

ผลประโยชน์ของประเทศจากธุรกิจ MICE (MULTIPLE BENEFITS)

ธุรกิจ MICE เป็นธุรกิจแขนงหนึ่งของธุรกิจท่องเที่ยว ที่สามารถนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยได้มากกว่า 7 แสนคนต่อปี โดยที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ดังนั้นธุรกิจ MICE จึงสามารถทำรายได้และผลประโยชน์ต่อประเทศจำนวนมาก ทั้งผลประโยชน์ที่สามารถคำนวณมูลค่าเป็นเงินได้และผลประโยชน์ที่ไม่สามารถคำนวณมูลค่าเป็นเงินได้ ทั้งนี้สามารถจำแนกออกเป็นผลประโยชน์ได้ใน 3 ระดับ ดังนี้

- **ผลประโยชน์ระดับที่ 1 (Primary Benefits)**

เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นโดยตรง (Direct Interests) จากกิจกรรมการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ที่ได้ผลประโยชน์โดยตรง คือ Venue, Organizer, PCOs, PEOs, DMCs และโรงแรม

- **ผลประโยชน์ระดับที่ 2 (Secondary Benefits)**

เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวเนื่อง (Related Interests) จากกิจกรรมการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ที่ได้ผลประโยชน์ เช่น Contractors, Freight Forwarders, Exhibitors, Restaurants & Entertainments, Tour Agents, Shopping Centers, Transportation & Communication ธนาคาร และพนักงานชั่วคราวในพื้นที่แสดงสินค้า

- **ผลประโยชน์ระดับที่ 3 (Tertiary Benefits)**

เป็นผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกทอด (Multiple Interests) การประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ ที่ไม่สามารถคำนวณมูลค่าเป็นเงินได้มายังประเทศไทยโดยรวม เช่น Technology and knowledge Transfer, International Trade และ Positive Image

ประเภทการรายได้ของประเทศจากธุรกิจ MICE ในปี 2553

ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจบริการที่นำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี โดยในปี 2553 มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศรวมทั้งสิ้น 15.9 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายการเดินทางในประเทศ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งบันเทิง ของฝากของขำร่วย และบริการด้านการท่องเที่ยวถึง 573,738.11 ล้านบาท (รายละเอียดในตารางที่ 2)

ธุรกิจ MICE ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality Visitor) เข้าสู่ประเทศไทยในปี 2553 ถึง 740,412 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.65 ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศโดยรวมตลอดปี นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่ม MICE นี้มีระดับการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 2-3 เท่า ดังนั้นจึงทำให้สัดส่วนของรายได้ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่ม MICE สูงถึงร้อยละ 9.28 ของรายได้รวมที่เกิดจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยในปี 2553 สามารถประมาณการว่ารายได้ของประเทศที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว MICE สูงถึง 53,226.19 ล้านบาท และนำชาวต่างประเทศเข้ามาโดยตรงเป็นจำนวน 740,412 คน (รายละเอียดในตารางที่ 1)

ในปี 2553 ธุรกิจ MICE ทั้ง 4 ธุรกิจ ประสบปัญหาเดียวกันในไตรมาสที่ 2 ทำให้การจัดงาน MICE ส่วนใหญ่ถูกเลื่อนและถูกยกเลิกไป สำหรับงานที่ถูกเลื่อนออกไปจากไตรมาส 2 ไปจัดในไตรมาส 3-4 ต้องเผชิญปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น เนื่องจากการเลื่อนวันจัดงานออกไปนั้นไม่ได้ปรับราคาตามค่าเงินที่แข็งขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE ลดลง ส่งผลให้รายรับที่เกิดจากธุรกิจ MICE ในปี 2553 ลดลงด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้สามารถประมาณการได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกลุ่ม MICE จะนำผู้ติดตามมาด้วย 61,339 คน โดยผู้ติดตามกลุ่มนี้จะเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทย และคาดว่าจะนำรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,351.53 ล้านบาท

ดังนั้น สามารถประมาณการได้ว่าธุรกิจ MICE ในปี 2553 นั้นนำชาวต่างประเทศเข้ามาทั้งที่เป็นกลุ่ม MICE โดยตรง และที่เป็นผู้ติดตามรวมเป็นจำนวน 801,751 คน และนำรายได้เข้าประเทศถึง 54,577.73 ล้านบาท (ดูตารางที่ 3)

