

TCEB-sponsored meetings and incentives in 2007 brought as many as 43,066 international participants to Thailand, who spent a total of 1,940 million Baht as MICE travellers. These visitors can be categorized by their geographical origins as follows.

- 01. North Asia (China, Hong Kong, Japan, Korea and Taiwan)**  
Number of visitors: 18,294  
Approximate revenue generated: 890 million Baht
- 02. Southeast Asia and Australia**  
Number of visitors: 19,436  
Approximate revenue generated: 803 million Baht
- 03. Europe and North America**  
Number of visitors: 598  
Approximate revenue generated: 30 million Baht
- 04. Other Markets (South America, Africa and others)**  
Number of visitors: 4,738  
Approximate revenue generated: 217 million Baht

Additionally, we are consistently encouraging operators in the MICE industry to participate in international trade shows and road shows to help promote Thailand as an appealing MICE destination. The following are trade shows they participated in throughout the year 2007.



## ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล

ในปี 2550 งานจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ สสพ. ให้การสนับสนุน สามารถนำผู้เข้าร่วมประชุมมายังประเทศไทย ถึง 43,066 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางไมซ์ รวมจำนวนประมาณ 1,940 ล้านบาท แบ่งเป็น

- 01. ตลาดเอเชียเหนือ (จีน ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน)**  
รวมจำนวน 18,294 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 890 ล้านบาท
- 02. ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และออสเตรเลีย**  
รวมจำนวน 19,436 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 803 ล้านบาท
- 03. ตลาดยุโรปและอเมริกาเหนือ**  
รวมจำนวน 598 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 30 ล้านบาท
- 04. ตลาดอื่นๆ (อเมริกาใต้ แอฟริกา และอื่นๆ)**  
รวมจำนวน 4,738 คน คิดเป็นประมาณการรายได้ 217 ล้านบาท

นอกจากนี้ สสพ. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดปี 2550 ในการเข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติ และการจัดกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นที่นิยมสำหรับการจัดประชุมสัมมนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ



### Trade Shows

In 2007, TCEB and Thailand Incentive and Convention Association have jointly made arrangements for operators in the private sector to be a part of the following eight trade shows in foreign countries.

01. **EIBTM** (European Incentives & Business Travel & Meetings) November 2006, in Barcelona, Spain
02. **International Confex** (International Conference Exchange) January 2007, in London, England
03. **AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) February 2007, in Melbourne, Australia
04. **GIBTM** (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) April 2007, in Abu Dhabi, the United Arab Emirates
05. **IMEX** April 2007, in Frankfurt, Germany
06. **ITE MICE** June 2007, in Hong Kong, China
07. **IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives - The Motivation Show) September 2007, in Chicago, USA
08. **EMIF** (European Meeting Industry Fair) September 2007, in Brussels, Belgium

### Road Shows

Similarly, assistance was given to private and public organizations in connection with participation in road shows in ten different countries.

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 01. Australia | 06. India     |
| 02. China     | 07. Singapore |
| 03. Hong Kong | 08. Malaysia  |
| 04. Taiwan    | 09. USA       |
| 05. Japan     | 10. France    |

### เทรดโชว์

ในปี 2550 สสพ. ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนหรือเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้งสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการภาคเอกชนเข้าร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศ จำนวน 8 งาน ได้แก่

01. **งาน EIBTM** (European Incentives & Business Travel & Meetings) เดือน พ.ย. 2549 ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
02. **งาน International Confex** (International Conference Exchange) เดือน ม.ค. 2550 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ
03. **งาน AIME** (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo) เดือน ก.พ. 2550 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
04. **งาน GIBTM** (The Gulf Incentive & Business Travel & Meetings) เดือน เม.ย. 2550 ณ เมืองอาบู ดาบี สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์
05. **งาน IMEX** เดือน เม.ย. 2550 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี
06. **งาน ITE MICE** เดือน มิ.ย. 2550 ณ เกาะฮ่องกง ประเทศจีน
07. **งาน IT&ME** (Incentive Travel & Meeting Executives - The Motivation Show) เดือน ก.ย. 2550 ณ เมืองชิคาโก สหรัฐอเมริกา
08. **งาน EMIF** (European Meeting Industry Fair) เดือน ก.ย. 2550 ณ เมืองบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

### โรดโชว์

สสพ. ในฐานะแกนนำหรือเข้าร่วมการจัดกิจกรรมโรดโชว์ โดยนำผู้ประกอบการภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องไปยังประเทศ/ตลาดเป้าหมายต่างๆ รวม 10 ประเทศ ได้แก่

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 01. ประเทศออสเตรเลีย     | 06. ประเทศอินเดีย  |
| 02. ประเทศจีน            | 07. ประเทศสิงคโปร์ |
| 03. เขตปกครองพิเศษฮ่องกง | 08. ประเทศมาเลเซีย |
| 04. ประเทศไต้หวัน        | 09. สหรัฐอเมริกา   |
| 05. ประเทศญี่ปุ่น        | 10. ประเทศฝรั่งเศส |

TCEB hosted the IT&CMA/CTW 2006 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World) - the Premier MICE and Business Travel Trade Show in Asia Pacific, in Pattaya in October 2007. The event was attended by 1,300 MICE operators from Thailand and 30 other countries. The IT&CMA/CTW generated approximately 80 million Baht in revenue from the spending of participants and gave local operators access to 570 million Baht worth of business opportunities.

Also in 2007, TCEB joined forces with Thai Airways International PCL., Thailand Incentive and Convention Association, and a number of MICE operators from the private sector, in organizing the MICE Familiarization Trip. The trip, in which 130 travel agents and members of the press from more than ten countries participated, was aimed to promote the potential of the Thai MICE industry and enhance sales opportunities through business matchmaking sessions and table-top presentations.

TCEB, in the capacity of the Thai government agency responsible for promoting the Thai MICE industry, gave its full support to the Herbalife President's Summit and Herbalife Extravaganza 2008 events in February 2007. The events attracted more than 20,000 Herbalife members from 13 countries in the Asia-Pacific Region and generated over 1,300 million Baht in revenue for Thailand.

In March 2007, TCEB took its overseas marketing agents on a site visit to various locations in Bangkok and Hua Hin in Prachuabkirikhan to familiarize them with actual meeting and incentive locations, as well as to visit attractions under the Royal Initiative Discovery program. An open-house workshop was also held to allow marketing agents to present their operational plans, submit inquiries and meet with Thai MICE operators.

เมื่อเดือน ต.ค. 2550 สสพ. เป็นเจ้าภาพจัดงาน IT&CMA/CTW 2006 (Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia/Corporate Travel World - The Premier MICE and Business Travel Trade Show in Asia Pacific) ที่พัทยา โดยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เป็นผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 1,300 คน จาก 30 ประเทศ โดยคิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน (เฉพาะจากการจัดงาน) ประมาณ 80 ล้านบาท รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนในประเทศไทยอีกกว่า 570 ล้านบาท

สสพ. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการภาคเอกชน จัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา MICE Familiarization Trip ให้แก่ตัวแทนการท่องเที่ยวและสื่อมวลชนจำนวน 130 คนจากกว่า 10 ประเทศ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพและความพร้อมทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โอกาสทางการตลาด โอกาสทางการขาย รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้นโดยการนำเสนอสินค้าและบริการของตนได้โดยตรง และจากการพบปะเจรจาธุรกิจ

เมื่อเดือน ก.พ. 2550 สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้การสนับสนุนการประมูลและการจัดงาน Herbalife President's Summit และงาน Herbalife Extravaganza 2008 ซึ่งมีสมาชิกจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เข้าร่วมงานกว่า 20,000 คน จาก 13 ประเทศ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยกว่า 1,300 ล้านบาท

เมื่อเดือน มี.ค. 2550 สสพ. ได้จัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา สำหรับตัวแทนการตลาดในต่างประเทศของ สสพ. ในกรุงเทพมหานคร และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อชมและศึกษาถึงศักยภาพของพื้นที่และสินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับตลาดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล รวมถึงพื้นที่ภายใต้โครงการเปิดทองหลังพระ ท่องเที่ยวสืบสานโครงการพระราชดำรินอกจากนั้น สสพ. ได้จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Open House Workshop) เพื่อให้ตัวแทนการตลาดได้นำเสนอแผนงาน ตอบข้อซักถาม และพบปะกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

The Thailand Road Show was held to celebrate the 120th anniversary of Thai-Japan relationship in April 2007. His Excellency Prime Minister General Surayud Julanont chaired the event in Tokyo, Japan. TCEB was a key part of the program.

In August 2007, TCEB held an activity called Corporate Connection Plus under the theme "It Must be Thailand!" to promote meeting and incentive business among 90 buyers from the private sector of more than ten countries. The event brought participants to actual locations in Bangkok, Sampran District in Nakhon Pathom and Hua Hin District in Prachuabkirikhan.

TCEB joined the Corporate Evening Function in Beijing in September 2007 to convince potential event organizers to come to Southeast Asia. The event was held by CYTS in collaboration with the Singapore Tourism Board, Thai Airways International PCL., Star Cruise and Singapore Airlines.

The Thai MICE industry was promoted once again in September 2007 at an event entitled "Forum Thailand Road Show" held jointly with the Tourism Authority of Thailand, the Thai Embassy in Paris and Thai Team partners on the occasion of the 100th anniversary of the visit of King Chulalongkorn visit to Monaco. The event took place in Marseilles and Paris.

TCEB joined Thai Airways International PCL. to promote the Thai MICE industry as they held a global sales and marketing conference entitled "Our Industry at the Crossroads" in Pattaya, Chonburi. This collaboration also extended to the Royal Orchid Holiday sales department meeting in Phuket, as well as, the Star Alliance 10th anniversary meeting and a group seminar entitled "Asia Forum: The Future of Aviation". Field trips were also arranged for members of the foreign media to visit Suvarnabhumi Airport and the Vimanmek Mansion inside of the Dusit Royal Palace.

เมื่อเดือน เม.ย. 2550 สสพ. เข้าร่วมกิจกรรม Thailand Road Show เพื่อร่วมฉลอง 120 ปี ความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พล.อ. สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นประธาน ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

เมื่อเดือน ส.ค. 2550 สสพ. จัดกิจกรรม Corporate Connection Plus ภายใต้ธีม "It Must Be Thailand!" เพื่อส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลให้กับกลุ่มผู้ซื้อจากบริษัทเอกชน จำนวนกว่า 90 ราย จากกว่า 10 ประเทศ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ถึงการบริการและสินค้าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย รวมถึงสัมผัสประสบการณ์ตรงจากการเข้าร่วมกิจกรรมในกรุงเทพมหานคร อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เมื่อเดือน ก.ย. 2550 สสพ. เข้าร่วมการจัดกิจกรรม Corporate Evening Function ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อส่งเสริมผู้เดินทางธุรกิจกลุ่มประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากกลุ่มบริษัทที่มีศักยภาพให้เดินทางเข้ามาจัดกิจกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจัดโดยบริษัท CYTS โดยร่วมกับคณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) Star Cruise และสายการบินสิงคโปร์

เมื่อเดือน ก.ย. 2550 สสพ. ร่วมส่งเสริมตลาดไมซ์ของประเทศไทย โดยเข้าร่วมการจัดกิจกรรม Forum Thailand Road Show กับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถานทูตไทย ณ กรุงปารีส และหน่วยงานพันธมิตรภายใต้ไทยทีม เพื่อเฉลิมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จประกาศราชรัฐโมนาโกครบ 100 ปี โดยร่วมงาน ณ เมืองมาร์เซย์ และกรุงปารีส

สสพ. ร่วมส่งเสริมตลาดไมซ์ของประเทศไทยโดยให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการประชุมฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดจากทั่วโลกภายใต้กิจกรรม Our Industry at the Crossroads ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี การจัดการประชุมฝ่ายขายของ Royal Orchid Holiday ณ จังหวัดภูเก็ต และการจัดกิจกรรมการประชุมในโอกาสครบรอบ 10 ปีของกลุ่มสายการบินพันธมิตร Star Alliance และการจัดสัมมนาของกลุ่มภายใต้หัวข้อ Asia Forum The Future of Aviation รวมถึงการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศ ณ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และพระที่นั่งวิมานเมฆ ในพระราชวังดุสิต





### Conventions (C)

Sixty-four international conferences in Thailand enjoyed the dedicated sponsorship of TCEB in 2007. They attracted 23,031 foreign participants who spent a total of 968.27 million Baht in Thailand.

