

ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

เรื่อง สอบราคาจ้าง ผู้ดำเนินการโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ เลขที่ 001/2553

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “สสปน.” มีความประสงค์จะสอบราคาจ้าง ผู้ดำเนินการจัดการโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีข้อกำหนดเวลาดำเนินการและรายละเอียดคุณสมบัติ ดังนี้

1. ผู้มีสิทธิเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ผู้เสนอราคาต้องเป็นบริษัทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่เคยผลิตสื่อผ่านสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
- ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าเสนอราคาแก่ สสปน. และ/หรือ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศประกวดราคา และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
- ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งมีผลงานด้านการจัดอีเวนท์ ในสัญญาฉบับเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ เอกชน
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
- ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2. กำหนดเวลาดำเนินการตามขั้นตอนสอบราคา ณ สำนักงาน สสปน.

- 2.1 รับซองเอกสารประกวดราคา ตั้งแต่วันที่ 19 ถึงวันที่ 25 มกราคม 2553 ในวันและเวลาทำการ ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน สสปน.

- 2.2 รับฟังการชี้แจงรายละเอียดงานเพิ่มเติม ในวันที่ 26 มกราคม 2553 เวลา 10.00 น. ณ สำนักงาน สสปน.
- 2.3 ยื่นซองเสนอราคา , เอกสารหลักฐานตามกำหนด (ซองที่ 1) และข้อเสนอทางด้านเทคนิค (ซองที่ 2) วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553 เวลาทำการ 14.30 น. – 15.30 น. ณ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ สำนักงานฯ
- 2.4 พิจารณาและเปิดซองข้อเสนอโดยคณะกรรมการ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2553
- 2.5 นำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค และ ข้อเสนอด้านราคาโดยผู้ขาย วันที่ 10 – 11 กุมภาพันธ์ 2553 (ลำดับในการนำเสนอของผู้ยื่นซองราคาจะแจ้งให้ทราบต่อไป)
- 2.6 ประกาศผลการประกวดราคา วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553

หากสนใจยื่นซองประกวดราคา ติดต่อขอทราบรายละเอียดได้ทางโทรศัพท์หมายเลข 02694 6076 และ หรือ ดูรายละเอียดได้ ณ ป้ายประกาศเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน สสปน. และ หรือ www.tceb.or.th และ หรือ ติดต่อขอเอกสารได้ที่ เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน สสปน. อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ในเวลาทำการของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่..... 19 / 1 / 2553



(นายอรรคพล สรสุชาติ)

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน)

รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR)
เพื่อจัดทำโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์
ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
วันที่ 6 มกราคม 2553

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. มีความประสงค์จะจัดทำ Advertorial Spot ให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ประจำปีงบประมาณ 2553 ในวงเงินงบประมาณไม่เกิน 10 ล้านบาท จึงขอเผยแพร่รายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) เพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการประกวดราคาจัดซื้อจัดจ้างของสสปน. โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักการและเหตุผล:

อุตสาหกรรมไมซ์จัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าประเทศอันดับต้นๆ โดยสร้างรายได้กว่า 56,000 ล้านบาทต่อปี โดยนำนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าประเทศแล้วกว่า 785,000 คนในปีที่ผ่านมา จากการที่สสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย และเพื่อเป็นการสนองนโยบายภาครัฐด้านการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ ในอันที่จะก่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในประเทศ

ดังนั้น สสปน. จึงเล็งเห็นความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจในการจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศ เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศ รวมถึงเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างให้สสปน. เป็นที่รู้จัก และได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน

2. วัตถุประสงค์:

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ
- 2.2 เพื่อให้ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและบริการของสสปน.
- 2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ และก่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย:

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป

4. ขอบเขตของงาน

4.1 ผลิต Advertorial Spot ผ่านรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการเดินทาง ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เข้าถึงคนดูไม่ต่ำกว่า 1,500,000 คนต่อการออกอากาศแต่ละครั้ง (ค่าความนิยมประมาณ 3) ไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน ตั้งแต่เดือน มี.ค - ก.ย. 2553