ตารางที่ 1 ภาพรวมรายได้จากธุรกิจ MICE ปี 2552-2553

	ภาพรวมนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE	2552	2553	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
M	จำนวนผู้ร่วมประชุมจากต่างประเทศ (Corporate Meeting)	187,659	194,584	3.69
	จำนวนงาน	2,276	2,371	4.17
	ระยะพำนักรเฉลี่ย	5.66	5.07	-10.42
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	448.37	475.78	6.11
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	2,537.77	2,412.21	-4.95
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	15,370.12	15,077.48	-1.90
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	86,994.90	76,442.82	-12.13
	ประมาณการรายได้ (US\$)	476,236,168.60	469,376,787.23	-1.44
ประมาณการรายได้ (บาท)	16,325,375,859.53	14,874,550,387.38	-8.89	
I	จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากต่างประเทศ (Incentive)	161,462	190,817	18.18
	จำนวนกลุ่ม	1,644	1,528	-7.06
	ระยะพำนักรเฉลี่ย	4.82	4.68	-2.90
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	344.51	370.71	7.61
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	1,660.54	1,734.93	4.48
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	11,809.80	11,747.83	-0.25
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	56,923.25	54,979.84	-3.41
	ประมาณการรายได้ (US\$)	268,113,818.85	331,053,612.14	23.48
ประมาณการรายได้ (บาท)	9,190,941,710.12	10,491,088,968.87	14.15	
Total M+I	จำนวนผู้ร่วมประชุม และท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากต่างประเทศ (Corporate Participants)	349,121	385,401	10.39
	ประมาณการรายได้ (US\$)	744,349,987.45	800,430,399.38	7.53
	ประมาณการรายได้ (บาท)	25,516,317,569.66	25,365,639,356.26	-0.59
C	จำนวนผู้ร่วมประชุมจากต่างประเทศ (Non Corporate Meeting)	251,925	266,896	5.94
	จำนวนงาน	2,165	2,385	10.16
	ระยะพำนักรเฉลี่ย	7.14	6.51	-8.82
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	395.28	394.87	-0.10
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	2,822.30	2,570.63	-8.92
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	13,550.20	12,513.57	-7.65
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	96,748.42	81,463.34	-15.80
	ประมาณการรายได้ (US\$)	711,007,725.96	686,091,504.56	-3.50
ประมาณการรายได้ (บาท)	24,373,344,845.91	21,742,239,779.47	-10.80	

ตารางที่ 1 ภาพรวมรายได้จากธุรกิจ MICE ปี 2552-2553 (ต่อ)

ภาพรวมนักท่องเที่ยว		2552	2553	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
E (Exhibitor)	จำนวนผู้แสดงสินค้าจากต่างประเทศ (Exhibitors)	9,174	8,279	-9.76
	จำนวนงาน	78	68	-12.82
	ระยะพำนักเฉลี่ย	6.29	6.22	-1.11
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	594.81	658.22	10.66
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	3,741.35	4,094.14	9.43
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	20,390.09	20,859.04	2.30
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	128,253.65	129,743.23	1.16
	ประมาณการรายได้ (US\$)	34,323,189.85	33,895,367.35	-1.25
ประมาณการรายได้ (บาท)	1,176,598,948.15	1,074,144,191.24	-8.71	
E (Visitor)	จำนวนผู้ชมงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศ (Visitor)	120,132	79,836	-33.54
	ระยะพำนักเฉลี่ย	5.17	4.99	-3.48
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	344.44	399.5	16.00
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	1,780.75	1,993.74	11.96
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	11,807.40	12,661.66	7.23
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	61,044.27	63,181.68	3.50
	ประมาณการรายได้ (US\$)	213,925,635.63	159,172,384.85	-25.59
ประมาณการรายได้ (บาท)	7,333,370,789.52	5,044,172,875.92	-31.22	
Total E	ผู้แสดงสินค้า (Exhibitors) + ผู้ชมงานแสดงสินค้า (Visitor)			
	จำนวน (Exhibitors + Visitors)	129,306	88,115	-31.86
	ประมาณการรายได้ (US\$)	248,248,825.49	193,067,752.20	-22.23
	ประมาณการรายได้ (บาท)*	8,509,969,737.67	6,118,317,067.16	-28.10
TOTAL MICE				
MICE	นักท่องเที่ยว MICE (คน)	730,352	740,412	1.38
	ระยะพำนักเฉลี่ย	5.91	5.49	-7.09
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (US\$)	394.54	412.99	4.67
	ค่าใช้จ่าย / คน (US\$)	2,332.58	2,268.45	-2.75
	ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	13,525	13,088	-3.23
	ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	79,961	71,887	-10.10
	ประมาณการรายได้จาก MICE (US\$)	1,703,606,538.89	1,679,589,656	-1.41
	ประมาณการรายได้จาก MICE (บาท)	58,399,632,153.23	53,226,196,202.88	-8.86