Some of the notable TCEB-sponsored events in 2007 included:

**01. The 35<sup>th</sup> International College of Surgeons 2006**

Number of foreign visitors: 800

Approximate revenue generated: 40 million Baht

**02. The Asia Oceania Geosciences Society (AOGS) Forth Annual General Meeting**

Number of foreign visitors: 986

Approximate revenue generated: 59 million Baht

**03. The 2<sup>nd</sup> International Islamic Economic Cultural & Tourism 2007**

Number of foreign visitors: 250

Approximate revenue generated: 9 million Baht

We have also sponsored bids for the right to hold 19 international conferences. Of this number, 15 bids were successful and were concluded in the fiscal year 2007, with 12,500 foreign participants spending a total of 514 million Baht.

### ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

ในปี 2550 สสพ. ให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 64 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 23,031 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 968.27 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญที่ให้การสนับสนุน ได้แก่

**01. The 35<sup>th</sup> International College of Surgeons 2006**

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 800 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 40 ล้านบาท

**02. The Asia Oceania Geosciences Society (AOGS) Forth Annual General Meeting**

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 986 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 59 ล้านบาท

**03. The 2<sup>nd</sup> International Islamic Economic Cultural & Tourism 2007**

มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ รวมจำนวน 250 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 9 ล้านบาท



สสพ. ให้การสนับสนุนการประมูลสิทธิการจัดประชุมนานาชาติ จำนวน 19 งาน การประชุมนานาชาติที่ชนะสิทธิการประมูลจากการประกาศผลในปีงบประมาณ 2550 มีจำนวน 15 งาน โดยมีประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 12,500 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 514 ล้านบาท

Such conferences were as follows:

งานสำคัญที่ชนะการประมูลสิทธิ์ ได้แก่

CONFERENCES ชื่องาน
The 8 <sup>th</sup> Congress of the Federation of Asian and Oceanian Physiological Societies 2014
<b>The 11<sup>th</sup> Asian Pacific Society of Respiriology (APSR)</b>
The 7 <sup>th</sup> International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance
<b>The 9<sup>th</sup> Annual General Meeting and Conference of the International Corrections and Prisons Association (ICPA)</b>
International Society of Gynecologic Endoscopy (ISGE)
<b>The 13<sup>th</sup> International Symposium on Marine Natural Products</b>
International Society for the Study of Xenobiotics (ISSX) 2009
<b>The 5<sup>th</sup> Asian Pacific Occupational Congress Information</b>
The International Association for Bridge and Structural Engineering (IABSE) Conferences of Annual Meeting with Symposium 2009
<b>The 9<sup>th</sup> Congress of Toxicology in Developing Countries (CTDC)</b>
The 8 <sup>th</sup> GSR 2008
<b>The 13<sup>th</sup> International Conference of the Association of Institutions for Tropical Veterinary Medicine (AITVM)</b>
The 9 <sup>th</sup> Pangborn Sensory Science Symposium
<b>The 14<sup>th</sup> Asian Chemical Congress</b>
The 1 <sup>st</sup> SRNT Asian Congress

Additionally, we have made arrangements for Thai MICE operators to attend the following seven international trade shows to promote Thailand to target associations and agencies.

นอกจากนี้ สสปน. ได้นำผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยแก่สมาคมและตัวแทนในตลาดเป้าหมายต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เข้ามาจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 7 งาน ได้แก่

**01. IT&CMA/CTW: 2006**

in Pattaya

**02. EIBTM: November 2006**

in Barcelona, Spain

**03. AIME: February 2007**

in Melbourne, Australia

**04. EMIF: February 2007**

in Brussels, Belgium

**05. CONFEX: February 2007**

in London, England

**06. GIBTM: March 2007**

in Abu Dhabi, the United Arab Emirates

**07. IMEX: April 2007**

in Frankfurt, Germany

**01. งาน IT&CMA/CTW 2549**

ณ เมืองพัทยา

**02. งาน EIBTM พ.ย. 2549**

ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน

**03. งาน AIME ก.พ. 2550**

ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

**04. งาน EMIF ก.พ. 2550**

ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

**05. งาน CONFEX ก.พ. 2550**

ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

**06. งาน GIBTM มี.ค. 2550**

ณ เมืองอาบู ดาบี สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรสต์

**07. งาน IMEX เม.ย. 2550**

ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี



## Exhibitions (E)

TCEB has sponsored as many as 49 international exhibitions and trade fairs in Thailand in 2007. They have attracted a total of 36,044 foreign participants who collectively spent 2,371.02 million Baht in Thailand.

Some of TCEB-sponsored exhibitions in 2007 were as follows:

### 01. Metalex

Number of foreign visitors: 4,840

Approximate revenue generated: 348.48 million Baht

### 02. VIV Asia 2007

Number of foreign visitors: 10,233

Approximate revenue generated: 613.98 million Baht

### 03. Intermach 2007

Number of foreign visitors: 1,375

Approximate revenue generated: 115.5 million Baht

### 04. ProPak Asia 2007

Number of foreign visitors: 991

Approximate revenue generated: 71.352 million Baht

### 05. 5 Stars Shows (Interplas, Intermold, Automan, Assembly Tech, Nepcon 2007)

Number of foreign visitors: 1,648

Approximate revenue generated: 118.66 million Baht

### 06. Asia Fruits Logistica 2007

Number of foreign visitors: 1,463

Approximate revenue generated: 87.78 million Baht

### 07. Food Ingredients

Number of foreign visitors: 1,052

Approximate revenue generated: 63.12 million Baht

### 08. Power Gen Asia

Number of foreign visitors: 2,535

Approximate revenue generated: 152.1 million Baht

### 09. Pack Print International

Number of foreign visitors: 1,574

Approximate revenue generated: 113.33 million Baht

## ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

ในปี 2550 สสพ. ให้การสนับสนุนการจัดแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 49 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 36,044 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 2,371.02 ล้านบาท

ตัวอย่างงานสำคัญที่ให้การสนับสนุน ได้แก่

### 01. Metalex

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 4,840 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 348.48 ล้านบาท

### 02. VIV Asia 2007

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 10,233 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 613.98 ล้านบาท

### 03. Intermach 2007

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,375 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 115.5 ล้านบาท

### 04. ProPak Asia 2007

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 991 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 71.352 ล้านบาท

### 05. 5 Stars Shows (Interplas, Intermold, Automan, Assembly Tech, Nepcon 2007)

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,648 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 118.66 ล้านบาท

### 06. Asia Fruits Logistica 2007

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,463 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 87.78 ล้านบาท

### 07. Food Ingredients

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,052 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 63.12 ล้านบาท

### 08. Power Gen Asia

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 2,535 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 152.1 ล้านบาท

### 09. Pack Print International

มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 1,574 คน

คิดเป็นประมาณการรายได้ จำนวน 113.33 ล้านบาท

In 2007, TCEB, together with Thailand Incentive and Convention Association (TICA), represented the country in seeking the right to hold international exhibitions and trade shows in Thailand. One such event won in the fiscal year 2007 was the ITU Telecom Asia 2008, which was held later in 2008. The estimated number of foreign participants was 15,000, generating a total of 1,500 million Baht.

ในปี 2550 สสพ. เป็นตัวแทนของประเทศ ร่วมกับสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TICA ในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอเป็นเจ้าของภาพในการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และสามารถชนะเลิศการประมูลในปีงบประมาณ 2550 จำนวน 1 งาน ได้แก่ ITU Telecom Asia 2008 ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2551 โดยประมาณการผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ รวมจำนวน 15,000 คน คิดเป็นประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศ จำนวน 1,500 ล้านบาท



#### Road Shows

Several road shows were held by TCEB in 2007 to promote Thailand and attract exhibitors and visitors to the country. Road shows were held twice in each of the following countries:

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 01. Taiwan      | 06. Germany     |
| 02. China       | 07. Indonesia   |
| 03. Japan       | 08. India       |
| 04. Philippines | 09. South Korea |
| 05. Malaysia    |                 |

#### Media Familiarization Trip

Media Familiarization Trip is a TCEB event where members of the foreign exhibition industry media are invited to visit actual venues in Thailand where exhibitions are held, so that they can return to their home countries and write about what is on offer in Thailand. Members from 24 media from eight countries joined the program.

#### จัดกิจกรรมโรดโชว์

ในปี 2550 สสพ. จัดกิจกรรมโรดโชว์ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยและดึงดูดผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศ มาร่วมงานจัดแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย รวมจำนวน 2 ครั้ง/ประเทศ ได้แก่

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 01. ประเทศไต้หวัน    | 06. ประเทศเยอรมนี     |
| 02. ประเทศจีน        | 07. ประเทศอินโดนีเซีย |
| 03. ประเทศญี่ปุ่น    | 08. ประเทศอินเดีย     |
| 04. ประเทศฟิลิปปินส์ | 09. ประเทศเกาหลีใต้   |
| 05. ประเทศมาเลเซีย   |                       |

#### จัดกิจกรรม Media Familiarization Trip

ในปี 2550 สสพ. ได้จัดกิจกรรม Media Familiarization Trip โดยเป็นงานซึ่งเชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้าเข้ามาที่ประเทศไทยเพื่อเข้าชมสถานที่จัดแสดงสินค้าต่างๆ รวมถึงได้รับประสบการณ์จริงและนำกลับไปเขียนเป็นข่าวหรือบทความในสื่อต่างๆ โดยมีสื่อจากต่างชาติเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 24 สื่อจาก 8 ประเทศ

## Seminars, Training and Development Programs for MICE Professionals

TCEB has continuously conducted seminars, training and development programs for MICE professionals. A total of nine in-house courses and five outsourced courses were organized in 2007 as follows:

