



คำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. คำรับรองระหว่าง

พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์	รองนายกรัฐมนตรี	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์	ประธานกรรมการ	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2554
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะรัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของ นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์ ประธานกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์ ประธานกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

พลตรี.....

(สนั่น ขจรประศาสน์)

รองนายกรัฐมนตรี

วันที่ 1 ก.พ. 54.....



นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์

ประธานกรรมการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

วันที่ 24. ๑๐. ๕๕๔.....



คำรับรองการปฏิบัติงาน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. คำรับรองระหว่าง

นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์	ประธานกรรมการ	ผู้รับคำรับรอง
และ		
นายอรรคพล สรสุชาติ	ผู้อำนวยการ	ผู้ทำคำรับรอง
	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ	

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2554
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์ ในฐานะประธานกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน นำหนัก ตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของนายอรรคพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับประธานกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติงานให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุดเพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติงานและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายอนนต์ อิ่มทรภูวศักดิ์)
ประธานกรรมการ

วันที่ ..24.11.2554.....



(นายอรรถพล สรสุชาติ)
ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
วันที่ ..19/1/54.....

**เอกสารประกอบคำรับรองการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)**

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)**วัตถุประสงค์การจัดตั้ง (ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การมหาชน)**

- ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- สนับสนุน หรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ

อำนาจหน้าที่

- กำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- เป็นศูนย์ข้อมูลและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนืองให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

วิสัยทัศน์

- ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

- เพิ่มรายได้และผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- สร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน	10	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 50)													
1. ส่งเสริมการจัด ประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล และ การจัด นิทรรศการใน ประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบาย และมาตรการในการ ส่งเสริมการจัดประชุม นานาชาติ การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัด นิทรรศการใน ประเทศไทย 	1.1 จำนวนรายได้จากการใช้จ่ายของ ผู้เดินทางกลุ่ม MICE ที่เข้ามา ประเทศไทย (ไม่รวมรายได้จาก ผู้ติดตามธุรกิจ MICE) (ล้านบาท) : ผลการสำรวจโดย IP&C	7	57,600	61,570	45,000	40,520 (9 เดือน) เป้า หมาย ปี 53 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25 จาก ปี 52	56,600	57,100	57,600	58,100	58,600	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของสสพ.ตามแผน ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน ประจำปีงบฯ 2554 ตามแบบ สงป.301 และสงป.302 เท่ากับ 57,600 ล้านบาท
		1.2 ร้อยละของจำนวนบริษัทที่มีการ จัดประชุมภายในประเทศเทียบกับ จำนวนบริษัทที่ สสพ. จัด Roadshow (Domestic MICE)	3	25	-	-	20	X-5	X-2.5	X	X+2.5	X+5	<ul style="list-style-type: none"> X = ผลดำเนินงานในปีงบฯ 2553
2. สนับสนุน หรือจัด ให้มีการนำเสนอ ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย อัน เป็นการทะนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ การจัดประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัด นิทรรศการใน ประเทศไทย 	1.3 จำนวนครั้งที่คณะกรรมการประมุขสิทธิ์ การจัดประชุมนานาชาติและการจัด แสดงสินค้าและนิทรรศการ นานาชาติ (รวมถึงการสร้างงาน ใหม่) (ครั้ง)	8	28	21	22	33	12	16	20	24	28	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของ สสพ.ตามแผนปฏิบัติ งานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี งบฯ 2554 ตามแบบสงป.301 และ สงป.302 เท่ากับ 20 งาน

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
	<ul style="list-style-type: none"> เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าของภาพในการจัดงาน 	1.4 จำนวนของงานแสดงสินค้าที่ได้รับ การยกย่องให้เป็นนานาชาติมากขึ้น	7	34	31	39	21	26	28	30	32	34	<ul style="list-style-type: none"> เป้าหมายของ สสปน.ตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้ จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ 2554 ตาม แบบสงป.301 และสงป.302 เท่ากับ 40 งาน แต่จากผลกระทบ ต่อเนื่องของวิกฤติการณ์ในปี 2553 และประเทศไทยยังมี ประกาศพระราชกำหนดฉุกเฉินซึ่ง ส่งผลต่อภาพลักษณ์และความ เชื่อมั่นของประเทศในการเป็น จุดหมายปลายทางของนักเดินทาง กลุ่มไมซ์ ประกอบกับกรมส่งเสริม การส่งออก กระทรวงพาณิชย์ มี นโยบายไม่ให้ประเมินงานที่จัด โดยกรมฯ ดังนั้น สสปน.อาจไม่ สามารถดำเนินการตามเป้าหมาย งบประมาณที่กำหนดไว้ ค่าคะแนนระดับ 3 = 30 (ค่าเฉลี่ย ปี 2551 - 2553)
		1.5 อันดับของประเทศไทยด้านประเทศ ที่เป็นจุดมุ่งหมายสำหรับการจัด งานด้านไมซ์	6	Top 6	Top 3	-	Top 6	Top 8	Top 7	Top 6	Top 5	Top 4	

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> ให้บริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย 	1.6 จำนวนองค์กรและบุคลากรที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรสากลด้าน MICE	6										<ul style="list-style-type: none"> เป็นการดำเนินงานเพื่อรองรับโรดแมปอุตสาหกรรมไมซ์ White Paper เจตนารมณ์ร่วมของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยซึ่งเป็นการระดมความเห็นจากภาคเอกชนหัวข้อ 4.6 พัฒนาคอนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ สสปน. ต้องจัดทำหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์
		1.6.1 จำนวนหน่วยงาน (รัฐ/เอกชน)	(3)	X1+ 20	197	327	461	X1- 20	X1- 10	X1	X1+ 10	X1+ 20	<ul style="list-style-type: none"> X1 = ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553
		1.6.2 จำนวนบุคลากร	(3)	X2+ 100	533	675	1,271	X2- 100	X2- 50	X2	X2+ 50	X2+ 100	<ul style="list-style-type: none"> X2 = ผลดำเนินงานในปีงบประมาณ 2553