4.2 เนื้อหาของ Advertorial Spot โทรทัศน์จะต้องประกอบด้วยเนื้อหาในแต่ละตอนดังต่อไปนี้

1. นำเสนอประวัติศาสตร์ และเรื่องราวของสถานที่การจัดประชุม และงานสินค้าในอดีตในสมัยรัตนโกสินทร์ หรือก่อนหน้านั้น เช่น สถานที่จัดประชุมที่แรกของไทย การจัดงานแสดงสินค้าครั้งแรกของไทย
2. สัมภาษณ์ผู้บริหาร สสพ. และผู้ประกอบการ หรือสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดประชุม และงานแสดงสินค้าของไทยตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน
3. รูปแบบการจัดงานประชุมในอดีต หรือ การแสดงสินค้า สถานที่จัดประชุมที่สำคัญของไทย
4. เชื่อมโยงกับการจัดการประชุม หรืองานแสดงสินค้าของโลก
5. เชื่อมโยงกับบทบาทและบริการของ สสพ. และสอดแทรกข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น รายได้ การพัฒนาระบบคมนาคม เป็นต้น

4.3 จัดหาพิธีกรดำเนินรายการทั้งโทรทัศน์และวิทยุตลอดรายการที่มีคุณภาพ

4.4 นำ Advertorial Spot ทางโทรทัศน์มาผลิตเป็น Advertorial Spot ทางวิทยุความยาวประมาณ 2 นาทีต่อตอน ออกอากาศทางสถานีวิทยุที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังระดับ C+ ขึ้นไป และเลือกคลื่นที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ และสามารถให้ผู้ฟังขอเทปในแต่ละตอนเพื่อศึกษาหรือเผยแพร่ต่อไป

4.5 ผลิตซีดีรอมของ Advertorial Spot โทรทัศน์ และวิทยุ จำนวน 5,000 แผ่น พร้อมออกแบบปกและแผ่นซีดีรอม

4.6 จัดทำการประชาสัมพันธ์รายการ Advertorial Spot ทางโทรทัศน์และวิทยุ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่นๆ ในช่วงระยะเวลาออกอากาศ มี.ค. - เม.ย. 2553

4.7 จัดทำรายงานประมวลผลและการตอบรับจากผู้รับชมและรับฟังแก่ สสพ. จำนวน 1 ชุด

4.8 จัดส่งเทปต้นฉบับ และบทโทรทัศน์ทุกตอน พร้อมสไลด์โฆษณาแก่ สสพ. หลังจากออกอากาศ

4.9. ในการเผยแพร่ออกอากาศไม่ว่าเป็นสื่อใดๆ ก็ตาม หากมีความจำเป็นไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจาก สสพ. อันมีสาเหตุมาจากความจำเป็นในเรื่องใดก็ตามที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบและขออนุมัติเวลาในการเผยแพร่ใหม่ให้ครบตามสัญญาจ้าง

4.10 ลิขสิทธิ์ของงานเป็นของ สสพ. สามารถทำซ้ำหรือนำไปเผยแพร่ที่ใดก็ได้

4.11 ในกรณีแก้ไขต่างๆ ผู้รับจ้างต้องรีบดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 5 วัน นับถัดจากวันที่คณะกรรมการแจ้งให้มีการแก้ไข

4.12 กรณีที่สื่อใดๆ มีการฟ้องร้องหรือเรียกร้องค่าเสียหายจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทุกกรณี

หมายเหตุ: เนื้อหา และรูปแบบ ทุกตอนของ Advertorial Spot ทางโทรทัศน์และวิทยุ ตลอดจนถึงสื่อทุกประเภทจะต้องได้รับการอนุมัติจาก สสพ. ก่อนการออกอากาศสู่สาธารณะ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งบท พร้อม Story board ให้คณะกรรมการให้ความเห็นชอบก่อนทำการผลิตและเผยแพร่ 7 วัน ก่อนการออกอากาศสู่สาธารณะ

5. คุณสมบัติของผู้จัดทำโครงการ

- 5.1 เป็นบริษัทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่เคยผลิตสื่อผ่านสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
- 5.2 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าเสนอราคาแก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และ/หรือ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคา ณ วันประกาศประกวดราคา และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
- 5.3 เป็นนิติบุคคลซึ่งมีผลงานด้านการจัดอีเวนท์ ในสัญญาฉบับเดียวกันวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ เอกชน
- 5.4 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อไว้แล้ว
- 5.5 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันนั้น