COURSES	NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	NUMBER OF PARTICIPANTS
<b>In-house Courses</b>		
<p><b>The Versatile Salesperson</b> Developed with the cooperation of the world-class consulting firm Wilson Learning, this course prepares participants on how to engage in effective salesmanship with the understanding of the needs of clients and how to negotiate skillfully. This course is very appropriate for MICE professionals who need such skills in attracting customers.</p>	11	36
<p><b>Lateral Thinking</b> Practical, creative and out-of-the-box thinking principles as developed by Prof. Edward de Bono. The course is delivered by the first Thai to have been officially certified for it: Prof. Rassamee Thanyathorn. This course is perfect for MICE operators looking to create unique events professionally.</p>	8	57
<p><b>The Exhibition Management Degree (EMD)</b> The world's first exhibition-dedicated course as developed by UFI (The Global Association of the Exhibition Industry). UFI was established 82 years ago and it now operates with more than 400 member agencies around the world.</p>	21	33
<p><b>Leadership</b> A joint program between TCEB and DDI, this course aims to prepare you, as a leader, to work with your team in a cooperative, considerate and professional manner. DDI is a world-renowned agency famous for the development of human resources and leadership programs</p>	11	24



## ด้านการจัดสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

สสปน. จัดหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนา ให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรที่ดำเนินการเอง จำนวน 9 หลักสูตร และหลักสูตรที่ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 5 หลักสูตร มีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนองค์กร ที่ผ่านการอบรม	จำนวนคนที่ผ่านการอบรม
<b>หลักสูตรที่ดำเนินการเอง</b>		
<p><b>The Versatile Salesperson</b></p> <p>หลักสูตรการขายอย่างเข้าใจลูกค้า ร่วมกับ Wilson Learning เป็นบริษัทที่ปรึกษาที่มีชื่อเสียงระดับโลก เช่น เรื่องของการขาย การเจรจาต่อรองกับลูกค้าอย่างมีศิลปะ เหมาะสมกับบุคลากรไมซ์ที่ต้องใช้ทักษะในการติดต่อธุรกิจ ดึงดูดความสนใจจากลูกค้า</p>	11	36
<p><b>Lateral Thinking</b></p> <p>หลักสูตรการคิดนอกกรอบ คิดอย่างสร้างสรรค์ มีทางออก และปฏิบัติได้จริง เป็นหลักสูตรที่ใช้แนวความคิดของ Prof. Edward de Bono ซึ่งมีชื่อเสียงในเรื่องการคิดสร้างสรรค์ โดยได้รับเกียรติจาก อาจารย์รัศมี ธีษธร วิทยากรท่านแรกของประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง (Certified) อย่างเป็นทางการในการสอน หลักสูตรนี้เหมาะสมอย่างยิ่งกับธุรกิจไมซ์ ในการคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดงานอย่างมืออาชีพและมีแนวคิดไม่ซ้ำใคร</p>	8	57
<p><b>The Exhibition Management Degree (EMD)</b></p> <p>ถือได้ว่าเป็นหลักสูตรแรกของโลกในด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้า (Exhibition) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจาก สมาคม UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) สมาคมระดับโลกในด้านจัดการงานแสดงสินค้า ก่อตั้งมาแล้ว 82 ปี มีสมาชิกมากกว่า 400 องค์กรจากทั่วโลก</p>	21	33
<p><b>Leadership</b></p> <p>เป็นหลักสูตรที่ สสปน. ร่วมกับ DDI ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำของโลกในด้านทรัพยากรมนุษย์และมีชื่อเสียงมากในหลักสูตรการพัฒนาความเป็นผู้นำ หลักสูตรนี้จะตอบโจทย์ของการพัฒนาองค์กร สำหรับคนที่มีลูกน้อง ต้องทำงานเป็นทีม การทำงานแบบเอาใจเขามาใส่ใจเรา และสร้างบุคลิกแบบผู้นำอย่างมืออาชีพ</p>	11	24

COURSES	NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	NUMBER OF PARTICIPANTS
<b>In-house courses</b>		
<p><b>English for MICE</b> Developed by a leading language institute - Inlingua, English for MICE is specifically developed for MICE personnel of all levels. A proper understanding of the English language is necessary for correct, complete and effective communication. This course makes it possible for MICE personnel to study practical and proper English locally without having to travel to a foreign country.</p>	21	72
<p><b>Professional Conference Organizing (PCO)</b> This program familiarizes participants with the conference business, from bidding to execution, plus tips to organizing successful conferences.</p>	16	25
<p><b>The Versatile MICE's Salesperson</b> The course was held for the second time due to the huge success of the first. It attracted a great number of participants, particularly those in the hotel business.</p>	15	27
<p><b>Negotiating to YES</b> Learn how to become a successful negotiator and close the sale while maintaining a positive relationship with the other party. Participants who need skills in interacting with clients would benefit from the principles of fair negotiation and be able to arrive at a mutually satisfying conclusion for all parties concerned.</p>	13	26
<p><b>Power Your PowerPoint &amp; Presentation</b> This course helps participants master the techniques of powerful presentation, captivate the audience and deliver a presentation with impact like a pro.</p>	1	15

หลักสูตร	จำนวนองค์กร ที่ผ่านการอบรม	จำนวนคนที่ผ่านการอบรม
<b>หลักสูตรที่ดำเนินการเอง</b>		
<p><b>English for MICE</b></p> <p>หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาจากสถาบันสอนภาษาชั้นนำ Inlingua ซึ่งผลิตหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับไมซ์โดยเฉพาะ และเหมาะสำหรับบุคลากรทุกระดับชั้น และเนื่องจากภาษาอังกฤษมีความจำเป็นในวงการนี้ มีใช้เพื่อการสื่อสารได้แต่เพียงอย่างเดียว ยังต้องรวมไปถึงความเข้าใจที่ถูกต้องด้วย ซึ่งหลักสูตรนี้นับเป็นนิมิตหมายที่ดีที่จะพัฒนาให้บุคลากรไมซ์มีความสามารถด้านภาษาโดยไม่จำเป็นต้องเดินทางไปศึกษาถึงต่างแดน</p>	21	72
<p><b>Professional Conference Organizing (PCO)</b></p> <p>หลักสูตรที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ตั้งแต่การเตรียมการประมูลงาน (Bid) จนถึงการจัดประชุม พร้อมทั้งแนวทางการทำงานอย่างมืออาชีพและเทคนิคในการจัดงาน เพื่อให้การประชุมประสบความสำเร็จ</p>	16	25
<p><b>The Versatile MICE's Salesperson</b></p> <p>ความสำเร็จจากการจัดอบรมในครั้งแรก และความต้องการในตลาดไมซ์ จึงมีการจัดอบรมในหลักสูตร The Versatile MICE's Salesperson เป็นครั้งที่สอง ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มบุคลากรในธุรกิจการโรงแรม</p>	15	27
<p><b>Negotiating to YES</b></p> <p>หลักสูตรในการพัฒนาตนเอง เพื่อให้ประสบความสำเร็จด้านการเจรจาเพื่อการขาย โดยที่ยังสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่เจรจาไว้ได้ นอกจากนี้จะช่วยให้ผู้ที่ต้องพบปะกับลูกค้าทราบวิธีการเจรจาอย่างเป็นธรรมชาติ และมุ่งแก้ปัญหาเพื่อให้คู่เจรจาสามารถบรรลุข้อตกลงอันเป็นที่น่าพอใจของทั้งสองฝ่าย โดยไม่ทำลายสัมพันธภาพที่ดี</p>	13	26
<p><b>Power Your PowerPoint &amp; Presentation</b></p> <p>หลักสูตรที่ช่วยผู้เข้าอบรมเรียนรู้เทคนิคและวิธีการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ผู้ฟัง สร้างบรรยากาศและดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ตลอดเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพการนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ</p>	1	15

COURSES	NUMBER OF PARTICIPATING COMPANIES	NUMBER OF PARTICIPANTS
<b>Outsourced courses</b>		
Industry-specific courses for MICE operators to help bring them to international excellence		
Exhibition Sales Workshop (TEA)	8	22
Sponsorship Sales Workshop (TEA)	11	19
Negotiation Skills Workshop (TEA)	9	24
Managing a Sales Team (TEA)	8	16
Maximizing Trade Show Success (TEA)	9	17

หลักสูตร	จำนวนองค์กร ที่ผ่านการอบรม	จำนวนคนที่ผ่านการอบรม
<b>หลักสูตรที่ให้การสนับสนุนหน่วยงานอื่นเป็นผู้ดำเนินการ</b>		
หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ เน้นเนื้อหาเฉพาะทางแยกตามประเภทธุรกิจ เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการให้ทัดเทียมระดับสากล		
Exhibition Sales Workshop (TEA)	8	22
Sponsorship Sales Workshop (TEA)	11	19
Negotiation Skills Workshop (TEA)	9	24
Managing a Sales Team (TEA)	8	16
Maximizing Trade Show Success (TEA)	9	17





### Royal Initiative Discovery Program (October 2006 – September 2007)

The year 2007 was an auspicious year in which Thailand held a grand celebration on the occasion of His Majesty's 80th Birthday Anniversary. TCEB and partners in the tourism industry including the Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International PCL., and the Tourism Council of Thailand have jointly established a program titled "Royal Initiative Discovery." The program aims to promote selected royal initiative projects as a new and informative traveling experience for Thai and foreign tourists alike.

The working committee selected 19 out of some 4,000 royal initiative projects across the country for the Royal Initiative Discovery Program. Such projects, which were considered to have the potential to accommodate tourists and conference visitors, were as follows:

#### The North

- The Mae Fah Luang Farm and the Opium Hall at the Golden Triangle Park in Chiang Rai
- The Doi Tung Development Project in Chiang Rai
- The Intanon Royal Project in Chiang Mai
- The Ang Khang Royal Agricultural Station in Chiang Mai
- The Thai Elephant Preservation Center in Lampang



### โครงการเปิดทองหลังพระ (ต.ล. 49 – ก.ย. 50)

ในปีมหามงคล 2550 ซึ่งเป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา สสพ. ได้ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการ "เปิดทองหลังพระ-ท่องเที่ยวสืบสานโครงการพระราชดำริ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้ทัศนศึกษาในเชิงการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ตรงเพื่อให้เกิดแนวคิดที่สามารถนำไปเป็นแนวทางเพื่อปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

คณะทำงานได้คัดเลือกโครงการพระราชดำริต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของประเทศกว่า 4,000 โครงการ โดยคัดเลือกแล้วมี 19 โครงการที่มีความพร้อมในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มการจัดการประชุม ได้แก่

#### ภาคเหนือ

- ไร่แม่ฟ้าหลวง และหอฝิ่น อุทยานสามเหลี่ยมทองคำ จังหวัดเชียงราย
- โครงการพัฒนาตอยตุง จังหวัดเชียงราย
- โครงการหลวงอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่
- สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่
- ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง

### The Central

- The Aow Kung Krabane Development Study Center under His Royal Initiative in Chantaburi
- The Bhumirak Nature Preservation Center and Klong Ta Dahn Dam under His Royal Initiative in Nakhon Nayok
- The Bangsai Handicraft Center in Ayudhya
- The College in Palace (Kanchanapisek Non-formal Education Center) in Nakhon Pathom
- Wat Yan Sangwararam Temple in Chonburi
- Mrigadayavan Palace in Petchaburi
- Laem Pak Bia Environment Research and Development Project under His Royal Initiative in Petchaburi

### The South

- Pikulthong Development Study Center under His Royal Initiative in Narathiwat
- Pak Panang Basin Development Project under His Royal Initiative in Nakhon Si Thammarat
- King's Own Development Project (Natural Resource Preservation and Development Project) in Patiew District of Chumporn