หมายเหตุ อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2552 1 US\$ = 34.28 บาท
ปี 2553 1 US\$ = 31.69 บาท

ตารางที่ 2 ภาพรวมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2552-2553

ภาพรวมนักท่องเที่ยว	2552	2553*	เปลี่ยนแปลง 2552-2553
นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาไทย (คน)	14,149,841	15,909,476	12.44
ระยะพำนักรเฉลี่ย	8.99	8.99	-
ค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท)	4,011.42	4,011.42	-
ค่าใช้จ่าย / คน (บาท)	36,062.67	36,062.67	-
ประมาณการรายได้ (US\$)	14,885,676,403.33	18,104,705,460.43	21.63
ประมาณการรายได้ (บาท)	510,280,987,106.14	573,738,116,041	12.44

ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Ministry of Tourism and Sport)

หมายเหตุ * ระยะพำนักรเฉลี่ย และค่าใช้จ่าย / คน / วัน (บาท) เป็นสถิติของปี 2552

อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2552 1 US\$ = 34.28 บาท

ปี 2553 1 US\$ = 31.69 บาท

ตารางที่ 3 ภาพรวมรายได้จากธุรกิจ MICE รวมผู้ติดตาม (Accompany) ปี 2552-2553

	ภาพรวมนักท่องเที่ยว	2552	2553	เปลี่ยนแปลง 2552-2553
MICE	นักท่องเที่ยว MICE (คน)	730,352	740,412	1.38
	ประมาณการรายได้จาก MICE (บาท)	58,399,632,153	53,226,196,203	-8.86
	สัดส่วนต่อนักท่องเที่ยวทั่วไป	5.16%	4.65%	-9.84
	สัดส่วนต่อรายได้จากนักท่องเที่ยวทั่วไป	11.80%	9.28%	-18.94
Accompany	สัดส่วนผู้ติดตาม : ผู้ร่วมประชุม	1:07	1:06	
	จำนวนผู้ติดตามของผู้ร่วมประชุม	35,270	45,372	28.64
	สัดส่วนผู้ติดตาม : Visitor	1:12	1:05	
	จำนวนผู้ติดตามของ Visitor	9,611	15,967	66.14
	ระยะพำนักรเฉลี่ย	5.91	5.49	-7.09
	จำนวนผู้ติดตามธุรกิจ MICE รวม	44,881	61,339	36.67
	ค่าใช้จ่าย/คน/วัน (บาท)*	3,789.42	4,011.42	0.00
	ประมาณการรายได้ (US\$)	31,050,102.54	42,648,750.14	37.35
ประมาณการรายได้ (บาท)	1,064,397,515.03	1,351,538,891.94	26.98	
MICE + Accompany	จำนวนนักท่องเที่ยว MICE และผู้ติดตาม	775,233	801,751	3.42
	ประมาณการรายได้จาก MICE (บาท)	58,399,632,153	53,226,196,203	-8.86
	ประมาณการรายได้จากผู้ติดตาม (บาท)	1,064,397,515	1,351,538,892	26.98
	ประมาณการรายได้รวมจากนักท่องเที่ยวและผู้ติดตามในธุรกิจ MICE (บาท)	59,464,029,668	54,577,735,095	-8.22

หมายเหตุ * รายได้จากผู้ติดตามประมาณการโดยใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั่วไป ในปี 2552

อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2552 1 US\$ = 34.28 บาท

ปี 2553 1 US\$ = 31.69 บาท

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบธุรกิจ MICE กับภาพรวมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2552-2553

ภาพรวมนักท่องเที่ยว	2552	2553	เปลี่ยนแปลง 2552-2553
MICE			
นักท่องเที่ยว MICE (คน)	730,352	740,412	1.38
ประมาณการรายได้จาก MICE (บาท)	58,399,632,153	53,226,196,203	-8.86
สัดส่วนต่อนักท่องเที่ยวทั่วไป	5.16%	4.65%	-9.84
สัดส่วนต่อรายได้จากนักท่องเที่ยวทั่วไป	11.44%	9.28%	-18.94
MICE + Accompany			
นักท่องเที่ยว MICE และผู้ติดตาม (คน)	775,233	801,751	3.42
ประมาณการรายได้จาก MICE และผู้ติดตาม (บาท)*	59,464,029,668	54,577,735,095	-8.22
สัดส่วนต่อนักท่องเที่ยวทั่วไป	5.48%	5.04%	-8.02
สัดส่วนต่อรายได้จากนักท่องเที่ยวทั่วไป	11.65%	9.51%	-18.37

หมายเหตุ * รายได้จากผู้ติดตามประมาณการโดยใช้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวทั่วไป ในปี 2552