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน: มีนาคม - กันยายน 2553

7. งบประมาณ: ไม่เกิน 10 ล้านบาท

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

- 8.1 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจถึงศักยภาพและบทบาทของธุรกิจไมซ์ในการสร้างรายได้สู่ท้องถิ่นและประเทศ
- 8.2 หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป รู้จักและเข้าใจบทบาทและบริการของสสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ
- 8.3 สสปน. เป็นที่รู้จัก และได้รับความร่วมมือ รวมถึงการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนในการดำเนินงานของสสปน. หรืองานในอุตสาหกรรมไมซ์ ในอนาคต เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

9. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

- 9.1 ผู้รับจ้างจะต้องมอบลิขสิทธิ์ของ Advertorial Spot ทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ ให้แก่สสปน. แต่เพียงผู้เดียว การทำซ้ำหรือคัดลอกจะต้องได้รับอนุญาตจากสสปน. เท่านั้น
- 9.2 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนเสนอรายละเอียดและรูปแบบการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ สสปน. ตรวจสอบและอนุมัติก่อนล่วงหน้า
- 9.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด การจัดงานผิดรูปแบบและต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้อง
- 9.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาข้อมูลจากแหล่งหรือผู้เกี่ยวข้องด้วยตนเองในการลงพื้นที่ และประสานงานกับพื้นที่ด้วยตนเอง

10. การส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้าง

สสปน. จะแบ่งการจ่ายเงินตามระเบียบโครงการไทยเข้มแข็ง ดังนี้

- 10.1 งวดที่ 1 : หลังจากแผนงาน และแผนผังรายการ ตลอดจนเนื้อหาและโครงร่างรายการได้รับการอนุมัติจากสสปน. เป็นจำนวนร้อยละ 20 ของราคาที่ตั้งกลงกัน
- 10.2 งวดที่ 2: เมื่อเสร็จสิ้นตารางออกอากาศทั้งทางโทรทัศน์และวิทยุ รวม 5 ตอน และจัดส่งเทปรายการแก่สสปน. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนร้อยละ 40 ของราคาที่ตั้งกลงกัน
- 10.3 งวดที่ 3: เมื่อเสร็จสิ้นการออกอากาศทั้งหมดและจัดส่งรายงานให้แก่สสปน. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เป็นจำนวนร้อยละ 40 ของราคาที่ตั้งกลงกัน

11. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้จัดงาน

คณะกรรมการประกวดราคาจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายโดยให้ผู้เสนอราคานำข้อเสนอทางเทคนิค เช่น แนวคิดหลัก เนื้อหาที่จะนำเสนอแต่ละตอน แนวทางการเลือกรายการ พิธีกร รูปแบบการนำเสนอ ตลอดจน สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ แผนการดำเนินงาน วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน โดยจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์จากตารางข้างล่างนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
ความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์	พิจารณาจากการเลือกสรรเนื้อหาในการนำเสนอให้เข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์ การเชื่อมโยงข้อมูลและการค้นคว้าข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์	40
กลยุทธ์ในการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ มีความเหมาะสมและตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ พิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบการดำเนินเนื้อเรื่อง การเลือกสถานี	40
กิจกรรมประชาสัมพันธ์	พิจารณาจากการประชาสัมพันธ์รายการผ่านสื่อต่างๆ	10
ราคา	พิจารณาจากความเหมาะสมของราคา และคุณภาพของรายการในภาพรวม	10
คะแนนรวม		100

อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ใน TOR และ TOR ยังมีผลบังคับใช้ สสปน. จะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.2 ต่อวันของวงเงินค่าจ้างตาม TOR

กรณีมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คุณหญิงสุดา หมายเลขโทรศัพท์ 02-694-6094 หรือ Harisuda_b@tceb.or.th

หมายเหตุ

1. ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินใจของคณะกรรมการไม่ว่ากรณีใดๆทั้งสิ้น
2. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำที่สุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้คัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. บริษัทที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการก่อน