### The Northeast

- Baan Kudnakham Handicraft Center in Sakon Nakhon
- Queen Sirikit's Model Farm and Baan Yangnoi Handicraft Center in Ubon Ratchathani
- Pah Nang-Pah Kerng Small Houses in a Large Forest Project (Pah Nang-Pah Kerng Sufficiency Economy Project) in Loei
- Toxin-Free Agriculture Promotion Project under his Royal Initiative in Wang Namkiew District of Nakhon Ratchasima

### ภาคกลาง

- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี
- ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ และโครงการเขื่อนคลองท่าด่าน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครนายก
- ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- วิทยาลัยในวัง (ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก) จังหวัดนครปฐม
- วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร จังหวัดชลบุรี
- พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน จังหวัดเพชรบุรี
- โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแม่ข่าย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี

### ภาคใต้

- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทออันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนราธิวาส
- โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- โครงการพัฒนาส่วนพระองค์ อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร (โครงการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ)

### ภาคอีสาน

- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพบ้านกุดนาขาม จังหวัดสกลนคร
- โครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และศูนย์ศิลปาชีพบ้านยางน้อย จังหวัดอุบลราชธานี
- โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ผานาง ผาเก็ง จังหวัดเลย (โครงการตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง ผานาง ผาเก็ง)
- โครงการส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพิษ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา



Statistics-wise, the Royal Initiative Discovery Program has attracted over 1.84 million visitors to these 19 royal initiative projects. There has also been an apparent increase in the number of students, conference visitors and local administrative leaders visiting these projects in addition to regular tourists. This is proof of the great collaboration between the public and the private sectors, involving agencies such as the Ministry of Education, local administrative organizations and the Thai Bankers' Association. The Royal Initiative Discovery Program was officially included as a part of His Majesty the King's 80th Birthday Anniversary Celebration by the government. Moreover, the cabinet has approved a 4-year extension for the program from 2008 to 2011 to further realize what the program has set out to accomplish, as well as, to inspire more visitors with the concept of sustainable development.

จากการรวบรวมสถิติผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการเปิดทองหลังพระ ทั้ง 19 โครงการนั้น พบว่ามีผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการไปแล้วกว่า 1.84 ล้านคน โดยนอกเหนือจากนักท่องเที่ยวทั่วไป พบว่าจำนวนนักเรียน นักศึกษากลุ่มการจัดการประชุม และผู้นำชุมชนจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เดินทางไปเยี่ยมชมและเรียนรู้มากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นการแสดงถึงพลังความร่วมมืออย่างดีเยี่ยมระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น และในปีเดียวกันรัฐบาลได้จัดให้โครงการเปิดทองหลังพระเป็นหนึ่งในโครงการเฉลิมพระเกียรติของรัฐบาลในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะทรงเจริญพระชนมพรรษาครบ 80 พรรษา อย่างเป็นทางการ นอกจากนั้น โครงการเปิดทองหลังพระ ยังได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีในการขยายระยะเวลาการดำเนินงานไปอีก 4 ปี ระหว่างปี 2551-2554 เพื่อสานต่อวัตถุประสงค์ของโครงการในด้านการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ และนำไปสู่แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

Royal Initiative Discovery Program  
โครงการเปิดทองหลังพระ

- |   |   |
|---|---|
| <p>01. The Ang Khang Royal Agricultural Station in Chiang Mai<br/>สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>02. Laem Pak Bia Environment Research and Development<br/>Project under His Royal Initiative in Petchaburi<br/>โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแม่กลอง<br/>อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี</p> <p>03. The Thai Elephant Preservation Center in Lampang<br/>ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง</p> <p>04. Pak Panang Basin Development Project under His Royal<br/>Initiative in Nakhon Si Thammarat<br/>โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจาก<br/>พระราชดำริ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>05. Mrigadayavan Palace in Petchaburi<br/>พระราชวังมฤคทายวัน จังหวัดเพชรบุรี</p> | <p>06. Pah Nang-Pah Kerng Small Houses in a Large Forest<br/>Project (Pah Nang-Pah Kerng Sufficiency Economy<br/>Project) in Loei<br/>โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ผานาง ผาแก้ง จังหวัดเลย<br/>(โครงการตัวอย่างเศรษฐกิจพอเพียง ผานาง ผาแก้ง)</p> <p>07. Baan Yangnoi Handicraft Center in Ubon Ratchathani<br/>ศูนย์ศิลปาชีพบ้านยางน้อย จังหวัดอุบลราชธานี</p> <p>08. Pikulthong Development Study Center under His Royal<br/>Initiative in Narathiwat<br/>ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทงอินเนื่องมาจากพระราชดำริ<br/>จังหวัดนราธิวาส</p> |
|---|---|

01	02	03
04	05	
06	07	08





## Public & Private Sector Coordinator Department

Public & Private Sector Coordinator Department is one of our key mechanisms for TCEB to become an integrated liaison office for meetings, incentives and exhibitions related agencies, both in the public and the private sectors. TCEB works with the authority to ensure operators enjoy the convenience of going through all official procedures and requirements. To this end, a working committee aptly named “Thai Team” was appointed by the government with representatives from 35 public and private entities. These include the Immigration Office, the Customs Department, the Department of Export Promotion, Tourism Authority of Thailand, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thailand Exhibition Association (TEA) and Thailand Hotels Association (THA) to help facilitate TCEB in its engagement in the above mission.

In addition to the role of a coordinator, Public & Private Sector Coordinator Department brainstorms with partners from the public and the private sectors on how to further develop the Thai MICE industry. The “MICE Think Tank” program was created and participated by representatives from both public and private sectors.

Some of the key engagements of Public & Private Sector Coordinator Department in 2007 were as follows:

- To coordinate meetings for the MICE Think Tank and the Thai Team to ensure the objectives set were met
- To contribute to the development of the MICE industry by holding joint meetings between TCEB, the Customs Department and relevant private organizations to achieve a definitive list of items which can be imported with tax exemption for the purpose of meetings, seminars and exhibitions
- To facilitate visiting MICE parties with regard to immigration and customs procedures
- To assist the overall operation of TCEB

## ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์

ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์ (Public & Private Sector Coordinator Department) เปรียบเสมือนกลไกหลักของ สสพ. ในการปฏิบัติ ตามพันธกิจการเป็นศูนย์ประสานงานแบบบูรณาการให้แก่ภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า นานาชาติ และเป็นผู้ผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกด้านระเบียบพิธีการและ ข้อปฏิบัติต่างๆ ทางราชการแก่ผู้ประกอบการ โดยทั้งนี้ทางรัฐบาลได้ มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเป็นกรอบความร่วมมือในการประสาน งานดังกล่าว ประกอบด้วย ผู้แทนภาครัฐและเอกชน 35 องค์กร อาทิ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากร กรมส่งเสริมการส่งออก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย เป็นต้น ภายใต ชื่อ ไทยทีม เพื่อให้การดำเนินงาน สสพ. มีความคล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตามพันธกิจของสสพ. ข้างต้น และเพื่อให้มี การนำแนวทางการร่วมมือในลักษณะไทยทีมนี้มาประสานดำเนิน การให้เกิดผลในการปฏิบัติต่อไป

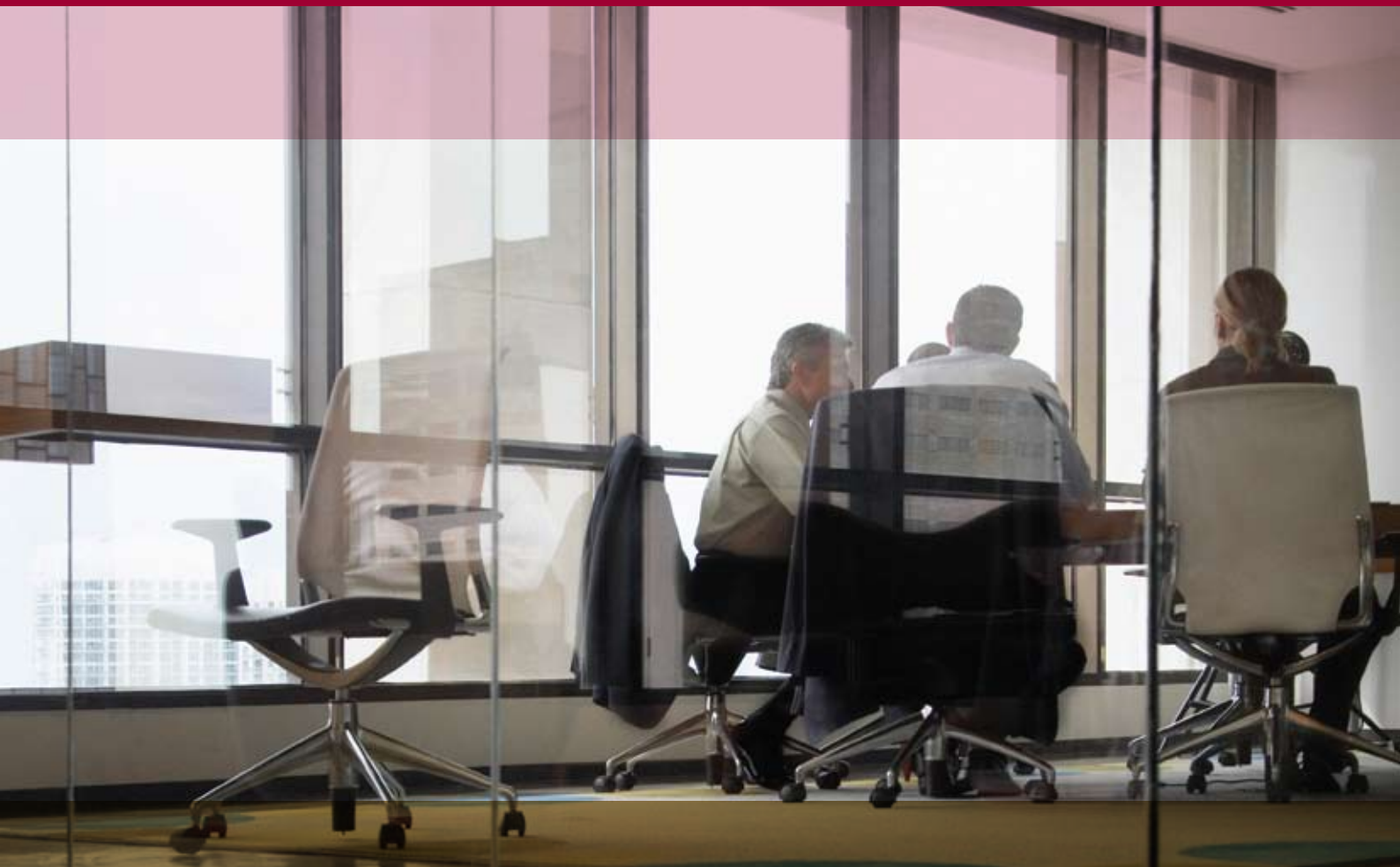
นอกเหนือจากการประสานงานแล้ว ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์ได้ อำนาจการจัดการประชุมระดมสมองร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในชื่อ MICE Think Tank โดยมี ผู้แทนภาครัฐและเอกชนร่วมเสวนาเพื่อหารือแนวทางในการส่งเสริม อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

ในปี 2550 ฝ่ายรัฐกิจวิสาหกิจสัมพันธ์ได้จัดให้มีกิจกรรมและ การดำเนินการดังนี้

- ประสานงานและจัดประชุม MICE Think Tank และไทยทีม พร้อมทั้งผลักดันแนวทางที่ได้จากการประชุมให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- ดำเนินการประสานงานการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ สำหรับ อุตสาหกรรมไมซ์ เช่น จัดการประชุมร่วมกันระหว่าง สสพ. กรมศุลกากรและภาคเอกชนผู้เกี่ยวข้อง โดยผลในทางปฏิบัติ คือ การกำหนดความชัดเจนของรายการสิ่งของที่สามารนำเข้ามาใน การจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้าในประเทศ โดย ยกเว้นภาษี เป็นต้น
- อำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง พิธีการศุลกากร แก่คณะผู้มาประชุม
- สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ ใน สสพ.