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
4. ให้ความรู้แก่ผู้ ดำเนินธุรกิจการ ท่องเที่ยวให้เข้าใจ การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรม ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรฐาน และรับรองคุณภาพ ของผู้ประกอบธุรกิจ การจัดประชุม การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัด นิทรรศการใน ประเทศไทย พัฒนาโครงการที่ จำเป็นต่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล และการ จัดนิทรรศการใน ประเทศไทย ภายใต้ การสนับสนุนจากรัฐบาล 	1.7 ร้อยละของจำนวนองค์กร/ หน่วยงานที่ได้นำมามาตรฐานการ ปฏิบัติงาน (Standard)/แนวทาง ปฏิบัติ (Codes of Conduct) สำหรับอุตสาหกรรม MICE ที่ สสปน. กำหนดขึ้นไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน	7	70	-	-	-	50	60	70	80	90	
5. เป็นศูนย์กลาง ข้อมูลด้านการ ประชุมและการจัด นิทรรศการ	<ul style="list-style-type: none"> เป็นศูนย์ข้อมูล และให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษา และคำแนะนำด้าน การส่งเสริมการจัด ประชุมนานาชาติการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัด นิทรรศการใน ประเทศไทย 	1.8 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์	6	5	-	-	-	1	2	3	4	5	<p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p> <p><u>ระดับ 1</u> ทบทวนระบบการให้บริการข้อมูลด้านไมซ์</p> <p><u>ระดับ 2</u> พัฒนาระบบและฐานข้อมูลในระบบการจัดเก็บข้อมูลภายในองค์กร (E-databank)</p> <p><u>ระดับ 3</u> ประเมินผลการเข้าใช้งานระบบการจัดเก็บข้อมูลภายในองค์กร (E-databank)</p> <p><u>ระดับ 4</u> รับฟังความคิดเห็นจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อแนวโน้ม อุตสาหกรรมไมซ์และระบบฐานข้อมูลที่สสปน. จัดทำ</p> <p><u>ระดับ 5</u> สามารถให้บริการข้อมูลด้านไมซ์ผ่านทางเว็บไซต์ของ สสปน. (Intelligence Micro-Site)</p>

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ 10)													
● ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ		2.1 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	10	5	74	77	74	73.0	73.5	74.0	74.5	75.0	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการสำรวจปี 2551 โดยบริษัท เดอะนีสเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) ค่ามาตรฐานกลางจากผลสำรวจร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตามมาตรฐานสากล Service Industry = 73 ● ผลการสำรวจ ปี 2552 โดยจุฬายา ตามหลักการประเมิน 360 องศา ● ผลการสำรวจปี 2553 โดยบริษัท เดอะนีสเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) ● ปี 2554 ให้ สสปน. จัดหาองค์กร จากภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ โดยวิธีการสำรวจ/แบบสอบถาม จะต้องได้รับการกลั่นกรองและ เห็นชอบจากคณะกรรมการ องค์การมหาชน
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 10)													
● การจัดทำต้นทุน ต่อหน่วย		3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	5	5	-	5	na	1	2	3	4	5	<ul style="list-style-type: none"> ● ใช้เกณฑ์การประเมินผลของ กรมบัญชีกลาง

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		3.2 ประสิทธิภาพของการใช้เงินตาม แผนงานดำเนินงานด้านการตลาด (Tradeshows)	5	5	-	5,688	3,418	X - 30	X - 10	X	X + 10	X + 30	<ul style="list-style-type: none"> • สสปน. จะกำหนดรายละเอียด โครงการ Tradeshows ที่จะนำมาใช้ ประเมิน • ประเมินความคุ้มค่าเทียบกับเงิน ลงทุน (ร้อยละ) โดยคิดผลงานเป็น รายโครงการแล้วนำผลคะแนนตาม ผลงานมาคำนวณผลคะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก • X = 4,553 บาท (ค่าเฉลี่ยของผลงานย้อนหลัง 2 ปี)
<p>มิติที่ 4 มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 30)</p>													
• การกำกับดูแล กิจการ		4.1 ระดับการพัฒนาด้านการกำกับดูแล กิจการ และการพัฒนาองค์กร	20	5	2.68	4.41	na	1	2	3	4	5	• ตัวชี้วัดรวมทุกองค์การมหาชน
• การพัฒนา สมรรถนะและ ประสิทธิภาพ ขององค์กรและ บุคลากร	• สำนักงานมีระบบ การบริหารจัดการ องค์กรที่มี ประสิทธิภาพและมี บุคลากรที่มี คุณภาพในการ ให้บริการ	4.2 ร้อยละบุคลากรที่มีผลการประเมิน ขีดสมรรถนะในระดับที่ดีขึ้นหรือ เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่กำหนด	2	65	-	2.90	na	45	50	55	60	65	• ข้อมูลพื้นฐานปี 2552 เป็นของตัวชี้วัด "ระดับความสำเร็จของการพัฒนาขีด สมรรถนะบุคลากร"

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง ตามกฎหมาย	อำนาจหน้าที่	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> การจัดการสารสนเทศของ MICE 		4.3 ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศขององค์การมหาชน	3	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน 		4.4 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางสังคมที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility)	5	5	-	-	-	1	2	3	4	5	
น้ำหนักรวม			100										