# Marketing Plan 2008

แผนการดำเนินงานด้านการตลาด ปี 2551



## 2008 Marketing Plan and Activities: Meetings and Incentives

### Marketing and Promotion

- *Meeting Energy*, a manual containing information on Meetings including meeting venues, activities, meeting and incentive services in Thailand
- *Venue Variety*, a manual containing information on selected hotels, conference centers and other venues and facilities to meet the demands of professional planners and organizers
- A quarterly electronic journal to continuously promote public awareness of events in Thailand
- A Partnership Program where agencies in public and private sectors jointly promote Thailand as a meeting and incentive hub

### International MICE Activities

- Participation in the following eight leading international trade fairs - IT&CMA/CTW, EIBTM, CONFEX, AIME, IMEX, GIBTM, ITE MICE Hong Kong, IT&ME and EMIF
- Organizing road shows to ten high-potential markets - Australia, China, Hong Kong, Taiwan, Japan, India, Singapore, Malaysia, USA and France.
- Organizing familiarization trips for agents, members of the press and business entities (Connection Plus Program)

### Domestic MICE Activities

- Promoting the meeting and incentive industry among Thai public and private agencies
- Participation in the Royal Initiative Discovery Program and implementation of edutainment programs, events and Corporate Social Responsibility (CSR) courses to help promote the meeting and incentive industry

## แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2551 ด้านการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

### การตลาดและการส่งเสริม

- *Meeting Energy* คู่มือสำหรับนักวางแผนการประชุม ซึ่งพร้อมไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดการประชุมและกิจกรรมต่างๆ ที่มีความพิเศษมากมาย รวมถึงการให้บริการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย
- *Venue Variety* คู่มือเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกและสถานที่จัดงาน อันประกอบไปด้วย โรงแรม ศูนย์ประชุม และสถานที่จัดการประชุมอื่นๆ โดยข้อมูลทั้งหมดต่างคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักวางแผนการประชุมมืออาชีพอย่างแท้จริง
- วารสารอิเล็กทรอนิกส์รายสามเดือน เพื่อยกระดับความเข้าใจและการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับอีเว้นท์ต่างๆ ในประเทศไทย
- โปรแกรมหุ้นส่วน: ความร่วมมือด้านการตลาดกับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

### กิจกรรมไม่ชั้ระดับนานาชาติ

- งานแสดงสินค้าชั้นนำ 8 งาน ประกอบไปด้วย IT&CMA/CTW, EIBTM, CONFEX, AIME, IMEX, GIBTM, ITE MICE Hong Kong, IT&ME และ EMIF
- จัดโรดโชว์ ในตลาดที่มีศักยภาพรวม 10 ประเทศ ประกอบด้วย ออสเตรเลีย จีน ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส
- การจัดการกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษา (Familiarization Trip) ให้แก่ตัวแทน สื่อมวลชนและองค์กรธุรกิจ (Connection Plus Program)

### กิจกรรมไม่ชั้ระดับภายในประเทศ

- ส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลระหว่างหน่วยงานรัฐและเอกชนในประเทศไทย
- ร่วมส่งเสริมโครงการเปิดทองหลังพระ (Royal Initiative Discovery - RID) เพื่อความบันเทิงเชิงการศึกษา การจัดอีเว้นท์ และการจัดหลักสูตรความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility - CSR) ขึ้นเพื่อการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

### Product and Service Development

- Restructuring of promotional campaigns to reflect current market trends and circumstances
- Promoting new meeting venues with the potential to hold unique, unconventional meeting and incentive events

### Information and Statistics for Planning and Marketing Purposes

- Developing a reliable information system on trends, facts, figures and other incidents involving the meeting and incentive industry.
- Developing an internal information system and database for the purpose of planning, analysis and reporting
- Conducting surveys and research in relevant markets

### 2008 Marketing Plan and Activities: Conventions

#### Promotion of International Conferences

- Providing assistance in Thailand's bids to host international conferences
- Providing consultation on the implementation and overseas promotion of conferences taking place in Thailand

#### Marketing and Promoting Public Awareness

- Participation in international trade fairs in various key markets
- Promoting the awareness of the roles of TCEB in international conferences among domestic target groups
- Organizing advertising and public relations campaigns to highlight the potential of Thailand as a host for international conferences among target groups, both domestically and internationally

#### Supporting Domestic Associations to Host International Conferences

- Organizing seminars to promote Thailand as a preferred host of international conferences
- Participation in the ASEAN MICE event to promote the importance of holding international conferences in Thailand

#### การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- ปรับปรุงโครงการณรงค์สนับสนุนต่างๆ ให้เข้ากับแนวโน้มของตลาดและสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ส่งเสริมและสนับสนุนสถานที่จัดการประชุมแห่งใหม่ๆ ที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมแปลกใหม่สำหรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

#### ข้อมูลและสถิติสำหรับการวางแผนงานและการพัฒนาด้านการตลาด

- พัฒนาระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้ม ข้อเท็จจริง ตัวเลข และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- พัฒนาระบบข้อมูลภายในและฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนงานและสถิติ ตลอดจนการวิเคราะห์และการรายงานข้อมูล
- จัดทำการสำรวจและวิจัยตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้อง

### แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2551 ด้านการจัดประชุมนานาชาติ

#### การสนับสนุนงานประชุมนานาชาติ

- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานเพื่อเป็นเจ้าภาพ
- ให้คำปรึกษาในด้านการจัดงานและสนับสนุนกิจกรรมด้านการตลาดต่างประเทศ สำหรับการประชุมที่กำลังจะมีขึ้นในประเทศไทย

#### การตลาดและการส่งเสริมการรับรู้

- เข้าร่วมในงานแสดงสินค้านานาชาติในตลาดหลักต่างๆ
- การสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับบทบาทและการสนับสนุนของสสปน. สำหรับงานประชุมนานาชาติไปยังกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นและเจ้าภาพในการจัดประชุมนานาชาติสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

#### การกระตุ้นให้สมาคมในประเทศเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมนานาชาติ

- งานสัมมนาด้านการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ
- เข้าร่วมในงาน ASEAN MICE เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สมาคมเข้าใจและเห็นความสำคัญ รวมทั้งประโยชน์ของการจัดงานประชุมนานาชาติ





#### Thai Team

- Promoting Thailand as a preferred host for international conferences and contributing to the overall development of the Thai MICE industry

#### Industry Promotion

- Initiating the concept of an International Conference Team to coordinate among relevant agencies and to steer the international conference industry to even greater success
- Developing an intensive training courses for Professional Convention Organizers (PCOs)
- Organizing an international conference manual for domestic associations and PCOs
- Establishing the Marketing Intelligence Center for the dissemination of information to ensure that Thai MICE operators remain highly competitive in the world marketplace
- Conducting satisfaction surveys among conference participants
- Compiling statistics on international conferences

#### การสร้างไทยทีม

- เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ รวมทั้งร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ

#### การพัฒนาอุตสาหกรรม

- พัฒนาแนวคิดในการจัดตั้งทีมจัดการประชุมนานาชาติ เพื่อประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ขึ้น
- โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้นสำหรับผู้ประกอบการด้านการจัดประชุมนานาชาติ (Professional Convention Organizer - PCOs)
- โครงการจัดทำคู่มือการจัดการประชุมนานาชาติสำหรับสมาคมในประเทศและ PCOs
- โครงการศูนย์ข้อมูลและข่าวกรองทางการตลาด ให้บริการข้อมูลด้านการตลาดเชิงแข่งขัน และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการสร้างความได้เปรียบในตลาดการจัดการประชุมนานาชาติ
- การจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม
- การจัดเก็บข้อมูลสถิติด้านการจัดการประชุมนานาชาติ

## 2008 Marketing Plan and Activities: Exhibitions

### Marketing Campaigns

- Organizing an integrated communication campaign domestically and internationally, under the name “Bangkok... the Exhibition City of ASEAN,” through various foreign and online media to reach target groups.
- Engaging in continuous marketing and public relations activities to attract new trade shows and to further improve existing ones
- Appointing agents in key markets to attract new international trade shows as well as more exhibitors and visitors
- Initiating new promotional activities such as the investment promotion, dinner forum, road shows and media familiarization trips
- Developing and managing a reliable database on trade shows and exhibitions
- Analyzing strengths, weaknesses and growth potential of trade shows in our responsibility, as well as, devising effective solutions
- Developing new advertising campaigns to promote Thailand as a preferred destination for international trade shows and exhibitions

### Thai Team

- Contributing to create the Thai Team from selected officers of relevant public and private agencies
- Assisting in explaining the roles of each agency in achieving the objective of the Thai Team - the overall improvement of the Thai MICE industry
- Establishing a team of capable personnel with a shared goal

### Intelligence and In-depth Information

- Identifying appropriate job functions
- Identifying key research projects
- Contributing to the development of in-depth information in key industries

## แผนการตลาดและกิจกรรมประจำปี 2551 ด้านการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ

### การตลาดและการส่งเสริม

- การสื่อสารแบบครบวงจร ทั้งภายในและต่างประเทศ ภายใต้แคมเปญ “กรุงเทพฯ มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ” โดยเน้นสื่อต่างประเทศและสื่อออนไลน์แบบครบวงจร เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยตรง
- การรณรงค์ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อดึงดูดงานจัดแสดงสินค้าใหม่ ตลอดจนกระตุ้นงานจัดแสดงสินค้าเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- การแต่งตั้งและบริหารจัดการตัวแทนจากต่างประเทศในตลาดหลัก เพื่อเป็นการหางานแสดงสินค้าใหม่ (New Shows) เพิ่มปริมาณผู้ร่วมจัดแสดงและผู้ร่วมงานจากต่างประเทศ
- ริเริ่มโครงการต่างๆ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรม อาทิ งานเสวนาเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุนส่งออก (Dinner Forum) Road Show และจัดกิจกรรมดูงานและทัศนศึกษาให้แก่สื่อมวลชน (Media Familiarization Trip) เป็นต้น
- การพัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล
- การรับรู้ถึงศักยภาพและข้อจำกัดในการเติบโตของการจัดแสดงสินค้า พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการแก้ไข
- การพัฒนาแคมเปญโฆษณาใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ

### ไทยทีม

- สร้างไทยทีมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- การอธิบายถึงบทบาทและหน้าที่ของแต่ละองค์กร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการสนับสนุนแบบองค์รวมต่ออุตสาหกรรมไมซ์
- การจัดตั้งและรวบรวมทีมงานในการบรรลุซึ่งเป้าหมายร่วมกัน

### ข้อมูลข่าวกรองและข้อมูลเชิงลึก

- การกำหนดฟังก์ชันงาน
- การระบุถึงโครงการวิจัยหลัก
- การพัฒนาข้อมูลตลาดเชิงลึกในอุตสาหกรรมหลัก



### Training and Development Programs

- Training needs were identified by Thailand Exhibition Association and technical requirements were identified by MICE Capabilities Development Department
- Developing and initiating new training programs
- Working with international trade show agencies and associations, including the UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
- Developing the Exhibition Management Degree (EMD) program to improve the capabilities of Thai MICE personnel

### Standardization and Certification

- Conducting continuous audit and assessment checks under the campaign “Audit Event by TCEB”

### Development of Thai MICE Personnel and Agencies

The MICE industry is not merely a tool which to generate revenue through tourism, accommodation, entertainment and commodity sales. Rather, it is a reflective indicator of the growth in each industrial sector. At TCEB, we know that Thailand will only remain at the forefront as one of the world's most preferred MICE destinations when its MICE professionals and organizations are continuously trained and equipped to meet high demands and expectations.

One of our key missions is to conduct continuous seminar and training programs for Thai MICE personnel in order to raise the standards of the industry to meet, if not exceed, those of competitors in Southeast Asia. This effort is spearheaded by our MICE Capabilities Development Department.

### การจัดการฝึกอบรมและพัฒนา

- การระบุถึงความต้องการด้านการฝึกอบรม-ด้านเทคนิค โดยสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และด้านการบริหารจัดการจากฝ่ายพัฒนาบุคลากรและองค์กรอุตสาหกรรมไมซ์
- การพัฒนาและการริเริ่มโครงการฝึกอบรม
- การผนึกกำลังร่วมกับหน่วยงานหรือสมาคมด้านการจัดแสดงสินค้านานาชาติ เช่น UFI (The Global Association of the Exhibition Industry)
- จัดทำหลักสูตร Exhibition Management Degree (EMD) เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

### การจัดมาตรฐานและการออกใบรับรอง

- อบรมด้านการตรวจสอบและประเมินผลงานภายใต้แคมเปญ Audit Event by TCEB

### การพัฒนาบุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์

สสพ. เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ ความสำคัญของธุรกิจไมซ์มิใช่แค่เพียงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ดึงเงินตราเข้าสู่ประเทศไทย หรือการสร้างรายได้ทางอ้อมต่างๆ (การท่องเที่ยว บ้านพัก ที่พัก จักรยาน สินค้าให้แก่อุตสาหกรรมท้องถิ่น) เพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นกระจุกสะท้อนความเติบโตของแต่ละภาคอุตสาหกรรมในประเทศ โดยการแข่งขันเพื่อให้ได้สิ่งเหล่านี้มานั้น จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้หากบุคลากรและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไม่มีศักยภาพ และขาดกระบวนการในการบริหารจัดการ

หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสพ. คือ การสนับสนุนและจัดการสัมมนาฝึกอบรมแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ สสพ. ในการยกระดับ กำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพไมซ์ของไทยให้ได้มาตรฐานสากล และทัดเทียมคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ (MICE Capabilities Development Department) จึงก่อตั้งขึ้นเพื่อตอบโจทย์และเป็นผู้บุกเบิกให้กับประเทศในการแข่งขันและพัฒนาทั้งองค์ความรู้ และบุคลากร



Even though Thailand can in fact compete with neighboring and other countries in the region in terms of natural resources, infrastructure, facilities and technology (collectively referred to as 'hardware'), we are still rather behind our peers when it comes to 'software' - namely personnel competency, operational skills and management ability.

Therefore, in 2007, TCEB collaborated with a leading research company to conduct a survey on areas that need improvement for Thai MICE personnel, including Thailand Exhibition Association (TEA) and Thailand Incentive and Convention Association (TICA) members. The findings from the survey were analyzed and used by TCEB to select qualified trainers from Thailand and beyond, as well as, to develop training programs that would satisfy the needs at hand. The resulting training programs are a perfect synergy between Thai wisdom and western-style management. All the training courses have been systematically developed to offer not only interesting MICE knowledge, but also great fun for participants.

TCEB has co-organized numerous training courses with leading international associations and organizations, such as the Exhibition Management Degree (EMD) program which was conducted in Thailand for the first time by TCEB and UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).



ในอดีตที่ผ่านมา ถือได้ว่าประเทศไทยตัดเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านหรือในระดับภูมิภาค ในการแข่งขันทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งอำนวยความสะดวก อาคารสถานที่ และอุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ ซึ่งถือเป็นฮาร์ดแวร์ แต่ประเทศไทยยังตามหลังประเทศอื่นๆ อยู่บ้างในเรื่องของซอฟต์แวร์ อันได้แก่ ศักยภาพของคน ทักษะการทำงาน การบริหารจัดการของคน ที่ยังต้องการการพัฒนา



สสปน. ร่วมกับบริษัทวิจัยชั้นนำ เพื่อศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรด้านต่างๆ รวมถึงการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมกับสมาชิกของสมาคมแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ผลที่ได้รับ สสปน. จะดำเนินการสรรหาวิทยากรและองค์กรชั้นนำในระดับชาติและระดับโลก เพื่อผลิตและประยุกต์หลักสูตรที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของบุคลากรทุกระดับชั้น ซึ่งหลักสูตรฝึกอบรมจะเป็นการผสมผสานระหว่างความเป็นไทยกับศาสตร์และศิลป์ของการบริหารจัดการแบบตะวันตก และเทคนิคการอบรมที่ไม่ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้สึกว่เสียเวลา ไม่ได้ประโยชน์ แต่จะเปลี่ยนทัศนคติของผู้เข้ารับการอบรมไปในทางที่ดียิ่งขึ้น

ที่ผ่านมา สสปน. มีโอกาสได้ร่วมจัดหลักสูตรฝึกอบรมกับสมาคมและองค์กรชั้นนำ เช่น UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) สมาคมระดับโลกในด้านการจัดงานแสดงสินค้า ในการจัดหลักสูตร The Exhibition Management Degree (EMD) ซึ่งประเทศไทยนับเป็นประเทศแรกที่ได้รับเกียรติในการจัดหลักสูตรนี้

## Thai MICE Industry Standardization

### MICE Security Management System

The MICE industry generates substantial income for Thailand each year. Its growth has also benefited other businesses in the supply chain, including hotels, restaurants, diners, exhibition contractors, event organizers, event venue providers, as well as, air, land and sea transportation operators. The number of MICE visitors to Thailand has increased every year as the country demonstrates its potential and readiness to accommodate even greater growth in the MICE industry.

However, in order to attract more MICE visitors to Thailand, our established MICE venues must excel in one important area-safety. Key venues such as the Queen Sirikit National Convention Center, the Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC) and IMPACT Muang Thong Thani must be able to illustrate their security preparedness in order to handle any security concern. To this end, TCEB has requested the Ministry of Industry to establish a specific safety standard and certification system for crisis preparedness of agencies involved in organizing Meetings and Exhibitions. Such a standard and certification system will serve as a security benchmark which ensures members of the global community of that Thailand is a safe MICE destination in Southeast Asia. The Ministry of Industry subsequently established a working committee to study the matter, to draft security requirements for meetings, seminars and exhibitions; and, to propose an appropriate inspection and certification procedure.

## การจัดมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย สำหรับการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า สืบเนื่องจากธุรกิจไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ทำรายได้เข้าประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมากและช่วยกระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องโดยตรงในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เช่น ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ธุรกิจให้บริการออกแบบและตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า ธุรกิจรับจัดงานแสดงสินค้า ศูนย์จัดแสดงสินค้า การเดินทางทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งในแต่ละปีจะมีผู้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมของไทยที่สามารถรองรับการเติบโตของตลาดดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ความมั่นใจในด้านการรักษาความปลอดภัย มักจะถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึงเสมอ ดังนั้นองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเหล่านี้ อาทิ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติไบเทค บางนา ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ต้องมีการเตรียมความพร้อมในเรื่องนี้ โดยที่ สเปน. ได้ขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมมีการกำหนดมาตรฐานและการรับรองระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมต่อภาวะวิกฤติ (Crisis Preparedness) สำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและการจัดแสดงสินค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดระบบการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย อันจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับต่างชาติ และการแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้นำในกิจกรรมของการจัดประชุมและการจัดแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ด้านความปลอดภัยอีกด้วย ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานศึกษาและจัดทำข้อกำหนดการจัดการเพื่อการรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้าขึ้น เพื่อจัดทำข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการกำหนดแนวทางการตรวจสอบและรับรองที่เหมาะสม



TCEB enjoyed the collaboration of Occupational Health and Safety at Work Association (OHSWA) and Thai Industrial Standards Institute (TISI) in establishing this safety standard for organizing international meetings, seminars and exhibitions in Thailand. Existing highly regarded safety standards and certification systems - such as the quality management system (ISO 9001), the environment management system (ISO 14001) and the occupational health and hygiene management system (TIS 18001) - were all used as guidelines.

### Benefits

With a good and dependable safety standard in place, organizers of meetings, seminars and exhibitions, together with relevant agencies, can work much more efficiently in preventing any unforeseen circumstances. In such an unfortunate case where the unexpected does occur, such safety guidelines will also make sure that relevant authorities react more quickly and efficiently to the situation and that participants can resume their events as normal. This will be most effective in fast regaining any confidence lost by MICE visitors.

มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือจาก สมาคมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน (ส.อ.ป.) เป็นผู้จัดทำขึ้น โดยได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะทำงาน ศึกษาและจัดทำข้อกำหนดระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า และมอบให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนำมาประกาศ กำหนดตามนโยบายการขยายการมีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ไปยังองค์กรวิชาชีพต่างๆ เพื่อให้มาตรฐานของประเทศไทยเป็นไปตามความต้องการของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนี้ กำหนดขึ้นโดยใช้มาตรฐานระบบการจัดการด้านต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น ระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก. 18001) รวมทั้งข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้ามาเป็นแนวทาง



### ผลที่ได้รับจากโครงการ

การนำมาตรฐานฉบับนี้ไปใช้ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า จะทำให้องค์กรเหล่านั้นสามารถเตรียมความพร้อม สามารถรับมือต่ออุบัติเหตุ การประสานงาน การตอบสนองต่อสถานการณ์และการฟื้นฟูภายหลังจากอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นแก่ผู้มาเยือนประเทศไทย หรือผู้มารับการบริการได้อย่างสูง

More importantly, this safety standard can be adopted by agencies of all natures regardless of size, geographic location and corporate culture, to help improve their security measures and compliance with other laws and regulations. It provides detailed information on the elements and structure of a proper security management system which can be integrated with other existing management systems such as quality management, environment management, and occupational health and safety. The success of any organization in implementing this safety system depends on the commitment of all departments and individuals concerned, particularly top executives who are obligated to include security policies as a part of the operational procedure.

*Remarks: Incidents to which this safety standard can apply include natural disasters such as a tsunami or an earthquake, as well as, manmade threats such as acts of terrorism and sabotage.*

### The Implementation Process of MICE Security Management System

The working committee presents the draft of the safety standard system to the Occupational Health and Safety at Work Association.	Approval to be granted by the working committee			
The working committee functions jointly with the Secretarial Department to amend the final draft.	Presentation of the draft to the Thai Industrial Standards Institute by the Occupational Health and Safety at Work Association	Approval to be granted by the Industrial Product Standards Committee	Presentation to the Minister of Industry for approval and announcement	Publication in the government gazette

นอกจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า มาตรฐานนี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับองค์กรทุกประเภท ขนาด สภาพพื้นที่ วัฒนธรรม และสังคมที่มีความแตกต่างกัน อันจะช่วยให้องค์กรสามารถจัดการและการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัย และมีการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปฏิบัติที่เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่องค์กรเกี่ยวข้อง โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับองค์ประกอบและโครงสร้างระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย ซึ่งสามารถนำไปบูรณาการกับระบบการจัดการด้านอื่นๆ ที่องค์กรมีการดำเนินการอยู่แล้ว เช่น ระบบการบริหารงานคุณภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น ทั้งนี้ความสำเร็จของระบบการจัดการในองค์กรย่อมขึ้นอยู่กับความมุ่งมั่นของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และทุกระดับ โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดที่ต้องกำหนดนโยบายการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน (Procedure) รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ที่จะสามารถทำให้บรรลุต้นนโยบายที่กำหนดไว้

หมายเหตุ: อุบัติการณ์ รวมถึงภัยคุกคาม ทั้งที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ เช่น คลื่นยักษ์สึนามิ แผ่นดินไหว หรือเกิดขึ้นโดยน้ำมือของมนุษย์ เช่น การก่อการร้าย การก่อวินาศกรรม

### การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การประกาศใช้มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า

คณะกรรมการพิจารณา ร่างมาตรฐานฯ และ ส่งข้อคิดเห็นให้ สมาคมอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในการทำงาน	คณะกรรมการสรุป ให้ความเห็นชอบ	ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (กมอ.)	เสนอรัฐมนตรี ลงนาม ประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม	ประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา
ปรับแก้ไขร่างสุดท้าย ร่วมกับฝ่ายเลขานุการ	สมาคมอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ในการทำงาน ส่งมอบ ร่างมาตรฐานให้ สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)			

**Two other agencies are involved in the implementation of this safety standard as follows:**

- NPC Safety and Environmental Service Co., Ltd., for consultation and training
- ISO Certification Institute, for certification process

**Operation Phases**

- Phase 1 Preparedness and Understanding: Preliminary training, status review and documentation
- Phase 2 Planning and Implementation: Training, identification of threats and risks; and, inspection by consultants for further advice
- Phase 3 Inspection and Remedy: Training, internal audit, inspection by consultants for preliminary assessment
- Phase 4 Certification: Assessment by ISO Certification Institute

**2 หน่วยงานที่มีเข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน ได้แก่**

- การให้คำปรึกษาและจัดฝึกอบรมจากทีมที่ปรึกษา โดย บริษัท เอ็นพีซี เซฟตี้ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนทอล เซอร์วิส จำกัด
- การขอรับการรับรองจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

**กระบวนการดำเนินงาน**

- ระยะที่ 1 เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจ: ฝึกอบรมเบื้องต้น ทบทวนสถานะเบื้องต้น อบรมการจัดทำเอกสารฯ
- ระยะที่ 2 วางแผนและนำไปปฏิบัติ: ฝึกอบรมการชี้แจงและประเมินภัยคุกคามและความเสี่ยง โดยที่ปรึกษาเข้าตรวจเยี่ยมองค์กรเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ
- ระยะที่ 3 ตรวจสอบและแก้ไข: ฝึกอบรม การตรวจประเมินภายใน โดยที่ปรึกษาเข้าตรวจเยี่ยมองค์กรเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และที่ปรึกษาตรวจประเมินเบื้องต้น
- ระยะที่ 4 ยื่นขอรับการรับรอง: สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) เข้าตรวจประเมิน

### Green Meetings

With the world's global environment problems becoming ever bigger concerns, the global MICE industry wants to be part of the solution. TCEB has made a significant move to be part of the Green Meetings concept by collaborating with operators in the Thai MICE industry on the development of an official Green Meetings Guideline.

The guideline is intended for adoption and practice by all parties concerned. We believe this initiative will not only create a positive image for Thailand, but also help operators save more energy costs and other expenses.

### Expected Benefits

- To underline the importance of TCEB as a key mechanism for the development of the Thai MICE industry
- To raise the awareness on the Green Meetings Guideline among Thai MICE operators

### Target Groups

- MICE operators
- General public

### Green Meetings

สภาวะสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เดินทางมาเยือนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ สสพ. เล็งเห็นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมขององค์กร เกี่ยวกับด้านนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการในธุรกิจจัดประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้า วางแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Meetings Guideline)

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ รวมถึงผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลและแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Meetings Guideline) ไปปฏิบัติได้จริงและมีความเข้าใจในแนวทางดังกล่าว สสพ. เห็นว่าการประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง และผลของการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ยังเป็นผลดีต่อองค์กรที่เข้าร่วมในด้านต่างๆ เช่น การประหยัดพลังงาน ลดค่าใช้จ่าย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมีภาพลักษณ์ที่ดี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อเน้นย้ำถึงพันธกิจของ สสพ. ในการเป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านการพัฒนา (Develop) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย
- เพื่อสร้างการรับรู้ถึงแนวทางปฏิบัติร่วมกันในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม (Green Meetings Guideline) สำหรับธุรกิจไมซ์

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์
- บุคคลทั่วไป

# Industry Projection 2008

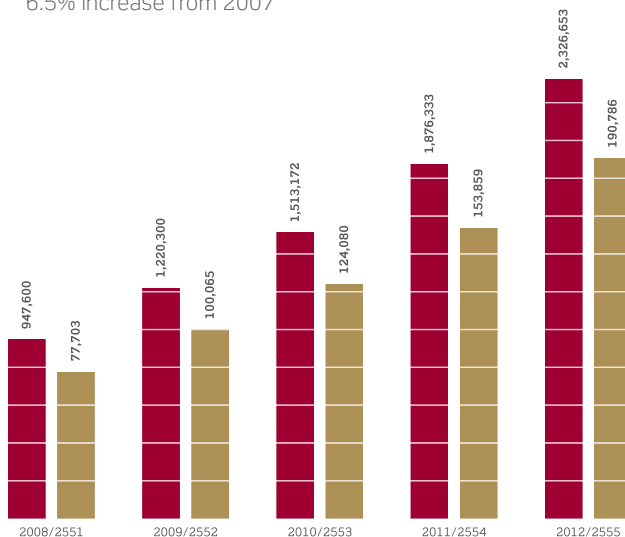
แนวโน้มอุตสาหกรรมไทย ปี 2551



## Growth trends for the Thai MICE industry

Over the course of 2007, it is an undeniable fact that Thailand had to cope with a number of negative factors affecting the total number of MICE events organized in the country. These factors included domestic political unrest that gained international attention, as well as, insurgency in the three southernmost provinces, together with, a stronger Thai Baht. These issues have been overcome, and with strong collaboration between the public and the private sectors, we expect the following growth trends in the Thai MICE industry for the year 2008:

- Number of MICE visitors (excluding companions): 947,600 or a 7.5% increase from 2007
- Revenue generated from the spending of MICE visitors (excluding those of companions): 77,703 million Baht\* or a 6.5% increase from 2007



\* The revenue estimation is on the assumption that each MICE visitor spends an average of 82,000 Baht. Statistics used here are from the latest IP&C survey (2007) where the number of MICE visitors is multiplied by the average duration of stay and multiplied by the average spending per person per day.

## แนวโน้มการเติบโตอุตสาหกรรมไมซ์

ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยลบต่างๆ ภายในประเทศที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเดินทางเข้ามาในประเทศไทยของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ เช่น การขาดความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ ทั้งในกรุงเทพมหานคร และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แต่ด้วยแรงสนับสนุนจากภาครัฐ ความร่วมมือจากภาคเอกชน และยุทธศาสตร์การตลาดเชิงรุกที่แข็งแกร่ง สสบน. คาดการณ์ว่าขนาดและมูลค่าตลาดไมซ์ของประเทศไทยในปี 2551 จะเป็นดังนี้

- จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ติดตาม) เท่ากับ 947,600 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2550 คิดเป็นอัตราการร้อยละ 7.5
- จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตาม) เท่ากับ 77,703 ล้านบาท\* เพิ่มขึ้นจากปี 2550 คิดเป็นอัตราการร้อยละ 6.5

■ Number of MICE visitors/จำนวนคน (คน)  
■ Income (million Baht)/จำนวนรายได้ (ล้านบาท)

\* ประมาณการรายได้จากการใช้จ่ายของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยมีสมมติฐานว่าผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มีค่าใช้จ่ายต่อหัวโดยเฉลี่ยประมาณ 82,000 บาท โดยใช้ข้อมูลสถิติจากการสำรวจ โดย IP&C ปีล่าสุด (2550) มาเป็นฐานในการประมาณการโดยการคำนวณของ IP&C ได้จาก จำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยคูณระยะเวลาพำนักโดยเฉลี่ยคูณค่าใช้จ่าย/คน/วัน โดยเฉลี่ย



# Financial Statements

งบการเงิน



## Ninsuvan Co., Ltd.

### บริษัท นิลสุวรรณ จำกัด

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100

Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843

69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100

โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

### Report of the Auditor

To The Board of Directors of The Institute for Thailand Convention and Exhibition Bureau

I have audited the accompanying financial position statements as at September 30, 2007 and 2006, the related operations statements, and the cash flows statements for the years then ended of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (TCEB). These financial statements are the responsibility of TCEB's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

Except as discussed in the following paragraph, I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by TCEB's management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

I was unable to conduct my audit to obtain sufficient evidence supporting TCEB's certain expense items amounting to Baht 18.26 million, which were presented under administration expenses category, since TCEB has been in the process of examining such related documents, resulting insufficient evidence and information for my audit in such matter.

In our opinion, except for the effects of the adjustments, if any, as might have been determined to be necessary had I been able to examine sufficient evidence regarding certain administration expenses items as discussed in the third paragraph, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as of September 30, 2007 and 2006, the results of its operations and its cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



(Prawit Ninsuvannakul, Ph.D.)

Certified Public Accountant

Registration No. 1475

Bangkok, Thailand

October 21, 2008

# Ninsuvan Co., Ltd.

## บริษัท นินสุวน จำกัด

69 Nakornsawan Road, Pomprab Sattuprai, Bangkok 10100  
69 ถนนนครสวรรค์ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100

Tel: (662) 282-5811, 282-5812 Fax: (662) 281-7843  
โทรศัพท์ (662) 282-5811, 282-5812 โทรสาร (662) 281-7843

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 และ 2549 งบแสดงผลการดำเนินงาน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สำนักงานฯ) ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

นอกจากที่กล่าวไว้ในวรรคถัดไปข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่สำนักงานฯ ใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของสำนักงานฯ เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าไม่สามารถตรวจสอบให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบางรายการจำนวนเงินรวม 18.26 ล้านบาท ซึ่งแสดงภายใต้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เนื่องจากสำนักงานฯ อยู่ระหว่างการตรวจสอบเอกสารดังกล่าว จึงทำให้ไม่มีหลักฐานและข้อมูลที่เพียงพอในการตรวจสอบเรื่องดังกล่าวได้

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงซึ่งอาจจำเป็นถ้าข้าพเจ้าสามารถตรวจสอบหลักฐานได้จนเป็นที่เพียงพอเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ในวรรคที่สาม งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 และ 2549 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(ดร. ประวิตร นินสุวนฤต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1475

กรุงเทพมหานคร  
21 ตุลาคม 2551

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Financial Position Statements (As at September 30, 2007 and 2006)

Unit : Baht

Assets	Note	2007	2006
<b>Current assets</b>			
Cash in hand and deposits at financial institutions	4	57,835,089.76	88,429,999.54
Short-term investments	5	451,589,670.05	432,918,122.91
Advances receivable from payments for organizing exhibitions	6	1,852,745.73	184,550.08
Accrued interest income		1,563,940.20	2,887,150.66
Supplies	7	2,668,193.73	844,619.31
Prepaid expenses	8	1,938,523.46	487,457.35
Other current assets	9	2,917,024.78	434,890.59
Total current assets		<u>520,365,187.71</u>	<u>526,186,790.44</u>
<b>Non-current assets</b>			
Fixed assets - net	10	7,939,206.53	23,694,371.62
Intangible assets - net	11	6,596,934.78	2,101,271.32
Guarantee deposits	12	7,429,268.72	1,369,944.00
Total non-current assets		<u>21,965,410.03</u>	<u>27,165,586.94</u>
<b>Total assets</b>		<u><u>542,330,597.74</u></u>	<u><u>553,352,377.38</u></u>
<b>Liabilities</b>			
<b>Current liabilities</b>			
Outstanding cheques payable		4,268,011.22	1,577,262.01
Accrued expenses	13	63,057,548.93	33,946,247.71
Other payables	14	951,386.25	0.00
Retention payable		1,112,547.68	267,289.72
Other current liabilities	15	612,496.87	271,410.94
<b>Total liabilities</b>		<u>70,001,990.95</u>	<u>36,062,210.38</u>
<b>Net assets</b>		<u><u>472,328,606.79</u></u>	<u><u>517,290,167.00</u></u>
<b>Net assets</b>			
<b>Equity</b>			
Accumulated excess of revenues over expenses brought forward		517,290,167.00	385,391,494.60
Excess (deficit) of revenues over expenses for the year		<u>(44,961,560.21)</u>	<u>131,898,672.40</u>
<b>Total net assets</b>		<u><u>472,328,606.79</u></u>	<u><u>517,290,167.00</u></u>



(Mr. Natwut Amornvivat)

President -TCEB

(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 และ 2549)

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2550	2549
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4	57,835,089.76	88,429,999.54
เงินลงทุนระยะสั้น	5	451,589,670.05	432,918,122.91
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ	6	1,852,745.73	184,550.08
ดอกเบี้ยค้างรับ		1,563,940.20	2,887,150.66
วัสดุสิ้นเปลือง	7	2,668,193.73	844,619.31
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	8	1,938,523.46	487,457.35
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	2,917,024.78	434,890.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>520,365,187.71</u>	<u>526,186,790.44</u>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ครุภัณฑ์ - สุทธิ	10	7,939,206.53	23,694,371.62
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน - สุทธิ	11	6,596,934.78	2,101,271.32
เงินมัดจำ	12	7,429,268.72	1,369,944.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>21,965,410.03</u>	<u>27,165,586.94</u>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<u><u>542,330,597.74</u></u>	<u><u>553,352,377.38</u></u>
<b>หนี้สิน</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงิน		4,268,011.22	1,577,262.01
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	13	63,057,548.93	33,946,247.71
เจ้าหนี้อื่น	14	951,386.25	0.00
เงินประกันผลงาน		1,112,547.68	267,289.72
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15	612,496.87	271,410.94
<b>รวมหนี้สิน</b>		<u>70,001,990.95</u>	<u>36,062,210.38</u>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>		<u>472,328,606.79</u>	<u>517,290,167.00</u>
<b>สินทรัพย์สุทธิ</b>			
<b>ส่วนของทุน</b>			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมมาต้นงวด		517,290,167.00	385,391,494.60
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิงวดปัจจุบัน		(44,961,560.21)	131,898,672.40
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ</b>		<u>472,328,606.79</u>	<u>517,290,167.00</u>

*(ลายเซ็น)*

(นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน)

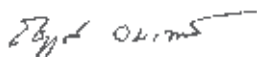


Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Operations Statements (For The Years Ended September 30, 2007 and 2006)

Unit : Baht

	Note	2007	2006
<b>Revenues from operations</b>			
Government budget appropriation		449,533,500.00	328,713,100.00
Interest income from deposits at financial institutions		17,609,066.20	11,748,074.24
Other income	16	<u>1,855,477.59</u>	<u>1,331,707.51</u>
<b>Total revenues</b>		<u>468,998,043.79</u>	<u>341,792,881.75</u>
<b>Expenses from operations</b>			
Personnel expenses	17	42,106,644.81	25,854,628.30
Administration expenses	18	269,182,780.17	128,632,568.64
Grants	19	176,489,415.98	52,788,748.76
Loss from fixed assets written-off	10	14,782,313.06	0.00
Loss from cancellation of contracts	20	8,000,000.00	0.00
Depreciation and amortization of assets		<u>3,398,449.98</u>	<u>2,618,263.65</u>
<b>Total expenses</b>		<u>513,959,604.00</u>	<u>209,894,209.35</u>
<b>Excess (Deficit) of revenues over expenses</b>		<u>(44,961,560.21)</u>	<u>131,898,672.40</u>



(Mr. Natwut Amornvivat)

President -TCEB

(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงาน (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 และ 2549)

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2550	2549
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากเงินงบประมาณ		449,533,500.00	328,713,100.00
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		17,609,066.20	11,748,074.24
รายได้อื่น	16	<u>1,855,477.59</u>	<u>1,331,707.51</u>
<b>รวมรายได้</b>		<u>468,998,043.79</u>	<u>341,792,881.75</u>
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	17	42,106,644.81	25,854,628.30
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	18	269,182,780.17	128,632,568.64
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	19	176,489,415.98	52,788,748.76
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	10	14,782,313.06	0.00
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา	20	8,000,000.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดบัญชี		<u>3,398,449.98</u>	<u>2,618,263.65</u>
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<u>513,959,604.00</u>	<u>209,894,209.35</u>
<b>รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>		<u>(44,961,560.21)</u>	<u>131,898,672.40</u>



(นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน)

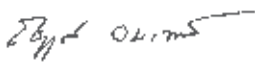


**Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)**

Cash Flows Statements (For The Years Ended September 30, 2007 and 2006)

Unit : Baht

	2007	2006
<b>Sources of cash from operating activities</b>		
Excess (deficit) of revenues over expenses	(44,961,560.21)	131,898,672.40
Adjustments for excess (deficit) of revenues over expenses to cash provided from (used for) operating activities		
Loss from fixed assets written-off	14,782,313.06	0.00
Loss from cancellation of contracts	8,000,000.00	0.00
Depreciation and amortization of assets	3,398,449.98	2,618,263.65
Gain from exchange rate	0.00	(295,647.20)
Decrease (Increase) in advance receivable from payments for organizing exhibitions	(1,668,195.65)	3,975,981.59
Decrease in deposit for organizing exhibitions	0.00	5,029,124.04
Decrease (Increase) in accrued interest income	1,323,210.46	(2,745,473.86)
Decrease (Increase) in supplies	(1,823,574.42)	107,858.89
Decrease (Increase) in prepaid expenses	(1,451,066.11)	2,059,403.01
Increase in other current assets	(2,482,134.19)	(216,237.63)
Increase in guarantee deposits	(6,059,324.72)	0.00
Increase in outstanding cheques payable	2,690,749.21	1,215,696.06
Increase in accrued expenses	29,111,301.22	9,331,836.59
Increase in other payables	951,386.25	0.00
Increase (Decrease) in retention payable	845,257.96	(1,571,408.54)
Increase (Decrease) in other current liabilities	341,085.93	(90,881.91)
<b>Net cash provided from (use for) operating activities</b>	<u>2,997,898.77</u>	<u>151,317,187.09</u>
<b>Sources of cash from investing activities</b>		
Acquisitions of equipment	(10,114,547.80)	(4,638,594.75)
Increase in short-term investments	(18,671,547.14)	(209,225,252.80)
Increase in intangible assets	(4,806,713.61)	(195,168.00)
<b>Net cash use for investing activities</b>	<u>(33,592,808.55)</u>	<u>(214,059,015.55)</u>
Net decrease in cash and cash equivalents	(30,594,909.78)	(62,741,828.46)
Cash and cash equivalents at the beginning of period	<u>88,429,999.54</u>	<u>151,171,828.00</u>
<b>Cash and cash equivalents at the end of period</b>	<u>57,835,089.76</u>	<u>88,429,999.54</u>
Supplemental disclosures of cash flows information		
Cash and cash equivalents as at September 30 consisted of cash in hand and deposits at financial institutions, except fixed deposit accounts.	<u>57,835,089.76</u>	<u>88,429,999.54</u>
	<u>57,835,089.76</u>	<u>88,429,999.54</u>

  
(Mr. Natwut Amornvivat)  
President -TCEB

(The accompanying notes are an integral part of the financial statements)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 และ 2549)

หน่วย : บาท

	2550	2549
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ	(44,961,560.21)	131,898,672.40
รายการปรับกระทบรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายครุภัณฑ์	14,782,313.06	0.00
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญา	8,000,000.00	0.00
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดบัญชี	3,398,449.98	2,618,263.65
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.00	(295,647.20)
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายเพื่อจัดนิทรรศการ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,668,195.65)	3,975,981.59
เงินมัดจำค่าจัดงานนิทรรศการลดลง	0.00	5,029,124.04
ดอกเบี้ยค้างรับลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,323,210.46	(2,745,473.86)
วัสดุสิ้นเปลือง (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,823,574.42)	107,858.89
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,451,066.11)	2,059,403.01
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	(2,482,134.19)	(216,237.63)
เงินมัดจำเพิ่มขึ้น	(6,059,324.72)	0.00
เช็คส่งจ่ายที่ผู้รับยังไม่ขึ้นเงินเพิ่มขึ้น	2,690,749.21	1,215,696.06
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	29,111,301.22	9,331,836.59
เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น	951,386.25	0.00
เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	845,257.96	(1,571,408.54)
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	341,085.93	(90,881.91)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>2,997,898.77</b>	<b>151,317,187.09</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
ซื้อครุภัณฑ์	(10,114,547.80)	(4,638,594.75)
นำไปลงทุนระยะสั้น	(18,671,547.14)	(209,225,252.80)
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(4,806,713.61)	(195,168.00)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(33,592,808.55)</b>	<b>(214,059,015.55)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(30,594,909.78)	(62,741,828.46)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	88,429,999.54	151,171,828.00
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด</b>	<b>57,835,089.76</b>	<b>88,429,999.54</b>
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน ประกอบด้วย		
เงินสด เงินฝากธนาคารประเภทต่างๆ		
ยกเว้นเงินฝากประจำ	57,835,089.76	88,429,999.54
	57,835,089.76	88,429,999.54

*(ลายเซ็น)*

(นายณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
(หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้)









**THAILAND**  
convention & exhibition bureau

**Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1 Road,  
Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand

Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411

E-mail: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th) Website: [www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน.

อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1  
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411

อีเมล: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th) เว็บไซต์: [www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)